



universidad
de león

Anexo II
Especificaciones de plazas de
Profesor Ayudante Doctor
Convocatoria: 04/05/2022

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Código DL003202

Campus LEÓN

Departamento DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Rama de Conocimiento CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Titulaciones de los candidatos /Ponderación :

1,5: Grado en Marketing o LITM 1,25: Grado en ADE o LADE.- 0,1: Otras titulaciones

Perfil Docente e Investigador:

PERFIL INVESTIGADOR: Temática del Área de Comercialización e Investigación de Mercados.

PERFIL DOCENTE: -Asignaturas del Área de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de León.

**Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (apdo. 6 del baremo). Máximo 8 puntos.
Debidamente justificados:**

La prioridad se concreta en la formación, méritos, experiencia docente e investigadora en las materias y asignaturas del Área de Comercialización e Investigación de Mercados

Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (art. 8, apdo. 2,c) 35
