



### DATOS PERSONALES

---

#### Apellidos y Nombre

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, ANA MARÍA

#### Departamento

DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

#### Área de Conocimiento

Comercialización e Investigación de Mercados

#### Dirección Postal

UNIVERSIDAD DE LEÓN  
FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRES.  
Departamento de DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

#### Email

amgonf@unileon.es

#### Teléfonos de contacto

987 293483

### EXPERIENCIA DOCENTE

---

Profesora Titular de la Universidad de León desde 2001

Profesora de la Universidad de León desde 1992

Materias impartidas actualmente:

Comportamiento del consumidor y Marketing Turístico en el Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Fundamentos de Marketing en el Grado en Finanzas

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

---

Líneas de investigación:

Comportamiento del consumidor

Segmentación de mercados

Estilos de vida

Turismo

Distinciones en el desarrollo del ejercicio profesional:

Accésit del Premio Sanchís Alcover en XVIII Congreso nacional  
de ACEDE. ACEDE. 2008.

Primer premio en la VII Convocatoria del Convenio Andrés  
Bello "Somos Patrimonio" en la categoría de Sociedad civil, por  
el proyecto de cooperación cultural internacional "Los Caminos  
de la Plata en España y América". Convenio Andrés Bello. 2008.

Premio AEDEMO Gloria Batista 2005 de la Revista Investigación y Marketing. AEDEMO. 2005.

Premio Nacional Tribuna Fitur Jorge Vila Fradera. Fitur. 2000.

Premio Nacional a la Tesis Doctoral. X Encuentro de Profesores de Marketing. Santander, Cantabria, España. 1998.

Sexenios activos: 1

Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas: 26 proyectos

Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas: 14 proyectos

Publicaciones: 47 publicaciones entre revistas nacionales e internacionales, libros y capítulos de libro