



# Campaña e-Skills Week Spain 2012



The e-Skills Week is an initiative of the European Commission



# • ¿Que es la semana e-Skills?

La Dirección General de Empresas e Industria de la Comisión Europea ha adjudicado a Digitaleurope y a European Schoolnet la organización de la campaña **e-Skills Week 2012**.

Ambas entidades han reunido a **35 socios nacionales**, entre los cuales está **AMETIC** representando a España, para promocionar la campaña e-Skills.

Esta iniciativa pretende involucrar a todos los agentes del Sector eTIC para potenciar el uso de las Tecnologías de la Información, fomentar un uso seguro de Internet y estimular las vocaciones tecnológicas de los jóvenes europeos.

La Campaña e-Skills Week en España se enfoca preferiblemente a estudiantes entre los colegios entre **13 y 14 años**, pretendiendo transmitir la capacidad transformadora que la sociedad actual y futura tienen estos profesionales.

Además esta Campaña incidirá en valores como el de la **creatividad**, **emprendeduría**, **liderazgo**, que van a ser estratégicos en la nueva sociedad de la información y conocimiento.



European Commission  
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative  
of the European Commission



# • ¿Por qué es necesaria esta campaña?

Con independencia de la actual situación económica se constata en la UE, y en general en los países occidentales, **una falta de vocaciones por los estudios técnicos**. Tendencia que se ha mantenido en los últimos años, como queda patente en nuestro país, en el estudio ADAPTA realizado por la Fundación Tecnologías de la Información ( FTI) en colaboración con el Ministerio de Trabajo.

Por este motivo **es fundamental ayudar a las PYMES y a los emprendedores a ser competitivos a través del conocimiento y uso de las Nuevas Tecnologías**. Se hace prioritario cambiar la tendencia actual de disminución de interés de los jóvenes para realizar estudios relacionados con las TIC.

# • ¿Cuándo se realizará?

**Del 26 al 30 de Marzo de 2012** autoridades públicas, empresas TIC, instituciones educativas y estudiantes participarán en distintas actividades, eventos de formación y competiciones .



European Commission  
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative  
of the European Commission



FTI Fundación Tecnologías  
de la Información

# • Mensajes clave de la campaña

## **Sobre las TECNOLOGÍAS**

- Debido a su carácter horizontal, las TIC contribuyen positivamente en el modelo económico y social
- Promueven la difusión del conocimiento y el aprendizaje, fomentando el desarrollo de las personas
- Imprescindibles para garantizar y gestionar la seguridad, y relevantes para resolver problemas medioambientales

## **Sobre los PROFESIONALES y su TRABAJO**

- El valor de la creatividad, la innovación, el carácter emprendedor y el liderazgo
- El valor de las capacidades de la mujer en los equipos técnicos y directivos
- La diversidad de un trabajo basado en el proyecto: objetivos, procesos
- El desarrollo de conocimientos multidisciplinares
- La necesidad de trabajar en equipo
- La relación continua con clientes y proveedores
- Oportunidades profesionales atractivas en cualquier escenario futuro



European Commission  
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative  
of the European Commission



f T I Fundación Tecnologías  
de la Información

# • Participación en la campaña e-Skills Week 2012

*Los participantes en la Campaña e-Skills Week 2012 tendrán derecho a:*

- Usar el logo de la campaña ( en su web, sus presentaciones, sus acciones e-Skills)
- Su logo será insertado en la web y material gráfico diseñado para la campaña
- Sus actividades / líneas de actuación / proyectos relativos a la campaña se incluirán en la web **e-Skills Week Spain 2012**.
- Asimismo estas actividades/ líneas de actuación/ proyectos serán referenciados en la página web de la Campaña europea .
- Contarán con información directa y actualizada de la Campaña Europea y Española
- Será provisto de documentación, soporte y guía de buenas prácticas e-Skills Week Spain 2012
- Folletos y asesoramiento por parte de AMETIC, punto nacional de contacto en España de la campaña.

**SI QUIERE PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA E-SKILLS WEEK 2012, DEBE DIRIGIRSE A:  
AIDA MILLÁN, CORREO ELECTRÓNICO: [AMILLAN@AMETIC.ES](mailto:AMILLAN@AMETIC.ES) TLF. 91 561 08 24**



European Commission  
Enterprise and Industry

The e-Skills Week is an initiative  
of the European Commission



f T I Fundación Tecnologías  
de la Información