



DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombre

CERVANTES BLANCO, MIGUEL FRANCISCO

Departamento

DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Área de Conocimiento

Comercialización e Investigación de Mercados

Dirección Postal

UNIVERSIDAD DE LEÓN
FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRES.
Departamento de DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Email

mfcerb@unileon.es

Teléfonos de contacto

987 291438

EXPERIENCIA DOCENTE

Profesor en la Universidad de León desde 1990. Doctor desde 1996.

Imparte las siguientes asignaturas en Grado de Marketing e Investigación de Mercados:

- Aplicaciones de Investigación de Mercados
- Investigación de Mercados Experimental
- Promoción comercial
- Marketing avanzado
- Tutor de Trabajos Fin de Grado sobre temas de Marketing On line
- Tutor de prácticas en empresas en el Grado de Marketing e Investigación de Mercados
- Coordinador General del Grado de Marketing e Investigación de Mercados

Curso de adaptación al Grado de Administración y Dirección de Empresas:

- Marketing estratégico y sectorial

Asignaturas de master y postgrado:

- Mba en la Universidad de Leon
- Master en Turismo. Universidad de Vigo
- Master en Empresas Culturales. Universidad Complutense de Madrid.
- Master en Cooperación Internacional al Desarrollo. Oficial Interuniversitario de Castilla y León
- Curso Especialista de Comercio Electrónico en la Universidad de León

Vocal de formación en la Junta Directiva de Aedemo (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión). Desde 2012 a la actualidad.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Áreas de investigación y colaboración:

Investigación de mercados

Imagen de marca

Marketing turístico y agroalimentario

Marketing on line y de comercio electrónico

Miembro de las siguientes asociaciones:

Aedemo (Asociación Española de Estudios de mercado, marketing y opinión).

Aemark (Asociación de profesores de marketing)

Aecede (Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas)

Aedem (Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa)

Grupos de Investigación:

1. Grupo de Investigación de la Universidad de León

Mkting Research.

2. Grupo de Investigación del Instituto de Ciencia y

Tecnología de los Alimentos de la Universidad de León.

3. Grupo de Investigación de la Universidad de León:

RURBAN Análisis territorial, rural y urbano.

4. Promotor de la Red Internacional de Marketing y Desarrollo Urbano. ITESCA. México.

Miembro del Consejo Editorial de la Revista Investigación&Marketing de Aedemo.