

Investigación en Administración y
Economía de la Empresa (Interuniversitario)

Máster Oficial

Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid,
Universidad de Burgos y Universidad de León
(Departamento de Dirección y Economía de la Empresa)



Si te interesa aprender a...

- Proponer y diseñar de forma autónoma una investigación científica novedosa y rigurosa centrada en el ámbito de la economía de la empresa.
- Dominar las técnicas de investigación y herramientas metodológicas que son específicas en economía de la empresa.
- Asesorar a diversas instituciones para orientar las políticas públicas y mejorar la eficiencia y la innovación en la empresa.
- Colaborar y dirigir equipos académicos y profesionales con propuestas originales y rigurosas relacionadas con el ámbito de la economía de la empresa.

Unidad de Estudios de Postgrado

Edificio de Gestión Académica (EGA)
Campus de Vegazana s/n 24071 León
Tels.: (+34) 987 29 34 63 / (+34) 987 29 16 96
E-mail: postgrado@unileon.es
www.unileon.es/estudiantes

Coordinación del Máster

Almudena Martínez Campillo (coordinadora)
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento de Dirección y Economía de la Empresa
Campus de Vegazana s/n • 24071 León
Tel.: (+34) 987 293 495
E-mail: amarc@unileon.es
economicas.unileon.es

Ven a estudiar el Máster Universitario en

**Investigación en Administración
y Economía de la Empresa**
a la Universidad de León



unileon.es

Síguenos en:



**Pensando
EN TU FUTURO**



universidad
de león



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Formamos investigadores en el campo de de la Economía de la Empresa capaces de enfrentarse a situaciones complejas en entornos de alta incertidumbre y de aplicar las herramientas analíticas y métodos de investigación pertinentes en cada caso.

Dirigido a Licenciados, Graduados o titulados con estudios de postgrado en Administración y Dirección de Empresas o Economía, así como a titulados en Ingeniería Industrial e Ingenierías de áreas afines. También orientado a graduados o licenciados en otras titulaciones afines (Matemáticas, Física, Informática, etc.) o titulados universitarios de otras países en estudios de ámbitos afines. Conocimientos del inglés recomendados (B2.1 del Marco Europeo Común de Referencia).

Qué te ofrecemos

- Profesorado con amplia experiencia investigadora.
- Fuerte impulso de la actividad innovadora.
- Máster organizado por las cuatro universidades publicas de Castilla y León (Salamanca, León, Burgos y Valladolid).

Salidas profesionales

La principal salida profesional de este máster es la realización de un Programa de Doctorado en el ámbito de la economía de la empresa para adquirir las competencias máximas en investigación y, en consecuencia, tener más oportunidades a la hora de cubrir puestos de investigadores o profesores de administración de empresas en centros de enseñanza superior, directivos en consultoras especializadas nacionales e internacionales, centros de investigación de entidades financieras y fundaciones, así como para trabajar en organismos públicos centrados en el apoyo al tejido empresarial.

Acceso al Programa de Doctorado "Economía de la Empresa" de la Universidad de León.

Este folleto tiene carácter informativo y puede sufrir pequeñas modificaciones.

Instalaciones

Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca.

Duración

Un curso académico.

Plazas:

40 (6 en la Universidad de León)



- Información Corporativa: Nuevos Ámbitos
- Contabilidad, Gobierno y Mercado
- Marketing Estratégico
- Comportamiento del Consumidor
- Distribución y Comunicación Comercial
- Valoración de Activos y de Empresas
- Gobierno de la Empresa
- Finanzas de los Mercados
- Trabajo Fin de Máster

PERIODO	TIPO	ECTS
S2	OP	6
S2	OB	12

Administración y Economía de la Empresa

Departamento de Dirección y Economía de la Empresa

Máster Oficial

ASIGNATURAS

- Metodología en Investigación en Economía
- Técnicas de Investigación en Economía
- Nivelación en Estadística y Matemáticas
- Teoría de la Empresa
- Investigación en Dirección Estratégica
- Investigación en Contabilidad
- Investigación en Marketing
- Investigación en Finanzas
- Dirección de operaciones y de la innovación
- Estructura Organizativa y Recursos Humanos
- Creación de Empresas
- Técnicas Aplicadas al Análisis de Información Financiera

PERIODO	TIPO	ECTS
S1	OB	6
S1	OB	6
S1	OB	3
S1	OB	6
S1	OP	6
S2	OP	6



Materias obligatorias: 21 ECTS, Materias optativas: 30 ECTS, Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS, S1: 1er Semestre, S2: 2º Semestre, OB: Obligatoria, OP: Optativa