



universidad
de león

Perfil del Docente



Apellidos y Nombre: MINAYA BARRERA, PEDRO ENRIQUE

Email:

Centro: FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRES.

Departamento: DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Área: Organización de Empresa

TITULACIÓN MÁS RELEVANTE

PhD

TÍTULO DE DOCTOR

Doctor en Economía y Empresa

EXPERIENCIA DOCENTE

Profesor Ayudante Doctor en el Área de Organización de Empresas de la Universidad de León desde 2024.

Imparte docencia en titulaciones de grado en Administración y Dirección de Empresas, en el Doble Grado en Derecho y ADE, así como en el Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, participando en asignaturas vinculadas a la dirección estratégica y la gestión de personas, entre las que destacan Dirección de Recursos Humanos, Dirección Estratégica y Negociación Empresarial.

Su actividad docente se caracteriza por la aplicación de metodologías activas de aprendizaje, basadas en la resolución de casos, microactividades presenciales y evaluación continua progresiva, orientadas al desarrollo de competencias analíticas, críticas y de toma de decisiones en contextos empresariales reales.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Su investigación se centra en el análisis de la servitización digital y su impacto en la competitividad empresarial, con especial atención al papel de la Industria 4.0 y la transformación organizativa en empresas manufactureras.

Entre sus principales líneas de investigación destacan:

- Servitización digital y modelos de negocio producto-servicio
- Industria 4.0 y transformación digital
- Diseño organizativo y capacidades dinámicas
- Estrategia empresarial y ventaja competitiva
- Gestión de recursos humanos en entornos digitales

Colabora en la elaboración de artículos científicos orientados a revistas de impacto, abordando tanto enfoques teóricos como empíricos en el ámbito de la dirección de empresas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Su trayectoria profesional combina el ámbito académico con una orientación aplicada al entorno empresarial, especialmente en el análisis de la transformación digital y la mejora de la competitividad organizativa.

Ha participado en proyectos e iniciativas centradas en el estudio de la servitización, la digitalización industrial y el diseño organizativo, contribuyendo al desarrollo de propuestas con implicaciones prácticas para la gestión empresarial.

Este enfoque le permite trasladar al aula una visión conectada con la realidad empresarial, integrando los fundamentos teóricos con su aplicación en contextos organizativos reales.