

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE LEÓN

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Administración y Finanzas				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
0511006	Contabilidad Financiera	Básica	6	1
0511002	Fundamentos de Marketing	Básica	6	2
	Creación de Empresas e Innovación	Optativa	6	3
0511015	Informática en Marketing	Obligatoria	6	4
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			24	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Contabilidad y Fiscalidad 224 h	_____
Módulo Profesional 2: Gestión Comercial y Servicio de Atención al Cliente 88 h	_____
Módulo Profesional 3: Proyecto Empresarial 176 h	_____
Módulo Profesional 4: Aplicaciones Informáticas y Operatorias de Teclados 225 h	_____

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Comercio Internacional				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
	Decisiones Financieras	Obligatoria	6	1 y 2
0511008	Inglés en Marketing	Básica	6	3
0511015	Informática en Marketing	Obligatoria	6	4
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			18	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Gestión Financiera Internacional I. 255 h

Módulo Profesional 2: Gestión Financiera Internacional II. 110 h

Módulo Profesional 3: Lengua Extranjera en Comercio Internacional Inglés 190 h

Módulo Profesional 4: Aplicaciones Informáticas de Propósito General 130 h

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE LEÓN

A: RECONOCIMIENTO DE 30 CRÉDITOS O MÁS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión Comercial y Marketing				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
0511007	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	Básica	6	1
0511002	Fundamentos de Marketing	Básica	6	2 y 3
	Marketing de Distribución Comercial	Obligatoria	6	4
0511015	Informática en Marketing	Obligatoria	6	5
0511008	Inglés en Marketing	Básica	6	6
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			30	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Investigación Comercial 95 h
 Módulo Profesional 2: Políticas de Marketing 125h
 Módulo Profesional 3: Gestión de la Compraventa 130 h
 Módulo Profesional 4: Marketing en el Punto de Venta 95 h
 Módulo Profesional 5: Aplicaciones informáticas de propósito general 130 h
 Módulo Profesional 6: Lengua Extranjera 160 h

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR : Gestión del Transporte				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
0511015	Informática en Marketing	Obligatoria	6	1
0511008	Inglés en Marketing	Básica	6	2
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Aplicaciones Informáticas de Propósito General 128 h

Módulo Profesional 2: Lengua Extranjera: Inglés 96 h

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE LEÓN

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Secretariado				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
0511015	Informática en Marketing	Obligatoria	6	1 y 2
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			6	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Gestión de Datos 125 h
Módulo Profesional 2: Elaboración y Presentación de Documentos e Información 195 h

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE LEÓN

B: RECONOCIMIENTO DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

	TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados			
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Servicios al Consumidor				
Código	Asignatura del Grado a reconocer	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
0511015	Informática en Marketing	Obligatoria	6	1
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			6	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Módulo Profesional 1: Aplicaciones Informáticas de Propósito General 130 h
