



DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombre

SULÉ ALONSO, MARÍA ARÁNZAZU

Departamento

DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Área de Conocimiento

Comercialización e Investigación de Mercados

Dirección Postal

UNIVERSIDAD DE LEÓN
FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRES.
Departamento de DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Email

masula@unileon.es

Teléfonos de contacto

987 293482

EXPERIENCIA DOCENTE

Docencia en GADE (Grado en Administración y Dirección de Empresas)

Investigación de Mercados

Docencia en GCI (Grado en Comercio Internacional)

Consumer Behaviour

Docencia en GMIM (Grado en Marketing e Investigación de Mercados)

Marketing Agroalimentario

Docencia en LADE (Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas)

Investigación de Mercados

Docencia en LITM (Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado)

Marketing Agroalimentario

Docencia en Tercer ciclo:

Dirección Estratégica de Marketing de marcas de productos y servicios. Módulo correspondiente al programa de doctorado Nuevas Tendencias en Dirección de Empresas, Universidad de León.

Técnicas Cualitativas de recogida de datos. Curso de la asignatura Metodología en Investigación en Economía de Empresa. MIIEE, Universidad de León.

Seminario de Marketing de Turismo Cultural y de Ciudades. MIIEE, Universidad de León.

Docencia en Programas de Postgrado:

Dirección Comercial. MBA Universidad de León.

Consumer Behaviour. European Master in Business Studies (EMBS).

Actividades docentes impartidas en Instituciones Extranjeras:

Business School en Stockholm University. Estocolmo, Suecia.

ISC Paris School of Management. París, Francia.

Helsinki Metropolia University Applied Sciences. Helsinki, Finlandia.

Opole University of Technology. Opole, Polonia.

University of Applied Sciences Emden-Leer. Emden, Alemania.

Marketing Research dentro del Curso: ?Competencias of SME´s in the transforming environment of the enlarged Europe?.Erasmus- Intensive Internacional Programme.

VOCAL del Tribunal para juzgar las Pruebas de Acceso a la Universidad para la materia de ?Economía de la Empresa?.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Comportamiento del consumidor

Marketing Agroalimentario

Marketing en sectores emergentes

Marketing Digital