

Dra. GLORIA SÁNCHEZ GONZÁLEZ

ÁREA DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE LEÓN

Soy licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de León (2001) y en 2002 finalicé el Master en Marketing y Gestión Comercial en la Escuela Superior de Estudios de Marketing (ESEM, Madrid). En el 2008 obtuve el título de Doctor con la Tesis titulada: “Factores Determinantes y Efectos de la Cooperación con Usuarios en Innovación”, con calificación de Sobresaliente *Cum Laude*.

Comencé mi carrera docente e investigadora en la Universidad de León como profesora ayudante en 2003 en el área de Organización de Empresas y desde el 2018 soy Profesora Titular de Universidad en dicha área. A lo largo de estos años, mi experiencia investigadora viene acreditada por: el reconocimiento de dos sexenios de investigación, 18 publicaciones científicas (de las cuales 7 están recogidas en el JCR y 7 en el SJR), 1 capítulo de libro publicado por Springer y la participación en 5 proyectos de investigación nacionales (siendo la directora de uno de ellos) y 6 autonómicos, concedidos todos en convocatorias competitivas dentro de mi campo de investigación, siendo cuatro de ellos financiados por los Ministerios de: Educación y Ciencia, Ciencia e Innovación y Economía y Competitividad, respectivamente. Adicionalmente he participado como ponente en más de 40 congresos (fundamentalmente de ámbito internacional), entre los que destacan dentro de mi campo de investigación: ACEDE, DRUID, Academy of Management, Strategic Management Society and Open and Users Innovation Workshop.

La temática de mi actividad investigadora se ha centrado especialmente en el estudio de la cooperación en innovación, *Open Innovation*, las fuentes de conocimiento y las políticas de I+D, de ahí que las publicaciones, proyectos y trabajos presentados en congresos estén estrechamente relacionados con estas áreas de trabajo. También cabe destacar 3 premios en reconocimiento a mi actividad investigadora: premio concedido por la Fundación Banco herrero (2012), premio extraordinario de doctorado de la universidad de León (2011) y el premio nacional de ACEDE a la mejor comunicación científica (2009). Así mismo, otro de mis trabajos quedó como finalista en este último congreso en el año 2010.

He realizado dos estancias de investigación postdoctoral de larga duración, una de 2 meses en la universidad de Xiangtan (China), desempeñando tareas de investigación en el campo de la cooperación en I+D así como labores docentes y otra de 4 meses en un centro pionero en el campo de la innovación que es la Copenhague Business School (Dinamarca), con financiación obtenida por convocatoria competitiva de la junta de Castilla y León en el marco del programa de movilidad del profesorado en el EEES. Como otros méritos de investigación también deseo hacer constar mi pertenencia al grupo de investigación GIDE (Grupo de Investigación en Dirección de Empresas) con mención de excelencia de la Junta de Castilla y León, mi participación en diversos cursos de formación sobre innovación y para la investigación y como evaluadora de artículos para congresos nacionales e internacionales y para revistas científicas de reconocido prestigio en el campo de la innovación.

Publicaciones más relevantes:

- Sánchez, G. & González, A.M. (2021): “The influence of quality on eWOM: A digital transformation in hotel management”, *Frontiers in Psychology* (doi: 10.3389/fpsyg.2020.612324).
- Sánchez-González, G. & Herrera, L. (2015): “Effects of user cooperation on the development of innovations and their type”, *Canadian Journal of Administrative Science*, vol. 32, nº 2, (86-101).
- Sánchez, G. & Herrera, L. (2014): “Effects of customer cooperation on knowledge generation activities and innovation results of firms”, *Business Research Quarterly*, vol. 17, nº 4, (292-302).
- Herrera, L. & Sánchez-González; G. (2013): “Firm Size and innovation policy”, *International Small Business Journal*, vol. 31, nº 2, (137-155).
- Sánchez-González, G.; González, N. & Nieto, M. (2009): “Sticky Information and Heterogeneous Needs as Determining Factors of R&D Cooperation with Customers”, *Research Policy*, vol. 38, nº 10, (1590-1603).

Por la presente doy mi consentimiento para que pueda hacerse pública esta información con fines docentes y de investigación.

Y para que así conste, firmo el presente documento.

En León, a 12 de Marzo del 2021.

Fdo. Gloria Sánchez González