

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ENTRE GRADOS DE LA FACULTAD (*)

PRIMER CURSO

| ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | FINANZAS | ECONOMÍA | MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | COMERCIO INTERNACIONAL | TURISMO |
|---|---|---|---|---|--|
| Derecho Empresarial (Mercantil) | | Derecho Mercantil (segundo curso) | Derecho Empresarial | Régimen Jurídico del Mercado | |
| Estadística I | Introducción a la Estadística | Estadística I | Estadística I | Estadística I | Estadística Aplicada al Sector Turístico |
| Fundamentos de Administración de Empresas | Fundamentos de Administración de Empresas | Fundamentos de Administración de Empresas | Fundamentos de Administración de Empresas | Fundamentos de Administración de Empresas | Fundamentos de Administración de Empresas turísticas |
| Matemáticas | Matemáticas | Matemáticas I | Matemáticas | Matemáticas Aplicadas a la Empresa | |
| Microeconomía | Microeconomía | Microeconomía I | Microeconomía | Microeconomía | Introducción a la Economía del Turismo |
| Contabilidad Financiera | Contabilidad Financiera | Contabilidad Financiera | Contabilidad Financiera | Contabilidad Financiera | Introducción a la Contabilidad |
| Análisis de las Operaciones Financieras | Fundamentos del Análisis de las Operaciones Financieras | Análisis de las Operaciones Financieras | | | |
| Fundamentos de Marketing | Fundamentos de Marketing | | Fundamentos de Marketing | | Marketing Turístico (segundo curso) |
| Inglés Empresarial | Inglés Aplicado a las Finanzas | Inglés Aplicado a la Economía | Inglés en Marketing | Inglés I | Inglés I |
| Macroeconomía | Macroeconomía | Macroeconomía I | Macroeconomía | Macroeconomía | |
| | | | | Francés I (segundo curso) | Francés I |
| | | | | Gestión Financiera | Gestión Financiera |
| | Informática Aplicada a las Entidades Financieras (Optativa) | | Informática en Marketing (segundo curso) | Informática Aplicada a la Empresa | |

SEGUNDO CURSO

| ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | FINANZAS | ECONOMÍA | MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | COMERCIO INTERNACIONAL | TURISMO |
|--|--|---|---|---|--|
| Dirección de Operaciones | | | Dirección de Operaciones | | Dirección de Operaciones de Empresas Turísticas |
| Estadística II | Estadística Matemática | Estadística II | Estadística II | Estadística II | Indicadores Estadísticos del Turismo |
| Políticas Macroeconómicas | | Macroeconomía II | | | |
| Estructura Económica | | | Economía Española y Mundial | | |
| Mercados, Medios e Instituciones Financieras | Mercados, Medios e Instituciones Financieras | Sistema Financiero Español (Tercer curso) | | | |
| | | Economía e Integración Europea | | Economía e Integración Europea (Tercero) | |
| | | | Comportamiento del Consumidor | Comportamiento del Consumidor (Optativa) | |
| | Gestión Bancaria | | | Gestión Bancaria (Optativa) | |
| | Economía del Sector Público (Optativa) | Economía del Sector Público I | | | |
| Contabilidad Financiera. Ampliación | | | | | Contabilidad de Empresas Turísticas I |
| Investigación de Mercados | | Técnicas de Investigación Comercial (Tercer curso) | Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados (Primer curso) | | Investigación de Mercados Turísticos (Tercer curso) |
| | Matemáticas para las Finanzas | Matemáticas II | | | |
| | | | | Inglés II | Inglés II |
| Habilidades Directivas (optativa) | | Habilidades Directivas (optativa) | Habilidades Directivas | | |
| Economía Industrial | | Macroeconomía III (tercer curso) | | | |

TERCER CURSO

| ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | FINANZAS | ECONOMÍA | MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | COMERCIO INTERNACIONAL | TURISMO |
|--|---|--|--|--|---|
| Contabilidad de Costes | | | Contabilidad Analítica | | |
| Dirección Financiera | Dirección Financiera I (Segundo curso) | | Decisiones Financieras | | Dirección Financiera de Empresas Turísticas (Segundo curso) |
| Dirección de Recursos Humanos | | | | Dirección de Recursos Humanos (Segundo curso) | Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas |
| Análisis de Estados Financieros | Análisis de Estados Financieros | Análisis de Estados Financieros (Segundo curso) | | Análisis de Estados Financieros | |
| Econometría | Econometría Financiera | Econometría I | | | |
| | Dirección Estratégica de las Entidades de Crédito | Dirección Estratégica | Dirección Estratégica (Segundo curso) | Dirección Internacional de la Empresa | Dirección Estratégica de Empresas Turísticas |
| Ética en los Negocios | Gobierno Corporativo, RSC y Código Ético de las Entidades Financieras | | | | Ética Empresarial en el Sector Turístico (Optativa de mención) |
| | | | Investigación de Mercados Cross-Cultural | Marketing Cross-Cultural (Cuarto Curso) | |
| | | | Marketing de Distribución Comercial | Logística y Gestión de Canales de Comercialización | |
| | Mercados Financieros Internacionales | | | Finanzas Internacionales I | |
| Derecho del Trabajo (Optativa) | | | | | Derecho Laboral del Turismo |
| | | | | Francés II | Francés II |

CUARTO CURSO

| ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | FINANZAS | ECONOMÍA | MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | COMERCIO INTERNACIONAL | TURISMO |
|--|---|----------|---------------------------------------|------------------------|---|
| Teoría de la Inversión Financiera | Teoría de la Inversión Financiera (Tercero) | | | | |
| Dirección Comercial | | | | | Planes Comerciales de Turismo (optativa de mención) |

OPTATIVAS

| ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | FINANZAS | ECONOMÍA | MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | COMERCIO INTERNACIONAL | TURISMO |
|--|-------------------------------------|----------|---------------------------------------|---|---|
| Consolidación de Estados Contables | | | | Combinación de Negocios Internacionales y Consolidación | |
| Creación de Empresas | Viabilidad del Proyecto Empresarial | | Creación de Empresas e Innovación | | Viabilidad del Proyecto Turístico (optativa de mención) |

OTROS RECONOCIMIENTOS (Válido solamente en la dirección que se indica)

- **Habiendo cursado “Estrategia Competitiva (6 ECTS)” + “Estrategia Corporativa (6 ECTS)” del Grado en ADE, se puede reconocer:**
 - “Dirección Estratégica (6 ECTS)” del Grado en ECONOMÍA
 - “Dirección Estratégica (6 ECTS)” del Grado en MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 - “Dirección Estratégica de Empresas Turísticas (6 ECTS)” del Grado en TURISMO
 - “Dirección Estratégica de las Entidades de Crédito (6 ECTS)” del Grado EN FINANZAS
 - “Dirección Internacional de la Empresa (6 ECTS)”, del Grado en COMERCIO INTERNACIONAL

- **Habiendo cursado “Contabilidad de Costes (6 ECTS)” + “Análisis de Estados Financieros (6 ECTS)” del Grado en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, se puede reconocer:**
 - ✓ “Contabilidad de Empresas Turísticas II (6 ECTS)” de la Mención de Gestión de Empresas Turísticas del Grado en TURISMO.
- **Habiendo cursado “Economía Española (6 ECTS)” + “Economía Mundial (6 ECTS)” del Grado en ECONOMÍA, se puede reconocer:**
 - ✓ “Estructura Económica (6 ECTS)” del Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.
 - ✓ “Economía Española y Mundial (6 ECTS)” del Grado en MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
- **Habiendo cursado “Organización Económica Internacional (6 ECTS)” + “ Economía e Integración Europea (6 ECTS)” del Grado en ECONOMÍA, se puede reconocer:**
 - ✓ “Análisis Económico Europeo (6 ECTS)” del Grado en MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
- **Habiendo cursado “Dirección de Ventas (6 ECTS)” + “ Marketing de Productos y Precios (6 ECTS)” del Grado en MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, se puede reconocer:**
 - ✓ “Dirección de Ventas y Gestión de Precios (6 ECTS)” del Grado en COMERCIO INTERNACIONAL.

(*) Resolución de la Comisión General de Reconocimiento de Créditos de la Universidad de León de 21 de febrero de 2018.