



Campaña e-Skills Week Spain 2012



The e-Skills Week is an initiative of the European Commission



• ¿Que es la semana e-Skills?

La Dirección General de Empresas e Industria de la Comisión Europea ha adjudicado a Digitaleurope y a European Schoolnet la organización de la campaña **e-Skills Week 2012**.

Ambas entidades han reunido a **35 socios nacionales**, entre los cuales está **AMETIC** representando a España, para promocionar la campaña e-Skills.

Esta iniciativa pretende involucrar a todos los agentes del Sector eTIC para potenciar el uso de las Tecnologías de la Información, fomentar un uso seguro de Internet y estimular las vocaciones tecnológicas de los jóvenes europeos.

La Campaña e-Skills Week en España se enfoca preferiblemente a estudiantes entre los colegios entre **13 y 14 años**, pretendiendo transmitir la capacidad transformadora que la sociedad actual y futura tienen estos profesionales.

Además esta Campaña incidirá en valores como el de la **creatividad**, **emprendeduría**, **liderazgo**, que van a ser estratégicos en la nueva sociedad de la información y conocimiento.



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission



• ¿Por qué es necesaria esta campaña?

Con independencia de la actual situación económica se constata en la UE, y en general en los países occidentales, **una falta de vocaciones por los estudios técnicos**. Tendencia que se ha mantenido en los últimos años, como queda patente en nuestro país, en el estudio ADAPTA realizado por la Fundación Tecnologías de la Información (FTI) en colaboración con el Ministerio de Trabajo.

Por este motivo **es fundamental ayudar a las PYMES y a los emprendedores a ser competitivos a través del conocimiento y uso de las Nuevas Tecnologías**. Se hace prioritario cambiar la tendencia actual de disminución de interés de los jóvenes para realizar estudios relacionados con las TIC.

• ¿Cuándo se realizará?

Del 26 al 30 de Marzo de 2012 autoridades públicas, empresas TIC, instituciones educativas y estudiantes participarán en distintas actividades, eventos de formación y competiciones .



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission



FTI Fundación Tecnologías
de la Información

• Mensajes clave de la campaña

Sobre las TECNOLOGÍAS

- Debido a su carácter horizontal, las TIC contribuyen positivamente en el modelo económico y social
- Promueven la difusión del conocimiento y el aprendizaje, fomentando el desarrollo de las personas
- Imprescindibles para garantizar y gestionar la seguridad, y relevantes para resolver problemas medioambientales

Sobre los PROFESIONALES y su TRABAJO

- El valor de la creatividad, la innovación, el carácter emprendedor y el liderazgo
- El valor de las capacidades de la mujer en los equipos técnicos y directivos
- La diversidad de un trabajo basado en el proyecto: objetivos, procesos
- El desarrollo de conocimientos multidisciplinares
- La necesidad de trabajar en equipo
- La relación continua con clientes y proveedores
- Oportunidades profesionales atractivas en cualquier escenario futuro



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission



f T I Fundación Tecnologías
de la Información

• Participación en la campaña e-Skills Week 2012

Los participantes en la Campaña e-Skills Week 2012 tendrán derecho a:

- Usar el logo de la campaña (en su web, sus presentaciones, sus acciones e-Skills)
- Su logo será insertado en la web y material gráfico diseñado para la campaña
- Sus actividades / líneas de actuación / proyectos relativos a la campaña se incluirán en la web **e-Skills Week Spain 2012**.
- Asimismo estas actividades/ líneas de actuación/ proyectos serán referenciados en la página web de la Campaña europea .
- Contarán con información directa y actualizada de la Campaña Europea y Española
- Será provisto de documentación, soporte y guía de buenas prácticas e-Skills Week Spain 2012
- Folletos y asesoramiento por parte de AMETIC, punto nacional de contacto en España de la campaña.

**SI QUIERE PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA E-SKILLS WEEK 2012, DEBE DIRIGIRSE A:
AIDA MILLÁN, CORREO ELECTRÓNICO: AMILLAN@AMETIC.ES TLF. 91 561 08 24**



European Commission
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative
of the European Commission



f T I Fundación Tecnologías
de la Información