



## Si te interesa aprender a

Formar y capacitar a profesionales del sector deportivo en competencias clave para una gestión deportiva moderna, eficiente y comprometida con los valores de la sostenibilidad y la innovación.

Desarrollar habilidades y competencias relacionadas con la gestión deportiva y el liderazgo en las personas que trabajen en entidades deportivas públicas y privadas, con el fin de profesionalizar este sector, que está en constante crecimiento y evolución.

## Destinatarios

Personas de edad comprendida entre 25 y 64 años que hayan cursado y superado alguna formación oficial relacionada con la educación física, la actividad física y/o el deporte:

Licenciatura, grado o master del ámbito de la actividad física y del deporte, formación profesional de nivel medio o superior de la familia de actividades físico deportivas, o enseñanzas deportivas de régimen especial del deporte (técnico deportivo o TD superior) u otras formaciones y certificaciones no oficiales, del ámbito deportivo (federativas).



## Universidad de León

Vicerrectorado de Emprendimiento,  
Empleabilidad y Formación Permanente

[microcredenciales@unileon.es](mailto:microcredenciales@unileon.es)

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE

María Perrino Peña  
[maria.perrino@unileon.es](mailto:maria.perrino@unileon.es)

Diego Soto García

# MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DEPORTIVA 360: INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD POR LA UNIVERSIDAD DE LEÓN





## PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

La microcredencial tendrá un total de tres créditos (ECTS).

Importe de la matrícula: 62€ + 7,30€ seguro.

Preinscripción abierta desde el 12 de enero al 16 de febrero.

<https://preinscripcion.unileon.es/intro>

Matrícula abierta hasta el 20 de febrero

<https://www.unileon.es/estudiantes/oferta-academica/titulos-propios/informacion-preinscripcion-matricula>

## FECHAS Y HORARIO

Formación semipresencial con fecha de inicio: 23/02/2026 y fecha de finalización: 31/03/2026



## PLAN DE ESTUDIOS

Bloque 1 (1,5 créditos): Innovación, Tecnología y Marketing en la Gestión Deportiva

Unidad 1.1. Transformación digital en el deporte

Unidad 1.3. Marketing deportivo estratégico

Unidad 1.2. Innovación en modelos de negocio deportivos

Bloque 2 (1,5 créditos): Dirección y Gestión Deportiva Sostenible

Unidad 2.1. Gestión sostenible de organizaciones deportivas

Unidad 2.2. Gobernanza y liderazgo responsable en el deporte

Unidad 2.3. Ciudades activas y sostenibles

## PROFESORADO

Diego Soto García

Sofía Blanco Moreno

María Perrino Peña

Ana Vallejo

Carmen Sosa Castro

Jerónimo García Fernández

José Bernabé Ortuño Albertos

Juan Manuel Murúa

Manel Valcarce Torrente

Susana Montserrat Revillo

## CERTIFICACIÓN EUROPASS



## EXENCIÓN DE MATRÍCULA

Para las personas que acrediten alguna de las siguientes circunstancias en la preinscripción:

- Personas beneficiarias de la Prestación del Ingreso Mínimo Vital.
- Personas que acrediten un grado de discapacidad igual o superior al treinta y tres por ciento (33%).
- Personas en situación de desempleo.
- Tener la condición de víctimas de la violencia de género.

Adjunta en la preinscripción la Autorización de Cesión de Datos. Este documento deberá subirse a la aplicación de Preinscripción con firma digital. Si no disponen de la misma deberá entregarse en el Edificio de Servicios, Planta Primera, Despacho 1013.

[https://www.unileon.es/files/2025-05/autorizacion\\_cesion\\_datos20250512.docx](https://www.unileon.es/files/2025-05/autorizacion_cesion_datos20250512.docx)

En este caso la microcredencial tendrá un coste de 3€ (costes fijos) + 7,30€ seguro.

