

CURRÍCULUM ABREVIADO

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Almudena Martínez Campillo		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	G-8575-2015	
	Código Orcid	orcid.org/0000-0002-3313-529X	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de León		
Dpto./Centro	Dirección y Economía de la Empresa		
Dirección	Campus de Vegazana, s/n 24071 León		
Teléfono	987293495	correo electrónico	amarc@unileon.es
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de León	2004

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica:

- Dos sexenios de actividad investigadora** evaluados positivamente (2005-2010 y 2011-2016). Último sexenio concedido en 2017.
- Miembro de la Unidad de Investigación Consolidada** UIC-156 de Castilla y León.
- 17 artículos publicados en revistas del JCR** durante los últimos años (4 en el **D1**).
- Citas totales:** 760 (Google Scholar), 227 (Scopus), 329 (Researcher ID).
- Índice H:** 13 (Google Scholar), 7 (Scopus), 6 (Researcher ID).

Parte B. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

B.1. Publicaciones (sólo las más relevantes)

- Martínez-Campillo, A.; Wijesiri, M. & Wanke, P. (2020): "Evaluating the double bottom-line of social banking in an emerging country: how efficient are public banks in supporting priority and non-priority sectors in India?", *Journal of Business Ethics*, vol. 162, (399-420).
- Martínez-Campillo, A. & Fernández-Santos, Y. (2020): "The impact of the economic crisis on the (in)efficiency of public Higher Education institutions in Southern Europe: The case of Spanish universities", *Socio-Economic Planning Sciences*, vol. 71, (100771).
- Wijesiri, M.; Martínez-Campillo, A. & Wanke, P. (2019): "Is there a trade-off between social and financial performance of Indian commercial banks? A multi-activity DEA model with shared inputs and undesirable outputs", *Review of Managerial Science*, vol. 13, nº2, (417-442).
- Martínez-Campillo, A.; Sierra-Fernández, M.P. & Fernández-Santos, Y. (2019): "Service-Learning for sustainability entrepreneurship in rural areas: What is its global impact on business university students? *Sustainability*, vol. 11, nº 19, (5296).
- Martínez-Campillo, A.; Fernández-Santos, Y. & Sierra-Fernández, M.P. (2018): "How well have Social Economy financial institutions performed during the crisis period? Exploring financial and social efficiency in Spanish credit unions", *Journal of Business Ethics*, vol. 151, nº 2, (319-336).
- Martínez-Campillo, A. & Fernández-Santos, Y. (2017): "What about the social efficiency in credit cooperatives? Evidence from Spain (2008-2014)", *Social Indicators Research*, vol. 31, nº 2, (607-629).
- Martínez-Campillo, A. (2016): "The benefits of related and unrelated diversification strategies in the Spanish context: What is the difference that executive leadership style can make?", *Leadership*, vol. 12, nº 1, (86-119).
- Godos-Díez, J.L.; Fernández-Gago, R. & Martínez-Campillo, A. (2011): "How important are CEOs to CSR practices? An analysis of the mediating effect of the perceived role of ethics and social responsibility", *Journal of Business Ethics*, vol. 98, nº 4, (531-548).

CURRÍCULUM ABREVIADO

- Martínez-Campillo, A. & Fernández-Gago, R. (2011): "Diversification strategy, CEO management style and firm performance: an application of Heckman's two-stage method", **Quality & Quantity: International Journal of Methodology**, vol. 45, nº 1, (59-73).
- Martínez-Campillo, A. & Fernández-Gago, R. (2011): "What about the effects of increasing diversification in response to environmental transformations? The case of Spain", **Transformations in Business & Economics**, vol. 10, nº 1, (148-165).

B.2. Participación en proyectos de I+D+i (sólo los más relevantes)

- "Determinantes de las innovaciones empresariales orientadas a la sostenibilidad: características del Consejo de Administración, de la alta dirección y del CEO" (REF. PID2019-105140RB-I00). Ministerio de Ciencia e Innovación. **Proyectos de I+D+i 2019**. Programas estatales de generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de I+d+i y de I+D+i orientada a los retos de la sociedad Conv 2019. (01-/01-2020/31-12-2023). Investigadores Principales: Mariano Nieto & Nuria González, U. de León.
- "Innovación social, gobierno corporativo y características directivas" (ECO2015-63880-R). Ministerio de Economía y Competitividad. **Plan Nacional de I+D+i (2013-2016)**. Programa de I+D+i orientada a los Retos de la Sociedad. Convocatoria 2015. (01-01-2016 / 31-12-2018). Cuantía: 77.100 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U. de León.
- "Innovación social, cambio institucional y creación de valor" (ECO2012-35439). Ministerio de Economía y Competitividad. **Plan Nacional de I+D+i (2008-2011)**. Programa de Investigación Fundamental. Proyecto de Investigación Fundamental no orientada. Conv 2012. (01-01-2013 / 31-12-2015). Cuantía: 50.310 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U. de León.
- "Cambio institucional, dinámica industrial y estrategias de innovación: un análisis desde la Teoría de los Stakeholders" (ECO2009-09283). Ministerio de Ciencia e Innovación. **Plan Nacional de I+D+i (2008-2011)**. Programa de Investigación Fundamental. Proyecto de Investigación Fundamental no orientada. Conv 2009. (01-01-2010 / 31-12-2012). Cuantía: 107.448 €. Investigador principal: Mariano Nieto, U. de León.
- "Percepción de la responsabilidad social por parte de los directivos en Castilla y León" (LE043A07). Dirección General de Universidades e Investigación, **Consejería de Educación, Junta de Castilla y León**. Programa de apoyo a proyectos de investigación a iniciar en 2007. (01-01-2007 / 31-10-2008). Cuantía: 13.350 €. Investigador principal: Roberto Fernández, U. de León.
- "La diversificación como estrategia para mejorar la competitividad empresarial: Un estudio comparativo de sus determinantes y efectos en las empresas de Castilla y León y en el conjunto de empresas españolas" (E-68). Dirección General de Economía y Asuntos Europeos, **Consejería de Economía y Empleo, Junta de Castilla y León**, Ayudas para la realización de estudios de contenido socioeconómico (01-01-2008 / 14-11-2008). Cuantía: 3.700 €. Investigador principal: Almudena Martínez, U. de León.
- "Estrategias de calidad del servicio en las entidades financieras de León" (UXXI2006/182), **Universidad de León**, Ayudas a Grupos de Investigación/ Incorporación de nuevos profesores (01-01-2006 / 31/12/2006). Cuantía: 1.200 €. Investigador principal: Almudena Martínez, U. de León.

B.3. Becas de investigación post-doctoral

- Beca de investigación post-doctoral (competitiva a nivel nacional). Financiada por la **Fundación Banco Herrero**. Convocatoria de Ayudas a la Investigación 2006 (01-04-2006 / 01/04/2007). Investigador único: Almudena Martínez, U. de León.

B.4. Estancias

- Estancia en centro de investigación de referencia a nivel internacional. **Max Planck Society** (Munich, Alemania): 3 meses (01-07-2009 / 30-09-2009).

B.5. Premios

- **Premio Extraordinario de Doctorado**, Convocatoria 2005-2006, U. de León.
- **Premio de Investigación 2019 del Consejo Económico y Social (CES) de Castilla y León y el Campus Triangular de Excelencia Internacional E3**: Investigadora principal del proyecto titulado "*Eficiencia docente, investigadora y social de las universidades de Castilla y León: evaluación, determinantes e impacto en el desarrollo local*".