



## Si te interesa aprender a

Proporcionar una comprensión integral del comercio exterior, incluyendo sus aspectos económicos, jurídicos y logísticos.

Dotar a los alumnos de herramientas prácticas para gestionar operaciones internacionales de manera eficiente y conforme a la normativa vigente.

Analizar tendencias actuales y futuras en comercio global, con especial énfasis en digitalización y sostenibilidad.

Facilitar el desarrollo de habilidades para la negociación y gestión de acuerdos comerciales internacionales.

## Destinatarios

Personas de edad comprendida entre 25 y 64 años que desarrollan su actividad en áreas como logística, administración, comercio, marketing, asesoría o gestión empresarial y desean ampliar su perfil profesional hacia mercados internacionales. Emprendedores o personal de pymes con interés en iniciar o fortalecer procesos de exportación e importación.



## Universidad de León

Vicerrectorado de Emprendimiento,  
Empleabilidad y Formación Permanente

[microcredenciales@unileon.es](mailto:microcredenciales@unileon.es)

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Pablo Gutiérrez Rodríguez  
Catedrático de la Universidad de León  
[pablo.gutierrez@unileon.es](mailto:pablo.gutierrez@unileon.es)

Con la colaboración de la  
**Cámara de Comercio de León**



# MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN COMERCIO INTERNACIONAL POR LA UNIVERSIDAD DE LEÓN



## PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

La microcredencial tendrá un total de dos créditos (ECTS).

Importe de la matrícula: 60€

Preinscripción abierta desde el 1 de octubre al 14 de octubre:

<https://preinscripcion.unileon.es/intro>

Matrícula abierta hasta el 21 de octubre.

## FECHAS Y HORARIO

La formación se impartirá en horario de tarde (en horario de 16:00 a 20:00), modalidad presencial:

24 de octubre

31 de octubre

7 de noviembre

14 de noviembre

21 de noviembre



## PLAN DE ESTUDIOS

### Bloque 1: Contexto y estrategia de internacionalización

- Unidad 1.1. Introducción. Comercio exterior. Una visión práctica
- Unidad 1.2. La evolución del comercio mundial
- Unidad 1.3. Instituciones en comercio internacional
- Unidad 1.4. Marketing internacional y decisión del proceso de expansión
- Unidad 1.5. La decisión: razones de la empresa para la internacionalización

### Bloque 2: Gestión operativa del proceso internacional

- Unidad 2.1. Logística internacional e Incoterms
- Unidad 2.2. Las aduanas
- Unidad 2.3. Instrumentos de cobro
- Unidad 2.4. Riesgos
- Unidad 2.5. Contratación internacional

### Bloque 3: Aspectos fiscales y prácticos complementarios

- Unidad 3.1. Fiscalidad. El IVA
- Unidad 3.2. Otros factores prácticos
- Unidad 3.3. Conclusiones, retos y perspectivas

## PROFESORADO

Pablo Gutiérrez Rodríguez  
Carlos Morán Fernández  
Alicia Rodríguez González

## CERTIFICACIÓN EUROPASS



## EXENCIÓN DE MATRÍCULA

Para las personas que acrediten alguna de las siguientes circunstancias en la preinscripción:

- Personas beneficiarias de la Prestación del Ingreso Mínimo Vital.
- Personas que acrediten un grado de discapacidad igual o superior al treinta y tres por ciento (33%).
- Personas en situación de desempleo.
- Tener la condición de víctimas de la violencia de género.

Adjunta en la preinscripción la Autorización de Cesión de Datos. Este documento deberá subirse a la aplicación de Preinscripción con firma digital. Si no disponen de la misma deberá entregarse en el Edificio de Servicios, Planta Primera, Despacho 1013.

<https://www.unileon.es/estudiantes/oferta-academica/titulos-proprios/informacion-preinscripcion-matricula>

