



universidad
de león

Anexo II
Especificaciones de plazas de
Profesor Asociado
Convocatoria urgente: 28/10/2015

Comercialización e Investigación de Mercados

Plaza/Código DL000126 **Nº de horas** 4 horas de docencia 4 horas de tutoría **Campus** León

Duración del contrato Desde el 9 de noviembre de 2015 al 8 de febrero de 2016

Departamento Dirección y Economía de la Empresa

Rama de Conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas

Titulaciones de los candidatos / Ponderación

1,5 LADE+ Lic. Investigación y Técnicas de Mercados; o Diplomado en Ciencias Empresariales + Lic. ITM, 1,2 LADE o Lic. CC. Económicas y Empresariales, 1,0 Lic. Economía o CC. Actuariales y Financieras

Docencia a impartir por los candidatos

Marketing Internacional, Grado en Comercio Internacional, 6 créditos

Horario

Mañana y Tarde

Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (Apartado 7 del baremo). Máximo 5 puntos

La prioridad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, a los efectos de esta Plaza, se concreta en la experiencia profesional y docente en las materias a impartir, así como de formación en dichas materias.

Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (Artículo 6, Apartado 2.4) 20

Plaza/Código DL000127 **Nº de horas** 4 horas de docencia 4 horas de tutoría **Campus** León

Duración del contrato Desde el 9 de noviembre de 2015 al 8 de febrero de 2016

Departamento Dirección y Economía de la Empresa

Rama de Conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas

Titulaciones de los candidatos / Ponderación

1,5 LADE+ Lic. Investigación y Técnicas de Mercados; o Diplomado en Ciencias Empresariales + Lic. ITM, 1,2 LADE o Lic. CC. Económicas y Empresariales, 1,0 Lic. Economía o CC. Actuariales y Financieras

Docencia a impartir por los candidatos

Marketing en sectores emergentes, Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 6 créditos

Horario

Mañana y Tarde

Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (Apartado 7 del baremo). Máximo 5 puntos

La prioridad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, a los efectos de esta Plaza, se concreta en la experiencia profesional y docente en las materias a impartir, así como de formación en dichas materias.

Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (Artículo 6, Apartado 2.4) 20

Comercialización e Investigación de Mercados

Plaza/Código DL000128 **Nº de horas** 6 horas de docencia 6 horas de tutoría **Campus** León

Duración del contrato Desde el 9 de noviembre de 2015 al 8 de febrero de 2016

Departamento Dirección y Economía de la Empresa

Rama de Conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas

Titulaciones de los candidatos / Ponderación

1,5 LADE+ Lic. Investigación y Técnicas de Mercados; o Diplomado en Ciencias Empresariales + Lic. ITM, 1,2 LADE o Lic. CC. Económicas y Empresariales, 1,0 Lic. Economía o CC. Actuariales y Financieras

Docencia a impartir por los candidatos

Investigación de mercados internacionales (docencia en inglés) Grado en Marketing e Investigación de Mercados, 6 créditos, Marketing turístico Grado en Turismo, 1 crédito

Horario

Mañana y Tarde

Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (Apartado 7 del baremo). Máximo 5 puntos

La prioridad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, a los efectos de esta Plaza, se concreta en la experiencia profesional y docente en las materias a impartir, así como de formación en dichas materias.

Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (Artículo 6, Apartado 2.4) 25

Didáctica y Organización Escolar

Plaza/Código DL000129 **Nº de horas** 6 horas de docencia 6 horas de tutoría **Campus** León

Duración del contrato Desde el 9 de noviembre de 2015 al 8 de febrero de 2016

Departamento Didáctica General, Específica y Teoría de la Educación

Rama de Conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas

Titulaciones de los candidatos / Ponderación

Ponderación: Titulación en Ciencias de la Educación, Pedagogía, 1,5. Psicopedagogía 1 punto. Otras titulaciones: 0,5

Docencia a impartir por los candidatos

TIC aplicadas a la educación (Grado en Educación Infantil), Practicum I (Grado en Educación Infantil), Innovación docente e iniciación a la investigación educativa (Mst. Univ. en Form. del Profesorado de ESO, Bach, FP y EOI), Innovación y mejora docente y curricular (Mst. Univ. en Orientación Educativa), Estrategias organizadas en la sociedad del conocimiento (Mst. Inves. en Ps. Ed. y Cc. Edu), El profesor y el alumno en la sociedad del conocimiento (Mst. Inves. en Ps. Ed. y Cc. Edu), Total: 18 créditos

Horario

Mañana y Tarde, Lunes: 9-10:00 hrs; 13-14:30 hrs; 18-19:30 hrs., Martes: 9-10:00 hrs; 15-20:00 hrs. , Miércoles: 8-10:00 hrs; 10-12:00 hrs (11 de noviembre; 15-19:00 hrs. (16/12 y 13/01)

Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (Apartado 7 del baremo). Máximo 5 puntos

Las prioridades y necesidades del área de conocimiento vinculado a las asignaturas objeto de la plaza, a efectos de la aplicación del apartado 7 del baremo, que figura como anexo a estas normas.

Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (Artículo 6, Apartado 2.4) 20

Enfermería

Plaza/Código DL002571 **Nº de horas** 4 horas de docencia 4 horas de tutoría **Campus** Ponferrada

Duración del contrato Desde el 9 de noviembre de 2015 al 8 de febrero de 2016

Departamento Enfermería y Fisioterapia

Rama de Conocimiento Ciencias de la Salud

Titulaciones de los candidatos / Ponderación

Ponderación 1,6: Graduado en Enfermería. Ponderación 1,0: Otras de Titulaciones.

Docencia a impartir por los candidatos

Enfermería

Horario

Mañana y Tarde

Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (Apartado 7 del baremo). Máximo 5 puntos

Experiencia asistencial, docente e investigadora en el campo de la Enfermería

Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (Artículo 6, Apartado 2.4) 10
