

PRESENTACIÓN

Esta Microcredencial es un Título Propio de la Universidad de León de corta duración (menos de 15 créditos ECTS), cuyo objetivo es proporcionar una formación teórica y práctica en gestión empresarial y en comercialización de los productos de la industria vitivinícola, acreditando al estudiante para gestionar empresas de dicha industria y dirigir su Departamento Comercial, obteniendo el Título de Microcredencial Universitaria en Gestión y Comercialización en la Industria Vitivinícola por la Universidad de León. Integra temáticas como la legislación y la fiscalidad aplicables a empresas vitivinícolas, los aspectos laborales, el sistema de control en la calificación de los vinos, la investigación del mercado, la comunicación, la comercialización, el comercio electrónico y el enoturismo, entre otras. Además, se realizarán visitas a diferentes bodegas de la Denominación de Origen Bierzo para conocer cómo es la gestión diaria de una empresa vitivinícola, realizándose una cata en cada una de ellas, y se organizarán mesas redondas en las que intervendrán viticultores y bodegueros de éxito como César Márquez y Verónica Ortega, y de Bodegas como Emilio Moro, Cantariña Viñedos de Familia, Pérez Caramés, Adriá y Pago de los Abuelos (viticultura heroica). Asimismo, se visitará la sede del Consejo Regulador de la D. O. Bierzo, y se realizará la visita a una Bodega de otra Denominación de Origen limítrofe, cuyo transporte, visita guiada y cata están incluidos en el importe de la matrícula.

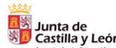


INFORMACIÓN ACADÉMICA

Constantino García Ramos

📞 987 29 34 86

✉️ cgarr@unileon.es



TÍTULO PROPIO
MICROCREDENCIAL
UNIVERSITARIA

EN GESTIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN
EN LA INDUSTRIA
VITIVINÍCOLA
POR LA UNIVERSIDAD DE LEÓN 2025-2026

DESTINATARIOS

Deberán tener una edad comprendida entre los 25 y 64 años, cumplidos en la fecha de inicio de la Microcredencial (condiciones del Plan Microcreds).

No se exigen titulaciones universitarias previas.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Campus de Ponferrada de la Universidad de León y sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo en Cacabelos.

NÚMERO DE ESTUDIANTES

20.

FECHAS Y HORARIOS

Del 16 de enero al 21 de marzo, con el siguiente detalle de horarios:

Viernes: de 16:00 a 21:00 horas.

Sábados: de 9:30 a 14:30 horas.

RÉGIMEN ACADÉMICO

Para la obtención de la Microcredencial, se exigirá la asistencia de, al menos, el 80% de las sesiones programadas y se deberá demostrar haber adquirido las competencias y los resultados del aprendizaje propios de la misma.

CONTENIDOS

La Microcredencial está estructurada en dos bloques temáticos, cuyo detalle se puede consultar en el código QR.

1 Gestión en la Industria Vitivinícola.

2 Comercialización en la Industria Vitivinícola.

PROFESORADO

El profesorado está compuesto por expertos en cada disciplina impartida en la Microcredencial, alternando profesores de la Universidad de León con expertos profesionales pertenecientes a distintos ámbitos de la industria vitivinícola, como la **Plataforma Tecnológica del Vino y las Asesorías AGEMES Consultores**, especializada en impuestos especiales, y **ASPY Prevención**, especializada en prevención de riesgos laborales, y a organismos oficiales de la Administración Pública como la **Agencia Estatal de la Administración Tributaria** (Inspección de la AEAT), **Ministerio de Trabajo y Economía Social** (Inspección de Trabajo), Junta de Castilla y León (Industrias Agrarias y Defensa de la Calidad, Seguridad e Higiene Industrial, Seguridad y Salud Laboral). Asimismo, se contará con miembros del **Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo**, con viticultores y bodegueros de éxito como César Márquez y Verónica Ortega, y de Bodegas como Emilio Moro, Cantariña Viñedos de Familia, Pérez Caramés, Adriá y Pago de los Abuelos (viticultura heroica).

PREINSCRIPCIÓN

Del 1 de octubre al 12 de diciembre de 2025 cumplimentando el siguiente formulario:

<https://preinscripcion.unileon.es/intro>

Para formalizar la preinscripción se deberán abonar **95€**, que serán descontados del importe final de la matrícula.

MATRÍCULA

Se realizará online del 15 al 17 de diciembre de 2025. La impartición de la Microcredencial queda condicionada a un número mínimo de estudiantes matriculados.

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de **195€** (inicialmente era de 700 euros, pero será bonificada gracias a las aportaciones económicas de las entidades colaboradoras) e incluye: la asistencia a las clases teóricas y prácticas, la documentación y el material, el transporte, visita guiada a una Bodega de otra Denominación de Origen limítrofe, y la asistencia a las visitas técnicas al Consejo Regulador de la D.O. Bierzo y a cinco de sus bodegas (incluida la cata en cada una de estas visitas, pero no el transporte), así como la asistencia al Acto de Clausura en el que habrá un vino español.

El importe se abonará mediante ingreso en la cuenta **IBAN: ES84 2103 4200 3000 3344 1753** (Beneficiario: Universidad de León; Concepto: Microcredencial Universitaria en Gestión y Comercialización en la Industria Vitivinícola).

EXENCIÓN DE MATRÍCULA

Para la personas que acrediten algunas de las siguientes circunstancias en la preinscripción:

-Persona beneficiarias de la Prestación del Ingreso Mínimo Vital.

-Persona que acrediten un grado de discapacidad igual o superior al treinta y tres por ciento (33%).

-Personas en situación de desempleo.

-Tener la condición de víctima de la violencia de género.

(Adjunta en la preinscripción la Autorización de Cesión de Datos firmada digitalmente. Si no se dispone de firma digital se deberá entregar en el Edificio de Servicios, Primera Planta, Despacho 1013).

DIRECTORES

Constantino García Ramos.

Universidad de León.

Adelino Pérez Gil.

Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo.