



universidad
de león

Anexo II
Especificaciones de plazas de
Profesor Asociado
Convocatoria urgente : 25/02/2022

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Plaza/Código DL000213

Nº de horas CUATRO HORAS DE DOCENCIA CUATRO HORAS DE TUTORÍA

Campus LEÓN

Duración del contrato SEGUNDO SEMESTRE

Departamento DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Rama de Conocimiento CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulaciones de los candidatos / Ponderación

Grado en Marketing LADE+LITM:1,5 Diplomado CC.EE. + LITM:1,25 Grado en ADE:1,0 Grado en Economía:0,75

Otras titulaciones: 0,1

Docencia a impartir por los candidatos

Asig.1:Fundamentos de Marketing. Titul.:GADE Créd.:6 S2.

Horario

Lunes-Viernes. Mañana y tarde

Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (Apartado 6 del baremo). Máximo 8 puntos

La prioridad del Área se concreta en la experiencia profesional en el ámbito de la gestión empresarial o comercial, docente y de formación en las materias a impartir

Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (Artículo 11, Apartado 11.2.c)

25
