

TÍTULO PROPIO
MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA
VITIVINÍCOLA POR LA UNIVERSIDAD DE LEÓN
(Curso académico 2023-2024)

1.- PRESENTACIÓN

Esta Microcredencial es un Título Propio de la Universidad de León de corta duración (10 créditos ECTS), cuyo objetivo general consiste en proporcionar una formación teórica y práctica en gestión empresarial y comercialización de los productos de la industria vitivinícola, acreditando al estudiante para gestionar empresas de dicha industria y dirigir su Departamento Comercial, obteniendo el Título de Microcredencial Universitaria en Gestión y Comercialización en la Industria Vitivinícola por la Universidad de León. Integra temáticas como la legislación y la fiscalidad aplicable a una empresa de este sector, la prevención de riesgos laborales, los procesos de calificación de los vinos, la estrategia empresarial, la investigación del mercado, la comunicación, la comercialización, el comercio electrónico, las plataformas online del vino y el enoturismo, entre otras. Además, se realizarán visitas a diferentes bodegas de la Denominación de Origen Bierzo para conocer cómo es la gestión diaria de una empresa vitivinícola, realizándose una cata en cada una de ellas, se impartirán Masterclass y se organizarán mesas redondas en las que intervendrán viticultores y bodegueros de éxito como César Márquez y Verónica Ortega, y de Bodegas como Emilio Moro, Cantariña Viñedos de Familia y Olga Verde Viñadora. Asimismo, se visitará la Térmica Cultural y la Fábrica de la Luz de CIUDEN, la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo, y se asistirá a la Feria Gourmet de Madrid, cuyo transporte y entrada está dentro del importe de la matrícula.

2.- DESTINATARIOS

No se exigen titulaciones universitarias previas para esta Microcredencial. La oferta académica puede ser de interés para estudiantes procedentes de Formación Profesional relacionados con el sector, para trabajadores en activo en el contexto vitivinícola, o para graduados universitarios. Los contenidos son afines a temáticas relacionadas con los grados de Ingeniería Agraria, Biología, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Administración y Dirección de Empresas, y Marketing e Investigación de Mercados, entre otros, por su carácter multidisciplinar. El programa también está diseñado y orientado para todos los estudiantes con interés en la gestión y comercialización en la industria vitivinícola.

3.- LUGAR DE IMPARTICIÓN

Campus de Ponferrada de la Universidad de León.

4.- NÚMERO DE ESTUDIANTES

20.

5.- FECHAS Y HORARIOS

De enero (comienzo el día 12) a marzo, y con el siguiente detalle de horarios:

- Viernes: de 16:00 a 21:00 horas.
- Sábados: de 9:30 a 14:30 horas.

6.- RÉGIMEN ACADÉMICO

Para la obtención de la Microcredencial, con 10 créditos ECTS, se exigirá la asistencia de, al menos, el 80% de las sesiones programadas y se deberá demostrar haber adquirido las competencias y los resultados del aprendizaje propios de la misma.

7.- CONTENIDOS

La Microcredencial está estructurada en dos bloques temáticos con el siguiente detalle:

1. Gestión en la Industria Vitivinícola
<p>Estrategia empresarial en la industria vitivinícola.</p> <p>Trámites legales de una empresa vitivinícola: Registros, documentos y gestión de ayudas.</p> <p>Legislación en la industria vitivinícola: Legislación, normas y estándares de calidad, y normativa en la comercialización internacional.</p> <p>Gestión de la información contable en las empresas vitivinícolas: Estados financieros y análisis e interpretación de la información económico-financiera.</p> <p>Fiscalidad en la industria vitivinícola: Formularios de la Agencia Tributaria.</p> <p>Decisiones de inversión-financiación en las empresas vitivinícolas: Análisis de viabilidad.</p> <p>Gestión diaria de una empresa vitivinícola: Experiencias reales de empresas pequeñas, medianas y grandes.</p> <p>Prevención de riesgos laborales en la industria vitivinícola: Conceptos básicos y gestión preventiva, equipos de trabajo y riesgo eléctrico en bodegas, espacios confinados y ATEX.</p> <p>Aspectos laborales en la industria vitivinícola.</p> <p>Proceso de calificación de los vinos: El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo.</p>

2. Comercialización en la Industria Vitivinícola
<p>Investigación de mercados y comunicación en la industria vitivinícola.</p> <p>Comercio electrónico en las empresas vitivinícolas.</p> <p>Comercialización del vino: Ecológico, biodinámico y natural.</p> <p>Enoturismo.</p> <p>Plataformas online de vino.</p> <p>Experiencias reales de éxito en los mercados de la industria vitivinícola.</p> <p>Feria Gourmet de Madrid.</p>

8.- PROFESORADO

El profesorado está compuesto por expertos en cada disciplina impartida en la Microcredencial, alternando profesores de la Universidad de León con expertos profesionales pertenecientes a distintos ámbitos de la industria vitivinícola, como la Plataforma Tecnológica del Vino y las Asesorías AGEMES Consultores, especializada en impuestos especiales, y ASPY Prevención, especializada en prevención de riesgos laborales, y a organismos oficiales de la Administración Pública como la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (Inspección de la AEAT), Ministerio de Trabajo y Economía Social (Inspección de Trabajo), Junta de Castilla y León (Industrias Agrarias y Defensa de la Calidad, Seguridad e Higiene Industrial, Seguridad y Salud Laboral). Asimismo, se contará con miembros del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo y con viticultores y bodegueros de éxito como César Márquez y Verónica Ortega, y de Bodegas como Emilio Moro, Cantariña Viñedos de Familia y Olga Verde Viñadora.

9.- PREINSCRIPCIÓN

Del 4 de diciembre de 2023 al 9 de enero de 2024 cumplimentando el siguiente formulario:

<https://preinscripcion.unileon.es/intro>

Para formalizar la preinscripción se deberán abonar 95 euros que será el importe final de la matrícula.

10.- CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Ser propuesto o recomendado por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo, o por una empresa colaboradora de la Microcredencial.
- Expediente académico
- Currículum Vitae.
- Carta justificando los motivos por los que el solicitante desea realizar la Microcredencial.

11.- MATRÍCULA

Se realizará online los días 10 y 11 de enero de 2024. La impartición de la Microcredencial queda condiciona a un número mínimo de estudiantes matriculados.

12.- IMPORTE DE LA MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de **95 euros** (inicialmente era de 700 euros, pero en esta primera edición será bonificada gracias a las aportaciones económicas de las entidades colaboradoras) e incluye: la asistencia a las clases teóricas y prácticas, documentación y material, **transporte y asistencia a la Feria Gourmet de Madrid**, y la asistencia a las **visitas técnicas a bodegas (incluida la cata), a la Térmica Cultural y a la Fábrica de la Luz (CIUDEN)**, pero no los gastos de transporte asociados a estas últimas visitas.

El importe se abonará mediante ingreso en la cuenta IBAN: ES84 2103 4200 3000 3344 1753 (Beneficiario: Universidad de León; Concepto: Microcredencial Universitaria en Gestión y Comercialización en la Industria Vitivinícola).

13.- DIRECTORES

- Constantino García Ramos. Universidad de León.
- Adelino Pérez Gil. Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo.

14.- INFORMACIÓN ACADÉMICA

Constantino García Ramos

Teléfono: 987 29 19 65

Email: cgarr@unileon.es

15.- COLABORAN

- Universidad de León
- Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo
- Diputación de León
- Consejo Comarcal de El Bierzo
- Ayuntamiento de Ponferrada
- CIUDEN