



universidad
de león

Anexo II
Especificaciones de plazas de
Profesor Asociado
Convocatoria urgente : 19_10_2020

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Plaza/Código DL000138

Nº de horas CUATRO horas de docencia CUATRO horas de tutoría

Campus LEÓN

Duración del contrato Curso académico 2020/2021

Departamento DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Rama de Conocimiento CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulaciones de los candidatos / Ponderación

Grado en Marketing; LADE+LITM:1,5 Diplomado CC.EE. + LITM:1,25 Grado en ADE:1,0 Grado en Economía:0,75 Otras titulaciones: 0,1.

Docencia a impartir por los candidatos

Asig.1:Comportamiento del consumidor (docencia en inglés). Titul.:GCI Créd.:4,65 S1. -Asig2: Innovation and entrepreneurship. Titul.:Master EMBS. Créd.:7,35 S2.

Horario

Lunes-Viernes. Mañana y tarde.

Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (Apartado 6 del baremo). Máximo 8 puntos

La prioridad del Área se concreta en la experiencia profesional y docente en las materias a impartir, siendo requisito imprescindible demostrar un nivel de inglés adecuado al nivel de la plaza solicitada.

Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (Artículo 11, Apartado 11.2.c)

25
