

CURSOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2011

TÍTULO: “DESAFÍO EDUCATIVO A LA PUBLICIDAD SEXISTA”. III Jornadas de Hombres por la Igualdad

DIRECTOR: Enrique Javier Díez Gutiérrez. Universidad de León

LUGAR: Salón de actos de la Fundación Sierra Pambley (León)

FECHAS: Del viernes 21 de octubre al sábado 22 de octubre de 2011

DURACIÓN: 10 horas: Viernes (16–21 h) y Sábado (9–14 h)

NÚMERO DE ALUMNOS: Mínimo: 15; Máximo: 150

TASAS: Gratuito y abierto al público (es necesaria la inscripción oficial en el curso para poder participar). Si se quiere conseguir certificado con créditos de libre configuración o créditos ECTS el coste de la matrícula será de 10 €, reduciéndose en un 50% (5 €) para alumnado de la ULE, personas empadronadas en el Ayuntamiento de León y personas paradas.

DESTINATARIOS: El curso está abierto a toda la sociedad, con orientación más específica para: A) estudiantes y profesionales de la educación, del trabajo social, de la publicidad, de la antropología, de la sociología, de la economía, de la psicología, de la filosofía, de la política, a agentes sociales y de igualdad; y B) hombres jóvenes o adultos que quieren involucrarse en hacer de la igualdad un referente para construir un mundo más justo y mejor.

CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN: 0,5 créditos ECTS (Grados); 1 crédito de libre configuración (Licenciaturas, Ingenierías y Diplomaturas).

OBJETIVOS: Comprender cómo afecta la publicidad y los medios de comunicación a la construcción de un modelo estereotipado de roles y expectativas diferenciadas para hombres y para mujeres. Analizar los mecanismos publicitarios y periodísticos que están en la base de estas construcciones. Ser capaces de emitir

juicios críticos y complejos sobre el imaginario social desde una perspectiva coherente con la defensa de la igualdad y los derechos humanos. Deconstruir el discurso de la publicidad sexista. Reelaborar de forma aplicada contrapublicidad que muestre la cara oculta de la publicidad tradicional. Tomar decisiones que comprometan la propia acción y el ejercicio profesional de los participantes a favor de la igualdad. Aplicar los aprendizajes, competencias, destrezas y habilidades adquiridas en el curso en su propio ámbito de relación y acción profesional, social y ciudadana.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: Talleres de contrapublicidad.

PROGRAMA:

Viernes, 21 de octubre:

16.00 h. **Recogida de materiales y documentación** de las Jornadas

16.30 h. **Apertura y presentación** del curso con la participación del Sr. Vicerrector de Relaciones Internacionales e Institucionales de la ULE y presidente de la Fundación Sierra Pambley.

17.00 h. **Conferencia inaugural** (Tipo sesión: Teórica): *La publicidad en la sociedad actual. Respuestas críticas y creativas*. Ponente: **D. Isidro Jiménez Gómez**. Miembro Fundador de “ConsumeHastaMorir”.

19.30 h. **Ponencia** (Tipo sesión: Teórica): *Cómo trabajar con la publicidad desde un punto de vista educativo. Competencia comunicativa y textos publicitarios*. Ponente: **D. Miguel Angel Arconada Melero**. Profesor de Lengua Castellana y Literatura de Instituto de Secundaria y Orientador.

Sábado, 22 de octubre:

9.00 h. **Taller** (Tipo sesión: Teórica): *Análisis de anuncios publicitarios y desarrollo de contrapublicidad antisexista*. Ponente: **D^a. María González Reyes**. Miembro de “ConsumeHastaMorir”.

11.00 h. **Taller** (Tipo sesión: Práctica): *Producción de anuncios publicitarios y desarrollo de contrapublicidad antisexista*. Ponente: **D. Isidro Jiménez y D^a M^a**. Miembros de “ConsumeHastaMorir”.

13.30 h. Evaluación y *Clausura*.

PROFESORADO:

1. **Isidro Jiménez Gómez:** Miembro Fundador de “ConsumeHastaMorir”. Doctor en Filosofía. Colaborador Honorífico del Departamento de Filosofía IV de la Facultad Complutense de la UCM durante el curso 1999-2000. Imparte talleres de video social en distintas instituciones, como la Escuela de Voluntariado de la Comunidad de Madrid, la Escuela de animación de la Comunidad de Madrid, la Escuela de Verano del Concejo Educativo de Castilla y León, la Universidad Carlos III, la Facultad de comunicación de la Universidad de Málaga o la Universidad Europea de Madrid. Participa en conferencias y realiza talleres sobre medios de comunicación, publicidad y consumo en el marco del proyecto “ConsumeHastaMorir” de Ecologistas en Acción. Coautor del capítulo III del libro “El negocio de la responsabilidad”. Juan Hernández Zubizarreta y Pedro Ramiro (eds.) Icaria editorial - Paz con Dignidad, 2009. **Título de la Conferencia:** La publicidad en la sociedad actual. Respuestas críticas y creativas. **Fecha en la que participa:** Viernes, 21 de octubre.
2. **Miguel Angel Arconada Melero:** profesor de Lengua Castellana y Literatura en Instituto. Miembro fundacional del grupo de hombres igualitarios “Codo a Codo” de Palencia y profesor colaborador del Máster contra la Violencia de Género de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Ponente de reconocido prestigio y trayectoria en el mundo de los hombres igualitarios, entre sus muchas actividades cabe destacar que Miguel Ángel Arconada es habitual formador de formadores y formadoras en el área de igualdad, y ha coordinado e impartido congresos, cursos, jornadas y seminarios nacional – Universidades de Valladolid, Burgos, Oviedo, País Vasco, Santiago de Compostela, A Coruña, Castellón, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Universidad Internacional de Andalucía–, e internacionalmente – Universidad de Lisboa (Portugal) y Pasco (Perú)–. En sus múltiples publicaciones aborda temáticas como la implicación masculina en el área de corresponsabilidad doméstica y de cuidados, las resistencias masculinas hacia la equidad, la construcción de la masculinidad en la publicidad y el lenguaje, la importancia de educar en y para la igualdad, y la implementación de acciones preventivas del sexismo, deslegitimando una visión sexista de la realidad fundamentada en el mito del “amor romántico”. **Título de la Conferencia:** *Cómo trabajar con la publicidad desde un punto de vista educativo. Competencia comunicativa y textos publicitarios.* **Fecha en la que participa:** Viernes, 21 de octubre.
3. **María González Reyes.** Componente de “ConsumeHastaMorir”. Licenciada en Biología, especialidad Ambiental por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora de Secundaria del Colegio Santa Cristina (FUHEM). Ha impartido diversos cursos y talleres de formación interna dentro de la ONG Ecologistas en Acción, y de formación externa para otras organizaciones sociales relacionados con la educación ecológica y el consumo, así como Cursos de Verano de la UAM. Desde 2007 participa en el proyecto de Educación popular en San Miguel de Tucumán (Argentina), con niños y niñas y mujeres que viven en villas miseria y sufren una gran exclusión social.

Coautora del libro *Cambiar las gafas para mirar el mundo*. Editorial Libros en Acción. 2010. Coautora del capítulo “Consumo, publicidad y RSC: de la fábrica a los intangibles” en el libro *El negocio de la responsabilidad*. Juan Hernández y Pedro Ramiro (eds.) Editorial Icaria. 2009. **Título de la Conferencia:** Análisis de anuncios publicitarios y desarrollo de contrapublicidad antisexista. **Fecha en la que participa:** Sábado, 22 de octubre.

ENTIDADES COLABORADORAS:

Instituto de la Mujer (Ministerio de Sanidad, Políticas Social e Igualdad).

Fundación Sierra Pambley.