

ASIGNATURAS EN LAS QUE SOLICITA MATRÍCULA

OBSERVACIONES:

A efectos de identificar las asignaturas en las que se matricula, señale con una X en la casilla correspondiente.

La normativa reguladora de la matrícula está disponible en: www.unileon.es/estudiantes-grado

Obligatoriamente deberá fechar y firmar el impreso.

NOTA IMPORTANTE:

Para matricularse de **créditos optativos reconocidos por actividades específicas o asignaturas optativas de otros grados del mismo Centro** (en las titulaciones que se contemple), deberá cumplimentar el impreso correspondiente.

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Tipo de enseñanza: PRESENCIAL

Rama de conocimiento: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

PRIMER CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD FINANCIERA (B)	
<input type="checkbox"/>	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS (B)	
<input type="checkbox"/>	FUNDAMENTOS DE MARKETING (B)	
<input type="checkbox"/>	MACROECONOMIA (B)	
<input type="checkbox"/>	MATEMATICAS (B)	

Créditos

6
6
6
6
6

ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	ESTADISTICA I (B)	
<input type="checkbox"/>	DERECHO EMPRESARIAL (B)	
<input type="checkbox"/>	INGLES EN MARKETING (B)	
<input type="checkbox"/>	MICROECONOMIA (B)	
<input type="checkbox"/>	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (B)	

Créditos

6
6
6
6
6

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (O)	
<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN DE OPERACIONES (O)	
<input type="checkbox"/>	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL (O)	
<input type="checkbox"/>	ESTADISTICA II (O)	
<input type="checkbox"/>	INFORMATICA EN MARKETING (O)	

Créditos

6
6
6
6
6

ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	DERECHO DE LA COMPETENCIA (O)	
<input type="checkbox"/>	DIRECCION ESTRATEGICA (O)	
<input type="checkbox"/>	ESTADISTICA AVANZADA I (O)	
<input type="checkbox"/>	HABILIDADES DIRECTIVAS (O)	
<input type="checkbox"/>	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (O)	

Créditos

6
6
6
6
6

TERCER CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	APLICACIONES DE INVESTIGACION DE MERCADOS (O)	
<input type="checkbox"/>	DECISIONES FINANCIERAS (O)	
<input type="checkbox"/>	ESTADISTICA AVANZADA II (O)	
<input type="checkbox"/>	MARKETING DE PRODUCTOS Y PRECIOS (O)	
<input type="checkbox"/>	MARKETING DE PROMOCION COMERCIAL (O)	

Créditos

6
6
6
6
6

ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD ANALITICA (O)	
<input type="checkbox"/>	INVESTIGACION DE MERCADOS CROSS-CULTURAL (O)	
<input type="checkbox"/>	MARKETING DE DISTRIBUCION COMERCIAL (O)	
<input type="checkbox"/>	SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE (O)	

Créditos

6
6
6
6

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Deberá elegir **una asignatura**. Indique la que proceda:

<input type="checkbox"/>	ANALISIS ECONOMICO EUROPEO	6
<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	6
<input type="checkbox"/>	CREACION DE EMPRESAS E INNOVACION	6
<input type="checkbox"/>	INVESTIGACION DE MERCADOS EXPERIMENTAL	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING AVANZADO	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING INDUSTRIAL *	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING TURISTICO	6
<input type="checkbox"/>	RECURSOS COMUNICATIVOS EN IDIOMA	6

CUARTO CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	DIRECCION DE VENTAS (O)	
<input type="checkbox"/>	MARKETING DE SECTORES EMERGENTES (O)	
<input type="checkbox"/>	MARKETING ESTRATEGICO (O)	
<input type="checkbox"/>	PUBLICIDAD (O)	

Créditos

6
6
6
6

ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	TRABAJO FIN DE GRADO (O)	
--------------------------	--------------------------	--

Créditos

6

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Deberá elegir **una asignatura**. Indique la que proceda:

<input type="checkbox"/>	MARKETING AGROALIMENTARIO	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING DEL SECTOR PUBLICO	6

ASIGNATURAS OPTATIVAS

Deberá elegir **tres asignaturas**. Indique las que procedan:

<input type="checkbox"/>	ANALISIS ECONOMICO EUROPEO	6
<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	6
<input type="checkbox"/>	CREACION DE EMPRESAS E INNOVACION	6
<input type="checkbox"/>	INVESTIGACION DE MERCADOS EXPERIMENTAL	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING AVANZADO	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING INDUSTRIAL *	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING TURISTICO	6
<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS I	6
<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS II	6
<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS III *	6
<input type="checkbox"/>	RECURSOS COMUNICATIVOS EN IDIOMA	6

(B) Asignatura de FORMACIÓN BÁSICA

(O) Asignatura OBLIGATORIA

* Asignaturas no ofertadas para este curso académico.

Acepto que la presente solicitud de matrícula tiene carácter condicional y que la Administración anulará la misma si se verifica que no se cumplen los requisitos académicos y administrativos exigidos por la normativa reguladora de la matrícula o se incumplen los plazos y requisitos establecidos para el pago total o el pago aplazado, sin posibilidad de recuperar los importes parcialmente abonados.

En, a de de

(Firma del/de la estudiante)

NOTA: En el supuesto de pago domiciliado, la orden de domiciliación de adeudo, solamente deberá ser cumplimentada y firmada por los estudiantes de nuevo ingreso. En caso de modificación en su cuenta/entidad bancaria, modalidad de pago o cambio de titulación, deberá firmar una nueva orden de domiciliación.