

TÍTULO PROPIO
MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA
VITIVINÍCOLA POR LA UNIVERSIDAD DE LEÓN
(Curso académico 2025-2026)

1.- PRESENTACIÓN

Esta Microcredencial es un Título Propio de la Universidad de León de corta duración (menos de 15 créditos ECTS), cuyo objetivo es proporcionar una formación teórica y práctica en gestión empresarial y en comercialización de los productos de la industria vitivinícola, acreditando al estudiante para gestionar empresas de dicha industria y dirigir su Departamento Comercial, obteniendo el Título de Microcredencial Universitaria en Gestión y Comercialización en la Industria Vitivinícola por la Universidad de León. Integra temáticas como la legislación y la fiscalidad aplicables a empresas vitivinícolas, los aspectos laborales, el sistema de control en la calificación de los vinos, la investigación del mercado, la comunicación, la comercialización, el comercio electrónico y el enoturismo, entre otras. Además, se realizarán visitas a diferentes bodegas de la Denominación de Origen Bierzo para conocer cómo es la gestión diaria de una empresa vitivinícola, realizándose una cata en cada una de ellas, y se organizarán mesas redondas en las que intervendrán viticultores y bodegueros de éxito como César Márquez y Verónica Ortega, y de Bodegas como Emilio Moro, Cantariña Viñedos de Familia, Pérez Caramés, Adriá y Pago de los Abuelos (viticultura heroica). Asimismo, se visitará la sede del Consejo Regulador de la D. O. Bierzo, y se realizará la visita a una Bodega de otra Denominación de Origen limítrofe, cuyo transporte, visita guiada y cata están incluidos en el importe de la matrícula.

2.- DESTINATARIOS

Aunque deberán **tener una edad comprendida entre los 25 y 64 años**, cumplidos en la fecha de inicio de la Microcredencial (condiciones del Plan Microcreds), **no se exigen titulaciones universitarias previas**. La oferta académica puede ser de interés para estudiantes procedentes de Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior relacionados con el sector, para trabajadores en activo en el contexto vitivinícola, o para graduados universitarios. Los contenidos son afines a temáticas relacionadas con los grados de Ingeniería Agraria, Biología, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Administración y Dirección de Empresas, y Marketing e Investigación de Mercados, entre otros, por su carácter multidisciplinar. El programa también está diseñado y orientado para cualquier persona con interés en la gestión y comercialización en la industria vitivinícola.

3.- LUGAR DE IMPARTICIÓN

Campus de Ponferrada de la Universidad de León y **sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo** en Cacabelos.

4.- NÚMERO DE ESTUDIANTES

20.

5.- FECHAS Y HORARIOS

Del 6 de febrero al 9 de mayo de 2026, con el siguiente detalle de horarios:

- **Viernes:** de 16:00 a 21:00 horas.
- **Sábados:** de 9:30 a 14:30 horas.

6.- RÉGIMEN ACADÉMICO

Para la obtención de la Microcredencial, con 10 créditos ECTS, se exigirá la asistencia de, al menos, el 80% de las sesiones programadas.

7.- CONTENIDOS

La Microcredencial está estructurada en **dos bloques temáticos** con el siguiente detalle:

1. Gestión en la Industria Vitivinícola
Trámites legales de una empresa vitivinícola: Registros, documentos y gestión de ayudas.
Legislación en la industria vitivinícola: Legislación, normas y estándares de calidad, y normativa en la comercialización internacional.
Gestión de la información contable en las empresas vitivinícolas: Estados financieros y análisis e interpretación de la información económico-financiera.
Fiscalidad en la industria vitivinícola: Formularios de la Agencia Tributaria.
Decisiones de inversión-financiación en las empresas vitivinícolas: Análisis de viabilidad.
Gestión diaria de una empresa vitivinícola: Experiencias reales de empresas pequeñas, medianas y grandes.
Prevención de riesgos laborales en la industria vitivinícola: Conceptos básicos y gestión preventiva, equipos de trabajo y riesgo eléctrico en bodegas, espacios confinados y ATEX.
Aspectos laborales en la industria vitivinícola.
Denominación de Origen Bierzo: Adaptación del Sistema de Control a la Norma UNE-EN ISO 17065.

2. Comercialización en la Industria Vitivinícola
Investigación de mercados y comunicación en la industria vitivinícola.
Comercio electrónico en las empresas vitivinícolas.
Comercialización del vino: Ecológico, biodinámico y natural.
Enoturismo.
Experiencias reales de éxito en los mercados de la industria vitivinícola.
Visita a un Consejo Regulador y Bodega de otra Denominación de Origen limítrofe.

8.- PROFESORADO

El profesorado está compuesto por expertos en cada disciplina impartida en la Microcredencial, alternando **profesores de la Universidad de León** con expertos profesionales pertenecientes a distintos ámbitos de la industria vitivinícola, como la **Plataforma Tecnológica del Vino** y las Asesorías **AGEMES Consultores**, especializada en impuestos especiales, y **ASPY Prevención**, especializada en prevención de riesgos laborales, y a organismos oficiales de la Administración Pública como la **Agencia Estatal de la Administración Tributaria (Inspección de la AEAT)**, **Ministerio de Trabajo y Economía Social (Inspección de Trabajo)**, **Junta de Castilla y León (Industrias Agrarias y Defensa de la Calidad, Seguridad e Higiene Industrial, Seguridad y Salud Laboral)**. Asimismo, se contará con miembros del **Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo**, con viticultores y bodegueros de éxito como **César Márquez** y **Verónica Ortega**, y de Bodegas como **Emilio Moro**, **Cantariña Viñedos de Familia**, **Pérez Caramés**, **Adriá** y **Pago de los Abuelos (viticultura heroica)**.

9.- PREINSCRIPCIÓN

Del **11 de diciembre de 2025 al 27 de enero de 2026** cumplimentando el siguiente formulario:
<https://preinscripcion.unileon.es/intro>

Para formalizar la preinscripción se deberán abonar **95 euros**, que serán descontados del importe final de la matrícula.

10.- CRITERIOS DE SELECCIÓN

Se valorará:

- El Currículum Vitae.
- Los motivos por los que el solicitante desea realizar la Microcredencial.
- Ser propuesto o recomendado por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo, o por una bodega o institución colaboradora de la Microcredencial.
- El expediente académico podría ser tenido en cuenta en caso necesario.

11.- MATRÍCULA

Se realizará **online el 28 y 29 de enero de 2026**. La impartición de la Microcredencial queda condiciona a un número mínimo de estudiantes matriculados.

12.- IMPORTE DE LA MATRÍCULA

El importe de la matrícula es de **195 euros** (inicialmente era de 700 euros, pero será bonificada gracias a las aportaciones económicas de las entidades colaboradoras) e incluye: la asistencia a las clases teóricas y prácticas, la documentación y el material, el transporte, visita guiada y cata a una Bodega de otra Denominación de Origen limítrofe, y la asistencia a las visitas técnicas al Consejo Regulador de la D.O. Bierzo y a cinco de sus bodegas (incluida la cata en cada una de estas seis visitas, pero no el transporte), así como la asistencia al Acto de Clausura, en el que habrá un vino español.

El importe se abonará mediante ingreso en la cuenta IBAN: ES84 2103 4200 3000 3344 1753 (Beneficiario: Universidad de León; Concepto: Microcredencial Universitaria en Gestión y Comercialización en la Industria Vitivinícola).

13.- BECAS O AYUDAS

Para las personas que acrediten alguna de las siguientes circunstancias en la preinscripción:

- Beneficiarias de la Prestación del Ingreso Mínimo Vital.
- Con grado de discapacidad igual o superior al 33%.
- En situación de desempleo.
- Víctimas de la violencia de género.

Es preciso adjuntar en la preinscripción la Autorización de Cesión de Datos firmada digitalmente. Si no se dispone de firma digital se deberá entregar en el Edificio de Servicios, Primera Planta, Despacho 1013.

14.- DIRECTORES

- Constantino García Ramos. Universidad de León.
- Adelino Pérez Gil. Consejo Regulador de la Denominación de Origen Bierzo.

15.- INFORMACIÓN ACADÉMICA

Constantino García Ramos

Teléfono: 987 29 34 86

Email: cgarr@unileon.es

16.- COLABORAN

