



universidad
de león

Anexo II
Especificaciones de plazas de
Profesor Asociado
Convocatoria urgente : 04-11-2021

LENGUAJES Y SISTEMAS

Plaza/Código DL000191

Nº de horas SEIS HORAS DE DOCENCIA SEIS HORAS DE TUTORÍA

Campus LEÓN

Duración del contrato CURSO ACADEMICO 2021/2022

Departamento INGENIERÍAS MECÁNICA, INFORMÁTICA Y AEROESPACIAL

Rama de Conocimiento ARQUITECTURA E INGENIERÍA

Titulaciones de los candidatos / Ponderación

-INGENIERO EN INFORMÁTICA:1,5 -Grado en INGENIERÍA INFORMÁTICA: 1,5 -INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA:1,0

-INGENIERO SUPERIOR EN TELECOMUNICACIONES:1,0 -Otras titulaciones: 0,1

Docencia a impartir por los candidatos

Asig.1: INFORMÁTICA EN MÁRKETING Titul.: GRADO EN MÁRKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Créd.:2.1 S1.

Asig.2: INGENIERÍA DEL SOFTWARE. Titul.: GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA Créd.: 5.2 S1

Asig.3: SISTEMAS DE INFORMACIÓN II Titul.: GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA Créd.:2,6 S2.

Asig.4: INGENIERÍA DE SOFTWARE II Titul.: GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA Créd.:2,6 S2.

Asig.5: ESTRUCTURA DE DATOS. Titul.: GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA Créd.: 3 S2

Horario

SEMESTRE 1: MARTES DE 16:00 A 18:00 Y DE 18:00 A 20:00. VIERNES DE 18:30 A 20:00 HORAS.

SEMESTRE 2: LUNES DE 17:00 a 19:00 ,JUEVES DE 15:00 A 17:00 Y DE 18:00 A 20:00 HORAS

Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (Apartado 6 del baremo). Máximo 8 puntos

Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (Artículo 11, Apartado 11.2.c) 25 puntos

LENGUAJES Y SISTEMAS

Plaza/Código DL000192

Nº de horas SEIS HORAS DE DOCENCIA SEIS HORAS DE TUTORÍA

Campus LEÓN

Duración del contrato CURSO ACADÉMICO 2021/2022

Departamento INGENIERÍAS MECÁNICA, INFORMÁTICA Y AEROESPACIAL

Rama de Conocimiento ARQUITECTURA E INGENIERÍA

Titulaciones de los candidatos / Ponderación

-INGENIERO EN INFORMÁTICA:1,5 -Grado en INGENIERÍA INFORMÁTICA: 1,5 -INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA:1,0 -INGENIERO SUPERIOR EN TELECOMUNICACIONES:1,0 -Otras titulaciones: 0,1

Docencia a impartir por los candidatos

Asig.1: INFORMÁTICA EN MÁRKETING Titul.: GRADO EN MÁRKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Créd.:0.9 S1.

Asig.2: INGENIERÍA DEL SOFTWARE. Titul.: GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA Créd.: 5.2 S1

Asig.3: SISTEMAS DE INFORMACIÓN II Titul.: GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA Créd.:2,6 S2.

Asig.4: PROCESADORES DE LENGUAJE Titul.: GRADO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA Créd.:2,6 S2.

Asig.5: INFORMÁTICA APLICADA A LAS EMPRESAS FINANCIERAS: Titul.: GRADO EN FINANZAS Créd.:2,1 S2

Asig.6: INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA Titul.: GRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL Créd.: 0.9 S2

Horario

SEMESTRE 1: MARTES DE 13:00 A 15:00, MIÉRCOLES DE 11:00 A 13:00. MIÉRCOLES DE 15:00 A 16:00.

SEMESTRE 2: LUNES DE 9:00 A 10:30 Y DE 17:00 A 19:00, MARTES DE 11:00 A 13:00 Y MIÉRCOLES DE 12:00 A 13:00

Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (Apartado 6 del baremo). Máximo 8 puntos

Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (Artículo 11, Apartado 11.2.c) 25 puntos