

Fecha del CV	05/03/2021
---------------------	------------

DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Roberto Fernández Gago		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	A-4316-2015	
	Código Orcid	orcid.org/0000-0003-2783-1026	

Situación profesional actual

Organismo	Universidad de León		
Dpto./Centro	Dpto. Dirección y Economía de la Empresa		
Dirección	F. CC. Económicas y Empresariales – Campus Vegazana (León)		
Teléfono	987291716	correo electrónico	roberto.fernandez@unileon.es
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad		
Espec. cód. UNESCO	5311		
Palabras clave	Responsabilidad social corporativa, Stakeholders		

RESUMEN DE CURRÍCULUM

El profesor Roberto Fernández Gago lleva realizando tareas docentes e investigadoras dentro del Área de Organización de Empresas de la Universidad de León desde 1994. En el año 2001 defendió su Tesis Doctoral titulada “Estrategia medioambiental, stakeholders y valores de los directivos: Un análisis de su relación en las empresas manufactureras españolas” y que recibió el Premio Extraordinario de Doctorado. Tiene 3 sexenios de actividad investigadora evaluados positivamente (1999-2004, 2006-2011 y 2012-2017), el último reconocido en 2018.

En colaboración con otros miembros del grupo de investigación en Dirección de Empresas (GIDE) de la ULE dirigido por el profesor Mariano Nieto y reconocido como Unidad de Investigación Consolidada por la JCYL ha participado en 7 proyectos de investigación de convocatoria pública de ámbito nacional, 12 de ámbito autonómico (Junta de Castilla y León) siendo el investigador principal en cuatro de ellos, 1 de ámbito provincial (Diputación de León) y 2 de la Universidad de León.

La producción científica obtenida se ha concretado en 42 publicaciones. De ellas, 12 artículos cuentan con factor de impacto JCR, 7 indexadas en la base internacional Scopus, 4 en revistas internacionales y 9 en revistas nacionales (la mayoría indexadas en IN RECS). A esto se añade 1 libro, 6 capítulos de libro y 4 documentos de trabajo.

La difusión de esos trabajos se ha llevado a cabo en gran parte a través de la presentación de 49 comunicaciones en distintos congresos. De ellas, 16 corresponden a congresos internacionales entre los que se encuentran los organizados por asociaciones como SMS, EURAM, IBAM o EBEN y 33 en congresos nacionales, destacando los organizados por ACEDE y, en menor medida, AEDEM.

PUBLICACIONES (selección en últimos 10 años)

Fernández-Gago, R.; Cabeza-García, L. & Godos-Díez, J.L. (En prensa): "How significant is corporate social responsibility to business research?" *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. [JCR Impact factor (2018): 5,513; Environmental Studies (Q1: 12/116); Business (Q1: 18/147); Management (Q1: 20/217)].

Godos-Díez, J.L.; Cabeza-García, L., Fernández-Gago, R. y Nieto, M. (2020). "Does CEO media exposure affect corporate social responsibility?" *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, vol. 27, nº 2 (825-840). [JCR Impact factor (2018): 5,513; Environmental Studies (Q1: 12/116); Business (Q1: 18/147); Management (Q1: 20/217)].

Godos-Díez, J.L.; Fernández-Gago, R. & Cabeza-García, L. (2019): "How does reciprocity affect undergraduate students' orientation towards stakeholder management?" *Sustainability*, vol. 11, nº 21 (5987). [JCR Impact factor (2018): 2,592; Environmental Studies (Q2: 44/116); Green & Sustainable Science & Technology (Q2: 3/6 (Q2))].

Cabeza-García, L.; Fernández-Gago, R. & Nieto, M. (2018): "Do board gender diversity and director typology impact CSR reporting?" *European Management Review*, vol. 15, nº 4 (559-575). [JCR impact factor (2018): 1,600; Management (Q4: 144/217)].

Fernández-Gago, R.; Cabeza-García, L. & Nieto, M. (2018): "Independent directors' background and CSR disclosure", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, vol. 25, nº 5, (991-1001). [JCR Impact factor (2018): 5,513; Environmental Studies (Q1: 12/116); Business (Q1: 18/147); Management (Q1: 20/217)].

Godos-Díez, J.L.; Cabeza-García, L.; Alonso-Martínez, D. & Fernández-Gago, R. (2018): "Factors influencing board directors' decision-making process as determinants of CSR engagement", *Review of Managerial Science*, vol. 12, nº 1, (229-253). [JCR impact factor (2018): 2,393; Management (Q2: 97/217)].

Godos-Díez, J.L.; Fernández-Gago, R. & Cabeza-García, L. (2015): "Business education and idealism as determinants of stakeholder orientation", *Journal of Business Ethics*, vol. 131, nº2, (439-452). [JCR impact factor (2015): 1,837; Business (Q2: 47/120) Ethics (Q1: 3/51)]. [JCR impact factor (2018): 3,796; Ethics (Q1: 2/54); Business (Q1: 33/147)].

Fernández-Gago, R.; Cabeza-García, L. & Nieto, M. (2015): "Corporate social responsibility, corporate governance and firm value: An analysis of their relationships", *Review of Managerial Science*, vol. 10, nº 1, (85-104). [JCR impact factor (2015): 0,814; Management (Q3: 142/192)]. [JCR impact factor (2018): 2,393; Management (Q2: 97/217)].

Godos-Díez, J.L.; Fernández-Gago, R. & Cabeza-García, L. (2012): "Propiedad y control en la puesta en práctica de la RSC", *Business Research Quarterly - Cuadernos de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 15, nº 1, (1-11). [JCR Impact factor (2012): 0,395; Business (Q4: 98/116)]. [JCR Impact factor (2017): 3,250; Business (Q2: 50/147), Management (Q2: 58/217)].

Godos-Díez, J.L.; Fernández-Gago, R. & Martínez-Campillo, A. (2011): "How important are CEOs to CSR practices? An analysis of the mediating effect of the perceived role of ethics and social responsibility", *Journal of Business Ethics*, vol. 98, nº 4, (531-548). [JCR Impact factor (2011): 0,963; Business (Q3: 69/113); Ethics (Q2: 14/47)]. [JCR impact factor (2018): 3,796; Ethics (Q1: 2/54); Business (Q1: 33/147)].