



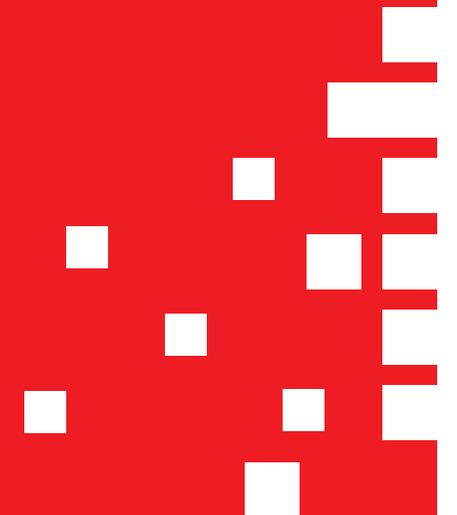
universidad
de león



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

"El oído del hombre es camino para aprender"

Aristóteles



ÍNDICE

■	Presentación	4
■	La Marca	5
■	Logotipo	6
■	Proporciones	7
■	Versiones escala de grises y monocromo	8
■	Colores corporativos	9
■	Tipografía corporativa	10
■	Tipografías auxiliares.	11
■	Espacio de respeto y tamaño mínimo	12
■	Fraccionamiento del símbolo	13
■	Fondos y elemento de apoyo.	14
■	Icono gráfico secundario (el león)	15
■	Papelería comercial.	16
■	El Escudo y su adaptación	20
■	Papelería oficial	23
■	Señalética	29
■	Elementos procionales y publicitarios: textil, artículos de escritura, anuncios oficiales en prensa, material gráfico impreso, expositores etc.	35
■	Rotulación de vehículos	47
■	Usos Web.	51

PRESENTACIÓN

Hoy sabemos que para una organización, empresa o institución, es esencial que se le reconozca e identifique con absoluta claridad, pues vivimos, cada vez más, en el mundo de lo visual.

Por ello, este documento quiere facilitar la utilización de la nueva marca de la Universidad de León y exponer las normas que se deberían seguir para su correcto uso.

Su aplicación es un deber de todo usuario, pues se trata de un documento normativo que debe guiar las actuaciones de la Universidad. Es un documento de consulta al que se debe acudir para conocer lo que se debe y no se debe hacer con las marcas de la Universidad.

La aplicación correcta en aspectos no contemplados en este manual, dependerá del criterio del Área de Comunicación e Imagen de la Universidad, para conseguir su óptima utilización e identificación.



LA MARCA

Es una combinación de una denominación y un distintivo gráfico. Como toda marca, su objetivo es que la Universidad de León se diferencie en el mercado, que le confiera un estilo propio y una personalidad única, evitando así posibles plagios y falsificaciones.

La marca es con la que nos identificaremos globalmente ante la sociedad y ante nuestros clientes internos o externos. Define el carácter de la Universidad de León.

EL LOGOTIPO

El logotipo es la visualización gráfica del sonido.

Éste será el icono único y singular que identificará a la Universidad de León.

Con un color negro al 100% y una tipografía intensa y con fuerza.

EL ANAGRAMA

El anagrama es la formalización gráfica de un concepto o idea; son los aspectos que la Universidad de León quiere destacar en su posicionamiento en el mercado.

El cuadrado grande rojo representa la fuerza de la Universidad en su diversidad y expansión y los cuadrados pequeños, que forman las siglas de la Universidad tal como quiere ser identificada, representan personas, píxeles, modernidad, tecnología, frescura por su simplicidad y su disposición, avance hacia el futuro, construyendo un Todo.

universidad
de león



PROPORCIONES



VERSIÓN ESCALA DE GRISES

Para la versión en positivo los cuadrados grises de la marca y de la e letra del símbolo: utilizar negro tramado al 40%.

Para la versión en negativo tanto el logotipo como el símbolo utilizar el blanco.

Para el cuadrado de la marca utilizar negro al 40%.

VERSIÓN MONOCROMA

La utilización de esta versión se reserva sobretodo para aquellos casos que no permiten la reproducción de la marca con tramas o medios tonos (serigrafías, tampografías etc.), pudiéndose utilizar también en piezas monocromas que por su estética aconsejen mejor la utilización de esta versión.



Positivo



Negativo



Positivo



Negativo

COLORES CORPORATIVOS



Rojo

PANTONE 485
Coated/Uncoated

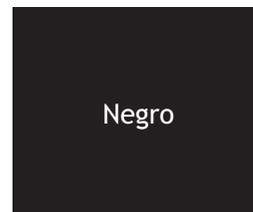
C: 0%
M: 100%
Y: 100%
K: 0%



Gris

PANTONE Warm Gray 1
Coated/Uncoated

C: 6%
M: 6%
Y: 8%
K: 0%



Negro

PANTONE Process Black
Coated/Uncoated

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la Trebuchet MS Regular.

Para **títulos**:
en bold y caja alta, 14 pt.

Para **textos**:
caja baja y en general,
en un cuerpo de 12 puntos,
con un interlineado de 14 puntos
y una escala horizontal de 100%.

Para **subtítulos**:
caja alta o baja y en bold,
negro o rojo, 12 puntos.

Trebuchet MS

ABCD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

!"·\$%&/()=?¿

1234567890

ABCD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

!"·\$%&/()=?¿

1234567890

Arial Narrow

ABCD
 ABCDEFGHIJKLMNOPQ
 RSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrst
 vwxyz
 !" \$%&/()=?¿
 1234567890

ABCD
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstu
vwxyz
!" \$%&/()=?¿
1234567890

Times

ABCD
 ABCDEFGHIJKLMNÑ
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstu
 vwxyz
 !" \$%&/()=?¿
 1234567890

ABCD
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrst
uvwxyz
!" \$%&/()=?¿
1234567890

TIPOGRAFÍA AUXILIAR

Como tipografía auxiliar se presenta la **Arial Narrow** preferentemente, en sus distintas variedades, o la **Arial**, ya que esta familia se caracteriza por poseer unas condiciones de lectura óptimas.

Se utilizará preferentemente con una escala horizontal de 100% y en bloques de texto siempre en caja baja. Para titulares: en bold y/o en color rojo (claro u oscuros).

Otra tipografía auxiliar que podremos utilizar es la **Times**, especialmente para destacar por ejemplo pies de foto, aclaraciones, etc.)

ESPACIO DE RESPETO

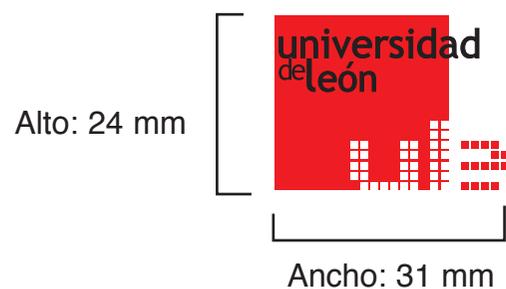
La zona de protección se refiere a los espacios mínimos que han de conservarse diáfanos cuando la marca va acompañada de textos, fotografías o ilustraciones.

De esta forma, queda asegurada la independencia visual de la marca con respecto a otros elementos gráficos con los que comparta espacio, lo que favorece su inmediata identificación.

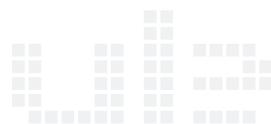
TAMAÑO MÍNIMO

En el caso de la marca, el tamaño mínimo no debería ser inferior a los 31 mm de ancho por 24 mm de alto. Hay que exceptuar elementos como la tarjeta de visita, que por sus dimensiones ya de por sí reducidas, aceptaría el tamaño de la marca aún algo pequeño.

Si se trata de elementos promocionales u otros no contemplados hasta el momento en este manual, se utilizarán las medidas y formato adecuados, en función del espacio reservado en cada elemento para la inserción del logotipo/marca, siguiendo en lo posible, las pautas generales establecidas en este manual.



universidad
de león



unileon.es



FRACCIONAMIENTO DEL SÍMBOLO

Aunque en un principio, y con el objeto de que sea asimilada la marca al completo, no se aconseja el fraccionamiento de ésta.

Sin embargo, podrá serlo de las siguientes maneras aquí representadas.

SÍMBOLO WEB

Este símbolo se puede aplicar en todo tipo de material gráfico, siempre y cuando tengamos un espacio lo suficientemente amplio para incluirlo y que no perjudique visualmente al resto de elementos que lo rodeen.

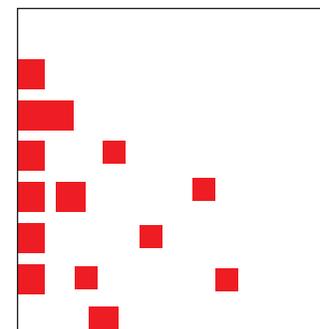
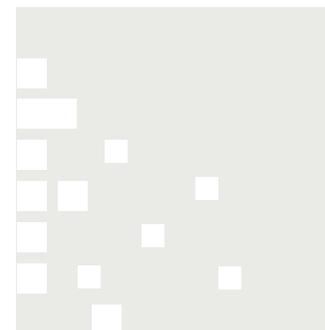
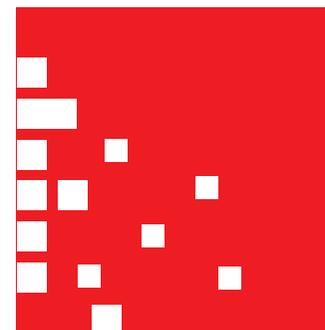
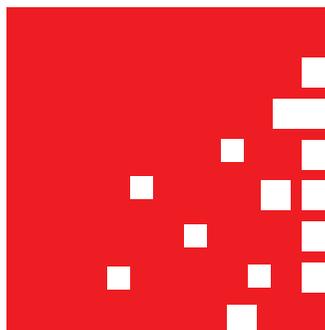
LOS FONDOS Y EL ELEMENTO DE APOYO

El conjunto de píxeles que forman este elemento de apoyo, podrá ser utilizado en fondos, o por ejemplo, sobre fotos como ya veremos más adelante.

Sobre fondos de color rojo o gris, los cuadrados deberán ser blancos; si el fondo es blanco, en gris institucional o rojo.

Estos son los 3 colores que se recomiendan para cualquier fondo y otros colores no deberían ser utilizados para este fin.

Los cuadrados deberán colocarse al borde de la caja de color y podrán situarse tanto a la derecha como a la izquierda, según muestra el dibujo.





EL LEÓN COMO ICONO GRÁFICO SECUNDARIO

El León del escudo será el elemento integrador entre las dos imágenes de la Universidad. Así pues, el león no irá en colores diferentes a los ya mencionados (rojo, gris, negro, blanco) para no perder la conexión con la nueva imagen, no se recomienda el uso sobre fondos diferentes a estos.

El león podrá aparecer entero o en parte, en cualquiera de estas combinaciones de color.

PAPELERÍA COMERCIAL

La carta

El formato de la carta es el A4 (297x210mm). El papel utilizado será blanco y podrá tener un gramaje de entre 90 y 125g. Preferiblemente tipo Conqueror liso (Smooth).

La marca:

Se colocará en la parte superior izquierda de la hoja a una distancia del corte de 10 mm (tanto superior como lateral) y tendrá un tamaño de 44 mm de ancho por 33 mm de alto.

Texto de dirección:

Trebuchet Regular, 10pt, 100% escala horizontal, interlineado de 11pt, en negro, alineado a la izquierda con la marca.

Tipografía Facultad, Dpto., etc:

Trebuchet MS Regular, 7pt, con una escala horizontal del 90% y en negro, situada en la parte superior derecha. Este bloque de texto puede eliminarse si no se necesita.

Texto de unileon.es:

Trebuchet Bold, 12pt, 100% escala horizontal, en rojo, alineado a la izquierda con el texto de dirección y la marca.

Fondo pixels elemento de apoyo:

Situado en la parte inferior derecha y al corte. Color gris (negro tramado al 10%).



Avda. de la Facultad, 25
24071 León
Tel.: 987 291 600
Fax: 987 291 614
unileon.es

Facultad / Vicerrectorado / Dpto. / Área... poner nombre
Nombre y Apellidos / Cargo



PAPELERÍA COMERCIAL

El sobre

Se utilizarán sobres y bolsas blancos, de medidas estándar: Sobre americano, sobre cuartilla, y bolsa folio.

En el caso de que el sobre utilizado sea diferente a éstos (con fuelle, relleno, etc.) y no puedan ser impresos convencionalmente, se podrá identificar mediante pegatina.

La marca se colocará en la parte inferior izquierda a una distancia de 10 mm del corte y tendrá un tamaño de 44 mm de ancho por 33 mm de alto.

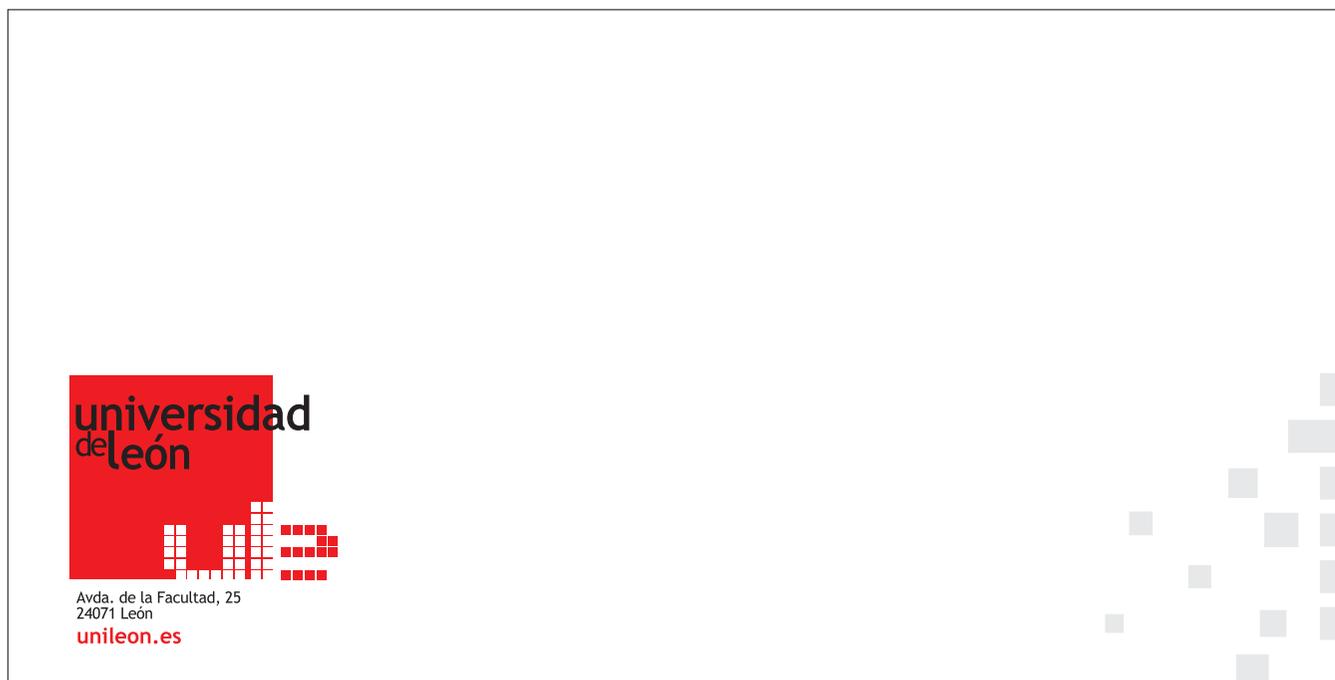
Texto de la dirección:

Trebuchet regular, 8pt, 100% escala horizontal, interlineado de 8pt, en negro, alineado a la izquierda con la marca.

Texto de unileon.es:

Trebuchet Bold, 10pt, 100% escala horizontal, en rojo, alineado a la izquierda con el texto de dirección y la marca.

La impresión: A dos tintas (negro y rojo corporativos), fondo pixels en negro tramado al 10%.



TARJETONES COMERCIALES

El tarjetón tiene unas medidas de 200 mm de ancho x 95 mm de alto, para sobre americano.

Impresión a dos tintas (negro y rojo corporativos), fondo pixels en negro tramado al 10%, sobre cartulina mate que facilite la escritura y con un gramaje de 300gr.

La marca:
se sitúa en la esquina superior izquierda a 8mm del corte.

Texto de unileon.es:
Trebuchet Bold, 10pt, 100 escala horizontal, en rojo, alineado a la izquierda con la marca.

Tipografía Facultad, Dpto., etc:
Trebuchet MS Regular, 7pt, con una escala horizontal del 90% y en negro, situada en la parte superior derecha. Este bloque de texto puede eliminarse si no se necesita.



Facultad / Vicerrectorado / Dpto. / Área... poner nombre
Nombre y Apellidos / Cargo



PLANTILLA FIRMA CORREO ELECTRÓNICO

universidad
del león



Nombre y Apellidos
Cargo

correo electrónico

Tel.: +34 000 000 000
Fax: +34 000 000 000

unileon.es

La información contenida en este e-mail es confidencial y privada. Si usted no es la persona a la cual la información va destinada, por favor contacte inmediatamente con el remitente. Cualquier copia o uso no autorizado de este e-mail queda prohibido. *The information in this e-mail is confidential and may also be private. If you are not the intended recipient please notify us immediately by replying to this email. Do not copy it nor use it for any purpose nor disclose its contents to any other person.*

En la actualidad, posiblemente sea el elemento que más se utiliza y se visualiza de la Universidad, por lo que se recomienda incorporarlo en todos los mensajes de correo electrónico siguiendo la pauta que aquí se indica.

EL ESCUDO

El artículo 9 del Estatuto de la Universidad de León establece:

“El escudo de la Univesidad de León será: Escudo español timbrado de Corona Real; en campo de plata un león rampante de púrpura, uñado y coronado de oro; jefe estrecho de gules con la inscripción “Universitas Legionensis” en capitales de oro y a la siniestra la Cruz de la Victoria en su color”.

Respetando escrupulosamente esta definición se redibujó, con anterioridad a este manual, el escudo que ha quedado como única versión permitida.

Para la total fidelidad de los colores del escudo ha de reproducirse con sus 7 tintas, sin embargo su uso en cuatricromía es obligado cuando el escudo aparezca en soportes como publicaciones, carteles, etc.

La versión monocromo deberá utilizarse generalmente en negro sobre fondos claros, o en blanco sobre fondos oscuros.



Color: 5 ó 4 tintas planas

	Oro Pantone 871 (Sustitutivo: P. 125)		Plata Pantone 877 (Sustitutivo: P. 420 o negro al 15%)
	Pantone 485 CV		Negro
	Pantone Purple CV		



Color: cuatricromía

	C-100, M-0, Y-0, K-0		C-0, M-100, Y-0, K-0
	C-0, M-20, Y-100, K-15		C-0, M-0, Y-0, K-15
	C-100, M-0, Y-100, K-0		Negro
	C-0, M-100, Y-100, K-0		



Monocromo



universidad
de león



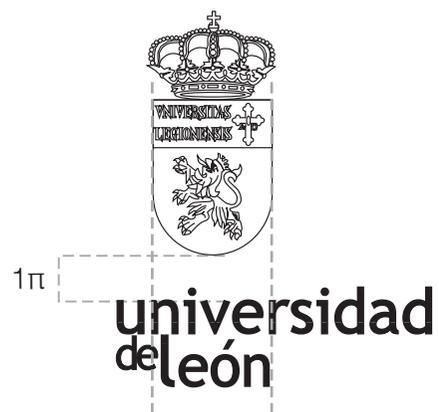
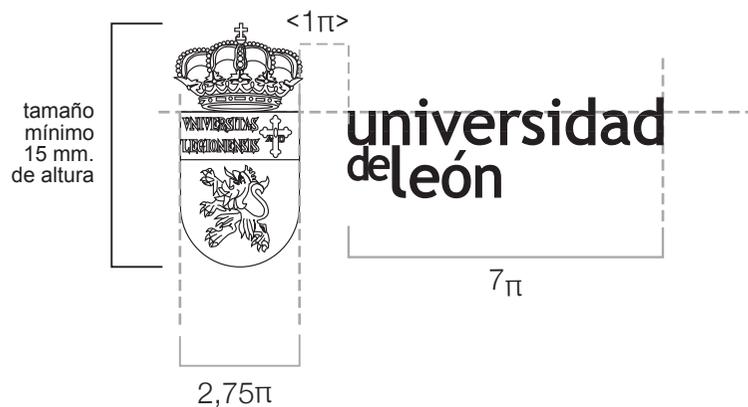
universidad
de león



universidad
de león



universidad
de león



EL ESCUDO Y SU ADAPTACIÓN A LA NUEVA MARCA

Para ajustar el escudo a la nueva imagen, en los casos en que el escudo aparezca solo no acompañado de la nueva se sustituirá la tipografía anterior (Frutiger), por el nuevo logotipo (en Trebuchet), en negro, y alineado con la parte del escudo situada debajo de la corona. Su tamaño conjunto, no será inferior a 15 mm de altura para evitar pérdidas de información y claridad. Se presentan dos versiones (horizontal y vertical) en color, grises o monocroma.

El escudo permanecerá inalterado en cuanto a colores y formas, recomendándose para su impresión a color, la cuatricromía.

OTROS ELEMENTOS GRÁFICOS de la Universidad

La Universidad de León establece, además del escudo, una serie de elementos y soportes de identidad como son la **Bandera**, el **Sello**, la **Medalla** y la **Medalla de Doctores**, y más recientemente admitida, la **Medalla Vidriera**. Ésta última, causó una serie de conflictos de competencia con el propio escudo y por tanto se recuerda que no debe ser utilizada como símbolo de primer nivel y que deberá circunscribirse a las aplicaciones para las que fue registrada, es decir, objetos metálicos, etc., y nunca debería aparecer en soportes impresos o digitales, salvo con expresa autorización del departamento de Identidad Institucional.

Estos elementos permanecerán inalterados en formas, colores y usos, por tanto, habrá que remitirse al manual de Identidad Visual anterior a éste en el que se recogen todos los detalles.

La bandera.
Regulada por el Art. 10 del Estatuto de la Universidad de León:

“La bandera de la universidad será: Bandera española de color verde claro, con el escudo de la Universidad de León en su centro geométrico”.

El sello.
Regulado por el Art. 11 del Estatuto de la Universidad de León:

“El sello de la Universidad de León reproducirá su escudo.”

Se entiende sello como la estampación producida por un molde de goma troquelado e impregnado con tinta. Se utiliza en documentos de todo tipo.

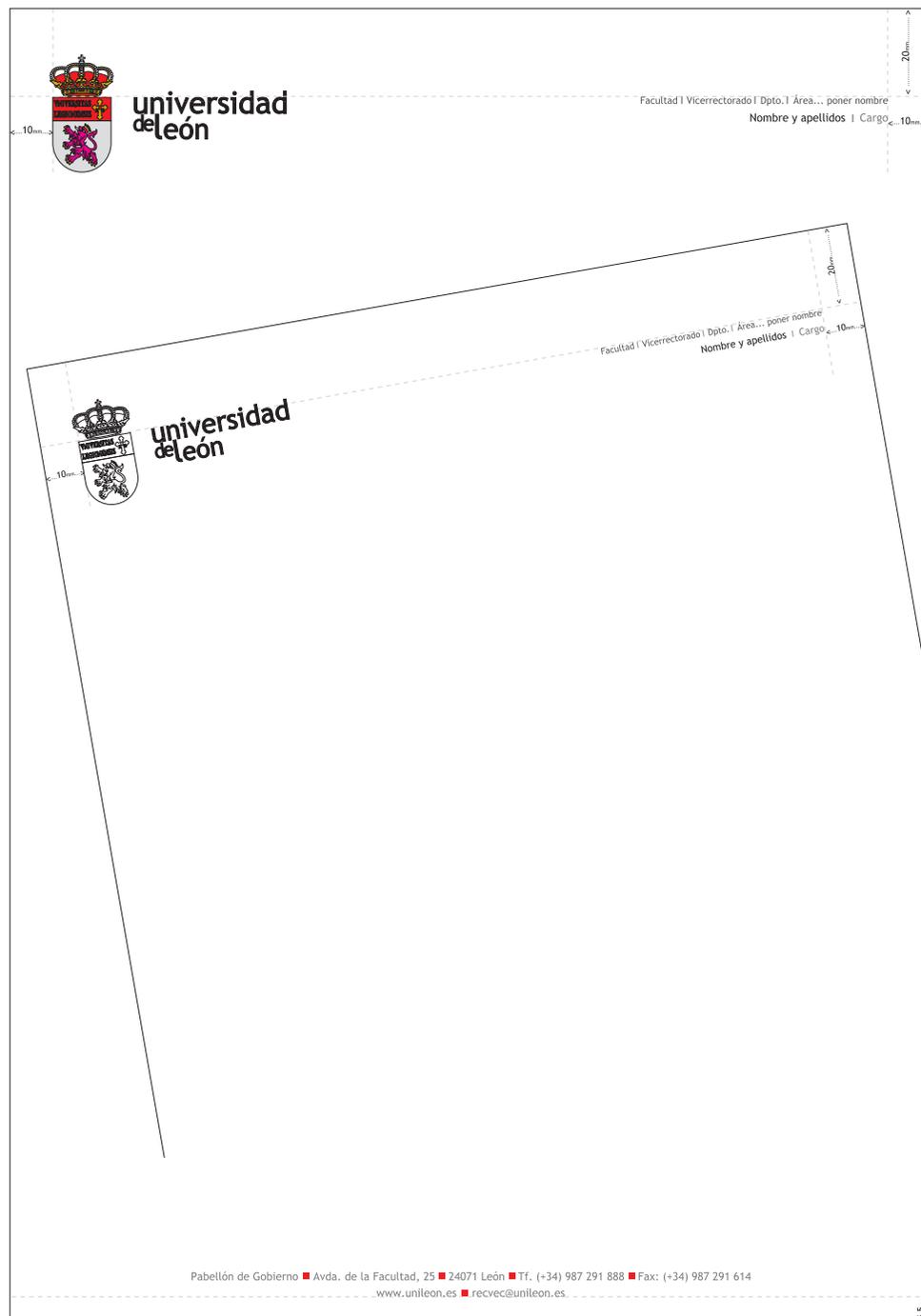
A la luz de todo lo expuesto en el Manual de Identidad Visual anterior a éste, resulta obvio que deberá utilizarse la versión a línea del escudo.

La medalla.
Regulada por el Art. 8 del Reglamento para su concesión:

“La medalla acuñada en las clases de material que se indican en su Art. 4 (oro, plata o bronce), será de forma redonda, de cuatro centímetros de diámetro, con una anilla o eslabón en la parte superior, y contendrá en el anverso el escudo de la Universidad, y en el reverso una orla de laurel con espacio libre en el centro para la inscripción del nombre de la persona o entidad a quien se otorga.”

La medalla de Doctores.
Regulada por el Art. 1-3 del Reglamento para su concesión:

“La medalla será de oro, en forma de cartela acompañada de dos ramos de laurel, de 85 mm de largo por 45mm de ancho. En su centro llevará el escudo de la Universidad de León, circundado de la leyenda Gradus Doctoris.”



PAPELERÍA OFICIAL

La carta

El formato de la carta deberá ser el A4 (297x210mm). El escudo puede utilizarse también en su versión monocroma en línea. El papel utilizado será blanco, gramaje de entre 90 y 125g. Preferiblemente tipo Conqueror liso (Smooth). En la parte inferior de la hoja, a 7,5mm del borde inferior y centrado, se colocará el texto con la dirección, teléfonos, etc.

Texto de dirección: Trebuchet Regular, 9pt, interlineado de 11pt, en negro al 60%, alineación centrada. Cada apartado de la dirección irá separado por un cuadrado rojo de 1,5 x 1,5 mm.

Tipografía Facultad, Dpto., etc.: Trebuchet MS Regular, 8pt, 9pt de interlineado, con una escala horizontal del 90% y en negro al 100% de intensidad en el nombre y apellidos y negro al 60% en el cargo. Irán separados por un trazo vertical en negro al 40%. Alineación a la derecha y a 10 mm del corte.

Este bloque de texto puede eliminarse si no se necesita.

Para el área reservada a la escritura, los márgenes derecho, izquierdo e inferior serán de 20mm. El superior de 40mm. Los tipos de letra que se recomienda utilizar son, además de la Trebuchet, otras muy extendidas como la Helvética, Arial o Gill Sans.

PAPELERÍA OFICIAL

Los sobres

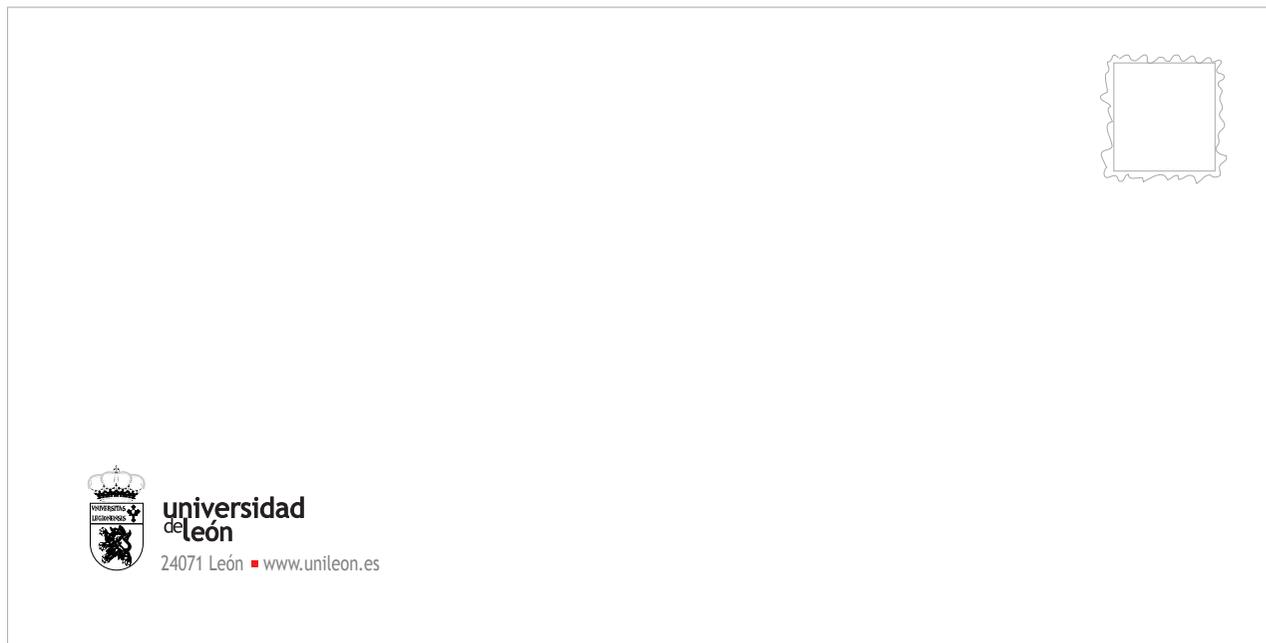
Se utilizarán sobres y bolsas blancos, de medidas estándar:

Sobre americano (220x110mm)
Sobre C5 (162x229mm)
y Bolsa C4 (229x324mm)

En el caso de que el sobre utilizado sea diferente a éstos (con fuelle, relleno, etc.) y no puedan ser impresos convencionalmente, se podrá identificar mediante pegatina.

Para la **impresión** de sobres se utilizarán o bien una tinta (el negro) o bien dos (negro y rojo -Pantone 485), de esta manera los costes de impresión serán reducidos, es por ello que no se recomienda el uso del escudo a color.

Así mismo se recomienda utilizar en los sobres datos generales, como son el código postal y la dirección web. De esta manera podrán ser utilizados por el mayor número de personas y departamentos posibles. Cada dependencia estampará su sello en previsión de devoluciones.



PAPELERÍA OFICIAL

La tarjeta

Su tamaño es de 90mm de ancho x 60mm de alto. Se imprimirán en cartulina blanca (tipo Conqueror liso), de 300 g de grosor, a 4 tintas.

En este ejemplo las características son las siguientes:

Nombre del Vicerrectorado, sección, etc: Trebuchet MS Regular, negro al 60%, 7pt, 9pt interlineado, 90% escala horizontal. Alineación izquierda y precedidos por un cuadrado rojo.

Nombre de la persona: Trebuchet MS Regular, negro, 10pt, 10pt de interlineado, 90% escala horizontal. alineación izquierda.

Cargo: Trebuchet MS Regular, negro al 60%, 8pt, 9pt interlineado, 90% escala horizontal, alineación izquierda.

Dirección: Trebuchet MS Regular, negro al 60%, 7pt, 9pt de interlineado, 80% escala horizontal, alineación derecha, E-mail y página web iniciando segmento y precedidos de un cuadrado.

En función de las necesidades se podrá editar esta misma tarjeta en inglés, utilizando el reverso de la misma.



PAPELERÍA OFICIAL El tarjetón

El tarjetón tiene unas medidas de 200 mm de ancho x 95 mm de alto, para sobre americano. Se recomienda un gramaje de 300gr.

En el área reservada para la escritura, el texto podrá tener tanto una alineación a la izquierda, como centrada.

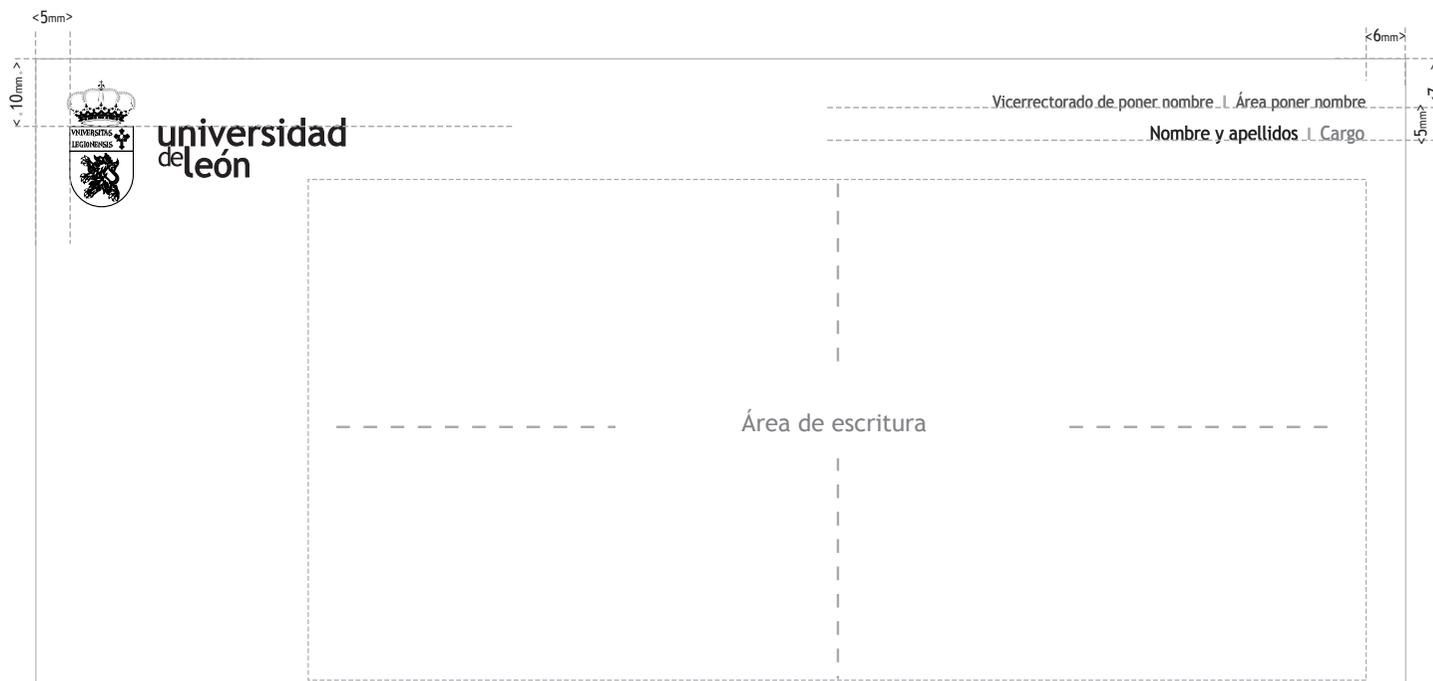
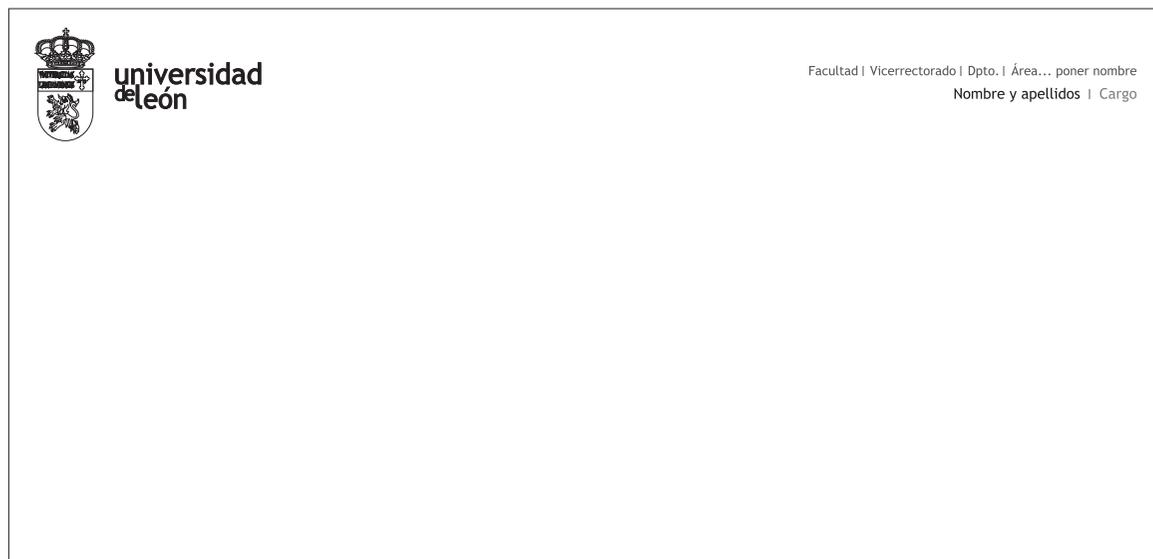
El escudo+logotipo se sitúa a 5mm de la esquina superior izquierda. Otros datos irán colocados en el lado derecho y justificados igualmente, con las siguientes especificaciones:

Tipografía Dpto.:

Trebuchet MS Regular, 7pt, 9pt de interlineado, con una escala horizontal del 90% y en negro al 80% de intensidad. Irán separados los departamentos y las áreas por un trazo vertical en negro al 40%.

Tipografía nombre y cargo:

Trebuchet MS Regular, 8pt, 9pt de interlineado, con una escala horizontal del 90% y en negro al 100% de intensidad en el nombre y apellidos y negro al 60% en el cargo. Irán separados por un trazo vertical en negro al 40%.



PAPELERÍA OFICIAL Saludas


**universidad
de león**

El Rector de la Universidad de León

saluda

Nombre y Apellidos

aprovecha gustoso la ocasión para reiterarle el testimonio de su consideración más distinguida.

León, de de 20--

14 pt

40 pt

14 pt

12 pt

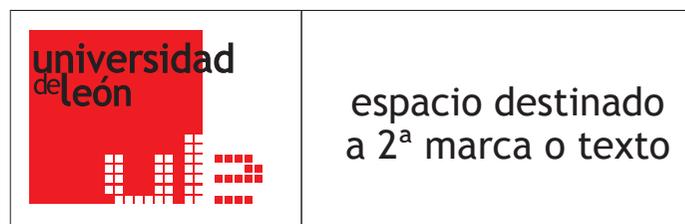
El saluda, al ser una aplicación de protocolo y cortesía, tendrá un formato tradicional: el A5 (210x148,7mm), apaisado, formato proporcional al sobre C5 ya descrito. La calidad y el gramaje del papel corresponden a los de la tarjeta de visita. Generalmente se confeccionarán con una única tinta (el negro) excepto para el Rector que se imprimirá a color. Tipografía: Trebuchet Regular.

LA MARCA + OTRAS ACTIVIDADES DE LA UNIVERSIDAD

En este apartado se quieren dar líneas generales para la combinación de la marca y las diferentes denominaciones u otros logotipos de Congresos, Servicios, Talleres, Eventos u otras partes de la Universidad que lo requieran.

Se presentan varias opciones para elegir la que más convenga en cada caso, pues la diversidad de estos elementos es tan grande dentro de la Universidad que un solo modelo no llegaría a responder a las necesidades de unificación.

Se presentan pues opciones válidas para la combinación de la marca con el resto de elementos que necesitan ser integrados.



SEÑALÉTICA

A continuación, se presentan ejemplos de señalización exterior de dirección para las diferentes dependencias dentro del campus y plano de situación.

También se han añadido algunos elementos para el interior de edificios. Con estos elementos se pretende facilitar al usuario la ubicación, orientación y los desplazamientos dentro del campus.

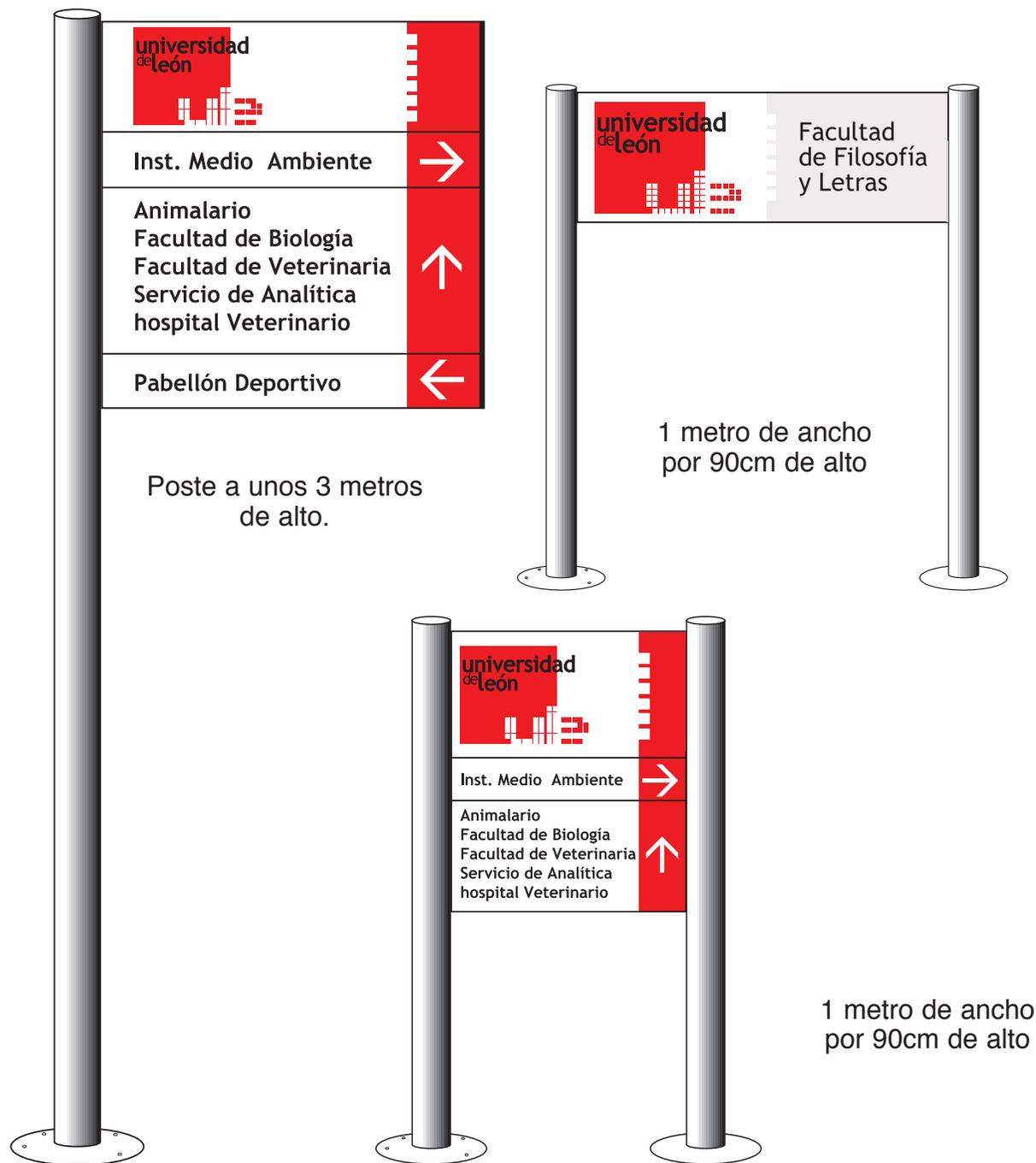
Para la construcción de otros elementos no reflejados en esta sección, remitirse a anteriores páginas de este manual para su correcto diseño.

SEÑALIZACIÓN Exterior



Totem señalización
de entradas al Campus





SEÑALIZACIÓN Exterior

A título orientativo se indica uno de los numerosos sistemas de señalización existentes en el mercado, teniendo que definirse en su momento el más adecuado.

Sistema modular de señalización, con poste redondo de aluminio, anclado al suelo con tornillos. En este ejemplo, el panel está formado por lamas modulares también de aluminio. Se recomienda fondo blanco o gris.

Pueden ser marcadas en ambas caras. Su estudiada resistencia y aporte estético los convierten en elementos informativos de gran impacto visual tanto en exteriores como interiores.

Para conseguir la uniformidad de todos los elementos, la tipografía a utilizar será la institucional, Trebuchet.

En este ejemplo, su identificación con la nueva marca está representada por una banda de color rojo y el anagrama. Se podrá incluir el escudo tal como se muestra en página siguiente.

SEÑALIZACIÓN Interior

Este tipo de elementos, estará localizado en el vestíbulo de la planta de acceso al edificio y en un lugar bien visible.

Estará formado por perfiles extruidos en aluminio en distintas modulaciones en altura. Podría rematarse con laterales inyectados de PVC en color negro con laterales de pletina de aluminio. En ambas versiones, la inserción de las placas se realiza por corredera facilitándose así la sustitución de las mismas, logrando que el cambio de información sea rápido y con un bajo coste adicional al no tener que ser desmontados los rótulos.

Estas placas portaleyendas pueden ser de PVC para rotulación protegida o de aluminio para rotulación directa.

Los módulos se combinan entre sí formando el directorio y su sencillez, en combinación con el color y el diseño de las gráficas, permite la perfecta integración en cualquier entorno.

 Facultad de Ciencias Biológicas y Ambientales		
0	1	2
Decanato. Unidad administrativa. Conserjería Salón de Grados, Sala de juntas. Aula Magna Aulas de informática 3, 10 y 11 Laboratorio ambiental Dpto. Biología vegetal (Área Fisiología vegetal) Dpto Biología celular y anatomía (Área Biología celular)	Aulas 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 12 Laboratorios fundamental y mixto Dpto. Biología Animal (Área Antropología física) Dpto. Ecología, genética y microbiología (Área Microbiología) Dpto. Biología animal (Área Zoología)	Dpto. Física, química y expresión gráfica (Área Física Aplicada) Dpto. Ecología, genética y microbiología (Área de Ecología) Dpto. Ecología, genética y microbiología (Área de Genética) Dpto. Bioquímicas y biología molecular (Área Química-analítica) Dpto. Biología vegeta (Área Botánica)

	Facultad de Ciencias Biológicas y Ambientales
Planta segunda	
Decanato. Unidad administrativa. Conserjería	
Salón de Grados, Sala de juntas. Aula Magna	
Aulas de informática 3, 10 y 11	
Laboratorio ambiental	
Dpto. Biología vegetal (Área Fisiología vegetal)	
Dpto. Biología celular y anatomía (Área Biología celular)	
Planta primera	
Aulas 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 12	
Laboratorios fundamental y mixto	
Dpto. Biología Animal (Área Antropología física)	
Dpto. Ecología, genética y microbiología (Área Microbiología)	
Dpto. Biología animal (Área Zoología)	
Planta baja	
Dpto. Física, química y expresión gráfica (Área Física Aplicada)	
Dpto. Ecología, genética y microbiología (Área de Ecología)	
Dpto. Ecología, genética y microbiología (Área de Genética)	
Dpto. Bioquímicas y biología molecular (Área Química-analítica)	
Dpto. Biología vegetal (Área Botánica)	



SEÑALIZACIÓN Interior

Directorio compuesto por módulos de aluminio anodizado o lacados en color y terminación también en aluminio.

Pueden ser utilizados también para señalar despachos o dependencias especiales.

PLANO SITUACIÓN

Se presenta el diseño del mapa de situación. Éste se situará en zonas de acceso desde el exterior o de circulación interior.

Enmarcado en rojo, el mapa presentará los puntos más importantes dentro del Campus.

El contenido de este panel mostrará la información de situación de edificios y dependencias del Campus y sus denominaciones oficiales de forma muy clara y concisa.

Se indicará el punto donde se encuentra ubicado el panel para la correcta orientación de la persona que consulta.



ELEMENTOS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIOS

Se presentan a continuación algunos ejemplos de artículos de promoción que hacen referencia a la nueva marca. Debido a la temporalidad de los mismos en el mercado, estos modelos deberán ser considerados sólo como ejemplo. Los definitivos vendrán establecidos por la Universidad. Aquí se pretende sugerir o mostrar la colocación del logo o texto y colores con los que podrían ser grabados, serigrafiados o bordados los artículos. Remitirse a apartados anteriores del manual para una correcta utilización de la marca en la confección de los materiales a utilizar.

MATERIAL TEXTIL

Para las prendas textiles se recomienda consultar con proveedor habitual para establecer el mejor método de impresión o bordado para cada prenda y cada diseño (serigrafía, estampación, termoimpresión o bordado).

En ocasiones dependerá del material textil o del número de prendas que se desee imprimir.

Se muestran a continuación algunos ejemplos de diseño, utilizando los elementos presentados en este manual .





MATERIAL DE ESCRITURA

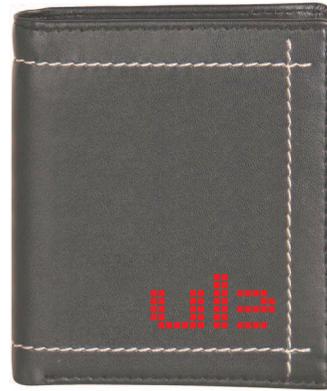
Se presentan algunos ejemplos para artículos de escritura, carpetas, cuadernos, etc. en combinación con la nueva marca.

Para la impresión se recomienda utilizar una o dos tintas en el diseño, para evitar un coste excesivo.

Sin embargo, se adaptará a cada elemento, color y forma.

En aquellos elementos en que sólo se utilice la denominación “Universidad de León”, ésta adoptará la Trebuchet Regular como tipografía.

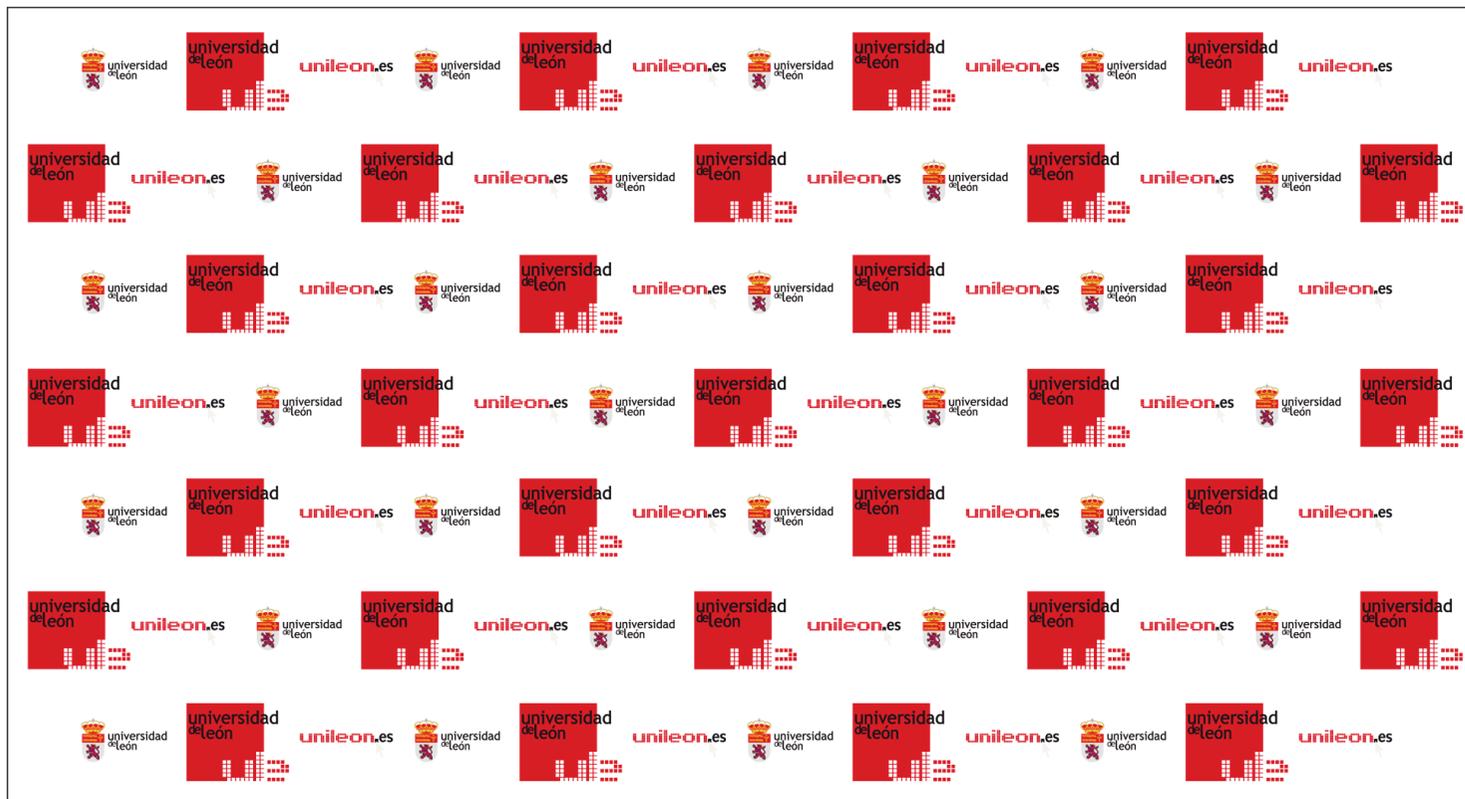
OTROS ARTÍCULOS



La disponibilidad en el mercado de estos artículos está sometida a la temporalidad, así pues, será la Universidad la que en último caso determine los artículos y los mostrados aquí servirán de ejemplo en cuanto a disposición, elementos y colores a seguir.

FOTOCALL

Fotocall 3,70x2,20 metros



La importancia de las imágenes que se publican en los diferentes medios gráficos, hace necesario el uso de esta pieza promocional de la imagen de la Universidad.

Debe estar presente en todos aquellos acontecimientos de interés que se celebren en la Universidad que conlleven rueda de prensa, convocatorias, presentaciones en las que se toman imágenes para ser publicadas en los medios.

EXPOSITORES

Piezas imprescindibles y de fácil manejo y transporte para “llevar” la imagen de la Universidad a cualquier evento donde tenga que estar presente.



Anuncio
2 módulos de alto
por 2 columnas de ancho



universidad
de león

**CONVOCATORIA DE CONCURSO PÚBLICO PARA
CONTRATACIÓN DE PERSONAL DOCENTE
E INVESTIGADOR**

- Resolución de 4 de diciembre de 2009:
Profesor Ayudante Doctor.
- **Información:**
Unidad de Registro e Información (Tels: 987 291 635
y 987 291 603) y página Web <http://www.unileon.es>
Información General, Convocatorias y Anuncios.

unileon.es

Anuncio
3 módulos de alto
por 2 columnas de ancho



universidad
de león

CONVOCATORIA DE BECA DE FORMACIÓN

El Vicerrectorado de Campus de la Universidad de León convoca una **Beca de Formación** con destino en el **Área de Publicaciones**, a la que podrán concurrir Diplomados, Licenciados, Ingenieros o Ingenieros Técnicos (preferencia de Ingenieros en Informática e Ingenieros Técnicos Industriales), que hayan concluido sus estudios en el año 2002 o posterior.

La convocatoria íntegra, así como la información sobre las condiciones generales se encuentran a disposición de los interesados en la Unidad de Información y Registro (Edificio de Rectorado, Avda. Facultad, 25, León. Tfnos.: 987 291 635 y 603. Horario de 9 a 14 horas), en el tablón de anuncios, y publicada en la página Web de la ULE (<http://www.unileon.es> Información General, Convocatorias y Anuncios). Las solicitudes se presentarán en el Registro General de la Universidad, dirigidas al Vicerrectorado de Campus. El plazo finaliza el **4 de marzo de 2009**.

León, 20 de febrero de 2009.
El Vicerrector/a de Fcvsnmja, Fdo.: Xgasha Gvshf Hbslñid.

unileon.es

ANUNCIOS OFICIALES EN PRENSA

Todos los anuncios oficiales publicados en los diferentes medios gráficos (prensa, revistas, etc.) deberán tener este formato para una mejor identificación de la Universidad.

El tamaño mínimo del anuncio debe ser de 2 modulos por 2 columnas.

La tipografía a utilizar será la auxiliar Arial y Arial Narrow en sus distintas variedades.

Para titulares el tamaño mínimo será de 11 pt en Arial Bold. Y para el texto del anuncio el tamaño mínimo será de 8pt en Arial Regular.

MATERIAL GRÁFICO IMPRESO



Este material se deberá cuidar al máximo en su diseño general siendo de obligado cumplimiento lo referido en este manual en cuanto a la aplicación de las marcas y los fondos.

Cuatricromía

Marca Colaboradores

unileon.es



Monocromo positivo

Marca Colaboradores

unileon.es



Monocromo negativo

Marca Colaboradores

unileon.es



CARTELERÍA IMPRESA

Con el fin de mantener una unidad gráfica coherente, en la cartelería es conveniente utilizar siempre que sea posible un mismo pie de cierre, similar al mostrado en estos ejemplos para diferentes tipos de impresiones ya sea a todo color o monocromo.

IDENTIFICADORES

Estas pequeñas piezas publicitarias suelen ser de gran utilidad promocional en diferentes eventos tales como: conferencias, ruedas de prensa, etc., por lo que se deberá cuidar su utilización siguiendo las recomendaciones de este manual.

ADHESIVOS MULTIUSOS

Esta pieza servirá para identificar un gran número de elementos sobretodo de papelería, sin que sea necesario imprimir grandes cantidades previamente.



BANNERS PUBLICITARIOS



En la línea de la página Web de la Universidad, estos espacios publicitarios digitales deben ser fácilmente identificables, evitando en lo posible que se recargue de excesivos elementos, siendo la marca de la Universidad rápidamente visualizada además del resto de la información.

PRESENTACIONES CORPORATIVAS

Para presentaciones corporativas utilizaremos el Power Point.

Se facilitarán modelos en la versión 12 y en una versión anterior por si no se dispusiera de esta versión 12 más avanzada.

Se dispondrá en la página Web, a través de un CD de los modelos que se puedan utilizar para las presentaciones

La tipografía a utilizar será la Trebuchet MS, bold para los títulos, regular para los textos.

En caso de carecer de esta tipografía o imposibilidad de utilizarla, será sustituida por la Arial Narrow para los títulos y la Arial para los textos. También la Times como tipografía de apoyo.

Los colores serán los corporativos, los titulares en rojo oscuro o negro, el resto de texto en negro, salvo si se quiere resaltar algo que podrá ir en bold o/y rojo oscuro.

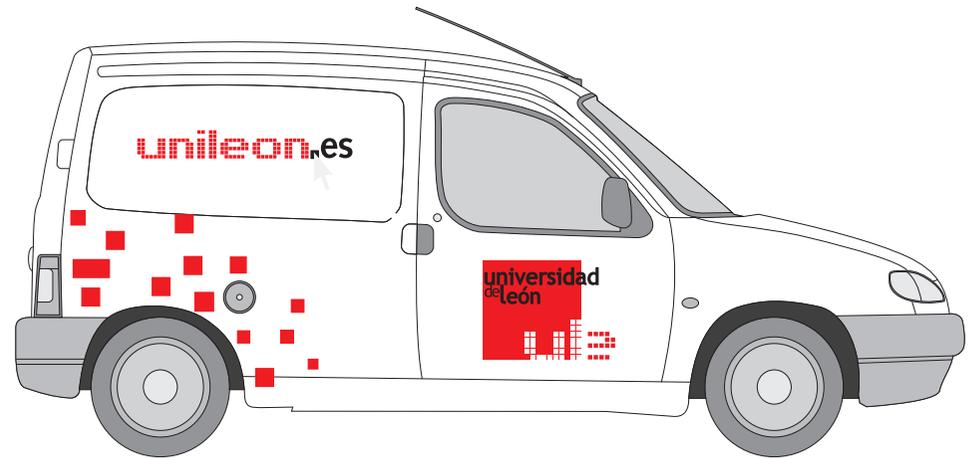
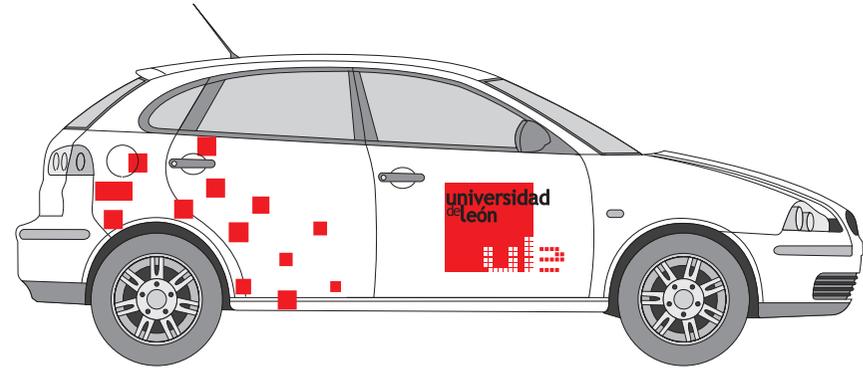
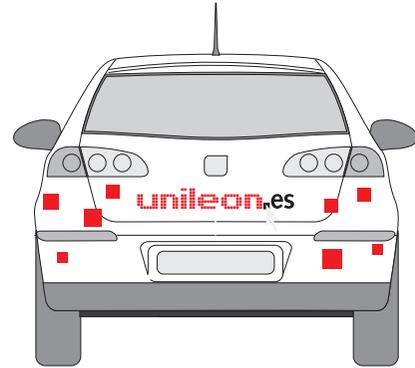


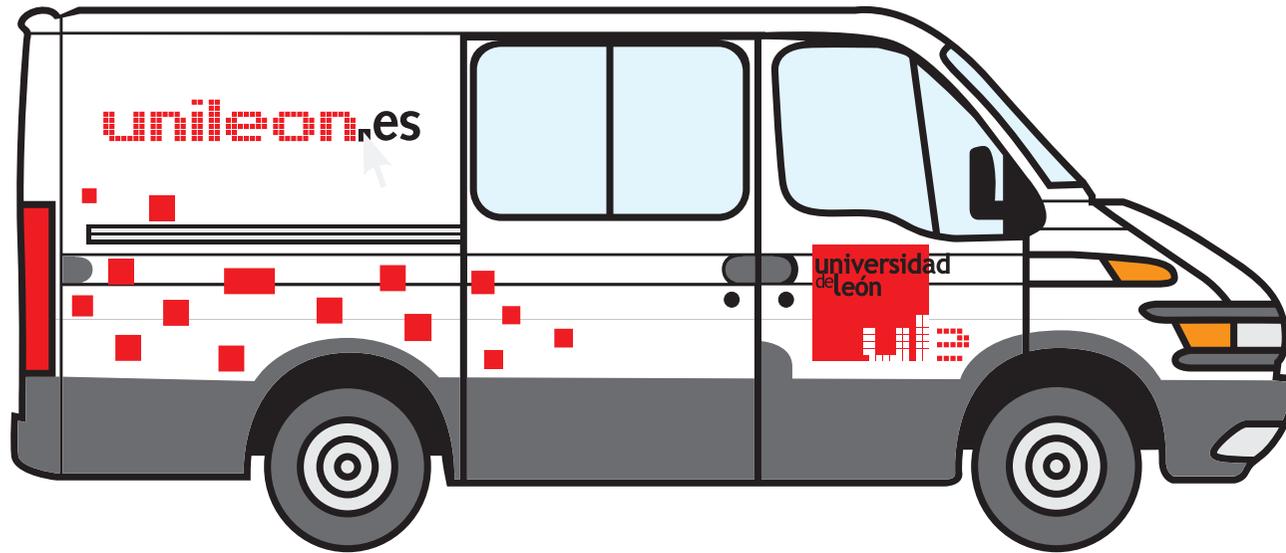
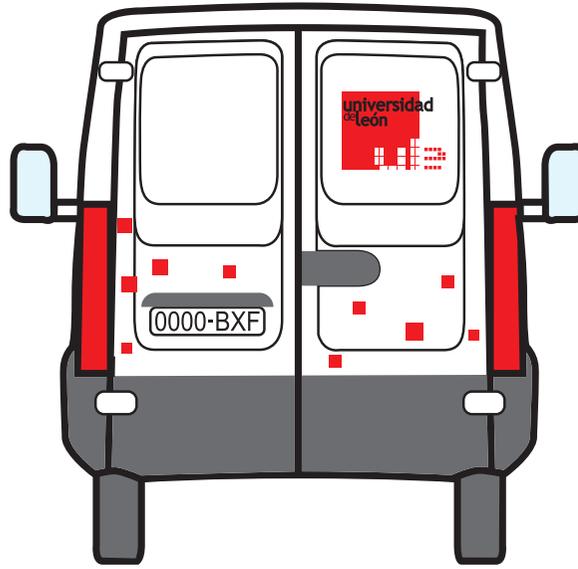
Escribir aquí el título de la presentación

ROTULACIÓN VEHÍCULOS

Para la rotulación de los vehículos que utiliza la Universidad se muestran algunos ejemplos orientativos ya que éstos difieren en tamaños y formas, se trata sobre todo de conseguir una fácil identificación a través del uso de los elementos corporativos de este manual, tales como la marca y el color rojo corporativo, en todo caso se recomienda hacer bocetos previos de la rotulación de cada vehículo con el fin de conseguir los mejores y más efectivos resultados.

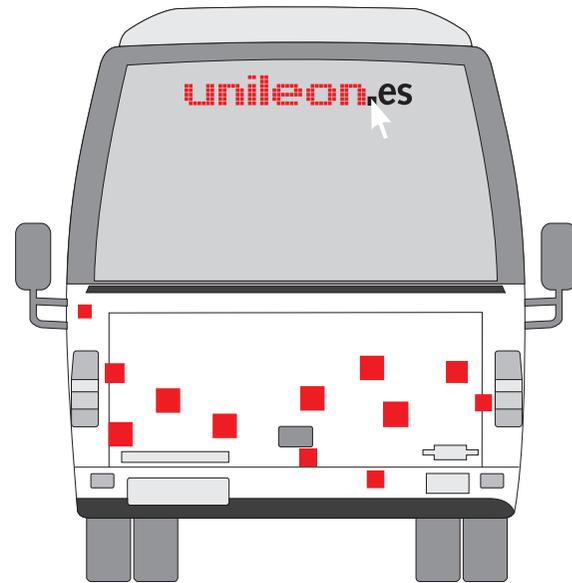
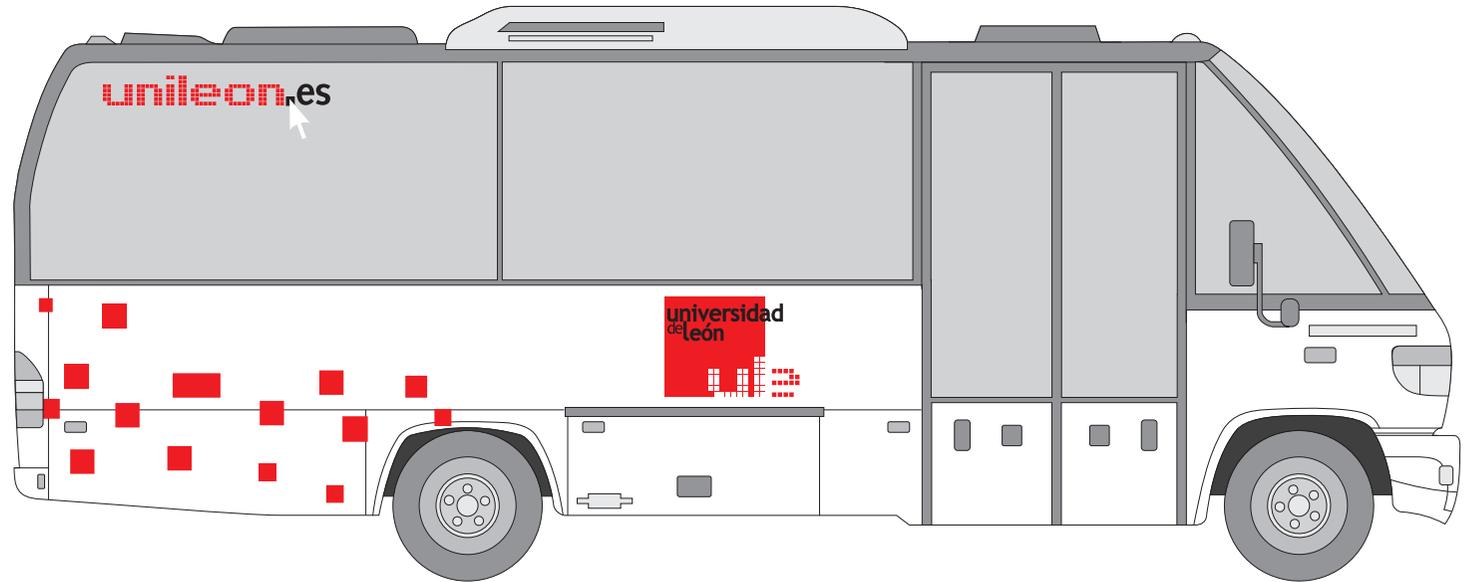
TURISMO Y FURGONETA





FURGÓN

MINIBUS



USOS WEB

PÁGINA WEB

Ejemplo de posible página de inicio

Se presenta ejemplo para la página de inicio. Sin embargo, debido a la complejidad y agilidad que necesita una página web, será concretada por el departamento correspondiente, según necesidades y elementos finalmente establecidos.



PÁGINA WEB

Ejemplo de Página Interior



[Inicio](#) [Universidad](#) [Futuros Estudiantes](#) [Personal](#) [Sociedad-Empresa](#)

Estás en: [Universidad](#) > [Estructura](#) > [Facultades y Escuelas](#) > [Facultad de Ingenierías Industriales e Informática](#)

Facultades y Escuelas



En esta sección encontrará los datos que corresponden a cada facultad o escuela en referencia a sus Órganos Directivos, Ubicación e información de contacto, Breve ...

- Facultad de Veterinaria
- Facultad de Ciencias Biológicas y Ambientales
- Facultad de Derecho
- Facultad de Filosofía y Letras
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Facultad de Ciencias del Trabajo
- **Facultad de Ingenierías Industriales e Informática**
 - Órganos directivos
 - Ubicación de información de contacto
 - Breve reseña historica
 - Planes de estudio y titulaciones
 - Departamentos que imparten docencia
 - Información de interés
- Escuela Superior y Técnica de Ingenieros de Minas
- Escuela Superior y Técnica de Ingeniería Agraria
- Facultad de Educación
- Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud
- Escuela Universitaria de Trabajo Social (Centro Adscrito)
- Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Escuela Universitaria de Turismo-León (Centro Adscrito)
- Escuela Universitaria de Turismo-Ponferrada (Centro Adscrito)

> Universidad

Localización e Historia

Agenda y Noticias

Estructura

- Consejo de Dirección
- Consejo Social de la Comunidad Universitaria
- **Facultades y Escuelas**
- Departamentos
- Junta de Estudiantes
- Comisión de Doctorado
- Institutos y Centros Tecnológicos
- Fundaciones

Personal

Servicios

> Estudios

> Investigación

> Servicios

> Sede Electrónica

[NOTICIAS](#) [NOVEDADES](#) [DESTACADOS](#)

Al igual que la página de inicio y siguiendo con la misma cabecera que se haya aprobado para ésta, el aspecto general de una página interior podría ser el mostrado en este ejemplo.

La Universidad y su departamento correspondiente determinarán su contenido y disposición finales.

CABECERA Página Web (ejemplo)

Éste, podría ser el aspecto de la cabecera de la página web. En este ejemplo se muestran las siguientes características:

Franja roja con degradado en colores institucionales.

A la derecha, y dentro de ésta, el **logotipo** en negro, con sombreado. A su derecha, el trazado del **león** en oscuro con transparencia. En la parte derecha de la franja grande roja, en la parte superior, el **buscador**.

Bajo el buscador, podría colocarse el **anagrama** (ULE).

Bajo la franja roja grande, una **caja en degradado**.

Sobre ella, se colocarán los textos del menú principal.



El **menú principal** podría estar centrado, en Trebuchet, en negro, con una separación entre secciones de unos 10 mm.

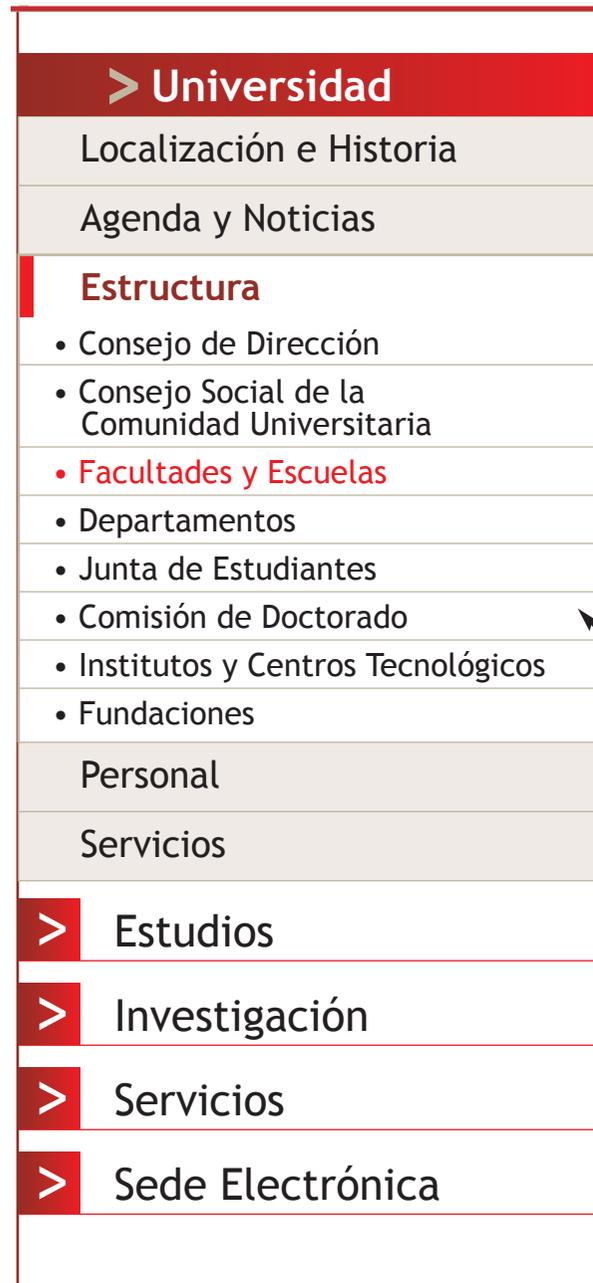
Al pasar por encima, el texto podría cambiar de color negro a rojo oscuro. **Al seleccionar**, podría cambiar a color rojo claro.

Bajo el menú, una **línea roja** más oscura.

Al seleccionar cualquier entrada del **Menú Principal**, éste podría desplegarse bajo la línea del menú principal y a la derecha de la página.

Las opciones podrían estar encabezadas por un **cuadrado** en degradado. Sobre éste, el signo ">" en blanco. El **texto** del submenú tiene como tipografía la Trebuchet, en negro. **Al pasar por encima**, el texto podría cambiar de negro a rojo oscuro. **Al seleccionar** la opción, el cuadrado antes mencionado, podría extenderse hasta el ancho del texto. El texto podría cambiar a blanco y el símbolo ">" se movería, junto con el texto, hacia la derecha y cambiaría su color blanco por uno algo más oscuro. Se desplegaría su submenú correspondiente (sobre un fondo que lo diferencie del anterior).

Submenú: Se desplegaría hacia abajo y dentro de una caja de color claro. **Texto:** Trebuchet MS, en un cuerpo más pequeño que



DESPLIEGUE Menú Principal (ejemplo)

el anterior, en negro, con interlineado de 15, en caja baja. **Al pasar por encima**, la caja cambiaría a color de relleno más claro para que destaque, por ejemplo. **Al seleccionar** una opción, el texto podría adoptar un color diferente a los anteriores, por ejemplo rojo oscuro, en Trebuchet MS Bold y se desplegaría su submenú 2.

Submenú 2: Opciones de submenú 2 que podrían estar contenidas en una caja clara con borde. **Texto:** Trebuchet MS Regular, negro, en un cuerpo de letra más pequeño que el submenú 1. Para marcarlas mejor visualmente, estas entradas podrían ir precedidas de boliche (•) en negro. **Al pasar por encima**, el texto podría cambiar de color, por ejemplo de negro a rojo oscuro. **Al seleccionar** opción, el texto podría permanecer en rojo más claro.

TEXTOS (ejemplo)

Para los **textos** recomendamos que generalmente estén justificados a la izquierda, utilizando la tipografía corporativa **Trebuchet MS** regular, y la **Arial Narrow** cuando se trata de texto seguido, como el mostrado en el ejemplo. De esta manera los párrafos no se hacen tan largos ni necesitan tanto espacio hacia abajo.

Se recomienda así mismo no indentar la primera línea de texto, utilizar la tipografía en caja baja, 12 pt, con un interlineado de 13 puntos y una escala horizontal de 100%.

Separación entre párrafos de 5pt, dentro del mismo epígrafe.

Para nuevos puntos, dejar un espacio en blanco

Los **títulos**, igualmente se sugiere utilizar la Trebuchet MS, bold, en negro 14pt para los principales y en rojo oscuro, 12 puntos, con una banda bajo ellos degradada de blanco a gris, por ejemplo, para los títulos dentro del texto seguido.

• Ingeniero en Informática

1. Información General

La Escuela de Ingeniería Industrial e Informática imparte las titulaciones de Ingeniero Técnico Industrial, Ingeniero en Informática, y el 2º ciclo de Ingeniero Industrial.

La titulación de Ingeniero en Informática se ha incorporado al Centro en el curso académico 1997/98, con un plan de estudios de cuatro cursos y un Trabajo Fin de Carrera, que llevan a la obtención del título de Ingeniero en Informática con tres intensificaciones: Informática Industrial, Informática Científica e Informática de Gestión.

La Escuela dispone de su propio edificio (Edificio Tecnológico), construido en el Campus Universitario y que tiene 15.000 metros cuadrados. Fue inaugurado por sus Majestades los Reyes el 9 de marzo de 1994.

2. Objetivos

Los objetivos generales para la Ingeniería Técnica Industrial y la Ingeniería en Informática, se pueden sintetizar en la formación científica, técnica y cultural que ha de recibir el alumno para un desarrollo eficaz y responsable de su actividad profesional centrados en los siguientes aspectos:

Redacción, firma de proyectos y dirección de actividades que tengan por objeto la construcción, reforma, reparación, conservación, demolición, fabricación, instalación y montaje o explotación de bienes muebles o inmuebles.

Realización de mediciones, cálculos, tasaciones, valoraciones, peritajes, estudios, informes y otros trabajos análogos. El ejercicio de la docencia en los casos y términos previstos en la normativa correspondiente y en particular conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de Agosto, de la Reforma Universitaria. La dirección de toda clase de industrias o explotaciones y el ejercicio, en general, de las actividades a que se refieren los apartados anteriores.

3. Salidas Profesionales

Áreas preferentes de colocación para Ingenieros Industriales:

• Informática	3,8%
• Gestión	3,7%
• Servicios	6,2%
• Estudios de 2º ciclo	10%
• Docencia	11,2%
• Proyectos	11,3%
• Electrónica	20%

- Facultad de Veterinaria
- Facultad de Ciencias Biológicas y Ambientales
- Facultad de Derecho
- Facultad de Filosofía y Letras
- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Facultad de Ciencias del Trabajo
- **Facultad de Ingenierías Industriales e Informática**
 - Órganos directivos
 - **Ubicación de información de contacto**
 - Breve reseña histórica
 - Planes de estudio y titulaciones
 - Departamentos que imparten docencia
 - Información de interés
- Escuela Superior y Técnica de Ingenieros de Minas
- Escuela Superior y Técnica de Ingeniería Agraria
- Facultad de Educación
- Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud
- Escuela Universitaria de Trabajo Social (Centro Adscrito)
- Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte
- Escuela Universitaria de Turismo-León (Centro Adscrito)
- Escuela Universitaria de Turismo-Ponferrada (Centro Adscrito)

TEXTOS (ejemplo)

Aquí tenemos un ejemplo de **texto** todo en Trebuchet MS, pues no hay textos de explicación.

Trebuchet MS Regular 12pt, interlineado 14, espacio después de 4pt entre cada epígrafe, que van encabezados, en este ejemplo, por un cuadrado de color gris (■).

Al pasar por encima, el texto podría cambiar a gris y **al seleccionar** una opción, el cuadrado y el texto podrían aparecer en rojo y se desplegaría su **submenú** en un color más claro (por ejemplo, negro al 60%), indentado 13 mm ó 35pt y con boliche (•) al mismo porcentaje de negro y justificado a la izquierda bajo el texto.

Al pasar por encima de las opciones del submenú, los textos cambiarían a rojo oscuro, por ejemplo, y una vez **seleccionado** permanecer en ese color, y se desplegaría la información correspondiente.

TABLAS (ejemplos)

Algunos ejemplos de tablas.

Modelo 1: Corresponde a texto seguido, dentro de un apartado.

Por tanto, **tipografía:** *Títulos:* Arial Narrow Bold y en caja color gris oscuro. *Textos interior cuadro:* Arial Narrow Regular, 12pt, interlineado 14pt, en negro, espacio después de párrafo de 5pt. *Fila "TOTAL":* Arial Narrow Regular, 12pt, interlineado 14pt, en rojo, espacio después de párrafo de 5pt. Todos los textos centrados en caja tanto horizontal como verticalmente.

Líneas de separación en rojo de 1pt las principales, de 0,5 las secundarias. **Caja** sin enmarcar.

Modelo 2: Tipografía: Arial Narrow Regular, 12pt, interlineado 14pt, indentado 35pt (13mm), un espacio en blanco entre párrafos y cada uno separado por una línea color rojo de 0,25pt. con su icono correspondiente entre textos y en color gris. Texto antes de “:” en rojo. **Títulos** en Trebuchet bold, 13pt, indentado 35pt, sobre caja color gris.

Modelo 1

5. Plan de estudios

Resumen

Ciclo	Curso	Troncales	Obligatorias	Optativas	Libre Configuración	TOTAL
Primer	1º	63	12			75
	2º	37,5		28,5	9	75
Segundo	3º	54			21	75
	4º	24	6	45		75
TOTAL		178,5	18	73,5	30	300

línea secundaria

Modelo 2

Ubicación e información de contacto

Página Web del Centro:  <http://www3.unileon.es/ce/eii/>

Dirección Postal:  UNIVERSIDAD DE LEÓN
Escuela de Ingenierías
Industrial e Informática
Campus de Vegazana, s/n
24071 LEÓN

Teléfono:  987 29 17 66
987 29 17 73
987 29 17 72

FAX:  987 29 17 87

Buzón electrónico:  eiiadm@unileon.es

Modelo 3

Ubicación e información de contacto	
Página Web del Centro:	 http://www3.unileon.es/ce/eii/
Dirección Postal:	 UNIVERSIDAD DE LEÓN Escuela de Ingenierías Industrial e Informática Campus de Vegazana, s/n 24071 LEÓN
Teléfono:	 987 29 17 66 987 29 17 73 987 29 17 72
FAX:	 987 29 17 87
Buzón electrónico:	 eiadm@unileon.es

TABLAS (ejemplo)

Para este modelo 3 se han establecido las siguientes especificaciones:

Modelos 3: Textos igual que Modelo 2. Título en blanco sobre caja roja con sombra. Texto enmarcado en caja gris claro con borde gris algo más oscuro.

Símbolos en color gris oscuro.

Los tres ejemplos muestran diferentes maneras en las que podrían aparecer los cuadros y tablas.

BOTONES (ejemplos)

<< anterior

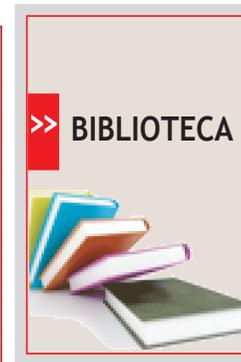
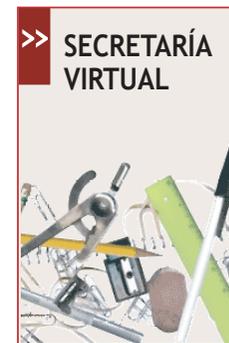
siguiente >>

NOTICIAS

NOVEDADES

DESTACADOS

Los enlaces Destacados, y una vez abandonada la página de inicio, podrían situarse en la parte inferior de la página, sobre una banda gris en degradado con blanco. Sobre ésta, tres cajas en rojo oscuro que sobresalen de la caja gris y con sombra acostada sobre la caja gris. Los textos en este ejemplo de botones, irían en caja alta, centrados, en blanco, Trebuchet MS Bold.



Los botones también podrían representarse de esta manera: En **formato vertical**, sobre una caja de fondo claro y borde oscuro, con una imagen, dibujo o grafismo representativo. Tipografía en Trebuchet, caja alta, precedidos por un rectángulo oscuro, rojo en este caso, que se desplazaría hacia abajo junto con el título una vez seleccionado, y la caja entera podría arrojar sombra sobre el fondo. En **formato horizontal**, con texto solo, dibujo, logotipo o foto. Las imágenes aquí presentadas son sólo un ejemplo.





Rojo 1

C: 0% R: 226
M: 100% G: 0
Y: 100% B: 26
K: 0%

Color Web: e2001a



Gris 1M

C: 6% R: 243
M: 6% G: 239
Y: 8% B: 234
K: 0%

Color Web: f3efea

Rojo 2
(medio)

C: 14% R: 199
M: 100% G: 2
Y: 100% B: 25
K: 5%

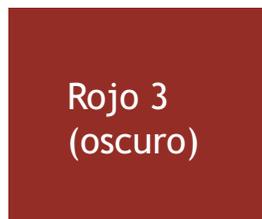
Color Web: c70219



Gris 3M

C: 15% R: 223
M: 14% G: 217
Y: 16% B: 210
K: 0%

Color Web: dfd9d2

Rojo 3
(oscuro)

C: 27% R: 150
M: 92% G: 41
Y: 95% B: 32
K: 27%

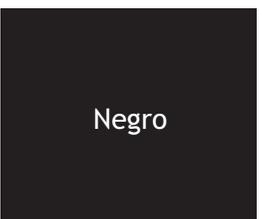
Color Web: 962920



Gris Med

C: 25% R: 203
M: 22% G: 193
Y: 33% B: 172
K: 0%

Color Web: cbc1ac



Negro

C: 0% R: 26
M: 0% G: 23
Y: 0% B: 27
K: 100%

Color Web: 1a171b



Gris 8M

C: 39% R: 170
M: 36% G: 160
Y: 38% B: 150
K: 1%

Color Web: aaa096

COLORES para WEB

Los colores que podrían predominar en la página son los **rojos** (más claros o más oscuros), y los **grises**, así como el **negro**.

Se podrán utilizar otros colores diferentes a estos en casos concretos o cualquier gama de los ya expuestos.

FORMULARIOS (ejemplos)

Modelo 1

ACCESO

Nombre de Usuario

Contraseña

Recordarme

Iniciar Sesión

[¿Olvidó su contraseña?](#)
[¿Olvidó su nombre de usuario?](#)
[Regístrate aquí](#)

Modelo 2

>> Acceso

Nombre de Usuario

Contraseña

Iniciar Sesión Recordarme

[¿Olvidó su contraseña?](#)
[¿Olvidó su nombre de usuario?](#)
[Regístrate aquí](#)

En este ejemplo, se ha utilizado la Trebuchet MS Bold, 19pt, 90% escala horizontal, en negro el texto y rojo intermedio el grafismo “>>”, caja baja. Bajo el título, una línea de color rojo.

Se sugieren varios modelos para los formularios.

Las líneas generales son la sencillez y la claridad.

FORMULARIOS (ejemplos)

Para este ejemplo, se presentan las siguientes especificaciones:

Título: Trebuchet MS Bold, 19pt, 90% escala horizontal, en blanco, caja alta, sobre caja color negro, con sombra hacia abajo. Sobre la caja negra, conjunto de cuadrados en blanco con transparencia al 67%.
Textos: Sobre caja color gris claro. Trebuchet Regular 10pt, en negro.

“Iniciar Sesión”:
 En este ejemplo, la tipografía utilizada es la Trebuchet Regular 10pt, en rojo oscuro. Sobre caja con bordes redondeados y enmarcada con línea fina roja y fondo blanco con transparencia del 80%.

Modelo 3

The image shows a login form titled "ACCESO" in a dark header. Below the header is a light gray box containing the form elements. The form includes a "Nombre de Usuario" label and a text input field, a "Contraseña" label and a text input field, a rounded "Iniciar Sesión" button with a red border, a "Recordarme" checkbox, and three links: "¿Olvidó su contraseña?", "¿Olvido su nombre de usuario?", and "Regístrese aquí".

ACCESO

Nombre de Usuario

Contraseña

Iniciar Sesión

Recordarme

¿Olvidó su contraseña?
 ¿Olvido su nombre de usuario?
[Regístrese aquí](#)

Trebuchet Regular 10pt, negro

Caja color gris claro

Arial Narrow, 10pt, negro
 (menos en Modelo 2 que va en gris más oscuro). justificado al centro o a la izquierda según el caso.

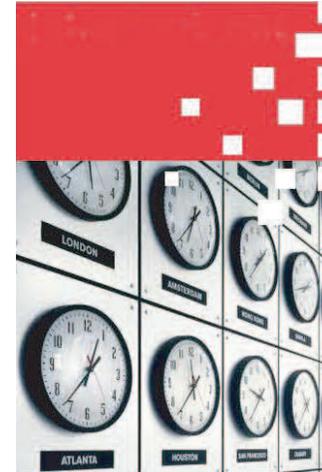
IMÁGENES (ejemplos)

Aquí se muestran varios ejemplos para insertar imágenes a lo largo de la página.

Las imágenes irán preferentemente sin enmarcar y sin sombras.

Podrán ir acompañadas por:

- una **caja roja** en la parte inferior, superior o lateral;
- el conjunto de **cuadrados** utilizando transparencia si se desea;
- el **anagrama** sobre la imagen en cualquiera de sus versiones, es decir, todo en un color o con la “e” última en rojo, pudiendo utilizar también la transparencia sobre la imagen;
- pie de foto, etc.



Pie de foto. *Vies nvds iv hsifvna
msnfeiuhbv fdn vjn vief fe.*





MAPA WEB

- + Presentación
- + Información general
- + Estructura
 - + Otros órganos
 - + Facultades y escuelas
 - + Departamentos
 - + Institutos
 - + Centro de Formación
 - + Centros Tecnológicos
 - + Cátedras extraordinarias
 - + Estudios
- + Investigación
- + Extensión universitaria
- + Internacional
- + Servicios
- + Estudiantes

Texto: Trebuchet regular, 12pt, interlineado 14pt, en negro, y un espacio de 4pt entre cada entrada.

Cuadrado con fondo blanco y borde rojo.
Dentro de éstos, el signo “+” en color gris oscuro.

MAPA WEB (ejemplo)

El mapa de la web, podría presentarse como en este ejemplo. Éstas son sus especificaciones:

Líneas de punto: en este ejemplo, son de color gris oscuro de 0,5pt de grosor.

Carpetas: color frontal gris claro, borde gris oscuro. Parte trasera, degradado de blanco a gris medio de izquierda a derecha.

Cabecera compuesta por:
Marca entera. Bajo ella, una franja en degradado. Sobre la franja, a la derecha, un rectángulo color rojo oscuro con sombra arrojada. Su **texto “Mapa web”** en caja alta, Trebuchet MS Bold, 10pt, en blanco y centrado en la caja.

En la parte de arriba de esta caja rojo oscuro, y haciendo coincidir su esquina superior izquierda con la cola del **león**, hemos situado el león en rojo intermedio con una transparencia del 33%.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA en la página Web

La tipografía corporativa es la Trebuchet MS regular.

Para textos se sugiere que se utilice en caja baja y en general, en un cuerpo de 12 puntos, con un interlineado de 14 puntos y una escala horizontal de 100%.

Para títulos, se recomienda su uso en caja baja y en bold, generalmente en rojo o rojo oscuro, con un cuerpo de 14pt y 16pt de interlineado.

Trebuchet

ABCD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

!"·\$%&/()=?¿

1234567890

ABCD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

!"·\$%&/()=?¿

1234567890

Arial Narrow

ABCD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

!" \$%&/()=?¿

1234567890

ABCD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

!" \$%&/()=?¿

1234567890

TIPOGRAFÍAS AUXILIARES en la página Web

Como tipografía auxiliar se proponen la **Arial Narrow** en sus distintas variedades, ya que posee unas condiciones de lectura óptimas y su disponibilidad para diferentes plataformas es amplia. Se sugiere utilizarla sobre todo para los textos de lectura que no formen parte de enlaces ni se trate de títulos.

Se utilizará preferentemente con una escala horizontal de 100%. En los bloques de texto se recomienda utilizarla en caja baja, con un cuerpo de 12pt como mínimo y un interlineado de 14pt.

ENLACES DIRECTOS

Otras páginas de la Universidad

Para otros enlaces de la Universidad se proponen los siguientes ejemplos.

Se presentan diferentes conceptos: **Modelo 1:** El nombre de la sección donde nos encontramos queda incorporado a la cabecera de la página.

Modelo 2: No se modifica la cabecera y se añade bajo ella el nombre de la sección junto con una imagen si se desea. **Modelo**

3: Se estrecha la cabecera y se mantiene sólo el logotipo, dejando a su lado espacio para el nombre de la sección y una imagen representativa. En este modelo también se incluye un ejemplo añadiendo un logotipo en vez de texto.



modelo 1



modelo 2



modelo 3

modelo 2



modelo 3



ENLACES DIRECTOS

Otras páginas de la Universidad

Otros ejemplos de modelos 2 y 3.

Todos estos ejemplos contemplan el que estas secciones no sean percibidas como ajenas a la Universidad. Se pretenden dar líneas generales de actuación sin que ello lleve a pensar en una uniformidad excesiva. Es más bien una idea flexible, para que cada sección pueda contener también rasgos de su propia personalidad, que por otra parte son recomendables.

ENLACES PROPIOS de Facultades, Institutos y Dptos. de la Universidad

Para las Facultades, Institutos o Departamentos que posean su propio enlace a una página web, se propone las siguientes combinaciones para facilitar lo más posible la integración de la nueva marca y que ofrezcan todas ellas una imagen homogénea en relación con la página de inicio general.

En el **ejemplo 1**, se mantiene la posible cabecera de la página web de la Universidad sin ningún cambio excepto el de incluir, en blanco, Trebuchet, el nombre de la sección, departamento, facultad, etc. bajo el logotipo de la Universidad.

De esta manera, se podría desarrollar en la parte central, todo lo referente a esa facultad, departamento, etc. sin que haya un cambio visual al pasar de una a otra. Se recomendaría no poner fondos de color para esto modelos al desarrollar la página.



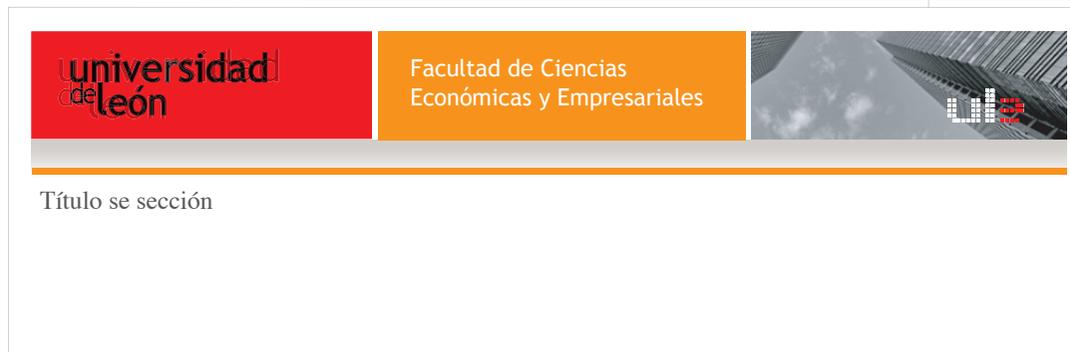
menú



ejemplos 2



ejemplos 3



En los **ejemplos 2**, la cabecera se ha estrechado, y se presentan posibles formas de introducir la sección, jugando con líneas de diferentes colores para cada sección o introducción de imágenes o escudos propios. La tipografía siempre la institucional.

En el **ejemplo 3**, se sugiere una adaptación más radical, pero manteniendo el logotipo como en la página de origen. A continuación del logotipo, variaciones: una caja en rojo oscuro o gris con el nombre de la sección, cambio de color para la caja, etc. A su lado, se ha reservado un espacio a la derecha para una imagen.

El **ejemplo 4** es el más sencillo, sin modificar en nada la cabecera, y añadiendo bajo ella el nombre de la Facultad, etc. en Trebuchet. Por debajo, una línea de color (el que cada sección tenga asignado).

