



### DATOS PERSONALES

---

#### Apellidos y Nombre

GONZÁLEZ ÁLVAREZ, NURIA

#### Departamento

DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

#### Área de Conocimiento

Organización de Empresa

#### Dirección Postal

UNIVERSIDAD DE LEÓN  
FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRES.  
Departamento de DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

#### Email

ddenga@unileon.es

#### Teléfonos de contacto

987 291714

### EXPERIENCIA DOCENTE

---

Cinco quinquenios reconocidos de experiencia docente en los cuales ha impartido asignaturas como Economía de la Empresa, Estrategia Empresarial, Dirección Estratégica, Estrategia Corporativa y Creación de Empresas tanto a nivel de grado como de master y doctorado. Desde el 2015 dirige el Grupo de Innovación Docente en Estrategia Empresarial (GIDEEULE) reconocido por la ULE e integrado por profesores que imparten asignaturas en el ámbito de la estrategia empresarial. Participa en programas de movilidad docente, ha impartido cursos de formación de profesorado y asiste regularmente a cursos de formación para la docencia. Es además coordinadora del Programa Interuniversitario de Doctorado en Economía de la Empresa (con mención de calidad) y del Master Universitario de Investigación en Administración y Economía de la Empresa realizados conjuntamente con las Universidades de Salamanca, Valladolid y Burgos.

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

---

Miembro del Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE) reconocido por la Junta de Castilla y León como Unidad de Investigación Consolidada desde el año 2015. La actividad investigadora se centra en la dirección de la innovación en la empresa y la creación de empresas. He publicado más de treinta artículos científicos en revistas académicas como Research Policy, Technovation, Technological Forecasting and Social Change o Industry and Innovation además de capítulos de libros publicados en editoriales de prestigio (Routledge, Thomson-Civitas). Las investigaciones han sido financiadas por proyectos tanto nacionales como regionales y reconocidas con tres sexenios de investigación.