



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Si te interesa aprender a

- Investigar mercados nacionales e internacionales.
- Desarrollar estrategias y acciones de marketing.
- Conocer el comportamiento del consumidor.
- Utilizar análisis estadísticos y de datos.
- Usar aplicaciones de marketing online.

Universidad de León

Unidad de Acceso
 Edificio EGA, Campus de Vegazana s/n 24071 León
 Tel: 987 291 400
 Fax: 987 291 616
www.unileon.es/estudiantes
acceso@unileon.es

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus Vegazana s/n 24071 León
 Tel: 987 291 701 (Conserjería) / 987 291 424 (Administración)
 Fax: 987 291 702
economicas.unileon.es
feadm@unileon.es



Ven a estudiar Marketing e Investigación de Mercados a la Universidad de León



unileon.es

Síguenos en:



Pensando EN TU FUTURO



universidad de león



PLAN DE ESTUDIOS

Formamos titulados capaces de definir y ejecutar decisiones de marketing y de investigación de mercados en la gestión de empresas, organizaciones e instituciones.

Qué te ofrecemos

- Más del 60% del profesorado tiene el título de doctor, complementado con jóvenes investigadores y profesores del ámbito empresarial.
- Única titulación universitaria de Marketing e Investigación de Mercados en el Noroeste de España.
- Formación conjunta de marketing e investigación de mercados.
- Posibilidad de cursar dobles titulaciones.
- Más de 50 convenios anuales de prácticas específicas en Marketing e Investigación de Mercados en Empresas nacionales e internacionales.
- Instalaciones modernas: recursos electrónicos en la biblioteca, aulas y salas de estudio para grupos reducidos, proyectores multimedia y conexión wifi en todas las aulas.
- **Programas de movilidad nacional e internacional** (Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Chipre, China, Colombia, Eslovenia, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, Letonia, México, Perú, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Taiwán y Vietnam).

Salidas profesionales

- Departamentos y áreas de marketing.
- Departamentos y áreas de investigación de mercados.
- Actividades emprendedoras.
- Marketing online.
- Analistas estadísticos y de datos.
- Departamentos comerciales y de ventas.
- Agencias de publicidad y medios.

Este folleto tiene carácter informativo y puede sufrir pequeñas modificaciones

PRIMER CURSO

Primer semestre	ECTS
Estadística I	6
Fundamentos de Administración de Empresas	6
Fundamentos de Marketing	6
Matemáticas	6
Macroeconomía	6
Segundo semestre	ECTS
Contabilidad Financiera	6
Derecho Empresarial	6
Inglés en Marketing	6
Microeconomía	6
Técnicas cualitativas de Investigación de Mercados	6
Créditos Primer Curso	60

SEGUNDO CURSO

Primer semestre	ECTS
Comportamiento del Consumidor	6
Dirección de Operaciones	6
Economía Española y Mundial	6
Estadística II	6
Informática en Marketing	6
Segundo semestre	ECTS
Derecho de la Competencia	6
Dirección Estratégica	6
Estadística Avanzada I	6
Habilidades Directivas	6
Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	6
Créditos Segundo Curso	60

TERCER CURSO

Primer semestre	ECTS
Aplicaciones de Investigación de Mercados	6
Decisiones Financieras	6
Estadística Avanzada II	6
Marketing de Productos y Precios	6
Marketing de Promoción Comercial	6

Segundo semestre	ECTS
Contabilidad Analítica	6
Investigación de Mercados Cross-Cultural	6
Marketing de Distribución Comercial	6
Sistemas de Información Contable	6
Optativa 1	6
Créditos Tercer Curso	60

CUARTO CURSO

Primer semestre	ECTS
Dirección de Ventas	6
Marketing Estratégico	6
Marketing en Sectores Emergentes	6
Publicidad	6
Optativa 2	6
Segundo semestre	ECTS
Optativa 3	6
Optativa 4	6
Optativa 5	6
Prácticas Externas en Empresas(*)	máximo 18
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos Cuarto Curso	60

* Los alumnos que no realicen las prácticas deben cursar tres optativas de 6 créditos cada una.

Optativas

PRIMER SEMESTRE

- Marketing Agroalimentario -----> 6
- Marketing del Sector Público -----> 6

SEGUNDO SEMESTRE

- Análisis Económico Europeo -----> 6
- Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación -----> 6
- Creación de Empresas e Innovación -----> 6
- Investigación de Mercados Experimental -----> 6
- Marketing Turístico -----> 6
- Marketing Avanzado -----> 6
- Recursos Comunicativos en Idioma -----> 6
- Marketing Industrial -----> 6
- Prácticas I -----> 6
- Prácticas II -----> 6
- Prácticas III -----> 6