



Grado en Comercio Internacional
 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Si te interesa aprender a

- ❑ Tomar decisiones en la gestión del comercio internacional y planificar y priorizar el trabajo.
- ❑ Adquirir una perspectiva internacional de la actividad comercial de la empresa.
- ❑ Comunicarte verbalmente en una lengua extranjera, tanto dentro como fuera de una organización.
- ❑ Trabajar en estructura de equipo internacional.
- ❑ Desenvolvete en un entorno multicultural.

Universidad de León

Unidad de Acceso
 Edificio EGA, Campus de Vegazana s/n 24071 León
 Tel.: 987 291 400
 Fax.: 987 291 616
www.unileon.es/estudiantes
acceso@unileon.es

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus Vegazana s/n 24071 León
 Tel.: 987 291 701 (Conserjería) / 987 291 424 (Administración)
 Fax.: 987 291 702
economicas.unileon.es
feadm@unileon.es



Ven a estudiar Comercio Internacional
 a la Universidad de León



unileon.es

Síguenos en:



Pensando
EN TU FUTURO



universidad
de león



PLAN DE ESTUDIOS

Formamos profesionales capaces de analizar los mercados internacionales, de planificar y asumir tareas de responsabilidad en la actividad internacional, en especial su comercio exterior, y de evaluar las capacidades de la empresa para asumir un proceso de internacionalización.

Qué te ofrecemos

- Aprendizaje de dos lenguas extranjeras en el ámbito económico-empresarial.
- Estancia obligatoria en un centro de estudios económicos y/o empresariales de una universidad extranjera.
- Conocimientos técnicos actualizados relacionados con el comercio internacional.
- Formación orientada a la creatividad, a la innovación y a los conocimientos tecnológicos prácticos.
- Posibilidad de completar tu formación curricular en organizaciones internacionales.
- Programas de movilidad nacional e internacional (Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, México, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Suiza, Taiwán, Turquía y Vietnam).

Único Grado oficial de Comercio Internacional en la Comunidad de Castilla y León.

Salidas profesionales

• Sector empresarial lucrativo (empresas agroalimentarias, industriales y de servicios): departamentos comerciales, departamentos de exportación/internacionalización de empresas privadas y/o públicas • **Sector público nacional y regional: organismos promotores de la internacionalización de la empresa y del comercio exterior** • Sector empresarial no lucrativo: cámaras de comercio, industria y navegación, asociaciones empresariales y patronales • **Sector financiero: unidades de negocio internacional en bancos y entidades financieras** • Sector servicios a la empresa: empresas intermediarias en el comercio internacional, agencias comerciales, empresas consignatarias, agencias de aduanas, etc • **Profesión libre: consultoría en comercio exterior e internacionalización de la empresa.**

Este folleto tiene carácter informativo y puede sufrir pequeñas modificaciones

PRIMER CURSO

Primer semestre	ECTS
Macroeconomía	6
Contabilidad Financiera	6
Inglés I	6
Matemáticas Aplicadas a la Empresa	6
Fundamentos de Administración de Empresas	6
Segundo semestre	ECTS
Microeconomía	6
Gestión Financiera	6
Informática Aplicada a la Empresa	6
Régimen Jurídico del Mercado	6
Estadística I	6
Créditos Primer Curso	60

SEGUNDO CURSO

Primer semestre	ECTS
Derecho de los Negocios Internacionales	6
Inglés II	6
Marketing Internacional	6
Normas Internacionales de Contabilidad	6
Francés I	6
Segundo semestre	ECTS
Dirección de Recursos Humanos	6
Dirección de Ventas y Gestión de Precios	6
Estadística II	6
Régimen Jurídico Nacional e Internacional de Derecho del Trabajo	6
Teoría y Política del Comercio Internacional	6
Créditos Segundo Curso	60

TERCER CURSO

Primer semestre	ECTS
Francés II	6
Inglés III	6
Investigación de Mercados Internacionales	6
Optativa 1	6
Optativa 2	6

Segundo semestre	ECTS
Análisis de Estados Financieros	6
Dirección Internacional de la Empresa	6
Economía e Integración Europea	6
Finanzas Internacionales I	6
Logística y Gestión de Canales de Comercialización	6
Créditos Tercer Curso	60

CUARTO CURSO

Primer semestre	ECTS
Fiscalidad Nacional e Internacional de la Empresa	6
Francés III	6
Gestión del Comercio Internacional y Electrónico	6
Inglés IV	6
Marketing Cross-Cultural	6
Segundo semestre	ECTS
Optativa 3	6
Optativa 4	6
Optativa 5	6
Prácticas Externas en Empresas(*)	máximo 18
Trabajo Fin de Grado	12
Créditos Cuarto Curso	60

Optativas

OPTATIVAS TERCERO

- Política de Comunicación Comercial -----> 6
- Comportamiento del Consumidor -----> 6
- Economía Mundial y su Organización -----> 6
- Finanzas Internacionales II -----> 6

OPTATIVAS CUARTO

- Estrategias de Comunicación Comercial: Redacción y Traducción -----> 6
- Gestión Bancaria -----> 6
- Marketing Industrial y de Servicios -----> 6
- Negociación Empresarial -----> 6
- Combinación de Negocios Internacionales y Consolidación -----> 6
- Técnicas de Control de la Gestión Comercial -----> 6
- Sistema Jurídico e Institucional del Comercio Internacional -----> 6
- Prácticas I -----> 6
- Prácticas II -----> 6
- Prácticas III -----> 6