

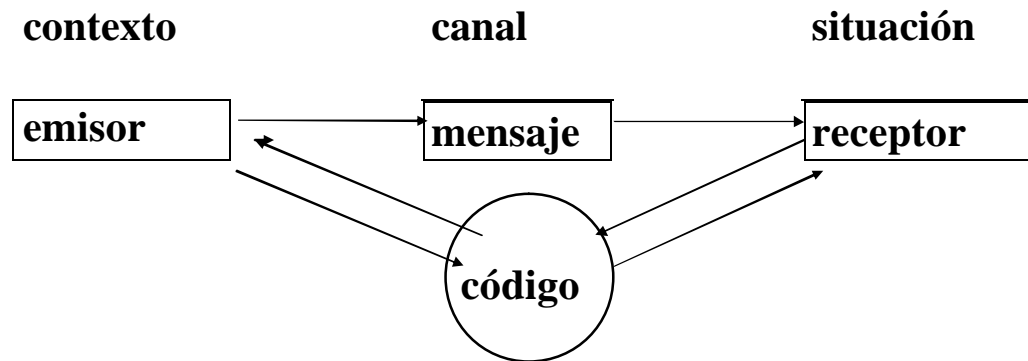
3.-Publicidad.

3.1.- Definición.

-La publicidad

- es un género discursivo complejo
- desarrollado en la sociedad de consumo,
- de carácter argumentativo (persuadir, convencer),
- de finalidad perlocutiva (influir en los demás),
- utilizado por los productores de bienes para darlos a conocer (generalmente a través de los medios de comunicación social),
- con el fin de fomentar su adquisición.

3.2.-Factores del mensaje publicitario.



¿Quién?	¿Para quién?	-¿Dónde?	¿Con qué medios?
¿Qué?	¿Para qué?	-¿Cuándo?	
¿A quién?	¿Por qué?	-¿Cómo?	

6.1.-Argumentación. Definición:

- “Argumentar es aducir argumentos en favor de una determinada conclusión” (V.Escandell, 1993:109).

- “[...] un emisor hace una argumentación cuando presenta un enunciado (o un conjunto de enunciados) E1 [argumentos] para hacer admitir otro enunciado (o conjunto de enunciados) E2 [conclusión]” (Anscombe-Ducrot, 1983:8)

6.2.-Argumentación/demostración.

-Si no pruebas una Guinness el día de San Patricio, nunca sabrás los que es la cerveza negra.
→Si no sabes lo que es la cerveza negra, no podrás contárselo a nadie.
→Si no tienes nada que contar, te quedarás sin amigos.
-Si te quedas sin amigos, te dejará la novia.
→Si te deja la novia, tendrás que ir a vivir con tus tíos.
→Si vives con tus tíos, tendrás que casarte con tu prima Lucy
→...Mejor, pide una Guinness

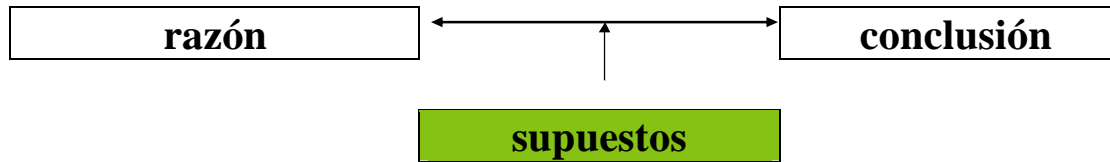
6.3.-Esquema de la argumentación

6.4.–*Marcas o soportes argumentativos.*

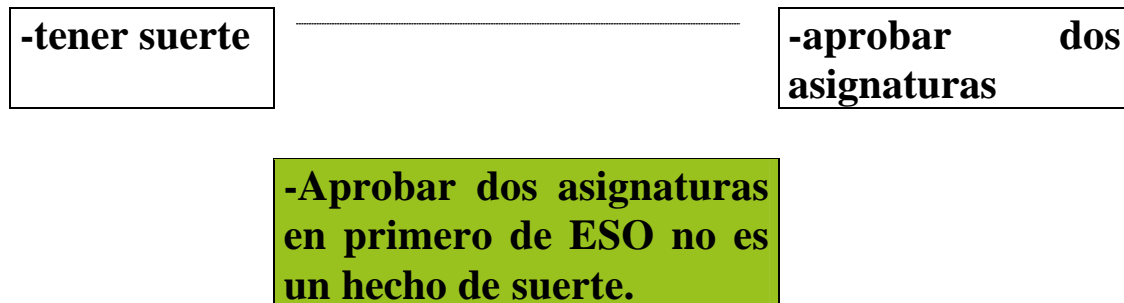
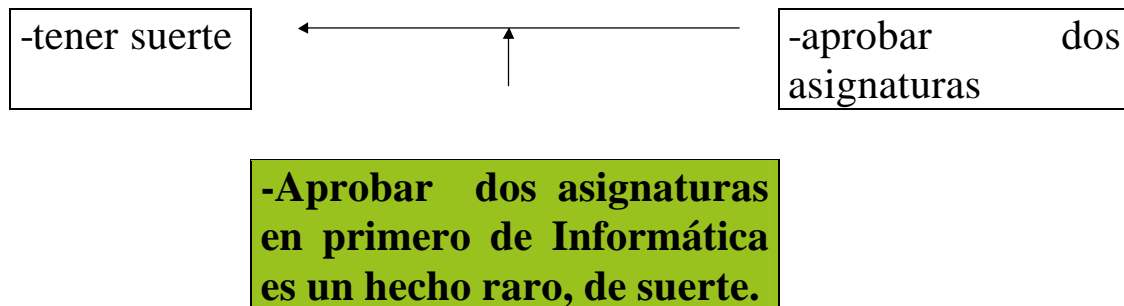
- Tiene diez años. Puede entenderlo
- Tiene diez años. No puede entenderlo
- Aún* tiene diez años. *Puede entenderlo
- Aún* tiene diez años. No puede entenderlo
- Ya* tiene diez años. Puede entenderlo
- Ya* tiene diez años. *No puede entenderlo

<i>Acciones de Telefónica (A)</i>
1) Una oportunidad excepcional. Compre ya
2) Faltan sólo tres días para que finalice la oferta.
3) Faltan sólo dos días para comprar con preferencia.
4). Lunes 25 último día para comprar con preferencia.
5) Hoy último día.
6) Bienvenidos.

6.6.–Lo implícito en la argumentación



-“He tenido suerte. He aprobado dos asignaturas”.



6.7.–Tópicos publicitarios

1) *Argumento cuantitativo:*

-Nº 1 en ventas.

2) *Argumento cualitativo:*

-“1880: el turrón más caro del mundo”.

3) *Precio.*

4) *Relación calidad-precio:*

-Traje 100% Lana extra. 25.950 (Milano)

5) *Argumento de la seguridad y de la garantía:*

-Con toda seguridad (Prosegur).

6) *Facilidades:*

-Le hemos quitado el hueso a las hipotecas (Banco de Comercio).

7) *Moda y diseño:*

-Lo primero en seguridad. Lo último en diseño. (Volvo)

6.8.-Tópicos en la promoción universitaria.

1) Futuro

(Universidades andaluzas: “Tu futuro”. “Un presente con futuro para la Universidad de Salamanca”. “Abrimos la puerta de tu futuro” –Alcalá-)

2) Formación

(“Formamos personas. Formamos profesionales” –Politécnica de Valencia-, “Una formación diferente” –Pontificia de Salamanca-).

3) Empleo

(“Empléate a fondo”).

4) Innovación y tradición

(“Innovadora por tradición” Sna Pablo CEU).

5) Enseñanza personalizada

(“Para mí” –C.J. Cela).

6) Profesorado

(“Aunque no somos unos malabaristas del balón, te ofrecemos los mejores entrenadores”).

7) Lugar ideal para tu elección

(“¿Dónde mejor?” –Comunicación audiovisual-).

8) Facilidades

(“Ven cuando quieras” –URL-) (On-line).

9) Selección y calidad

7.4.-**Recursos retóricos.** Función poética

-Jakobson: campaña de Eisenhouer:

I like Ike
[ái láik áik]

-Juntos vamos a más:

[xúntos vámos a más]
- 0 - 0 0 -

-Merecemos una España mejor
(endecasílabo)

-El futuro nunca espera

Juntos	vamos a más
---------------	--------------------

↓

Si vamos juntos	vamos a más
-----------------	--------------------

↓

Si venís junto a nosotros	vamos a más
---------------------------	--------------------

Si no vamos juntos	vamos a menos
---------------------------	----------------------

↓

Si no venís junto a nosotros	vamos a menos
------------------------------	----------------------

-MENSAJE DE IZQUIERDA UNIDA

Con tu voto	es posible
--------------------	-------------------

Si votas por nosotros	es posible lo que deseas
------------------------------	---------------------------------

Mensaje perverso:

Sin tu voto	no es posible
--------------------	----------------------

Si no votas por nosotros	no es posible lo que deseas
---------------------------------	------------------------------------

