

los nuevos estudios oficiales de grado y posgrado

El proceso de construcción del **Espacio Europeo de Educación Superior**, iniciado con la Declaración de Bolonia de 1999, incluye entre sus objetivos la adopción de un sistema flexible de titulaciones, comprensible y comparable, que promueva oportunidades de trabajo para los estudiantes y una mayor competitividad internacional del sistema de educación superior europeo.

El nuevo sistema de titulaciones, se estructura en tres ciclos: **Grado, Máster y Doctorado**. El Grado tiene como finalidad la obtención de una formación general, en una o varias disciplinas, orientada a la preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional. El Máster tiene como finalidad la adquisición de una formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional y/o tareas de iniciación a la investigación. El Doctorado tiene como finalidad la formación avanzada en tareas de investigación.

doctorado en economía de la empresa (dee)

Para estar en disposición de realizar el **Doctorado en Economía de la Empresa (DEE)** es necesario haber superado el Máster Interuniversitario de Investigación en Economía de la Empresa (MIIEE).

El **DEE** surge de la reconversión del Programa Interuniversitario de Doctorado, con mención de calidad, "Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas", que desde 2001 vienen impartiendo conjuntamente parte de las universidades promotoras de este programa.

El Doctorado consistirá en la realización de la tesis doctoral, en algún tema de Economía de la Empresa, en virtud del acuerdo entre el alumno y el director de la misma.

*Información:
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*

Prof. Ana González Fernández
Tel.: 987 291 000 (ext. 5452)
amgonf@unileon.es

Prof. Pilar Sierra Fernández
Tel.: 987 291 000 (ext. 5470)
pilar.sierra@unileon.es

Prof. Suca Muñoz Doyague
Tel./fax: 987 291 442
s.munoz@unileon.es

La preinscripción se podrá realizar a través de nuestra web o en la Unidad de Posgrado

MÁSTER Oficial Interuniversitario

INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

universidad
de león

twitter

@unileon

facebook

facebook.com/unileon

YouTube

youtube.com/universidaddeleon



preparados para el futuro

DOCTORADO EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA CON MENCIÓN DE CALIDAD

universidad
de león

UNIVERSIDAD DE LEÓN

Unidad de Posgrado
Rectorado, edificio El Albéitar
Avda. de la Facultad, 25
24071 León
Tels.: 987 291 696 - Fax: 987 291 616
posgrado@unileon.es

nuevos programas oficiales de posgrado

El Programa Oficial de Posgrado en Economía de la Empresa (CON MENCION DE CALIDAD DEL MEC) surge a partir de una iniciativa promovida conjuntamente por las cuatro Universidades Públicas de Castilla y León (Burgos, León, Salamanca y Valladolid). Este programa persigue adaptar las enseñanzas avanzadas en Economía de la Empresa a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior.

En el marco de este programa durante el curso académico 2009-2010 se ofrecen dos títulos de carácter oficial: el Máster de Investigación en Economía de la Empresa (MIEE) y el Doctorado en Economía de la Empresa (DEE).

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA (M.I.I.E.E.).

El Máster Oficial Interuniversitario de Investigación en Economía de la Empresa (MIIEE) aprobado para su impartición en el próximo curso 2009/10, se corresponde con los nuevos másteres regulados por el Real Decreto 1393/2007, y, por lo tanto tiene validez oficial en todo el territorio nacional.

Se trata de un Máster Interuniversitario en el que participan la Universidad de Salamanca (coordinadora), la Universidad de Burgos, la Universidad de León y la Universidad de Valladolid.

acceso de alumnos

El Máster está especialmente orientado a quienes procedan de las licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Actuariales y Financieras, Investigación y Técnicas de Mercado o Economía, o hayan obtenido otras titulaciones del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas.

Podrán acceder a estos estudios universitarios oficiales de posgrado, quienes acrediten estar en posesión del título de Grado u otro expresamente declarado equivalente, y quienes hayan obtenido un título de educación superior en el extranjero, y se cumplan los requisitos establecidos en el art. 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.

Se tendrán en cuenta como criterios de admisión: expediente académico, conocimiento de materias de empresa y métodos cuantitativos, curriculum vitae, prueba de ingreso, cartas de recomendación y entrevista.

Será la Comisión Académica del Máster la encargada de valorar el nivel de conocimiento y las preferencias de cada candidato. Una vez admitido, dicha Comisión orientará el itinerario formativo del alumno en lo referente a la elección de los créditos optativos.

objetivos

El **Máster Interuniversitario de Investigación en Economía de la Empresa** ofrece una formación integral en Dirección y Administración de Empresas especialmente orientada a los siguientes objetivos:

- Proporcionar al alumno una base sólida de conocimientos sobre la empresa y sus áreas funcionales, de forma que adquiera las competencias necesarias para identificar, analizar y resolver problemas de dirección en diferentes contextos organizativos.
- Familiarizar a los alumnos con el manejo de las principales metodologías y herramientas de investigación, con el fin de que sean capaces de llevar a cabo proyectos e investigaciones de calidad en el ámbito de la Empresa.
- Capacitar al estudiante para la realización de trabajos de investigación de calidad en alguna de las áreas de conocimiento que incluye el programa y que resulten de utilidad en los ámbitos académicos y empresariales.

estructura de los estudios

La naturaleza del programa es presencial y requiere como mínimo la asistencia del alumno al 80% de las sesiones.

Para obtener el título será necesario que el alumno curse un total de 120 créditos:

- **60 créditos** se repartirán entre las asignaturas de los módulos A, B, C, D, de acuerdo con sus preferencias y teniendo en cuenta las orientaciones de la Comisión Académica del Máster.

Esta Comisión podrá reconocer todos estos créditos a los alumnos procedentes de las titulaciones de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Ldo. en CC. Actuariales y Financieras, Ldo. en Investigación y Técnicas de Mercado o titulaciones similares.

- Los **60 créditos** restantes correspondientes a los módulos E y F son de carácter obligatorio y deberán ser cursados por todos los alumnos.

Una vez superado el Máster Interuniversitario de Investigación en Economía de la Empresa el alumno estará en disposición de realizar el Doctorado en Economía de la Empresa.

plan de estudios

Materias	Obligatoria (O) Optativa (Op)	Créditos ECTS
A. Organización de Empresas		
Dirección Estratégica de la Empresa	O	12
Dirección de Operaciones	Op	6
Dirección de Recursos Humanos	Op	6
Estructura Organizativa	Op	6
B. Sistemas de Información Contable		
Sistemas de Información Contable	O	12
SIC y Mercados de Capitales	Op	6
Análisis de Información Financiera	Op	6
SIC y Conocimiento	Op	6
C. Comercialización e Investigación de Mercados		
Dirección de Marketing	O	12
Investigación de Mercados	Op	6
Distribución Comercial	Op	6
Comunicación Comercial	Op	6
D. Economía Financiera		
Dirección Financiera	O	12
Valoración de Proyectos y de Empresas	Op	6
Mercados de Capitales	Op	6
Gobierno de la Empresa	Op	6
E. Investigación I		
Teoría de la empresa	O	6
Metodología y Técnicas de Investigación	O	18
Seminarios	O	6
F. Investigación II		
Artículo a publicar	O	30