

Nº DE EXPEDIENTE:

CURSO ACADÉMICO: **2022/2023**

**ANTES DE CUPLIMENTAR ESTE IMPRESO LEA DETENIDAMENTE LAS INSTRUCCIONES**

**DATOS PERSONALES Y FAMILIARES**

N.I.F. u otros  ESCRIBA SU PRIMER APELLIDO, SEGUNDO APELLIDO Y NOMBRE (Deje una casilla en blanco después del primer apellido y del segundo).

SEXO: HOMBRE  MUJER

**DIRECCIÓN DURANTE EL CURSO**

CALLE  Nº  PISO

LOCALIDAD  CÓD. POSTAL

PROVINCIA  TELÉFONO MÓVIL

¿REALIZÓ TRABAJO REMUNERADO EL/LA ESTUDIANTE DURANTE EL CURSO ANTERIOR? Señale con una X lo que proceda

SÍ  NO

TRABAJO del/de la estudiante

**DATOS DE NACIMIENTO**

FECHA NACIMIENTO: DÍA  MES  AÑO  LOCALIDAD

PROVINCIA

**NACIONALIDAD**

ESPAÑOL  EXTRANJERO  PAÍS:

**DOMICILIO FAMILIAR**

LOCALIDAD  PROVINCIA

CALLE Y NÚMERO  CÓD. POSTAL

PAÍS  TELÉFONO

TRABAJO Y ESTUDIOS FAMILIARES (2)	TRABAJO	ESTUDIOS
PADRE O TUTOR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MADRE O TUTOR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**DATOS ACADÉMICOS: Se cumplimentará únicamente el primer año que se accede a estos estudios**

(3) Indique el último año que curso la titulación que le da acceso.

¿Accede por primera vez al sistema universitario durante este curso? SÍ  NO

Naturaleza del Centro en el que curso la titulación que le da acceso. Señale lo que proceda:

Centro Público  
 Centro Privado  
 Centro Privado Concertado

País donde cursó el último año de Secundaria:

(4) Modalidad con la que ingresó por primera vez al sistema universitario español. Indique el número que proceda:

**DATOS ECONÓMICOS**

- PREVIAMENTE, CONSULTE LAS NORMAS DE MATRÍCULA Y LAS EXENCIONES QUE PUEDAN CORRESPONDERLE  
- DERECHOS DE MATRÍCULA SEGÚN EL DECRETO REGULADOR DE LOS PRECIOS PÚBLICOS APROBADO POR LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN  
- LA APLICACIÓN DE MATRÍCULA REALIZA LOS CÁLCULOS AUTOMÁTICAMENTE. PODRÁ CONSULTAR LOS CONCEPTOS E IMPORTES EN LA PÁGINA WEB DE LA UNIVERSIDAD

FORMA DE PAGO (Señale con una X en la casilla correspondiente)

(5) Pago total: Efectivo  Domiciliado

(6) Pago aplazado

El pago aplazado será siempre domiciliado.

TIPO DE MATRÍCULA QUE REALIZA (Señale con una X en la casilla correspondiente)

Ordinaria	<input type="checkbox"/>
Becario del Ministerio de Educación	<input type="checkbox"/>
Becario Mº de Educación y Fam. Núm. Cat. General	<input type="checkbox"/>
Becario Mº de Educación y Fam. Núm. Cat. Especial	<input type="checkbox"/>
Becario Mº de Educación y Discapacitado	<input type="checkbox"/>
Becario Mº de Educación y Víctima del Terrorismo	<input type="checkbox"/>
Becario del Gobierno Vasco	<input type="checkbox"/>
Becario del Gobierno Vasco y Fam. Núm. Cat. General	<input type="checkbox"/>
Becario del Gobierno Vasco y Fam. Núm. Cat. Especial	<input type="checkbox"/>
Becario del Gobierno Vasco y Discapacitado	<input type="checkbox"/>
Discapacitado	<input type="checkbox"/>
Escasez de Recursos	<input type="checkbox"/>
Escasez de Recursos y Fam. Núm. Cat. General	<input type="checkbox"/>
Familia Numerosa Categoría General	<input type="checkbox"/>
Familia Numerosa Categoría Especial	<input type="checkbox"/>
Víctima del Terrorismo	<input type="checkbox"/>
Huérfanos de Violencia de Género	<input type="checkbox"/>
Víctimas de Violencia de Género	<input type="checkbox"/>

# ASIGNATURAS EN LAS QUE SOLICITA MATRÍCULA

## OBSERVACIONES:

A efectos de identificar las asignaturas en las que se matricula, señale con una X en la casilla correspondiente.

La normativa reguladora de la matrícula está disponible en: [www.unileon.es/estudiantes-grado](http://www.unileon.es/estudiantes-grado)

Obligatoriamente deberá fechar y firmar el impreso.

### NOTA IMPORTANTE:

Para matricularse de **créditos optativos reconocidos por actividades específicas o asignaturas optativas de otros grados del mismo Centro** (en las titulaciones que se contemple), deberá cumplimentar el impreso correspondiente.

## GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Tipo de enseñanza: PRESENCIAL

Rama de conocimiento: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

### PRIMER CURSO

#### ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD FINANCIERA (B)	6
<input type="checkbox"/>	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (B)	6
<input type="checkbox"/>	FUNDAMENTOS DE MARKETING (B)	6
<input type="checkbox"/>	MACROECONOMÍA (B)	6
<input type="checkbox"/>	MATEMÁTICAS (B)	6

#### Créditos

#### ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	ESTADÍSTICA I (B)	6
<input type="checkbox"/>	DERECHO EMPRESARIAL (B)	6
<input type="checkbox"/>	INGLÉS EN MARKETING (B)	6
<input type="checkbox"/>	MICROECONOMÍA (B)	6
<input type="checkbox"/>	TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (B)	6

#### Créditos

### SEGUNDO CURSO

#### ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (O)	6
<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN DE OPERACIONES (O)	6
<input type="checkbox"/>	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL (O)	6
<input type="checkbox"/>	ESTADÍSTICA II (O)	6
<input type="checkbox"/>	INFORMÁTICA EN MARKETING (O)	6

#### Créditos

#### ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	DERECHO DE LA COMPETENCIA (O)	6
<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (O)	6
<input type="checkbox"/>	ESTADÍSTICA AVANZADA I (O)	6
<input type="checkbox"/>	HABILIDADES DIRECTIVAS (O)	6
<input type="checkbox"/>	TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (O)	6

#### Créditos

### TERCER CURSO

#### ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (O)	6
<input type="checkbox"/>	DECISIONES FINANCIERAS (O)	6
<input type="checkbox"/>	ESTADÍSTICA AVANZADA II (O)	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING DE PRODUCTOS Y PRECIOS (O)	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING DE PROMOCIÓN COMERCIAL (O)	6

#### Créditos

#### ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD ANALÍTICA (O)	6
<input type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CROSS-CULTURAL (O)	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (O)	6
<input type="checkbox"/>	SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE (O)	6

#### Créditos

#### ASIGNATURAS OPTATIVAS

Deberá elegir **una asignatura**. Indique la que proceda:

<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS ECONÓMICO EUROPEO	6
<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	6
<input type="checkbox"/>	CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	6
<input type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXPERIMENTAL	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING AVANZADO	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING INDUSTRIAL *	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING TURÍSTICO	6
<input type="checkbox"/>	RECURSOS COMUNICATIVOS EN IDIOMA	6

### CUARTO CURSO

#### ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN DE VENTAS (O)	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING DE SECTORES EMERGENTES (O)	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING ESTRATÉGICO (O)	6
<input type="checkbox"/>	PUBLICIDAD (O)	6

#### Créditos

#### ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE

<input type="checkbox"/>	TRABAJO FIN DE GRADO (O)	12
--------------------------	--------------------------	----

#### Créditos

#### ASIGNATURAS OPTATIVAS

Deberá elegir **una asignatura**. Indique la que proceda:

<input type="checkbox"/>	MARKETING AGROALIMENTARIO	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING DEL SECTOR PÚBLICO	6

#### ASIGNATURAS OPTATIVAS

Deberá elegir **tres asignaturas**. Indique las que procedan:

<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS ECONÓMICO EUROPEO	6
<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	6
<input type="checkbox"/>	CREACIÓN DE EMPRESAS E INNOVACIÓN	6
<input type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXPERIMENTAL	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING AVANZADO	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING INDUSTRIAL *	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING TURÍSTICO	6
<input type="checkbox"/>	RECURSOS COMUNICATIVOS EN IDIOMA *	6
<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS I	6
<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS II	6
<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS III*	6

(B) Asignatura de FORMACIÓN BÁSICA

(O) Asignatura OBLIGATORIA

\* Asignaturas no ofertadas para este curso académico.

Acepto que la presente solicitud de matrícula tiene carácter condicional y que la Administración anulará la misma si se verifica que no se cumplen los requisitos académicos y administrativos exigidos por la normativa reguladora de la matrícula o se incumplen los plazos y requisitos establecidos para el pago total o el pago aplazado, sin posibilidad de recuperar los importes parcialmente abonados.

En ....., a ..... de ..... de .....

(Firma del/de la estudiante)

**NOTA:** En el supuesto de pago domiciliado, la orden de domiciliación de adeudo, solamente deberá ser cumplimentada y firmada por los estudiantes de nuevo ingreso. En caso de modificación en su cuenta/entidad bancaria, modalidad de pago o cambio de titulación, deberá firmar una nueva orden de domiciliación.