

RECONOCIMIENTO DE LAS ASIGNATURAS DEL GRADO EN TURISMO CON LAS ASIGNATURAS DE LAS LICENCIATURAS Y DIPLOMATURAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN (*)

GRADO EN TURISMO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA EN ECONOMÍA	LICENCIATURA EN CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
CURSO PRIMERO					
ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA				ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA
INGLÉS I	IDIOMA I: INGLÉS				LENGUA: INGLÉS
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TURISMO	MICROECONOMÍA	MICROECONOMÍA			
FRANCÉS I	IDIOMA I: FRANCÉS				LENGUA: FRANCÉS
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	ECONOMÍA DE LA EMPRESA			ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA				CONTABILIDAD FINANCIERA
CURSO SEGUNDO					
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS I	CONTABILIDAD FINANCIERA Y ANALÍTICA. AMPLIACIÓN				CONTABILIDAD FINANCIERA. AMPLIACIÓN
MARKETING TURÍSTICO	FUNDAMENTOS DE MARKETING			MARKETING	DIRECCIÓN COMERCIAL

DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS				DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA	
DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN DE OPERACIONES			DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	
CURSO TERCERO					
DERECHO LABORAL DEL TURISMO	DERECHO DE LA EMPRESA (TRABAJO)		DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL		
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ANÁLISIS DE MERCADOS
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICAS DE EMPRESA		DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS		ESTRATEGIA EMPRESARIAL
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS		DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS		
CURSO CUARTO					
MENCIÓN: GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS					
VIABILIDAD DEL PROYECTO TURÍSTICO			LA DECISIÓN DE CREAR UNA EMPRESA		
OPTATIVAS					
ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES			

(*) Resolución de la Comisión General de Reconocimiento de Créditos de la Universidad de León de 19 de enero de 2016