



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR



INFORME **GEM** CASTILLA Y LEÓN 2022-2023



Informe GEM Castilla y León 2022-2023



Dirección ejecutiva: Nuria González Álvarez

Autores del informe: Constantino García Ramos, José Luis de Godos Díez
y Daniel Alonso Martínez



Esta edición es propiedad del Equipo GEM Castilla y León; cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Citar:

González Álvarez, N.; García Ramos, C.; de Godos Díez, J.L.; Alonso Martínez, D. (2023): Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM Castilla y León 2022-2023. León: España.

Agradecimientos por su colaboración a: Luis Gregorio Holguín Galarón (Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles, Universidad Pontificia Comillas), Alberto Matellán Pinilla (Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles, Universidad Pontificia Comillas), Félix Revilla Grande (INEA, Universidad Pontificia Comillas), Carlos Ballesteros García (Cátedra Impacto Social, Universidad Pontificia Comillas), Laura Sierra Moral (INEA, Universidad Pontificia Comillas) y Otto Federico von Feigenblatt (Embajador y Observador Permanente Alterno del OIJ ante la ONU).

© Equipo GEM Castilla y León.

© Los autores del informe: Nuria González Álvarez (Universidad de León), Constantino García Ramos (Universidad de León), José Luis de Godos Díez (Universidad de León) y Daniel Alonso Martínez (Universidad de León).

Agradecimiento al Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la Universidad de León por su colaboración en la elaboración de este Informe.

ISBN: 978-84-09-54817-0

Impreso en España – *Printed in Spain*
Maquetación y diseño: Dosgraphic, s.l.

Sumario

¿Qué es el GEM (Global Entrepreneurship Monitor)?	7
¿Cómo obtenemos los datos?	8
Resumen ejecutivo	9
Cuadro de indicadores	12
Capítulo 1. Contexto emprendedor	14
1.1. ¿Sabemos emprender?	14
1.2. ¿Hay diferencias entre CC.AA. en las actitudes y valoraciones sobre el emprendimiento?	15
1.3. ¿Qué perciben los expertos?	17
Capítulo 2. El proceso emprendedor	20
2.1. Indicadores del proceso emprendedor	20
2.2. Perspectiva regional de los indicadores del proceso emprendedor	24
Capítulo 3. Perfil de la persona que emprende	26
3.1. Motivación	26
3.2. Edad	28
3.3. Educación	30
Capítulo 4. Características de las iniciativas emprendedoras	33
4.1. Nivel de renta de los emprendedores y fuentes de financiación	33
4.2. Sector de actividad	38
4.3. Carácter familiar	40
4.4. Tamaño y expectativas de crecimiento	43
4.5. Orientación innovadora	47
4.6. Orientación internacional	55
4.7. Digitalización	59
4.7.1. Adopción de tecnologías digitales y crisis sanitaria	59
4.7.2. Expectativas de adopción de tecnologías digitales	62

4.8. Orientación a la sostenibilidad	67
4.9. Posicionamiento regional de las iniciativas emprendedoras	71
Anexo. Glosario	73
Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2022-2023	75
Índice de tablas	81
Índice de figuras	82
Índice de gráficos	83

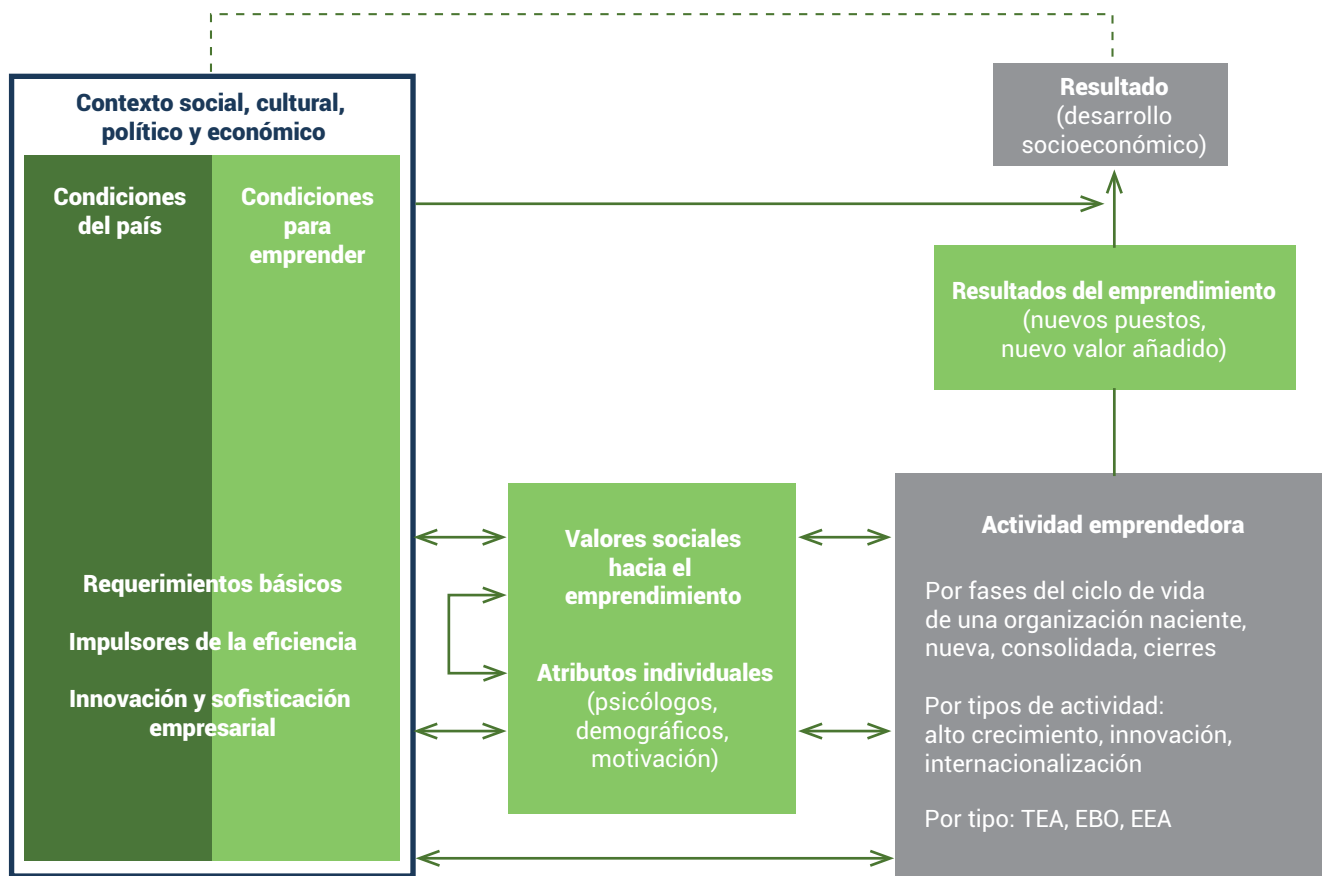
¿Qué es el GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*)?

El GEM es un observatorio internacional que analiza el fenómeno emprendedor. Su actividad comienza en el año 1999 gracias a la iniciativa conjunta de London Business School y Babson College. A lo largo de más de veinte años se han publicado informes anuales sobre el fenómeno emprendedor de ámbito internacional, nacional, regional y provincial. Así mismo, los miembros investigadores del GEM elaboran anualmente informes sobre temas monográficos de interés para agentes eco-

nómicos y sociales. En la presente edición 2022-2023 el informe GEM aporta información sobre la actividad emprendedora observada en 52 países participantes.

Los informes que se elaboran desde el Observatorio del Emprendimiento (Red GEM España) se sustentan sobre un marco teórico de análisis del fenómeno emprendedor que se ha venido perfeccionando en los años recientes en el seno del Consorcio GEM (Figura A).

Figura A. Marco teórico GEM revisado



Fuente: Informe GEM-Global 2022-2023

¿Cómo obtenemos los datos?

El Observatorio GEM se basa en tres fuentes de información: Una encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (*Adult Population Survey*) (Figura B), una encuesta a expertos en emprendimiento, denominada NES (*National Experts Survey*) y un conjunto de fuentes secundarias de información (artículos científicos, informes sectoriales, análisis internacionales) que permiten profundizar en la interpretación de los datos obtenidos. Las encuestas APS y NES, basadas en el marco conceptual del Proyecto GEM, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes sean comparables.

Figura B. Ficha de estudio de la encuesta APS en 2022 para Castilla y León

Fuente: GEM-España APS 2022



Universo: Población residente en Castilla y León de 18 a 64 años



Muestra: 2.000 individuos



Población objetivo: 1.431.235 individuos



Fecha recogida: junio-septiembre 2022



* Municipios de menos de 5.000 habitantes

La información obtenida a través de estas fuentes, complementarias entre sí, constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este informe. Se puede acceder y conocer con más detalle los informes regionales que publican anualmente los equipos miembros de la Red GEM España, así como el informe nacional y el de otros países en las páginas web del proyecto GEM España (<http://www.gem-spain.com/>) y del Consorcio Internacional GEM (<http://www.gemconsortium.org/>).

Resumen ejecutivo

La actividad emprendedora reciente (TEA) en Castilla y León en el año 2022 alcanza el 5,2% de la población, unas décimas por debajo de la media nacional (6%), aunque superior a la obtenida en 2021 (5%). Esta tendencia en la comparativa entre Castilla y León y España también se observa en el dato de población con intención de emprender en los próximos tres años (8,1% frente al 9,3%, respectivamente) y en el abandono empresarial (3,6% frente al 2,5%, respectivamente). Por el contrario, en cuanto al dato de las empresas consolidadas, Castilla y León se sitúa ligeramente por encima de la media nacional (7,3% frente al 7% respectivamente). En cuanto a la comparativa con otras regiones es preciso destacar que Castilla y León se sitúa en una posición intermedia respecto al resto de Comunidades Autónomas. En este sentido, Cataluña (6,9%), Comunidad Valenciana (6,8%) y Comunidad de Madrid (6,8%) se posicionan como las regiones con mayor TEA, frente a La Rioja (4,2%) y Asturias (4,5%), que presentan un menor emprendimiento reciente.

Desde una perspectiva de género, las mujeres castellanas y leonesas son más emprendedoras recientes (TEA) que los hombres (6,4% frente a un 4,1%, respectivamente). En comparación con las cifras españolas, es posible apuntar que la participación femenina en la fase de emprendimiento potencial es menor en el caso de Castilla y León (7,6% frente a un 8,8%, respectivamente), pero superior en emprendedoras recientes (6,4% frente a un 5,9%, respectivamente) y en las que lideran las empresas consolidadas (7,4% frente a un 6,5% respectivamente). Para los hombres, los valores de la Comunidad Autónoma son inferiores en el em-

prendimiento potencial y reciente, y similares para los que están involucrados en empresas consolidadas.

En 2022, el principal motivo para emprender en Castilla y León, tanto para los emprendedores recientes (TEA) como para aquellos que lideran empresas consolidadas, ha sido ganarse la vida debido a la escasez de trabajo. Seguidamente, en el ámbito regional, se puede observar una cierta diferencia entre los emprendedores recientes (TEA), que dan más importancia a la motivación de marcar una diferencia en el mundo, y los involucrados en empresas consolidadas, que le otorgan más relevancia a continuar con la tradición familiar. Desde una perspectiva de género, las mujeres superan a los hombres en querer crear empresas que marquen una diferencia en el mundo, tanto en Castilla y León como en España. Quizás el motivo de marcar una diferencia podría asociarse con temas sociales y medioambientales, en los que las mujeres presentan una mayor sensibilidad que los hombres.

En cuanto a la edad para emprender, algo más de un 15% de los castellanos y leoneses con edades entre 18 y 24 años se reconocía como emprendedor potencial (15,6%), cifra similar a la media nacional y que podría indicar que las cifras del emprendimiento en Castilla y León pueden mejorar en el futuro. Por su parte, entre los emprendedores recientes (TEA), tanto en Castilla y León como en España, más del 80% se concentran entre los 25 y los 54 años. Finalmente, en relación con las empresas consolidadas, se observa una diferencia significativa entre Castilla y León y España, de tal forma que algo más de un 45% de los emprendedores

castellanos y leoneses involucrados en dichas empresas tienen entre 55 y 64 años, cifra que para España representa un 35%.

Respecto al nivel educativo, entre los emprendedores recientes (TEA) predominan los que cuentan con formación universitaria. El porcentaje de emprendedores potenciales que han cursado estudios universitarios de máster o doctorado alcanza el 14%, consolidando el crecimiento de las vocaciones emprendedoras en la población de mayor cualificación educativa.

En cuanto al capital necesario para emprender, un poco más del 50% de los proyectos de negocio iniciados en 2022 en Castilla y León han necesitado un capital semilla menor de 49.000 euros, lo que podría indicar la escasa envergadura de las iniciativas, pero al mismo tiempo la facilidad para su financiación. No obstante, es preciso destacar que casi un 30% de dichos proyectos de negocio necesitó un capital superior a 100.000 euros y que un 8,6% precisó un capital superior a los 300.000 euros, lo que podría indicar la presencia de empresas de gran tamaño en los próximos años. Sobre la procedencia del capital semilla en Castilla y León, se puede señalar que un 42,2% de las iniciativas se financian con los ahorros personales de los emprendedores, cifra inferior a la obtenida en el caso de España (55%). Aunque en menor medida, los emprendedores de Castilla y León también solicitan a las instituciones financieras los fondos suficientes para poner en marcha su actividad (23,5%), una cifra superior a la obtenida en el resto de España (17%). Un aspecto a destacar en Castilla y León es que los inversores privados (*Business Angels*, BAs) todavía no constituyen una fuente de financiación para los emprendedores, aunque esta cifra apenas alcanza el 1% en el caso de España. Finalmente, cabe señalar que el porcentaje de emprendedores de Castilla y León que se financian a través de *crowdfunding* es del 1,3%, una cifra ligeramente superior a la obtenida en el resto de España (1%).

En cuanto al carácter familiar de las iniciativas, tanto en la estructura de propiedad como en la administración de la empresa, en Castilla y León, las empresas familiares son un pilar fundamental. Por otro lado, el porcentaje de mujeres emprendedoras involucradas en iniciativas familiares recientes (TEA) es 15 puntos porcentuales superior al de los hombres en el caso de las empresas que son propiedad de la familia, ampliándose hasta los 18 puntos en las empresas gestionadas por familiares. Esta misma situación se observa a nivel nacional, aunque la brecha entre hombres y mujeres es menos acusada en ambos casos (10%).

En cuanto al tamaño, la mayoría de las iniciativas emprendedoras en Castilla y León son microempresas tanto en los primeros años del proceso emprendedor como en la fase de consolidación. Asimismo, es preciso destacar que, salvo en el caso de las iniciativas de recientes (TEA) con 20 o más trabajadores, Castilla y León está por delante de la media española en lo que respecta a las empresas de mayor dimensión. Atendiendo a una perspectiva de género, las iniciativas recientes (TEA) de tamaño mediano (6-19 empleados) han estado lideradas por mujeres (13,9% frente al 4% de los hombres) mientras que las de gran tamaño (20 o más empleados) lo han estado en exclusividad por hombres (4%).

Las expectativas de creación de empleo de los emprendedores en Castilla y León están por encima de la media nacional en la estabilidad de sus contrataciones laborales (contratos indefinidos y a tiempo completo), tanto en las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) como en las empresas consolidadas. En este sentido, los porcentajes de iniciativas emprendedoras recientes (TEA) y empresas consolidadas son muy superiores a los registrados en el caso español (85% frente al 66% y 81,7% frente al 71%, respectivamente).

Respecto al carácter innovador de las iniciativas emprendedoras, la innovación tanto en

producto como en proceso es más frecuente entre las iniciativas recientes (TEA) (21,3% y 22%, respectivamente) que entre las empresas consolidadas (12,4% y 12,1%, respectivamente). En cuanto a internacionalización, en 2022 en Castilla y León, el 22,9% de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) y el 20,7% de las empresas consolidadas vendieron a clientes internacionales, porcentajes inferiores al del resto de España.

En cuanto a la adopción de tecnologías digitales en Castilla y León, la digitalización en las iniciativas más recientes (TEA) ha sido mayor que en las empresas consolidadas, pertenecientes fundamentalmente a los sectores transformador y de servicios a empresas. A pesar de que la pandemia aceleró sin duda el proceso de digitalización, su planificación también estaba presente antes de la pandemia, especialmente entre las personas emprendedoras con un mayor nivel educativo. En cuanto a las expectativas para el futuro, casi un 40% de las personas emprendedoras involucradas en iniciativas recientes (TEA) espera utilizar tecnologías digitales para vender sus productos en el futuro, lo que contrasta con el bajo porcentaje de las que lideran empresas consolidadas (21,4%) con las mismas expectativas, una situación muy similar a la registrada en el caso español.

Por otra parte, más de la mitad de las personas emprendedoras consultadas manifiesta su preocupación por el impacto social y medioambiental de sus iniciativas, especialmente las involucradas en empresas consolidadas. La orientación hacia la sostenibilidad de los emprendedores recientes (TEA) permite prever la creación y renovación de iniciativas emprendedoras socialmente responsables. Asimismo, en comparación con la media española, cabe señalar que los emprendedores recientes (TEA) y consolidados de Castilla y León prestan una atención mayor a las cuestiones sociales y medioambientales.

Finalmente, en relación con la opinión de los expertos en Castilla y León, las condiciones del entorno para emprender mejor valoradas por los expertos castellanos y leoneses en 2022 son la importancia percibida de las prácticas de sostenibilidad de las iniciativas recientes (TEA) y empresas consolidadas, así como la prioridad que da el gobierno autonómico en sus políticas y normativas en este sentido, la existencia y el acceso tanto a la infraestructura comercial y profesional, como a la física y de servicios, y la educación emprendedora en etapas posteriores a la escolar. En el extremo opuesto, los aspectos menos valorados son, también por este orden, la educación y formación emprendedora en la etapa escolar, la política gubernamental relacionada con la burocracia y los impuestos, y la dinámica del mercado interno.

En general, la valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Castilla y León se sitúa por encima del ámbito nacional. Como excepción, cabe mencionar la infraestructura física y de servicios, que ha sido mejor valorada por parte de los expertos de España.

Entre los principales apoyos identificados por los expertos castellanos y leoneses se encuentran las medidas públicas de ayuda, especialmente aquellas enfocadas en la digitalización empresarial y en el mantenimiento del empleo, el apoyo financiero y el avance efectivo en la digitalización por parte de las iniciativas emprendedoras.

En relación con los obstáculos a la actividad emprendedora, en Castilla y León los expertos han identificado claramente un principal factor: las políticas gubernamentales (por ejemplo, la burocracia y los impuestos). Aunque en menor medida, también se perciben de forma negativa otros factores como las medidas públicas inconsistentes, poco efectivas o equivocadas, los programas gubernamentales o la gestión de la pandemia provocada por la COVID-19.

Cuadro de indicadores

Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras

	Castilla y León	España
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en autoempleado en los 2 últimos años	39,1%	41,0%
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses	17,3%	26,0%
Posee el conocimiento, habilidades y experiencia requerida para poner en marcha o iniciar un nuevo negocio	45,2%	47,0%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	57,6%	58,0%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	8,1%	9,4%
Ha abandonado una actividad para cerrarla, traspasarla o por jubilación	3,6%	2,5%
Ha actuado como inversor informal o como un <i>business angels</i>	5,5%	4,4%

TEA: Porcentaje de la población española de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años

	Castilla y León	España
TEA total	5,2%	6,0%
TEA femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	6,4%	5,9%
TEA masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	4,1%	6,0%

Empresas consolidadas: Porcentaje de población española de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras de más de 3,5 años

	Castilla y León	España
Empresas consolidadas total	7,3%	7,0%
Empresas consolidadas femenino (sobre total de población femenina de 18-64 años)	7,4%	6,5%
Empresas consolidadas masculino (sobre total de población masculina de 18-64 años)	7,3%	7,5%

Distribución del TEA, tomado como 100%

	Castilla y León	España
Motivación		
Para marcar una diferencia en el mundo	40,6%	39,0%
Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	36,0%	39,0%
Para continuar una tradición familiar	17,6%	21,0%
Para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	17,6%	71,0%
Sector		
TEA del sector extractivo o primario	6,7%	2,0%
TEA del sector transformador	15,5%	13,0%
TEA del sector de servicios a empresas	27,7%	23,0%
TEA del sector orientado al consumo	50,1%	46,0%
Tamaño		
TEA sin empleados	39,2%	42,0%
TEA de 1-5 empleados	49,5%	48,0%
TEA de 6-19 empleados	9,7%	8,0%
TEA de 20 y más empleados	1,6%	3,0%

Nivel tecnológico

TEA iniciativas con nivel tecnológico bajo

93,4%

90,0%

TEA iniciativas con nivel tecnológico medio-alto

6,6%

10,0%

Innovación

TEA innovación en producto

21,3%

27,0%

TEA innovación en proceso

22,0%

26,0%

Internacionalización

TEA iniciativas que exportan en algún grado

22,9%

27,0%

Otras características

TEA con más de 33% de discapacidad

4,8%

15,0%

TEA extranjeros

9,5%

12,0%

TEA rural

28,6%

5,0%

Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor español (Escala Likert 1-10)

Castilla y
León

España

Financiación para emprendedores

4,4

3,8

Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas

4,5

3,9

Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo

4,4

2,9

Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos

4,2

3,3

Programas gubernamentales adecuados para apoyar al emprendimiento

5,1

4,2

Educación y formación emprendedora en la etapa escolar

3,7

2,8

Educación y formación emprendedora en la etapa post-escolar

5,4

5,1

Transferencia de I+D

4,5

3,4

Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional

5,8

5,2

Dinámica del mercado interno

4,3

4,2

Barreras de acceso al mercado interno

4,3

4,1

Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios

5,7

6,4

Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento

4,5

3,3

NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)

4,7

4,0

CAPÍTULO 1

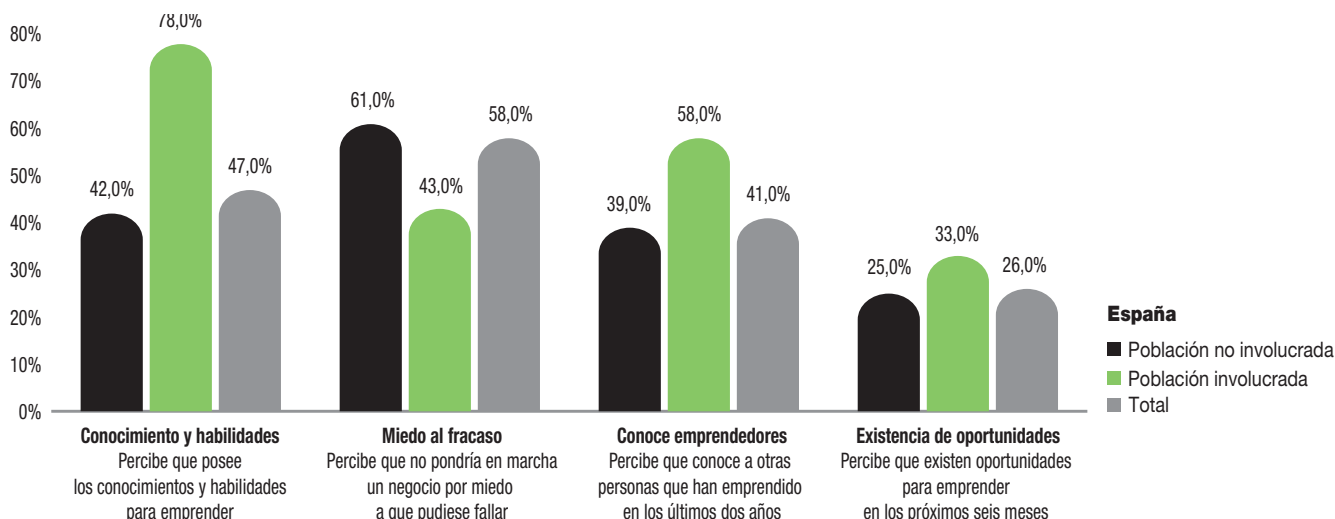
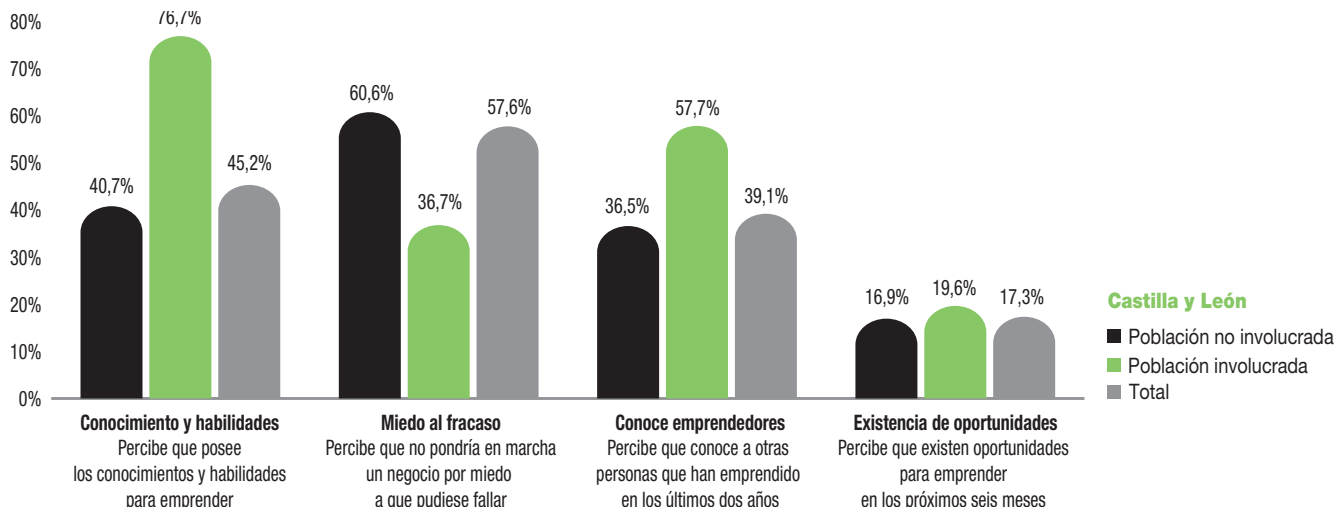
Contexto emprendedor

1.1. ¿SABEMOS EMPRENDER?

El 76,7% de las personas que emprenden en Castilla y León considera que tiene los conocimientos y habilidades para hacerlo, cifra ligeramente inferior al porcentaje a nivel nacional (Gráfico 1.1). Asimismo, cerca del 60% de personas involucradas en iniciativas emprendedoras conoce a otros emprendedores, que ofrecen modelos de referencia y posibles alianzas, y en torno al 20% percibe que existen oportunidades para emprender. Por su parte, el miedo al fracaso resulta un factor limitante para el 36,7% de los

Gráfico 1.1. Percepciones sobre valores, actitudes, modelos de referencia y oportunidades para emprender en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022

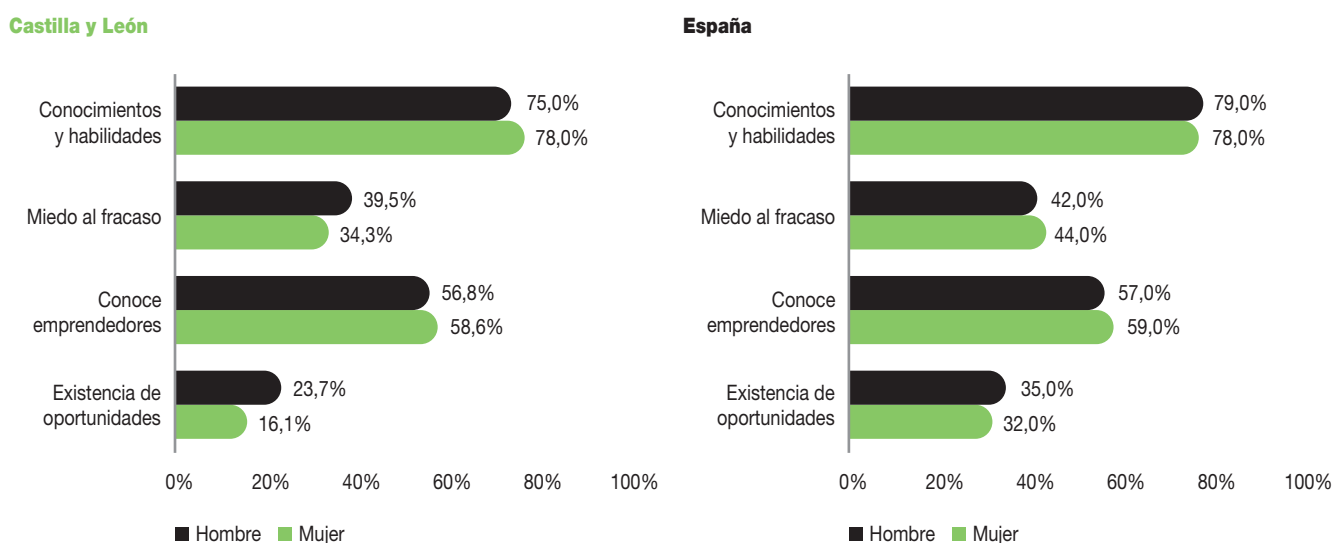


emprendedores castellanos y leoneses. Tanto en los conocimientos y habilidades como en los modelos de referencia, las cifras de Castilla y León son muy similares a las nacionales. Sin embargo, se observan diferencias en la percepción de oportunidades entre nuestra región y España, mayor en el caso nacional, y en el miedo al fracaso al emprender, siendo en este caso menor para Castilla y León. Por otra parte, para la población no emprendedora en Castilla y León, los valores descienden significativamente en cuanto a los conocimientos y habilidades percibidos y a conocer a otros emprendedores, y son ligeramente inferiores en la percepción de oportunidades, aunque aumentan sustancialmente en el miedo al fracaso. Esta misma tendencia se observa también en el caso de España.

Considerando el género de las personas involucradas en el proceso emprendedor (Figura 1.1), cabe señalar que en Castilla y León los conocimientos y habilidades para emprender percibidos y los modelos de emprendedores de referencia son similares para mujeres y hombres. Ahora bien, se observan diferencias en cuanto a la percepción de oportunidades, mayor en el caso de los hombres, y en relación con el miedo al fracaso, menor en el caso de las mujeres. En España, apenas se observan diferencias por género en los aspectos considerados.

Figura 1.1. Percepción del contexto emprendedor en función del género en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022



1.2. ¿HAY DIFERENCIAS ENTRE CC.AA. EN LAS ACTITUDES Y VALORACIONES SOBRE EL EMPRENDIMIENTO?

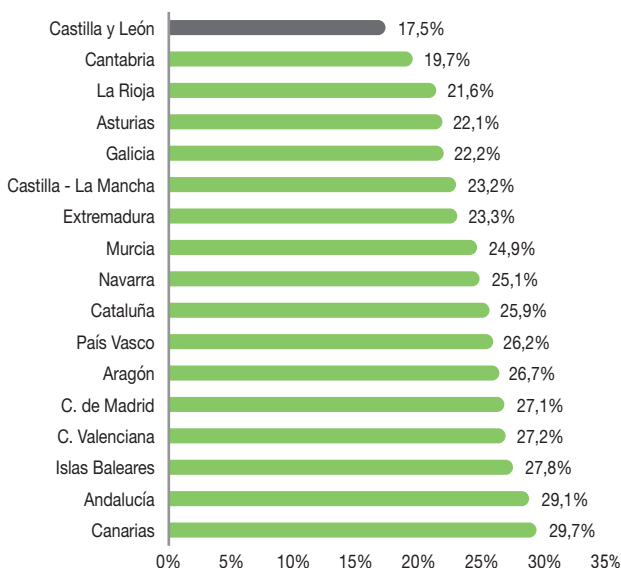
En relación con la percepción de oportunidades y de conocimientos y habilidades para emprender por parte de la población (Gráfico 1.2), en esta ocasión, las cifras sitúan a Castilla y León en una posición rezagada en la comparativa regional. En este sentido, se sitúa en valores próximos a Cantabria en cuanto a la percepción de oportunidades, y a La Rioja, Navarra, Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid, en la percepción de conocimientos y habilidades para emprender. En el extremo opuesto, las Comunidades Autónomas con mejores percepciones de oportunidades y conocimientos para iniciar un negocio son Andalucía y Canarias, y la Comunidad Valenciana, respectivamente.

En todas las regiones se observa que la percepción de oportunidades y la percepción de conocimientos y habilidades para emprender no se corresponden, siendo significativamente más alta la segunda en todas las regiones. Así, esta circunstancia pondría indicar que, aunque es importante esa relación entre ambas, no es determinante en la primera, que estaría influida también por otros factores, tanto personales como del entorno.

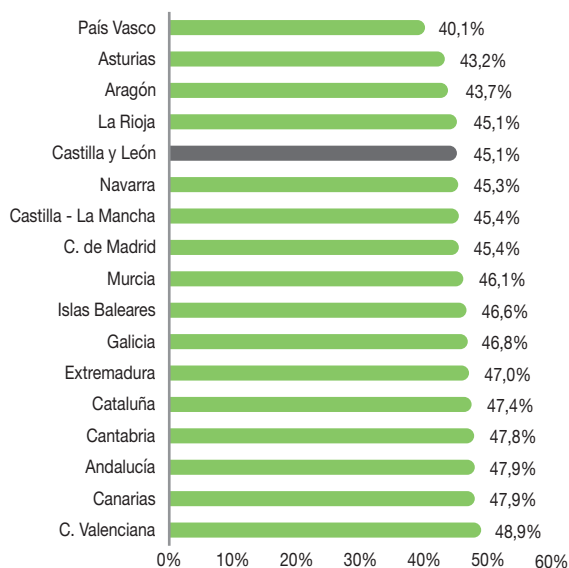
Gráfico 1.2. Posicionamiento de Castilla y León en relación con el resto de CC.AA. en la percepción de oportunidades y conocimientos para emprender

Fuente: GEM-España APS 2022

Percibe oportunidades



Conocimientos y habilidades



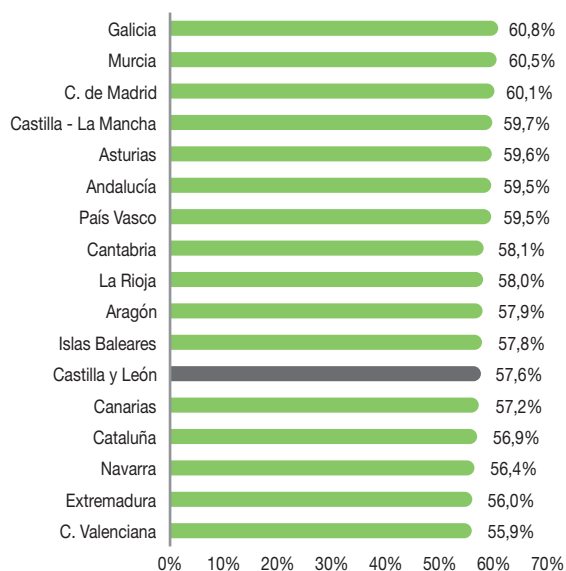
Respecto al miedo al fracaso (Gráfico 1.3), la cifra en Castilla y León se sitúa en una posición favorable en la comparativa regional, y cabe señalar que esta cuestión sigue constituyendo uno de los principales limitadores de la actividad emprendedora no solo en

nuestra región, sino también en el conjunto de España. En las posiciones extremas, se encuentran, por un lado, la Comunidad Valenciana y Extremadura, como regiones menos adversas al fracaso, y en el extremo opuesto, Galicia y la Región de Murcia.

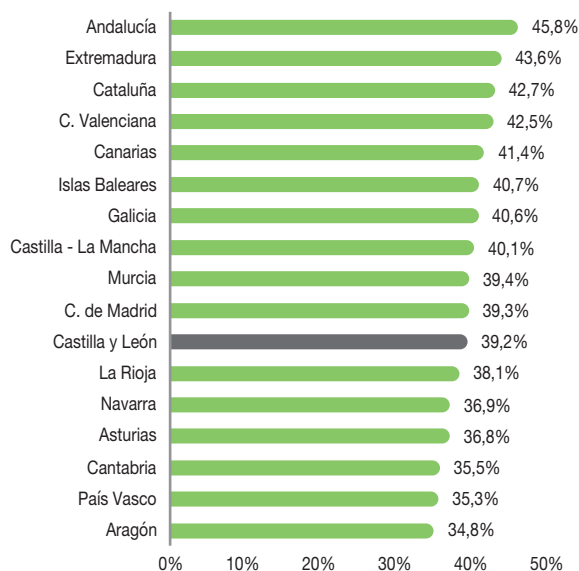
Gráfico 1.3. Posicionamiento de Castilla y León en relación con el resto de CC.AA. en las percepciones de miedo al fracaso y modelos de referencia

Fuente: GEM-España APS 2022

Miedo al fracaso



Modelos de referencia



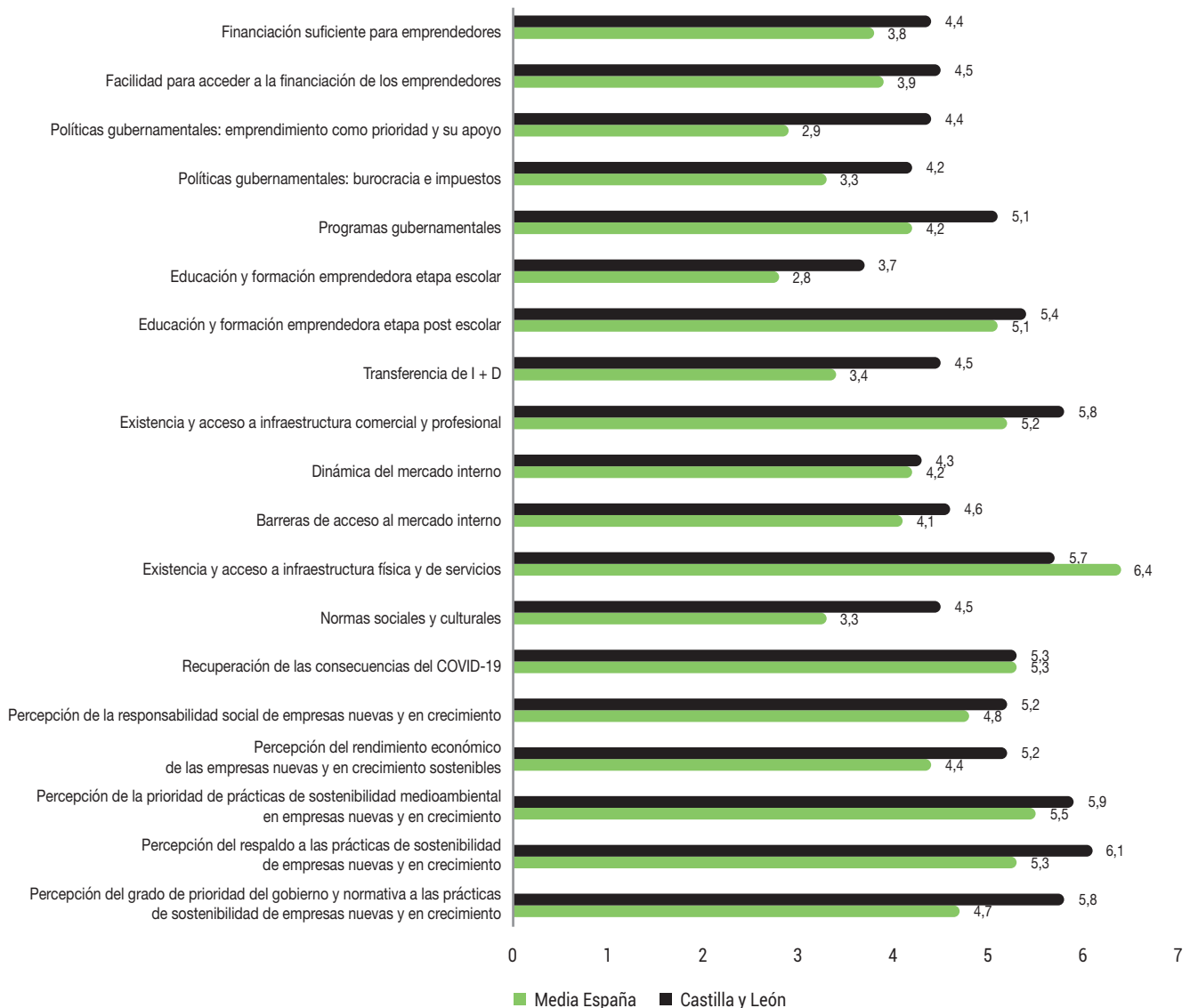
Por otro lado, un factor que, tradicionalmente, se ha considerado como potenciador de la creación empresarial es la existencia de modelos de referencia para emprender (Gráfico 1.3). En este sentido, en la comparativa autonómica, Castilla y León ocupa una posición intermedia. Entre las regiones donde se percibe mayor proximidad a modelos de referencia se encuentran Andalucía y Extremadura. Por el contrario, la menor percepción se sitúa en Aragón, el País Vasco y Cantabria.

1.3. ¿QUÉ PERCIBEN LOS EXPERTOS?

Como se puede apreciar en el Gráfico 1.4, las condiciones del entorno para emprender mejor valoradas por los expertos castellanos y leoneses en 2022 son, por este orden, la importancia percibida de las prácticas de sostenibilidad de las iniciativas recientes (TEA) y empresas consolidadas, así como la prioridad que da el gobierno autonómico en sus políticas y normativas en este sentido, la existencia y el acceso tanto a la infraestructura comercial y profesional, como a la física y de servicios, y la educación emprendedora en etapas posteriores a la escolar. En el extremo opuesto, los aspectos menos valorados son, también por

Gráfico 1.4. Comparativa de la valoración de las condiciones del entorno por parte de los expertos en Castilla y León y España

Fuente: GEM-España NES 2022



este orden, la educación y formación emprendedora en la etapa escolar, la política gubernamental relacionada con la burocracia y los impuestos, y la dinámica del mercado interno.

Por su parte, la valoración media de las condiciones del entorno para emprender, considerando la opinión de los expertos a nivel nacional, es inferior en todas ellas, a excepción de la relativa a la infraestructura física y de servicios, a la proporcionada por los expertos de Castilla y León. En este sentido, como se puede apreciar en el Gráfico 1.4, destaca una mayor valoración de éstos en las políticas gubernamentales que dan prioridad al emprendimiento y lo apoyan, a las normas sociales y culturales, a la transferencia de I+D, y a la percepción del grado de prioridad del go-

bierno y su normativa a las prácticas de sostenibilidad de las iniciativas recientes (TEA) y empresas consolidadas.

Entre los principales factores impulsores del emprendimiento identificados por los expertos castellanos y leoneses (Gráfico 1.5) se encuentran las medidas públicas de ayuda, especialmente aquellas enfocadas en la digitalización empresarial y en el mantenimiento del empleo, el apoyo financiero y el avance efectivo en la digitalización por parte de las iniciativas emprendedoras.

En relación con las medidas que perjudican la actividad emprendedora (Gráfico 1.6), en Castilla y León los expertos han identificado un factor principal: las

Gráfico 1.5. Factores impulsores del emprendimiento según los expertos en Castilla y León

Fuente: GEM-España NES 2022

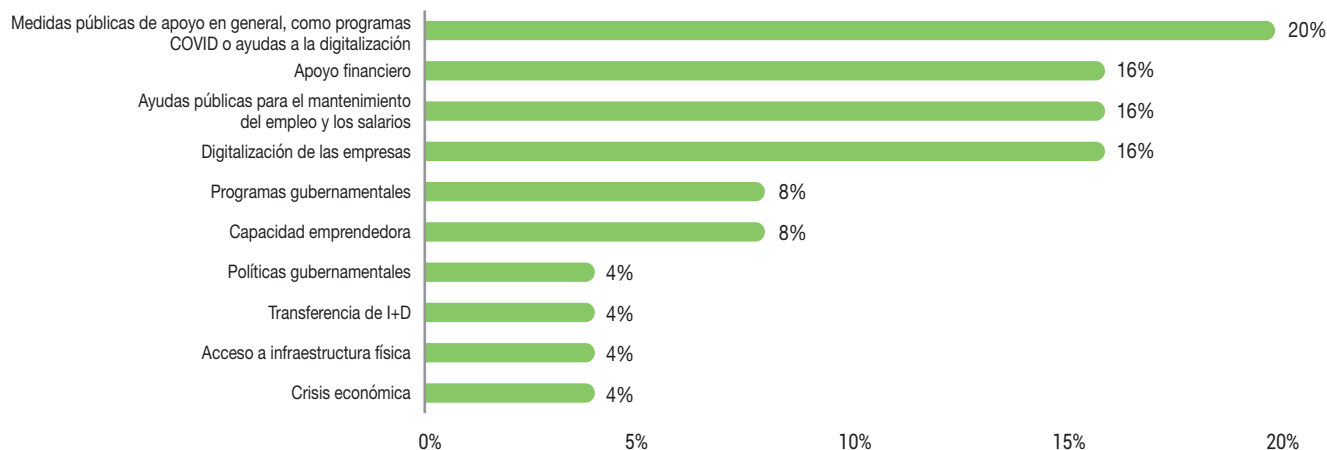
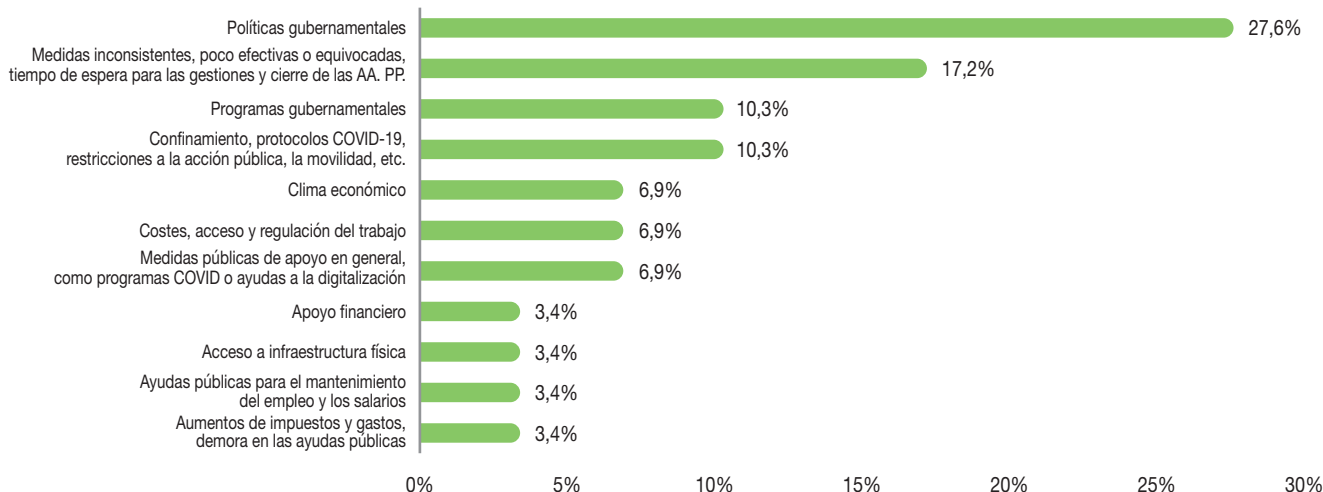


Gráfico 1.6. Medidas que perjudican la actividad emprendedora según los expertos en Castilla y León

Fuente: GEM-España NES 2022



políticas gubernamentales. Aunque en menor medida, también se perciben de forma negativa otros factores como las medidas públicas inconsistentes, poco efectivas o equivocadas, los programas gubernamentales o la gestión de la pandemia provocada por la COVID-19.

Adicionalmente, los expertos en Castilla y León también han realizado algunas recomendaciones para mejorar el contexto emprendedor de la Comunidad Autónoma (Gráfico 1.7). En este sentido, inciden en que sería recomendable revisar y replantear las políticas gubernamentales para que no sean percibidas como un freno a la actividad emprendedora. Asimismo, de for-

ma destacada, se recomienda seguir trabajando en la mejora y el desarrollo de la educación emprendedora, el acceso a infraestructura física y el apoyo financiero.

Finalmente, a partir de la valoración de los expertos de las condiciones del entorno para emprender, se calcula, de forma agregada, el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI). Como se puede observar en el Gráfico 1.8, el NECI de Castilla y León se sitúa en 2022 en una posición intermedia en la comparativa regional ocupando la primera posición el País Vasco, mientras que en el extremo opuesto figura Canarias.

Gráfico 1.7. Recomendaciones de los expertos para mejorar el contexto emprendedor en Castilla y León

Fuente: GEM-España NES 2022

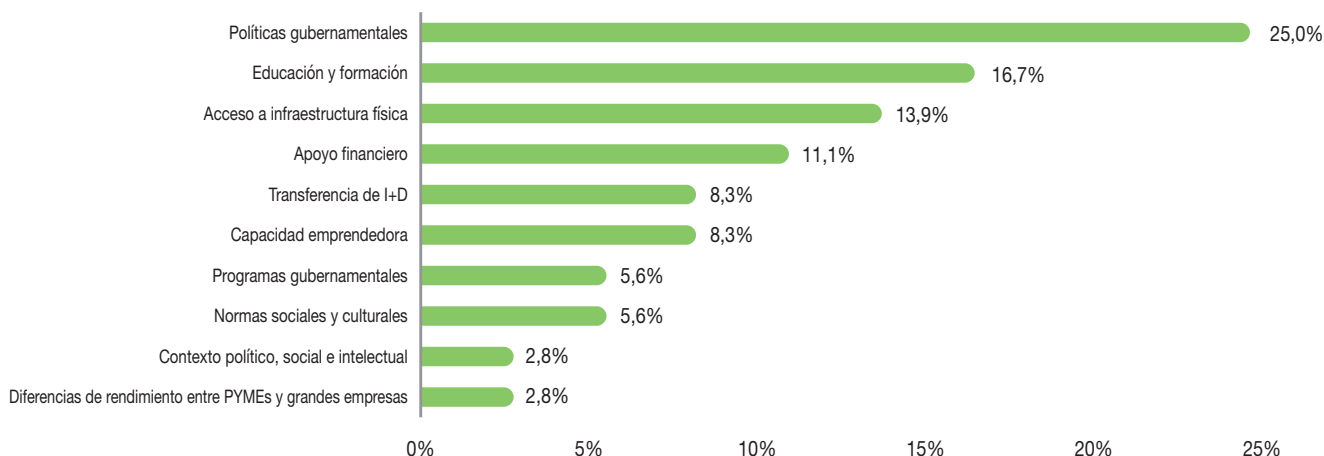
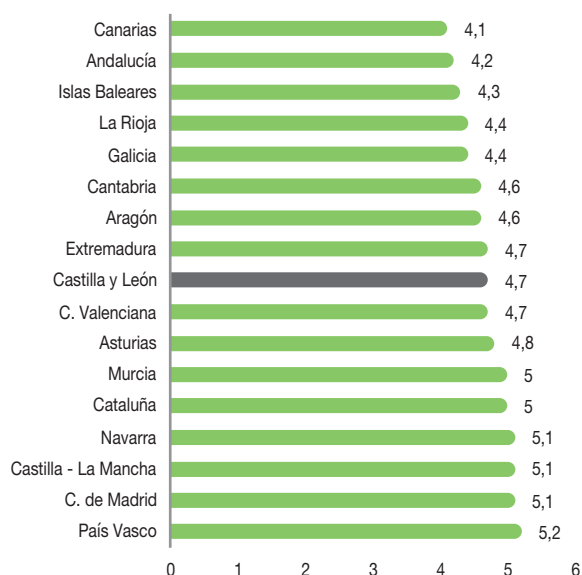


Gráfico 1.8. Posicionamiento de Castilla y León en relación con el resto de CC.AA. en el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) 2022

Fuente: GEM-España NES 2022



CAPÍTULO 2

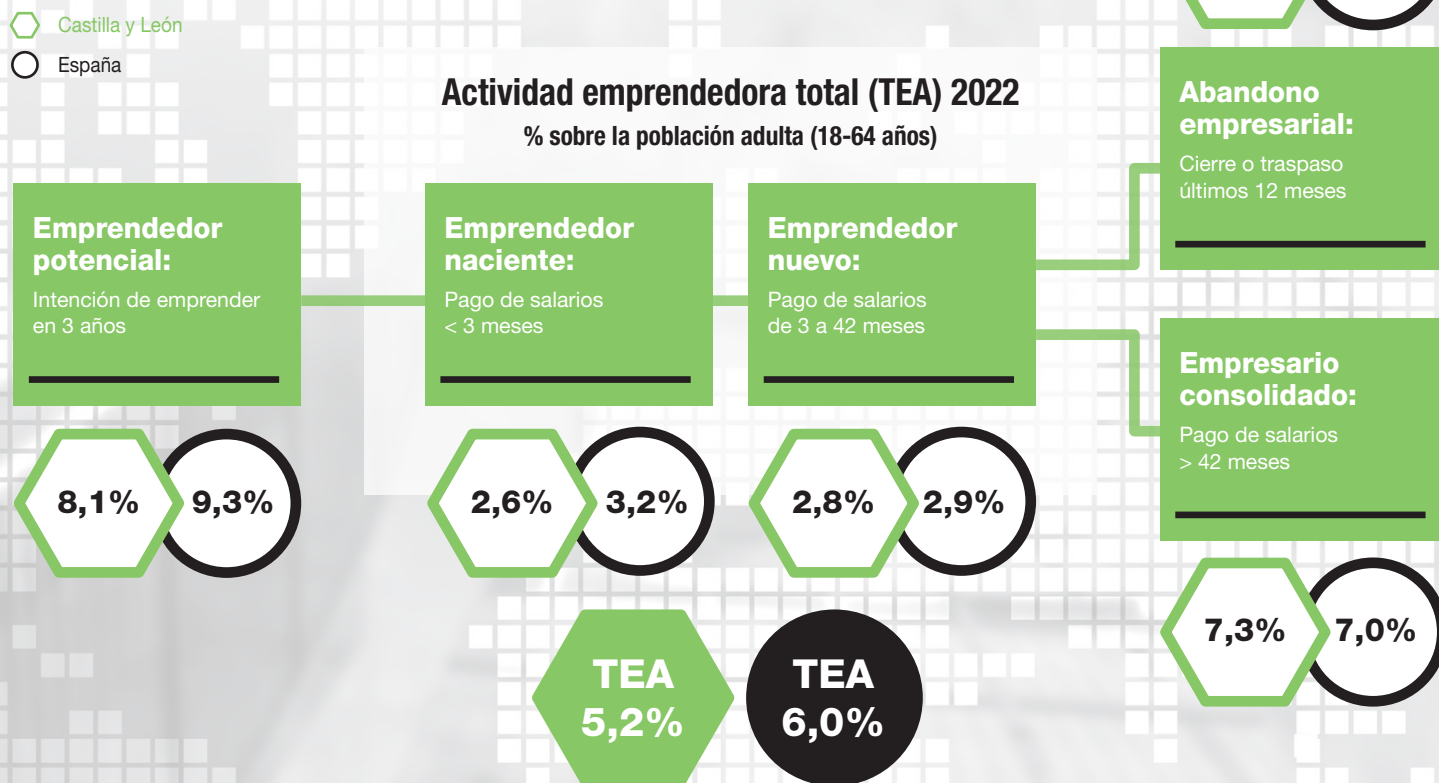
El proceso emprendedor

2.1. INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

Emprender es un proceso que empieza con una intención y atraviesa distintas fases hasta lograr crear una empresa consolidada. El GEM identifica el porcentaje de población inmersa en cada una de las fases de ese proceso: Emprendimiento potencial (personas con intención de emprender), emprendimiento naciente (personas que han pagado salarios durante menos de tres meses), emprendimiento nuevo (personas que han

pagado salarios entre los tres y los 42 meses de vida de la empresa) y empresas consolidadas (personas que han pagado salarios en empresas de más de tres años y medio de vida). La tasa de actividad emprendedora total (tasa de emprendimiento reciente o incipiente), denominada *Total Early-stage Entrepreneurial Activity* (TEA), principal indicador del GEM, refleja el porcentaje de población adulta involucrada en la fase central del proceso emprendedor (emprendimiento naciente y nuevo), donde se localizan las iniciativas emprendedoras recientes.

Figura 2.1. Proceso emprendedor en Castilla y León y en España
Fuente: GEM-España APS 2022





La actividad emprendedora reciente (TEA) en Castilla y León alcanza el 5,2% de la población en 2022, unas décimas por debajo de la media nacional (Figura 2.1), aunque superior a la obtenida en 2021 (5%). Esta tendencia en la comparativa entre Castilla y León y España también se observa en el porcentaje de la población con intención de emprender en los próximos tres años. Por su parte, en cuanto al dato de las empresas consolidadas, Castilla y León se sitúa ligeramente por encima de la media nacional. Finalmente, el abandono empresarial en Castilla y León es superior a la media española.

Desde una perspectiva de género (Figura 2.2), en 2022, cabe destacar que, en Castilla y León, las mujeres se mantienen por delante de los hombres como emprendedoras recientes (TEA), con un 6,4% frente a un 4,1%, respectivamente. En comparación con las cifras españolas, la participación femenina en la fase de emprendimiento potencial es menor en el caso de Castilla y León, pero superior en las iniciativas recientes (TEA) y en las empresas consolidadas. Para los hombres, los valores de la Comunidad Autónoma son inferiores en el emprendimiento potencial y reciente, y similares para las empresas consolidadas.

Figura 2.2. Emprendimiento potencial, TEA y empresas consolidadas en función del género en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022

	Mujer 			Hombre 		
	Emprendedor potencial	TEA	Empresario consolidado	Emprendedor potencial	TEA	Empresario consolidado
Castilla y León	7,6%	6,4%	7,4%	8,4%	4,1%	7,3%
España	8,8%	5,9%	6,5%	9,9%	6,0%	7,5%





Amapola Biocosmetics



Nombre de la emprendedora: Ana Isabel de Andrés Hermoso.

Nombre del negocio: Amapola Biocosmetics, S.L.U. (www.amapolabio.com).

Ubicación del negocio: San Cristóbal de Segovia (Segovia).

Año de lanzamiento del negocio: 2004.

Breve descripción del negocio: En *Amapola Biocosmetics* fabricamos y comercializamos cosméticos ecológicos certificados. Tenemos más de 80 referencias diferentes, todas certificadas, con un porcentaje elevado de ingredientes ecológicos en su composición. Principalmente hacemos venta directa a través de nuestra tienda física en San Cristóbal de Segovia, donde están nuestras instalaciones, y venta *online*, aunque también vendemos para otros negocios especializados como herbolarios, ecotiendas y supermercados ecológicos. Contamos con más de 300 puntos de venta por toda España y también vendemos en Francia y en otros países de la Unión Europea.

¿Qué significa para ti ser emprendedora?

Tener libertad para poder hacer realmente lo que quieres en la vida, es decir, tener un proyecto de vida con el que te sientas a gusto y organizar tu trabajo y horarios. Sobre todo seguir tu propio camino.

¿Cómo surgió la idea?

Soy farmacéutica y cuando terminé la carrera me especialicé en plantas medicinales. Después comencé a formular cosas más terapéuticas, y me di cuenta de que la cosmética convencional contenía muchos compuestos de origen químico y me puse a formular cosméticos que aprovecharan las propiedades medicinales de las plantas. Inicialmente fue de forma experimental y autodidacta, dando a probar a las personas que tenía cerca, pero cuando el proyecto comenzó a desarrollarse, monté el laboratorio y comencé la comercialización.

¿Qué dificultades encontraste?

Al principio todo son dificultades, porque carecía de recursos, sobre todo económicos. Había que buscar financiación, el lugar donde ubicar las instalaciones, preparar documentación, obtener de permisos, etc. Y a lo largo de estos casi 20 años de negocio también han surgido muchas dificultades, aunque las propias de cualquier negocio (financieras, de personal, de dirección, etc.), pero esto forma parte de la propia vida y a las dificultades hay que buscar soluciones, incluso también, en ocasiones, se pueden convertir en oportunidades.

¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos iniciales?

Sobre todo mi abuela, porque tenía un carácter emprendedor y confió mucho en mí. También mis padres, aunque al principio les parecía una locura lo que quería hacer, porque ellos tenían un espíritu más de funcionario, eran profesores los dos, que me apoyaron económicamente cuando lo necesité, y también mi pareja. Pero sobre todo mi abuela.

¿Qué consejos darías a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Que crean en sí mismos y en el proyecto que quieren emprender, que lo estructuren muy bien, porque no solo es tener una idea, aunque sea maravillosa, sino hay que aterrizarla y hacer un estudio de viabilidad bien argumentado, porque no todos los proyectos son viables. Es preciso realizar esa primera fase de estudio de mercado, ver los recursos con los que cuenta, quién va a ser el cliente, porque es donde realmente se van a ver las posibilidades que tiene la idea empresarial, y cuando se demuestra que el proyecto las tiene, pues adelante con él a tope. También que sean muy perseverantes.

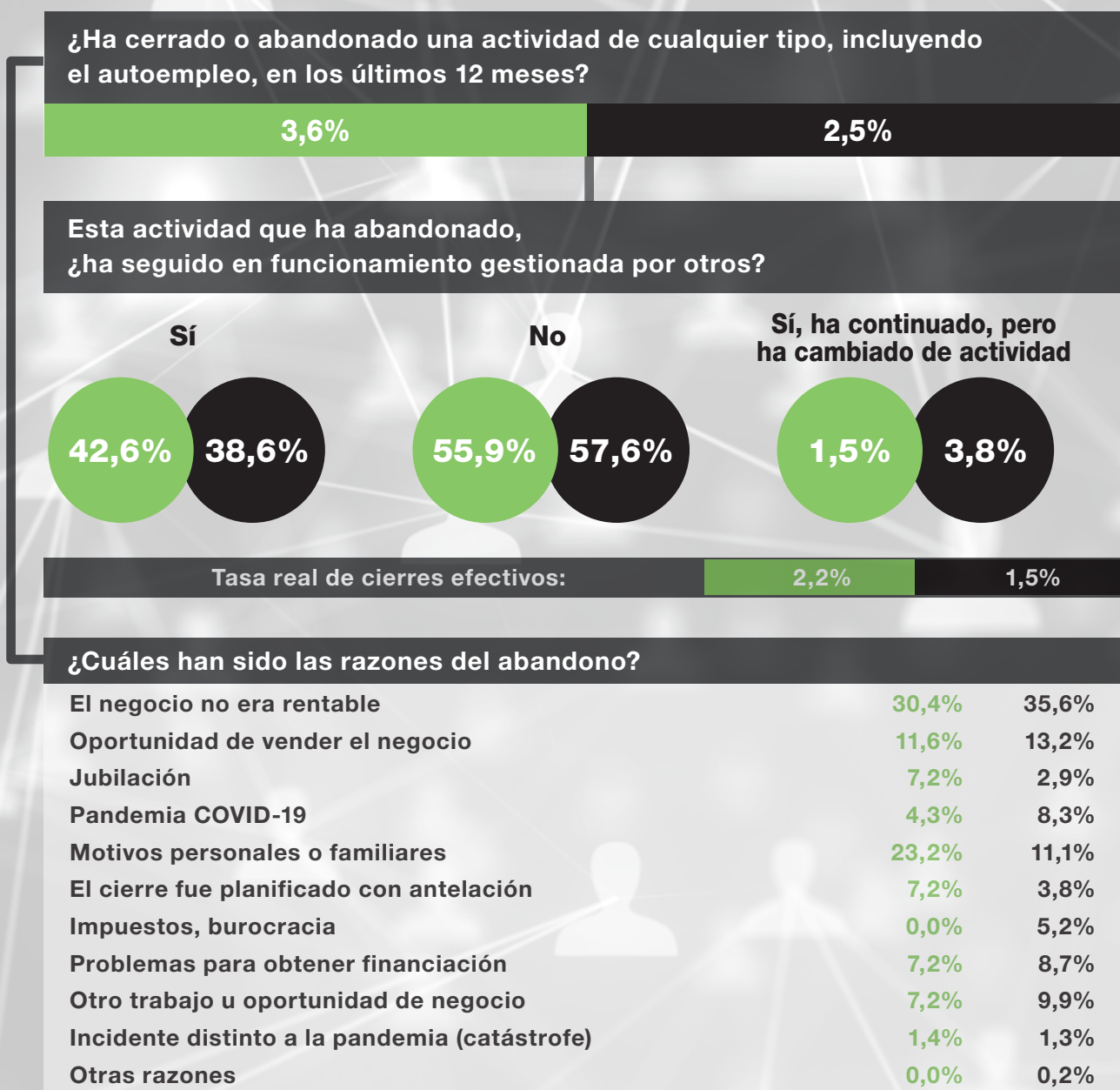


ama-
pola
bio-cosmetics

De acuerdo con la Figura 2.3, el 3,6% de la población de 18 a 64 años castellano y leonesa ha cerrado o abandonado su actividad empresarial durante 2022, cifra que se sitúa por encima de la media nacional. En este sentido, cabe destacar que, tanto en Castilla y León como en España, alrededor de un 40% de las ocasiones otra persona ha continuado con la actividad.

Entre las razones que motivaron el cierre, de forma destacada a nivel regional y nacional, la principal ha sido la falta de rentabilidad del negocio (Figura 2.3). Además de este factor, otras razones relevantes que se han identificado son los motivos personales y la posibilidad de aprovechar la oportunidad de vender el negocio.

Figura 2.3. Abandono de la actividad empresarial en Castilla y León y en España
Fuente: GEM-España APS 2022



■ Castilla y León ■ España

2.2. PERSPECTIVA REGIONAL DE LOS INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

En relación con la tasa de emprendimiento reciente (TEA), Castilla y León se sitúa en una posición intermedia en comparación con el resto de Comunidades Autónomas (Gráfico 2.1). En este sentido, Cataluña,

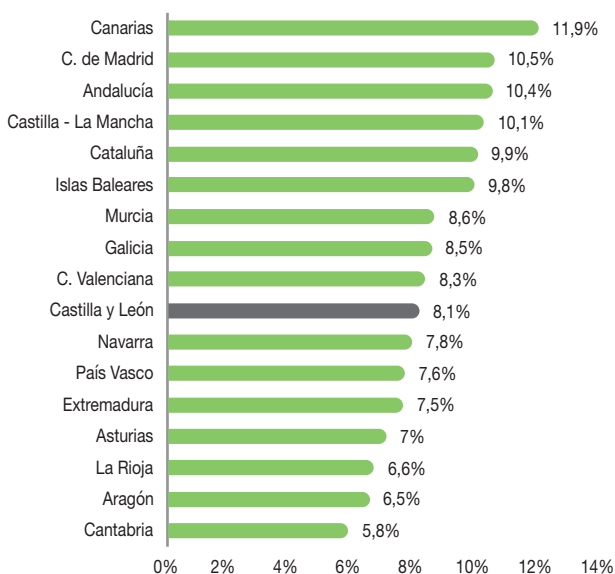
Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid se posicionan como las regiones con mayor TEA, frente a La Rioja y Asturias, que presentan un menor emprendimiento reciente.

En cuanto al porcentaje de población involucrada en empresas consolidadas, de nuevo Castilla y León se encuentra en una posición intermedia. En este caso

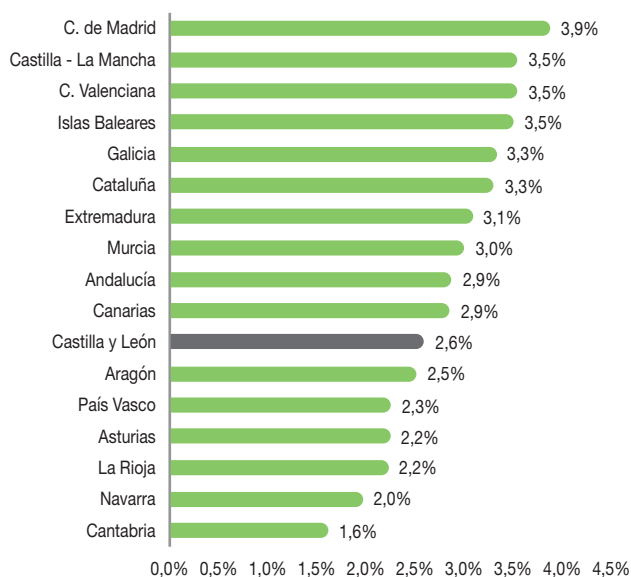
Gráfico 2.1. Posicionamiento de Castilla y León en el proceso emprendedor a nivel regional

Fuente: GEM-España APS 2022

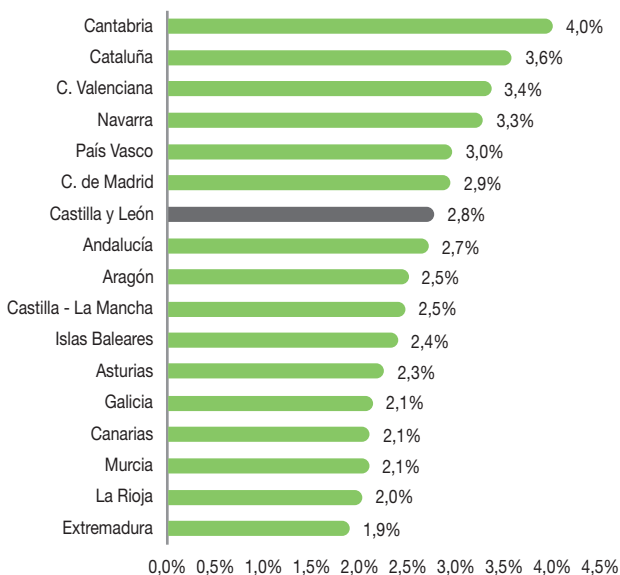
Emprendedor potencial



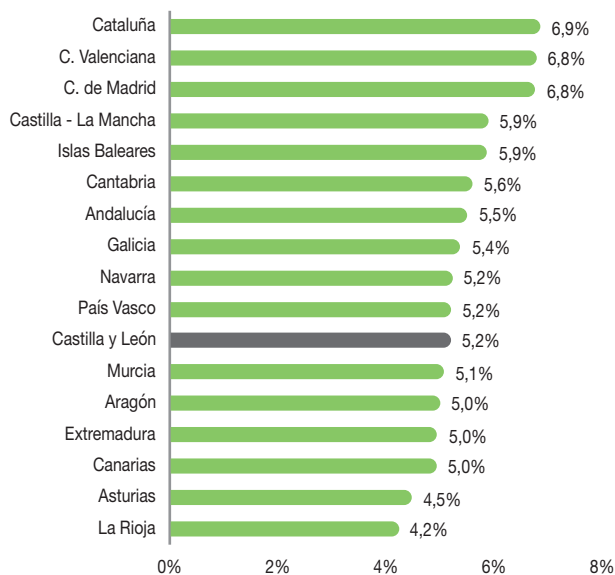
Emprendedor naciente



Emprendedor nuevo



TEA



las regiones con menor porcentaje de empresas consolidadas son Canarias y el País Vasco. Por el contrario, las Comunidades Autónomas con mayor parte de la población implicada en iniciativas consolidadas son Navarra, Galicia, La Rioja y Cataluña.

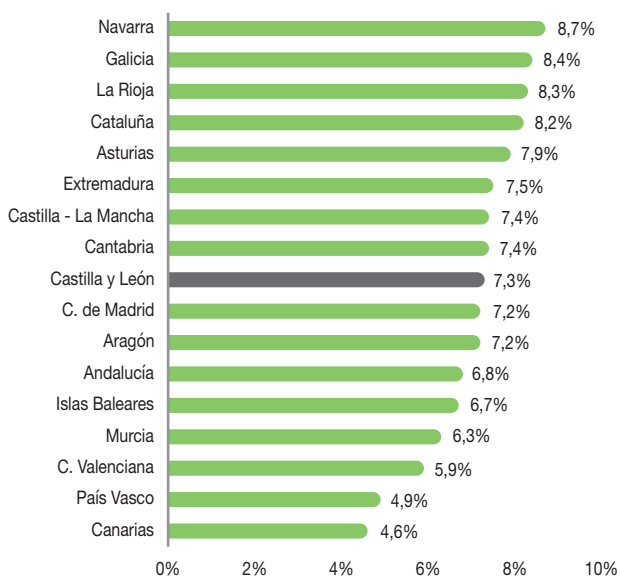
Respecto al porcentaje de emprendedores potenciales, Castilla y León vuelve a ocupar una posición intermedia en la comparativa autonómica. Aquí, el elevado porcentaje de emprendedores potenciales de Canarias,

la Comunidad de Madrid y Andalucía, que permite prever un repunte del TEA y de las empresas consolidadas en el futuro, contrasta con los datos de Cantabria.

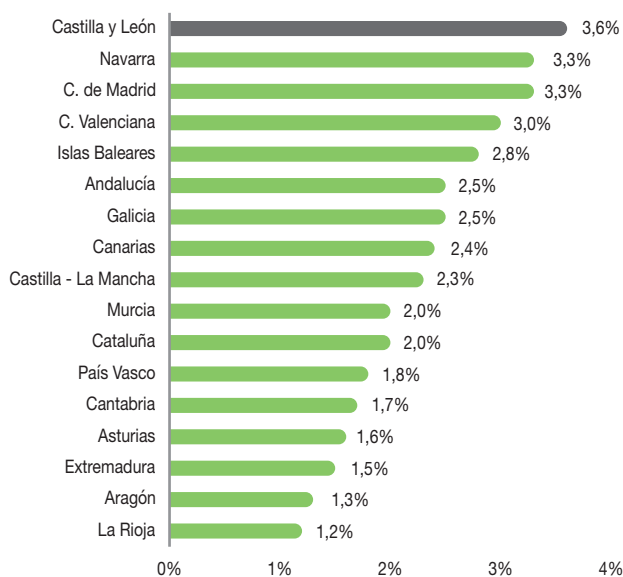
Por su parte, en relación con la tasa de cierre de negocios, Castilla y León, junto a Canarias, son las regiones con mayor porcentaje de cierres empresariales. En el extremo opuesto, las Comunidades Autónomas con mejores datos en este indicador son Extremadura y Cantabria.

Gráfico 2.1. Continuación

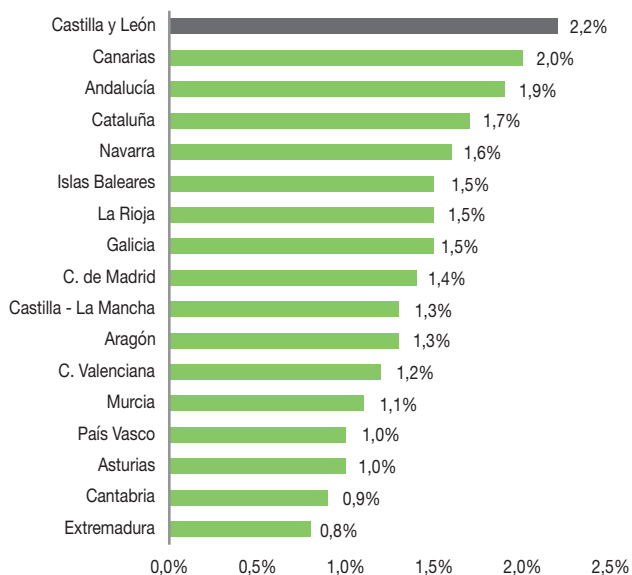
Empresario consolidado



Abandono empresarial



Cierres



CAPÍTULO 3

Perfil de la persona que emprende

3.1. MOTIVACIÓN

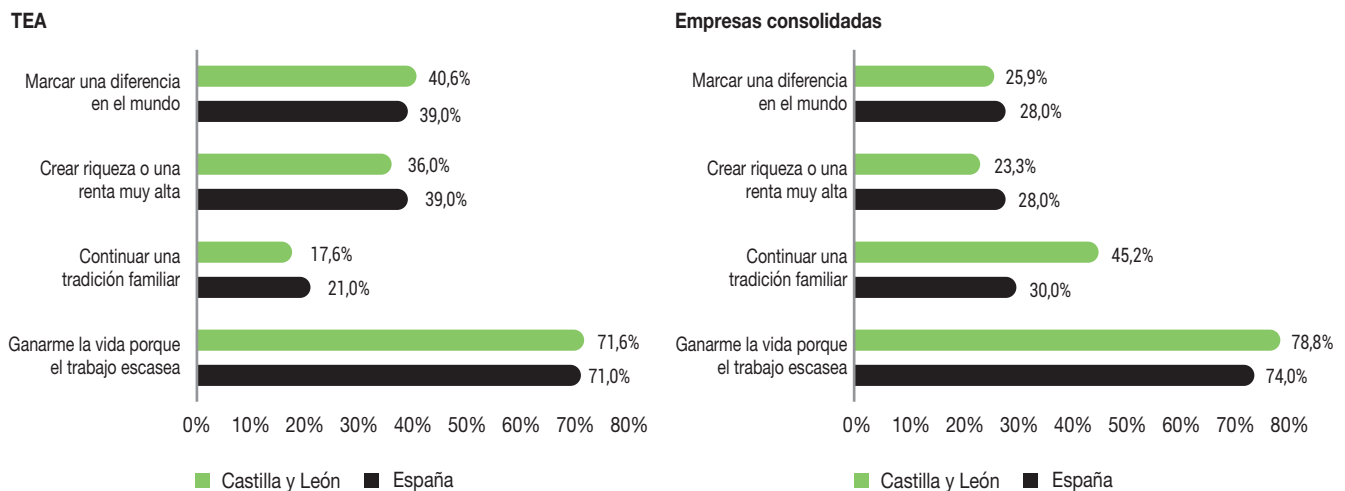
En 2022, el principal motivo para emprender en Castilla y León, tanto para los emprendedores recientes (TEA) como para aquellos que lideran empresas consolidadas, ha sido ganarse la vida debido a la escasez de trabajo (Gráfico 3.1). Además, aunque en menor medida, se puede observar una cierta diferencia entre los emprendedores recientes (TEA), que dan más importancia a la motivación de marcar una diferencia en el mundo, y los involucrados en empresas consoli-

das, que le otorgan más relevancia a continuar con la tradición familiar.

En relación con España, la distribución de las motivaciones por parte de los emprendedores recientes (TEA) y las empresas consolidadas es similar, destacando igualmente el motivo del emprendimiento por necesidad, ante una falta de alternativas de trabajo percibidas.

Gráfico 3.1. Motivaciones de las personas emprendedoras en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022



Desde una perspectiva de género (Tabla 3.1), las mujeres superan a los hombres en querer crear empresas que marquen una diferencia en el mundo, tanto en Castilla y León como en España, aunque es más acusado en el emprendimiento nuevo (TEA) que en las empresas consolidadas. Por el contrario, en ambos contextos (y especialmente a nivel nacional), es menor el porcentaje de mujeres que crean empresas para crear riqueza o conseguir una renta muy alta. Por otro lado, y como un fenómeno específico de Castilla y León, se observa que los hombres emprenden en mayor medida como forma de continuar una tradición familiar. Finalmente, como se ha incidido con anterioridad, la motivación de emprender para ganarse la vida es la razón que han considerado un mayor número de emprendedores, tanto hombres como mujeres.

Tabla 3.1. Motivaciones en función del género en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022

Marcar una diferencia en el mundo

	TEA		Empresas consolidadas	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Castilla y León	44,3%	35,9%	25,7%	25,4%
España	43,0%	36,0%	29,0%	28,0%

Crear riqueza o una renta muy alta

	TEA		Empresas consolidadas	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Castilla y León	34,4%	39,5%	23,6%	23,6%
España	36,0%	42,0%	26,0%	31,0%

Continuar una tradición familiar

	TEA		Empresas consolidadas	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Castilla y León	14,5%	23,1%	40,8%	49,3%
España	19,0%	23,0%	29,0%	30,0%

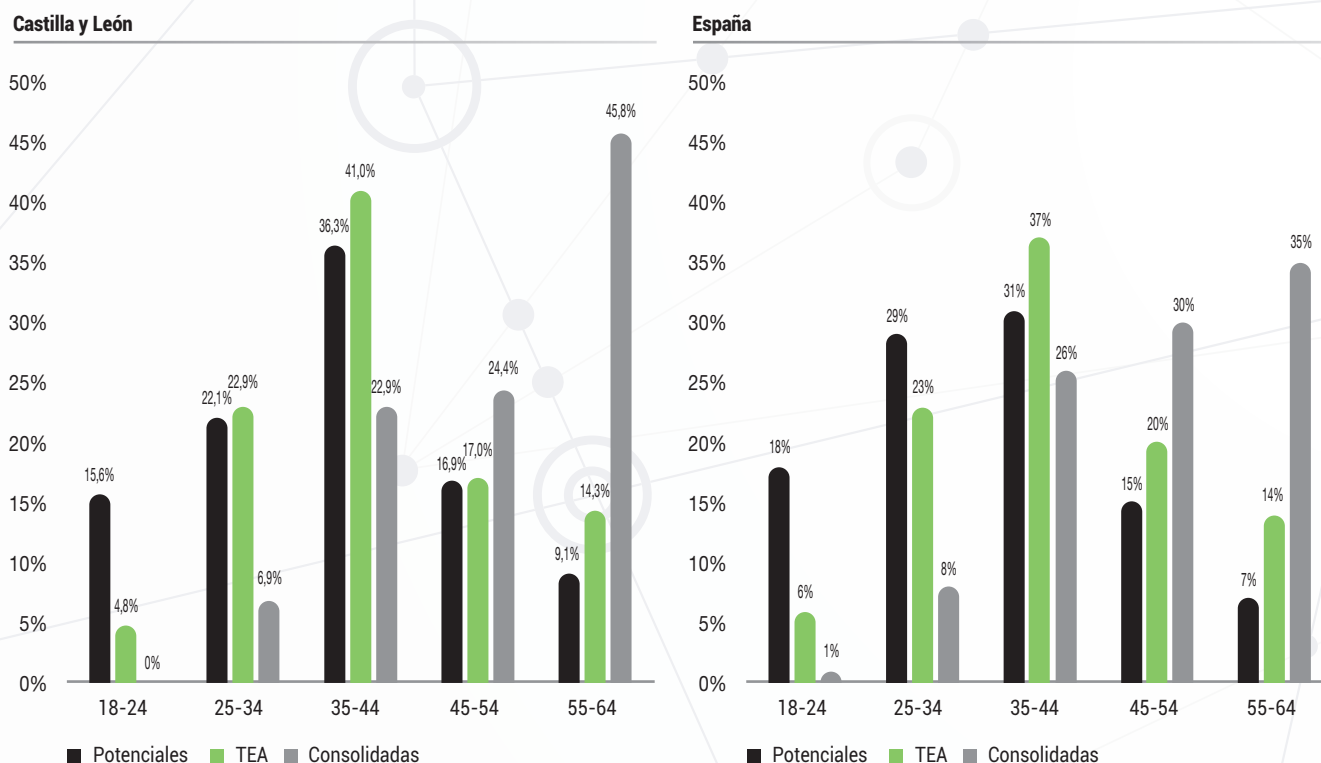
Ganarme la vida porque el trabajo escasea

	TEA		Empresas consolidadas	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Castilla y León	77,4%	61,5%	78,1%	79,2%
España	72,0%	69,0%	74,0%	74,0%

3.2. EDAD

En 2022, algo más de un 15% de los castellanos y leoneses con edades entre 18 y 24 años se reconocía como emprendedor potencial, cifra similar a la media nacional y que, puede indicar una mejora en el futuro del emprendimiento en la Comunidad Autónoma (Gráfico 3.2). Por su parte, entre los emprendedores recientes (TEA), tanto en Castilla y León como en España, alrededor del 80% se concentran entre los 25 y los 54 años, siendo ligeramente superior la cifra a nivel regional. Finalmente, en relación con las empresas consolidadas, tradicionalmente lideradas por personas emprendedoras de mayor edad, se observa una diferencia significativa entre Castilla y León y España, de tal forma que algo más de un 45% de los emprendedores castellanos y leoneses involucrados en dichas empresas tienen entre 55 y 64 años, cifra que para España representa un 35%.



Gráfico 3.2. Distribución de las personas emprendedoras por edad en Castilla y León y en España
Fuente: GEM-España APS 2022



Desde una perspectiva de género de los emprendedores recientes (TEA), en Castilla y León, tanto los hombres como las mujeres están distribuidos de forma similar entre los distintos rangos de edad, salvo en el tramo entre 25 y 34 años, donde las mujeres emprendedoras están ligeramente menos representadas. En este sentido, en comparación con España, cabe mencionar que la situación es muy similar entre hombres y mujeres.

Figura 3.1. Distribución por edad de los emprendedores recientes (TEA) en función del género

Fuente: GEM-España APS 2022

	Castilla y León	España	Castilla y León	España
18-24	10,1%	11,0%	10,2%	11,0%
25-34	15,3%	18,0%	15,9%	18,0%
35-44	22,2%	24,0%	22,3%	24,0%
45-54	26,2%	26,0%	25,9%	26,0%
55-64	26,2%	22,0%	25,7%	21,0%

3.3. EDUCACIÓN

En 2022, cerca del 12% de las personas de Castilla y León con estudios universitarios afirma que está pensando en emprender en los próximos tres años, alrededor del 8% que ya lo está haciendo y un 6,5% que está a cargo de empresas consolidadas de más de tres años y medio de vida (Tabla 3.2). Entre los universitarios con máster o doctorado, cerca del 14% de los primeros y el 8% de los segundos, respectivamente, son emprendedores potenciales. Por su parte, el 7% de los universitarios con máster son emprendedores recientes (TEA), porcentaje que se eleva a más del 16% para los que tienen estudios de doctorado. Estas cifras son superiores a las de los emprendedores con un menor nivel educativo, y consolidan el crecimiento de las vocaciones emprendedoras en la población de mayor cualificación educativa.

Tabla 3.2. Distribución de los emprendedores en función del nivel de estudios







Fuente: GEM-España APS 2022

Educación		Emprendimiento potencial	TEA	Empresas consolidadas
Primaria	Total	3,7%	1,8%	13,4%
	Total	7,9%	4,8%	6,1%
Secundaria	Secundaria	7,6%	4,7%	6,7%
	FP Superior	8,4%	5,0%	4,7%
	Total	11,9%	7,9%	6,5%
Universidad	Grado	9,5%	7,5%	6,9%
	Máster	13,8%	7,0%	4,7%
	Doctorado	8,1%	16,2%	10,8%

En Castilla y León, también se pueden observar ciertas diferencias en el comportamiento emprendedor de hombres y mujeres en relación con su nivel educativo (Tabla 3.3). A nivel universitario (Grado, Máster o Doctorado), mientras el porcentaje de emprendedores potenciales es superior para el caso de los hombres (un 12,2% frente a un 9,1% de las mujeres), en la etapa de emprendimiento reciente (TEA), el porcentaje de mujeres emprendedoras es mayor (un 9,2% frente a un 6,5% de los hombres). Al igual que en este último caso, en las empresas consolidadas, el porcentaje de mujeres con titulación universitaria también es superior (un 7,1% frente a un 5,8% de los hombres). Esto es un claro indicador de la vocación emprendedora de las mujeres de alta cualificación educativa en España.

Tabla 3.3. Distribución de los emprendedores en función del nivel de estudios y del género

Fuente: GEM-España APS 2022

Educación		Emprendimiento potencial		TEA		Empresas consolidadas	
							
Primaria	Total	1,6%	5,7%	2,3%	1,4%	9,0%	17,5%
	Total	8,5%	7,3%	6,2%	3,4%	7,5%	5,0%
Secundaria	Secundaria	8,1%	7,2%	5,9%	3,6%	8,4%	5,6%
	FP Superior	9,2%	7,5%	6,8%	3,0%	5,7%	3,6%
	Total	9,1%	12,2%	9,2%	6,5%	7,1%	5,8%
Universidad	Grado	7,6%	11,3%	8,3%	6,6%	7,7%	6,1%
	Máster	14,1%	13,3%	9,6%	3,9%	6,4%	2,6%
	Doctorado	0,0%	16,7%	15,8%	16,7%	5,3%	16,7%



ATLAS Innovative Engineering



Nombre de los emprendedores: Diego Cuasante Corral, Tomás Cabezudo Bayón y Rubén Garañeda Bermejo.

Nombre del negocio: ATLAS Innovative Engineering, S.L. (www.atlasinnove.com).

Ubicación del negocio: Valladolid.

Año de lanzamiento del negocio: 2014.

Breve descripción del negocio: ATLAS Innovative Engineering (ATLAS) es una empresa fundada en 2014 en Valladolid que ofrece soluciones digitales e innovadoras para la mejora de la eficiencia en el mantenimiento y gestión de activos, principalmente en el mercado de *Utilities* de energía. Optimiza la eficiencia de las actividades de sus



clientes, al mismo tiempo que se mejora la calidad del servicio y se aumenta el cuidado del medio ambiente y la seguridad y salud de las operaciones. ATLAS, por lo tanto, reduce riesgos, tanto financieros como extra-financieros o ESG (*Environment, Social & Governance*). Para ello, y mediante el uso de alta tecnología en sensores aerotransportados (LiDAR, cámaras termográficas y cámaras de alta resolución), embarcados normalmente en helicópteros, se crea un “gemelo digital” de las instalaciones y su entorno, que puede ser gestionado virtualmente para la mejora de la eficiencia y la eficacia de los procesos.

¿Qué significa para vosotros ser emprendedor?

Por un lado, significa la libertad de dirigir tu futuro profesional. Por otro, es la oportunidad de hacer las cosas de la forma en la que pensamos que se deben hacer, extendiendo nuestros valores a todos nuestros *stakeholders* y, de alguna manera, al conjunto de la sociedad.

¿Cómo surgió la idea?

Fue una continuidad natural a la experiencia profesional del equipo fundador, que en ese momento era de entre 15-25 años, y provenía de una empresa multinacional que quebró en 2014. Este hecho nos llevó a crear nuestro propio proyecto.

¿Qué dificultades encontrasteis?

Fundamos nuestra empresa con recursos propios (lo que se denomina *bootstrapping*) y, a día de hoy, no tenemos inversores externos. Esto significó elegir un camino muy poco habitual y difícil. Vender era urgente, ya que teníamos que financiarnos con nuestros propios proyectos.

¿Quién o quiénes os ayudaron en los momentos iniciales?

El ánimo de familia y amigos fue muy importante en la toma de la decisión. Posteriormente, el acompañamiento de la aceleradora de empresas de Castilla y León, Wolaria, fue de gran valor para dar los primeros pasos de forma sólida, así como otras formaciones que hemos recibido en materia empresarial en el IESE y la *Judge Business School* de la Universidad de Cambridge.

¿Qué consejos daríais a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Que piensen muy bien la composición del equipo emprendedor, ya que será determinante para el éxito de la empresa. Que decidan si desean emprender en solitario o con socios con habilidades complementarias y, en este último caso, que todos estén alineados al 100%, al menos en la idea inicial de lo que pretenden que sea la empresa. Además, que sean fieles a quienes son, a sus principios, a sus valores, etc., porque de esa forma todo será más natural y se verá reflejado en su proyecto. Por último, les diríamos que fueran muy cuidadosos en la construcción de la cultura de su empresa desde el primer día, porque es un aspecto crítico y difícil de cambiar más adelante.

En relación con la formación específica sobre emprendimiento y gestión empresarial (Gráfico 3.3), en 2022 se observan algunas diferencias en Castilla y León, entre los emprendedores recientes (TEA), quienes reconocen poseer un nivel formativo específico elevado (alrededor del 45%), y los consolidados (algo más del 31%). En este sentido, y desde una perspectiva de género (Tabla 3.4), es posible destacar un mayor porcentaje de mujeres con un nivel elevado de formación específica para en el emprendimiento reciente (TEA).

Gráfico 3.3. Nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa

Fuente: GEM-España APS 2022

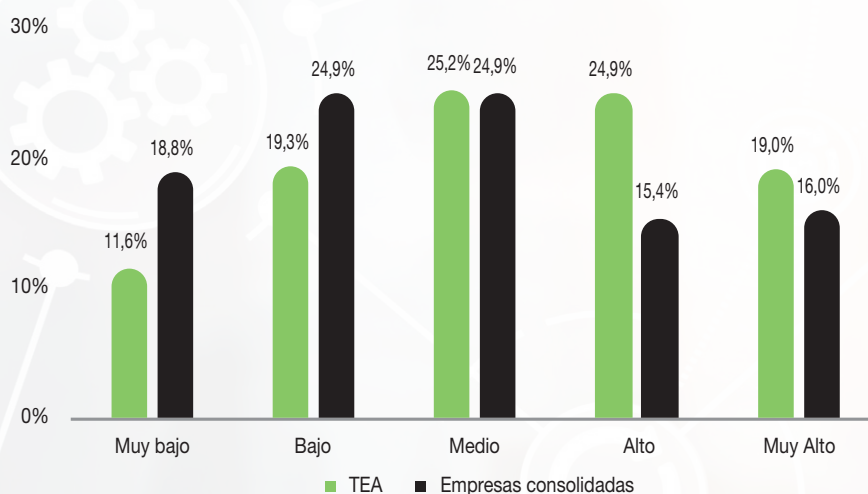


Tabla 3.4. Nivel de formación específica para emprender en función del género

Fuente: GEM-España APS 2022

	TEA		Empresas consolidadas	
	Mujer (%)	Hombre (%)	Mujer (%)	Hombre (%)
Nivel Alto	46,1%	41,5%	30,6%	32,9%
Nivel Medio	19,0%	34,1%	27,8%	21,4%
Nivel Bajo	34,9%	24,4%	41,6%	45,7%

CAPÍTULO 4

Características de las iniciativas emprendedoras

4.1. NIVEL DE RENTA DE LOS EMPRENDEDORES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN



En relación con el nivel de renta de los emprendedores recientes (TEA) en Castilla y León, como se puede observar en el Gráfico 4.1, los que presentan rentas más bajas son más propensos a poner en marcha una nueva empresa (5,8%), un porcentaje muy similar a la situación española (5,9%). Asimismo, mientras los emprendedores con rentas medias presentan una tasa de creación de empresas del 4,6%, aquellos con una renta más alta tan solo alcanzan el 5,1%, cifra bastante inferior a la registrada en el caso nacional (7,5%). Estos datos indican que existe un patrón distinto en Castilla y León en relación con el resto de España, donde quizás los emprendedores con rentas bajas en la región poseen una situación más precaria que les incentiva a poner en marcha una nueva empresa para mejorar sus ingresos.

Gráfico 4.1. Índice TEA en función del nivel de renta de los emprendedores en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022

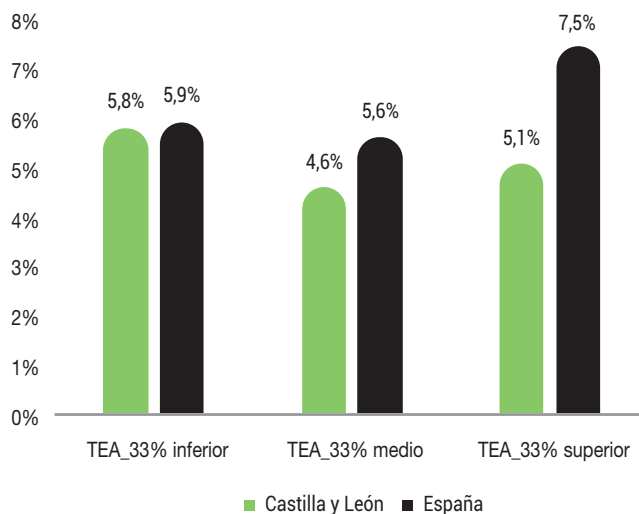
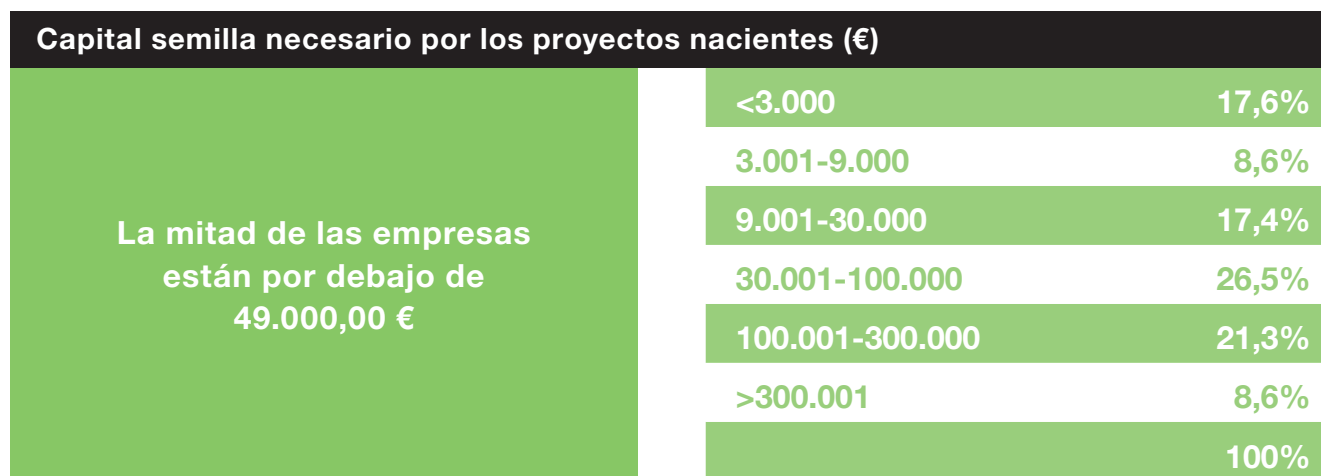


Figura 4.1. Capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos nacientes en Castilla y León
Fuente: GEM-España APS 2022



Un 50% de los proyectos de negocio iniciados en 2022 en Castilla y León han necesitado un capital semilla menor de 49.000 euros (Figura 4.1), lo que refleja la escasa envergadura de las iniciativas, pero al mismo tiempo facilita su financiación. No obstante, es preciso destacar que casi un 30% de dichos proyectos de negocio necesitó un capital superior a 100.000 euros y que un 8,6% precisó un capital superior a los 300.000 euros, lo que podría indicar la presencia de empresas de gran tamaño en los próximos años.

Analizando el capital semilla requerido en 2022 en Castilla y León se pueden observar diferencias signifi-

cativas en función del género (Figura 4.2). Así, mientras que el 50% de los proyectos de negocio iniciados por hombres ha necesitado un capital semilla inferior a 12.000 euros, los de las mujeres han requerido menos 85.000 euros. Además, tan solo un 21,4% de las mujeres necesitó un capital inferior a 9.000 euros para desarrollar su negocio, frente al 33,4% de los hombres, una diferencia de más de 10 puntos porcentuales. Todo ello permite concluir que los hombres ponen en marcha en Castilla y León actividades emprendedoras de menor envergadura que las mujeres y serán éstas quienes lideren en los próximos años la creación de empresas de mayor tamaño en Castilla y León.

Figura 4.2. Capital semilla requerido entre hombres y mujeres
Fuente: GEM-España APS 2022

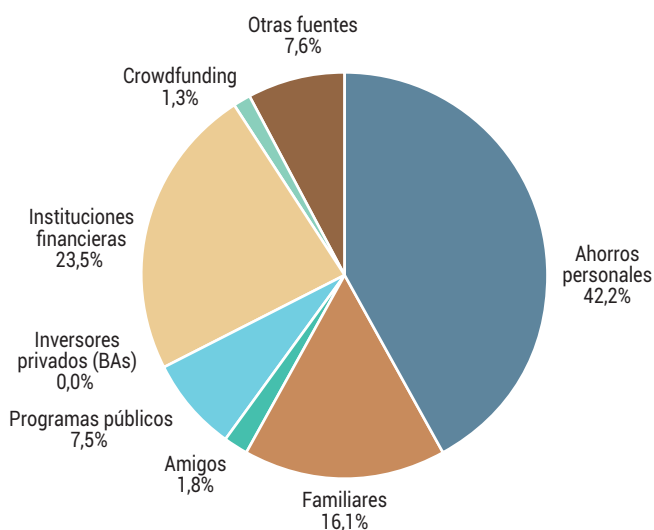




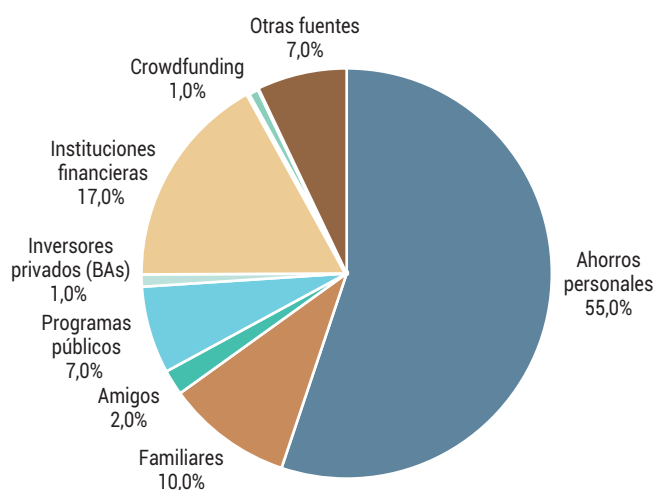
Gráfico 4.2. Porcentaje medio del capital semilla según la fuente de origen en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022

Castilla y León



España



En cuanto a la procedencia del capital semilla en Castilla y León (Gráfico 4.2), se puede señalar que un 42,2% de las iniciativas emprendedoras se financia con los ahorros personales del emprendedor, una cifra inferior a la del caso de España (55%). Estas cifras tan elevadas ponen de manifiesto la necesidad de que los emprendedores tengan que recurrir mayoritariamente a sus recursos propios por el encarecimiento de precio del dinero, provocado por la importante subida de los tipos de interés en 2022. Aunque en menor medida, los emprendedores de Castilla y León también solicitan a las instituciones financieras los fondos suficientes para poner en marcha su actividad (23,5%), una cifra superior a la obtenida en el resto de España (17%). Además, los emprendedores castellanos y leoneses acuden a sus familias para financiarse (16,1%),

una situación diferente al caso español (10%). Asimismo, y de forma complementaria, los recursos procedentes de programas públicos constituyen el 7,5% del capital semilla, una cifra muy similar a la obtenida en el resto de España (7%) mientras que los procedentes de amigos ascienden al 1,8%, en línea con el resto de las iniciativas emprendedoras españolas (2%). Un aspecto a destacar en Castilla y León es que los inversores privados (*Business Angels*, BAs) todavía no constituyen una fuente de financiación para los emprendedores, aunque esta cifra apenas alcanza el 1% en el caso de España. Finalmente, cabe señalar que el porcentaje de emprendedores de Castilla y León que se financian a través de *crowdfunding* son el 1,3%, una cifra ligeramente superior a la obtenida en el resto de España (1%).

La profesionalización de las personas que emprenden en Castilla y León también se ve reflejada en un mayor nivel de conocimiento financiero en la fase reciente (TEA) del proceso emprendedor (Gráfico 4.3), en comparación a las que lo hacen en la fase consolidada. Es especialmente llamativa la diferencia entre hombres y mujeres que están en una fase reciente (TEA), ya que mientras el 29,3% de los hombres dice poseer un alto nivel de conocimiento financiero, en las mujeres tan solo alcanza el 18,8%, aunque esta diferencia es menor en las empresas consolidadas, lo que supone una llamada de atención a las instituciones públicas, ya que se está demandando una mayor formación en aspectos financieros destinada al público femenino.

Como se puede observar en el Gráfico 4.4, a mayor nivel educativo, los emprendedores manifiestan mayor nivel de conocimiento financiero, especialmente en el caso de las iniciativas recientes (TEA), llamando

especialmente la atención dos aspectos. En primer lugar, aproximadamente, el 50% de los emprendedores afirman tener un nivel de conocimiento financiero medio, independientemente de su formación educativa. En segundo lugar, la mitad de los que tienen estudios de doctorado afirman tener un alto nivel de dicho conocimiento. Esta situación es aún más acusada entre los emprendedores involucrados en empresas consolidadas. En este sentido, se puede destacar que el 70% de los emprendedores consolidados que poseen una titulación de Formación Profesional afirma tener un nivel de conocimiento financiero medio, mientras que el 50% de los que cuentan con estudios de doctorado señala poseer un nivel bajo. Esta información indica la necesidad de ofrecer mayor formación financiera en todos los niveles educativos. Estos aspectos también se reflejan en la Tabla 4.1, donde la mayor parte de los emprendedores afirma tener un conocimiento medio sobre aspectos financieros.

Gráfico 4.3. Nivel de conocimiento financiero a lo largo del proceso emprendedor

Fuente: GEM-España APS 2022

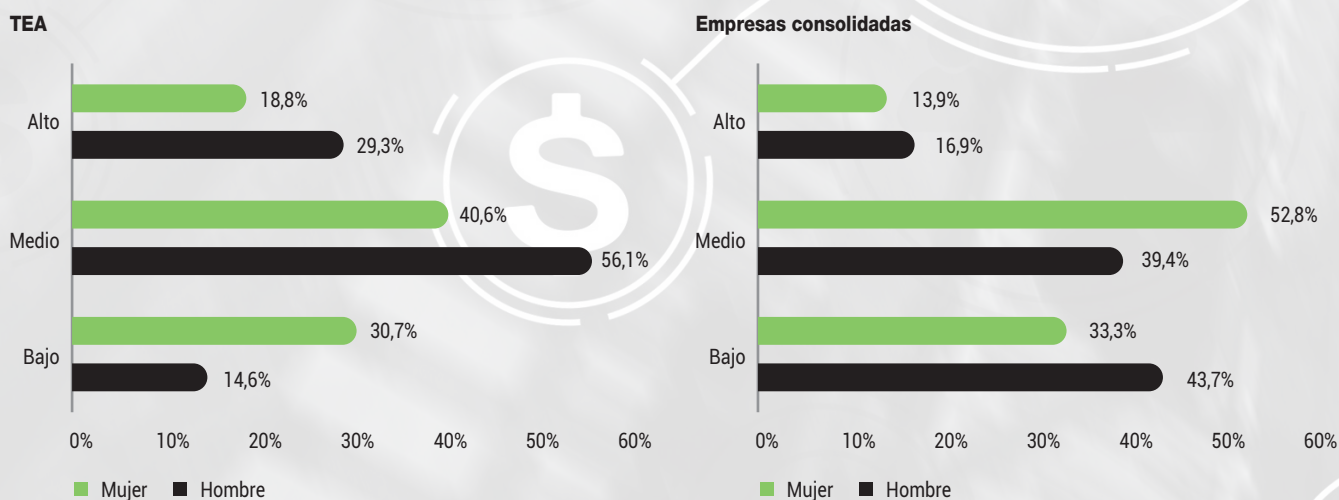


Gráfico 4.4. Nivel de conocimiento financiero y nivel educativo

Fuente: GEM-España APS 2022

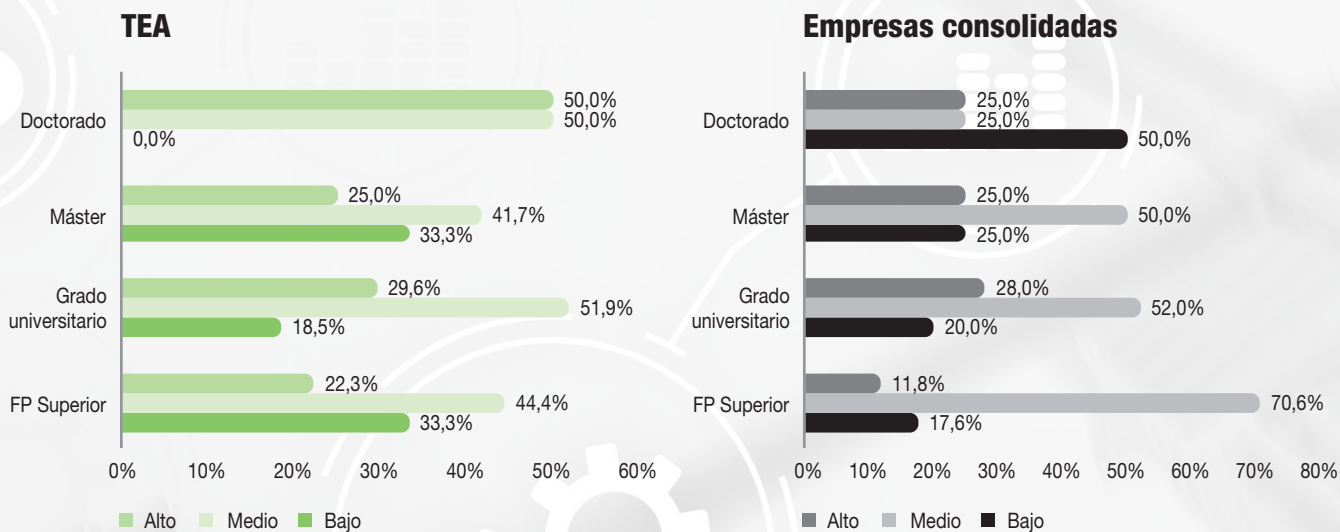


Tabla 4.1. Nivel de conocimiento financiero y nivel educativo

Fuente: GEM-España APS 2022

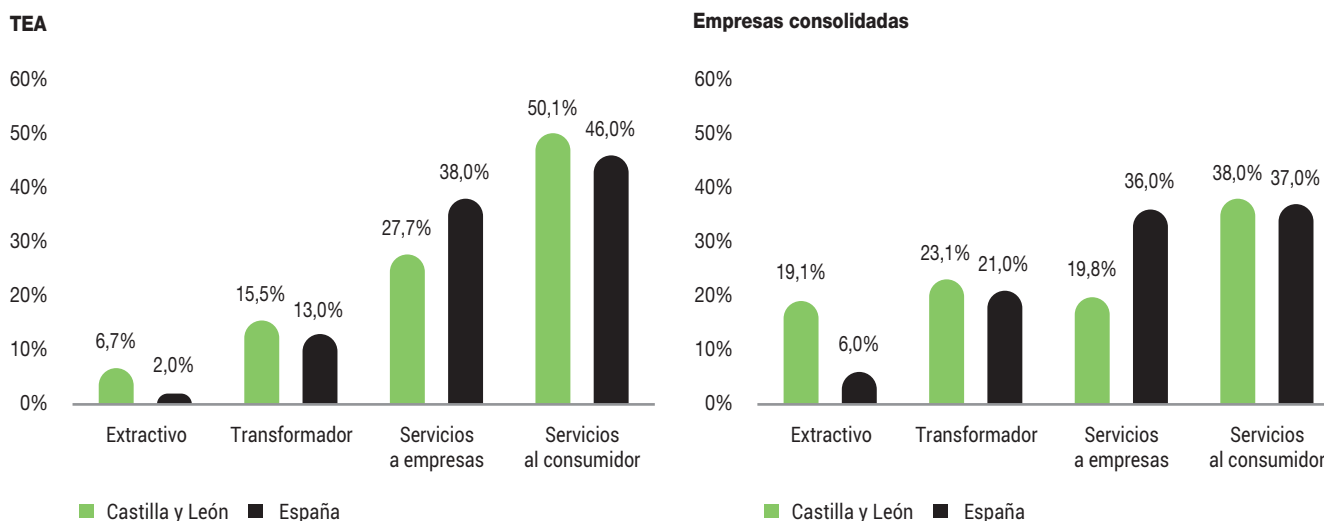
	TEA			Empresas Consolidadas		
	Primaria	Secundaria	Superior	Primaria	Secundaria	Superior
Bajo	38,9%	38,1%	20,0%	55,0%	29,2%	24,3%
Medio	44,4%	45,2%	48,9%	40,0%	52,1%	48,7%
Alto	16,7%	16,7%	31,1%	5,0%	18,8%	27,0%

4.2. SECTOR DE ACTIVIDAD

El mayor porcentaje de iniciativas emprendedoras se localiza en los sectores de servicios a empresas o al consumidor (Gráfico 4.5). No obstante, el sector extractivo continúa teniendo un peso importante en Castilla y León entre las empresas de nueva creación (TEA) (6,7%), especialmente entre las empresas consolidadas (19,1%), triplicando en ambos casos a la tasa española (2% y 6%, respectivamente).

Gráfico 4.5. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022



En relación con la distribución de los emprendedores de Castilla y León por sector de actividad en función del género (Tabla 4.2), se puede señalar que el número de hombres que han emprendido actividades en los sectores extractivo y transformador superan con creces al de mujeres. Esta situación contrasta con el sector de servicios al consumidor, donde este porcentaje se invierte, siendo un 63,5% las iniciativas lideradas por mujeres frente al 29,3% de los hombres. En el sector de prestación de servicios a empresas ambos géneros están prácticamente igualados. La situación en España es muy similar, a excepción del sector extractivo, donde predominan ligeramente las mujeres, y del sector de servicios al consumidor, en el que los hombres presentan una mayor representación.

Tabla 4.2. Distribución de los emprendedores TEA por sector de actividad en función del género en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022

Sector	Mujeres (Icono)		Hombres (Icono)	
	Castilla y León (%)	España (%)	Castilla y León (%)	España (%)
Servicios al consumidor	63,5%	53,0%	29,3%	38,0%
Servicios a empresas	28,6%	35,0%	26,8%	42,0%
Transformador	6,3%	9,0%	29,3%	18,0%
Extractivo	1,6%	3,0%	14,6%	2,0%



Lácteas Cobrerros



Nombre del emprendedor: Rodrigo Cobrerros Gil.

Nombre del negocio: Lácteas Cobrerros, S.A.
(<https://www.lacteascobrerros.com/>).

Ubicación del negocio: Castrogonzalo (Zamora).

Año de lanzamiento del negocio: 2002.

Breve descripción del negocio: Lácteas Cobrerros es una empresa dedicada a la fabricación de queso de cabra de alta calidad. Nuestros quesos son elaborados con leche fresca de cabras criadas cuidadosamente en condiciones supervisadas para asegurar su bienestar y la calidad de la leche. Desde quesos frescos y suaves, hasta variedades curadas y con sabores únicos, nuestra gama de productos busca satisfacer los paladares más exigentes. Estamos comprometidos con la excelencia, la sostenibilidad y la innovación, y nuestro objetivo es llevar a los amantes del queso una experiencia culinaria distinguida y deliciosa.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Significa convertir una idea en acción, enfrentar desafíos con determinación, liderar equipos con inspiración y aprender constantemente en un viaje apasionante hacia la creación y el impacto. En nuestra empresa se trata de

mezclar la pasión por la calidad con la innovación en el mundo culinario.

¿Cómo surgió la idea?

La idea de crear Lácteas Cobrerros fue de mi padre y surgió por su amor por la gastronomía y la pasión por ofrecer productos únicos y de alta calidad. Al explorar diferentes nichos en la industria alimentaria, se dio cuenta de que había una buena oportunidad en el mercado de los quesos, concretamente en el de cabra. Así, inspirado por la rica tradición quesera y motivado por la creciente demanda de productos artesanales y sostenibles, decidió combinar su interés con el espíritu emprendedor, creando una empresa que ofreciera deliciosos quesos de cabra para cautivar los paladares de los amantes de la comida en todo el mundo, y yo decidí seguir su camino.

¿Qué dificultades encontraste?

En el camino de Lácteas Cobrerros me enfrenté a desafíos como asegurar un suministro constante de leche de calidad, desarrollar recetas distintivas, vender en un mercado competitivo, educar a los consumidores sobre el queso de cabra, cumplir con regulaciones y estándares, gestionar la cadena de suministro y planificar la expansión. Cada desafío superado fortaleció la empresa y mi experiencia como emprendedor.

¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos iniciales?

En los inicios de Lácteas Cobrerros mi padre recibió el apoyo de su familia, amigos cercanos, agricultores locales, asesores legales, expertos en la industria alimentaria e inversores. Su respaldo emocional, consejos, conocimientos y financiación fueron cruciales para superar obstáculos y hacer realidad el negocio.

¿Qué consejos darías a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Que encuentren su pasión y un nicho de mercado con demanda, que investiguen y elaboren un buen plan de negocios, que aprendan de los errores y sepan adaptarse a las situaciones, que se enfoquen en la calidad para ganar la confianza de sus clientes, que gestionen las finanzas cuidadosamente, que mantengan la determinación y la perseverancia, y que celebren los logros, por pequeños que sean.

4.3. CARÁCTER FAMILIAR

En 2022, el 87,7% de las empresas consolidadas en Castilla y León tienen propiedad familiar (Tabla 4.3), de las que el 89,9% son administradas por miembros de la familia. Este porcentaje se reduce ligeramente al 74,5% en las iniciativas recientes (TEA), en las que el 83,2% están administradas por la familia. Esta si-

tuación contrasta con el caso español, especialmente entre las iniciativas recientes (TEA) ya que en las empresas consolidadas este porcentaje es muy similar. En el caso de las empresas de Castilla y León, tal y como se apuntaba en el apartado de financiación, las de carácter familiar son un pilar fundamental.

Tabla 4.3. Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022

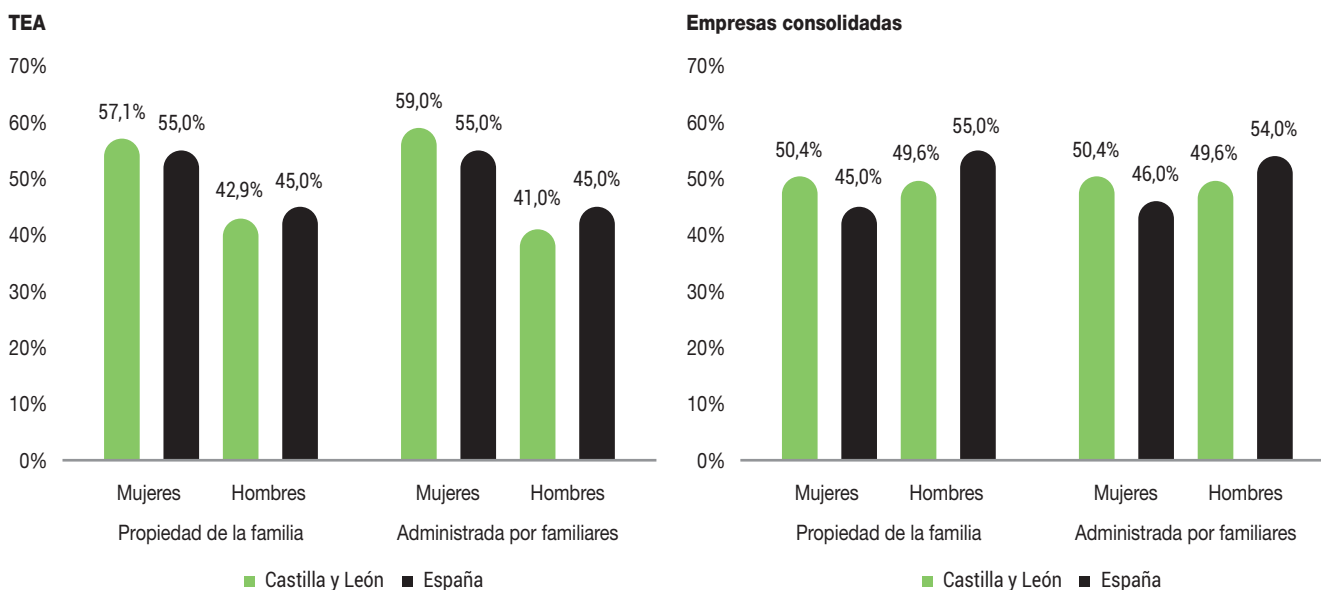
	TEA		Empresas Consolidadas	
	Castilla y León	España	Castilla y León	España
Propiedad de la familia	74,5%	72,0%	87,7%	86,0%
Administrada por familiares	83,2%	76,0%	89,9%	89,0%

El porcentaje de mujeres emprendedoras involucradas en iniciativas familiares recientes (TEA) es 15 puntos porcentuales superior al de los hombres en el caso de las empresas que son propiedad de la familia, ampliándose hasta los 18 puntos en las empresas gestionadas por familiares (Gráfico 4.6). Esta misma situación se observa a nivel nacional, aunque la brecha entre

hombres y mujeres es menos acusada en ambos casos (10%). En cuanto a las empresas consolidadas y a diferencia de lo que ocurre en España, donde la mayor parte de las empresas familiares son propiedad o están gestionadas por hombres, en Castilla y León existe paridad entre hombres y mujeres (Gráfico 4.6).

Gráfico 4.6. Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en función del género en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022





Faustino Prieto 2013



ibérico. Cuando se consideran óptimos pasan a fábrica, donde realizamos todas las tareas de producción, siempre apostando por la calidad y la elaboración artesanal de los productos, para que así puedan ser distribuidos en nuestras tiendas propias y lleguen al cliente final con los mayores estándares de calidad y al precio más asequible.

¿Qué dificultades encontrasteis?

Ser emprendedor no es fácil, porque debes tener las ideas claras y no rendirte, ya que a lo largo del camino te encuentras con múltiples dificultades. En nuestro caso, al contar con ganadería propia, debemos afrontar desde el cambio climático, hasta la escasez de materias primas para la elaboración y fabricación, precios inestables y diferentes actualizaciones en los métodos de calidad, entre otras, que hacen que siempre estemos en continuo cambio y desarrollo.

¿Quién o quiénes os ayudaron en los momentos iniciales?

Seguimos la trayectoria profesional marcada por nuestros padres, adaptándonos a los nuevos tiempos, modernizando la maquinaria y aumentando la producción.

¿Qué consejos daríais a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Ser emprendedor hoy en día es no fácil, porque requiere muchas horas de dedicación y esfuerzo, pero es gratificante ir consiguiendo los objetivos marcados, ir creciendo y ver que el legado familiar no solo se mantiene, sino que también aumenta y une a toda la familia. No tener miedo, y ser decidido y luchador, son las claves para triunfar.

Nombre de los emprendedores: Los hermanos Faustino, Ana Isabel, Diego y Miguel Ángel Prieto Guerrero.

Nombre del negocio: Faustino Prieto 2013, S.L.
(<https://jamonesfaustinoprieto.com/>).

Ubicación del negocio: Cespadosa de Tormes (Salamanca).

Año de lanzamiento del negocio: 2013.

Breve descripción del negocio: Empresa cárnica dedicada a la elaboración de jamones y embutidos de forma artesanal, apostando por la calidad y el comercio al por menor.

¿Qué significa para vosotros ser emprendedor?

Significa continuar con el legado familiar transmitido por nuestros padres, quienes nos enseñaron a levantarnos cuando se tropezaba, a confiar en ocasiones en la intuición, a ser perseverantes, a disfrutar con lo que hacemos, a no bajar la guardia en ningún momento, a adaptarnos a los retos del día a día y a aprender de los errores cometidos en el camino. Pero sobre todo, nos enseñaron a poner mucha ilusión y ganas en los proyectos que queremos realizar.

¿Cómo surgió la idea?

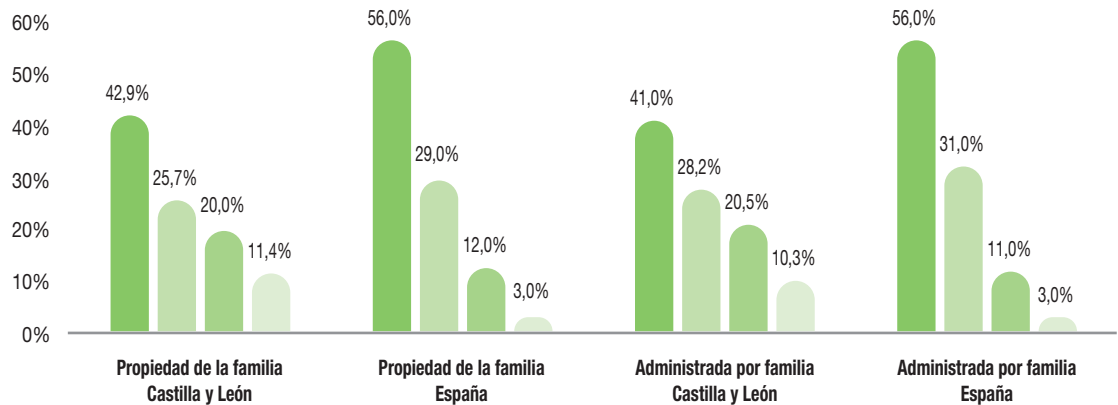
La idea surgió por la apuesta del trabajo en familia en el cuidado y el mimado del producto desde la materia prima. Por ello, contamos con ganadería propia, gestionada íntegramente por nosotros, a través de la Sociedad Cooperativa Pico Mambrú, garantizando el bienestar animal, así como el cuidado y control de nuestra materia prima más preciada: el cerdo

Un 42,9% de las iniciativas emprendedoras familiares se localiza en el sector de servicios al consumidor, seguido del sector de servicios a empresas (25,7%), que generalmente requieren menos inversión y suelen ser de menor tamaño (Gráfico 4.7), una situación muy similar a la registrada en España. Sin embargo, conviene destacar que, a diferencia de lo que sucede en la media española, en Castilla y León el sector extractivo (11,4%) y el sector transformador (20%) aún siguen teniendo una presencia familiar importante.

Gráfico 4.7. Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en función del sector en Castilla y León y en España

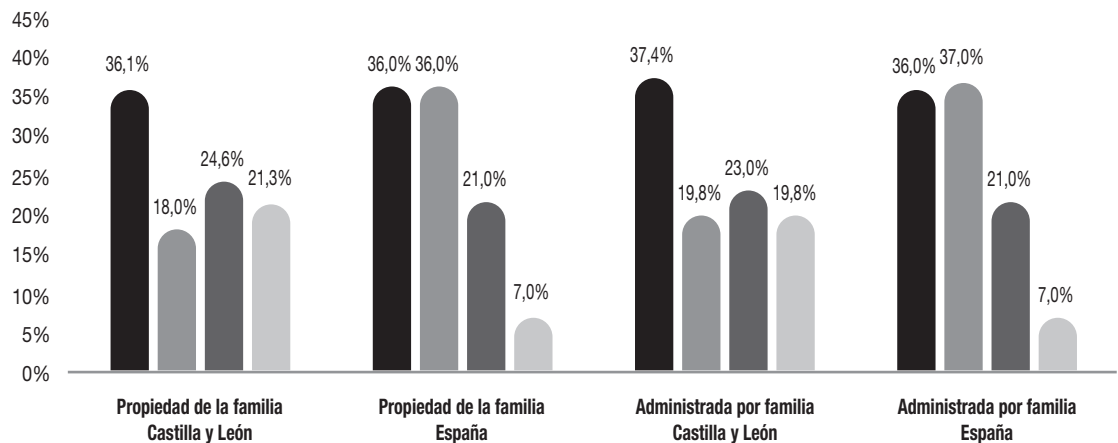
Fuente: GEM-España APS 2022

TEA



■ Servicios al consumidor	42,9%	56,0%	41,0%	56,0%
■ Servicios a empresas	25,7%	29,0%	28,2%	31,0%
■ Transformador	20,0%	12,0%	20,5%	11,0%
■ Extractivo	11,4%	3,0%	10,3%	3,0%

Empresas consolidadas



■ Servicios al consumidor	36,1%	36,0%	37,4%	36,0%
■ Servicios a empresas	18,0%	36,0%	19,8%	37,0%
■ Transformador	24,6%	21,0%	23,0%	21,0%
■ Extractivo	21,3%	7,0%	19,8%	7,0%

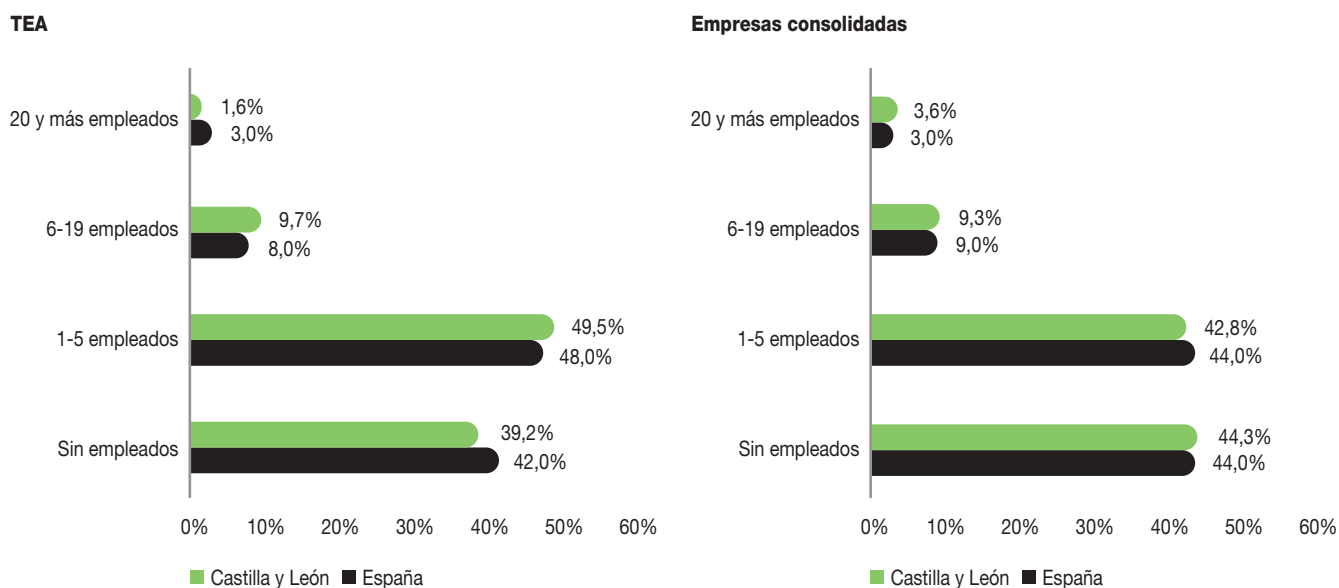
4.4. TAMAÑO Y EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO

Como se puede observar en el Gráfico 4.8, la mayoría de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA), tanto de Castilla y León como de España, tienen una plantilla de 1 a 5 trabajadores (49,5% y 48%, respectivamente), seguidas por las que no cuentan con empleados (39,2% y 42%, respectivamente). Además, las empresas consolidadas presentan, en ambos casos, la misma proporción de plantilla (alrededor del 44%), tanto sin trabajadores como con entre 1 y 5 empleados. Todo ello indica que, mayoritariamente, tienen un reducido tamaño. Asimismo, es preciso destacar que, salvo en el caso de las iniciativas de recientes (TEA) con 20 o más trabajadores, Castilla y León está por delante de la media española en lo que respecta a las empresas de mayor dimensión.

No obstante, como se puede apreciar en la Tabla 4.4, las iniciativas recientes (TEA) de tamaño mediano (6-19 empleados) han estado lideradas por mujeres (13,9% frente al 4% de los hombres), mientras que las de gran tamaño (20 o más empleados) han estado lideradas en exclusividad por hombres (4%). Por lo que respecta a las empresas consolidadas, se observa una ligera diferencia (del 1,4%), a favor de los hombres tanto en los negocios de tamaño mediano como grande. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de potenciar la creación de empresas de un mayor número de empleados por parte de las mujeres de Castilla y León.

Gráfico 4.8. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del número de empleados en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022





Grupo Sibuya



Nombre de los emprendedores: Kima Fuentes y Rubén F. Labandera.

Nombre del negocio: Grupo Sibuya, con sus marcas *Sibuya Urban Sushi Bar* y *Kamado Asian Food* (www.gruposibuya.com; www.sibuya.es; www.kamadoasianfood.es).

Ubicación del negocio: Las oficinas centrales están en León y cuenta con 46 locales de *Sibuya Urban Sushi Bar*, más 8 de *Kamado Asian Food* repartidos por España. Además, recientemente ha abierto su primer restaurante en Portugal, en la ciudad de Oporto.

Año de lanzamiento del negocio: 2016, con la apertura del primer local de *Sibuya Urban Sushi Bar* en León.

Breve descripción del negocio: Grupo Sibuya se dedica a la restauración especializada en cocina asiática, a través de sus dos marcas *Sibuya Urban Sushi Bar* y *Kamado Asian Food*. La primera, *Sibuya Urban Sushi Bar*, está enfocada a nuevos conceptos de sushi, mucho más atrevidos, innovadores y originales, con una carta con toques diferentes a un restaurante japonés tradicional. Por su parte, *Kamado Asian Food* se enfoca en ofrecer una propuesta donde convive lo mejor de la gastronomía asiática de Tailandia, Malasia, Vietnam, Corea, China y Japón, países con una tradición cultural culinaria única.

¿Qué significa para vosotros ser emprendedor?

Grupo Sibuya es para nosotros un proyecto de vida, ni más ni menos. En 2016 dejamos nuestros trabajos para dedicarnos en cuerpo y alma a este proyecto que nos ha llevado más lejos de lo que pensábamos, tanto en España como a nivel internacional ya que, como comentamos antes, hemos abierto nuestro primer local en Portugal. Nos dedicamos 24/365 a nuestro proyecto con la misma ilusión que el primer día.

¿Cómo surgió la idea?

Sencillo. Éramos fans de la cocina asiática desde chavales, somos vecinos del mismo barrio, y detectamos que en el mercado no había una oferta consolidada de sushi para todos los públicos. Decidimos montar en León el primer local y ahí empezó la aventura. Al poco de abrir ya estábamos buscando ubicaciones en Burgos, Salamanca, Gijón...

¿Qué dificultades encontrasteis?

Todas las habidas y por haber, además de las propias de la inexperiencia que teníamos. Ha sido una locura. El secreto es haber sido valientes y no mirar para atrás en ningún momento.



¿Quién o quiénes os ayudaron en los momentos iniciales?

Casi nadie confió en nosotros, ni siquiera nuestras propias familias al principio -ja, ja, ja...-. Pero poco a poco fuimos avanzando a base de mucho trabajo y de rodearnos de un equipo que, al igual que nosotros, ha apostado por Grupo Sibuya en cada una de las áreas estratégicas.

¿Qué consejos daríais a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

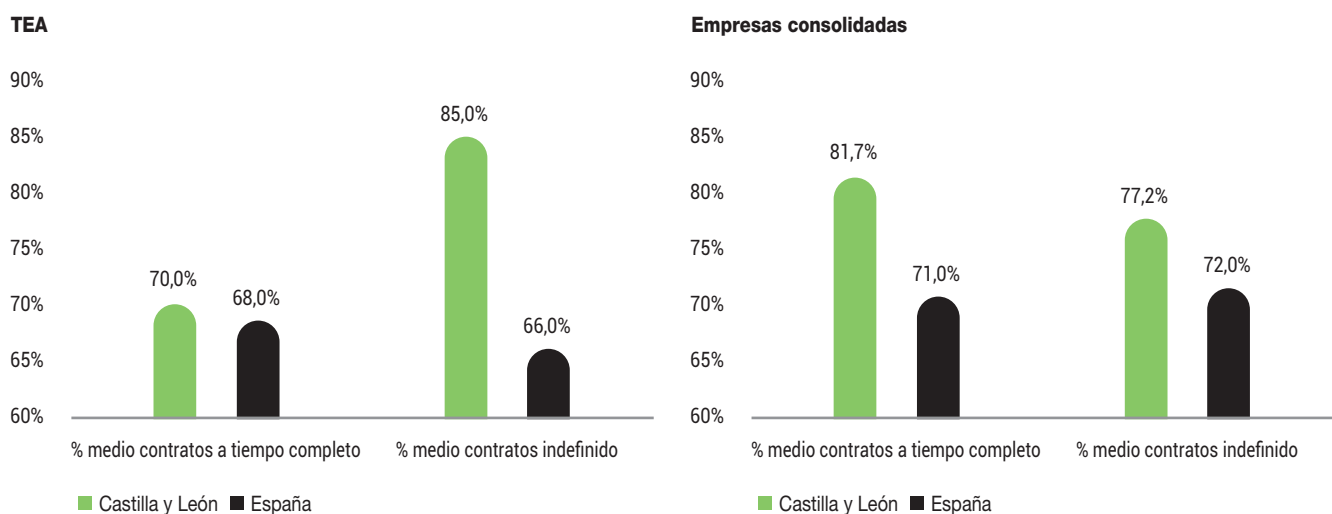
Tener una idea/concepto claro de lo que quieren hacer, estudiar bien el mercado para ver el encaje de su producto/servicio, ser valientes y rodearse de gente competente.

Tabla 4.4. Tamaño de las iniciativas emprendedoras con empleados en función del género del emprendedor
Fuente: GEM-España APS 2022

				
	TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas
Sin empleados	38,9%	40,6%	40,0%	47,8%
1-5 empleados	47,2%	47,8%	52,0%	37,7%
6-19 empleados	13,9%	8,7%	4,0%	10,1%
20 y más empleados	0,0%	2,9%	4,0%	4,3%

En cuanto a la creación de empleo en los últimos 12 meses, es preciso señalar que Castilla y León está por encima de la media nacional en la estabilidad de sus contrataciones laborales (contratos indefinidos y a tiempo completo), tanto en las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) como en las empresas consolidadas (Gráfico 4.9). En este sentido, destaca la abultada diferencia en los contratos indefinidos en las primeras (85% frente al 66%, respectivamente) y en los contratos a tiempo completo en las segundas (81,7% frente al 71%, respectivamente), lo que parece indicar la buena salud de las iniciativas emprendedoras en Castilla y León.

Gráfico 4.9. Características del empleo creado por las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España que contrataron en los últimos 12 meses
Fuente: GEM-España APS 2022

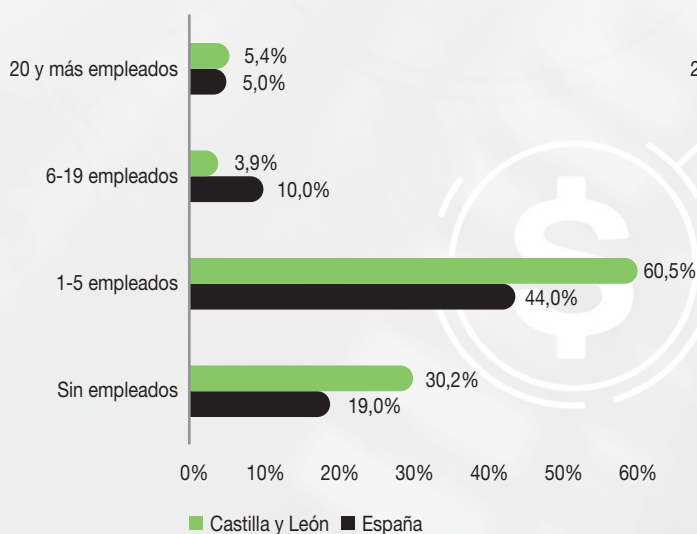


Como se puede observar en el Gráfico 4.10, los emprendedores recientes (TEA) de Castilla y León mayoritariamente (60,5%) prevén crear en los próximos 5 años entre 1 y 5 empleos, muy por encima de la media nacional (44%), aunque también es importante el porcentaje de los que no tienen expectativas de contratar a ningún asalariado (30,2% frente al 19% de España) y, en menor medida, de los que prevén crear 20 o más puestos de trabajo (5,4% frente al 5% a nivel nacional). Por su parte, los titulares de las empresas consolidadas no prevén, de forma generalizada (52,6%) crear ningún puesto de trabajo, muy por encima del caso español (36%), aunque apuestan, en mayor medida, por unas expectativas de crear más empleo, tanto en el tramo de 6 y 19 trabajadores (11,7% frente al 8%, respectivamente), como en el de 20 y más asalariados (3,3% frente al 3%, respectivamente).

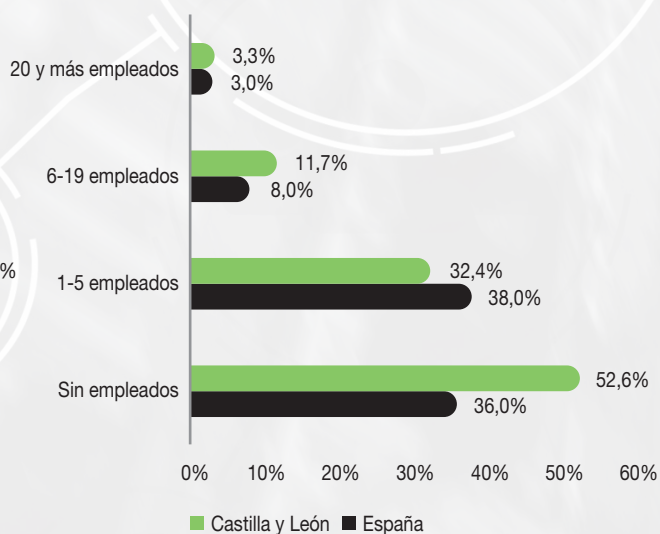
Gráfico 4.10. Expectativas de creación de empleo en 5 años en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022

TEA



Empresas consolidadas



4.5. ORIENTACIÓN INNOVADORA

Como se puede apreciar en la Figura 4.3, en 2022 el 5,5% de las iniciativas emprendedoras de Castilla y León (2,8% recientes (TEA) y 2,7% consolidadas) se calificaron como de nivel tecnológico alto, localizándose en el sector de servicios a empresas. Además, el 11,6% de las iniciativas recientes (TEA) son de tamaño pequeño (menos de 5 empleados), y un 16,7% tiene entre 6 y 19 empleados, lo que evidencia su elevado potencial de crecimiento en Castilla y León, sobre todo si se compara con la media española (10%). Asimismo, el carácter familiar de este tipo de iniciativas emprendedoras pasa del 5,7% en las iniciativas recientes (TEA) al 6,6% en las empresas consolidadas, siendo la diferencia más acusada en las que son administradas por familiares (5,1% frente al 7,2%, respectivamente).

Como se puede observar en la Figura 4.5, las personas emprendedoras de Castilla y León que lideran iniciativas de nivel tecnológico medio-alto tienen mayoritariamente una edad superior a los 35 años. Además, es especialmente destacable que los que tienen una edad entre 55 y 64 años parecen ser los más innovadores en las iniciativas recientes (TEA), siguiendo una situación muy similar a la observada en la media española. Asimismo, estas iniciativas están lideradas en Castilla y León por los hombres, por lo que se requiere fortalecer el compromiso con la innovación entre las mujeres, situación menos acusada a nivel nacional. En cuanto a la formación, se puede señalar que un 18,9% de los emprendedores castellanos y leoneses que están al frente de las empresas consolidadas tienen estudios universitarios, frente al 8,9% de los que lideran iniciativas recientes (TEA), cifra muy similar a la registrada en la media española.

Asimismo, como se puede apreciar en la Figura 4.4, en Castilla y León el 21,3% de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) innovaron en producto en 2022, frente al 12,4% de las empresas consolidadas. La innovación fue principalmente de carácter local y en los sectores extractivo, transformador y de servicios al consumidor. Además, las innovaciones en producto están presentes en el 100% de las iniciativas recientes (TEA) y, en menor medida, en las empresas consolidadas (40%). Igualmente, un 15,2% de las iniciativas recientes (TEA) de carácter familiar presentan este tipo de innovación, frente al 9,2% en las empresas consolidadas. También cabe mencionar que un 75% de las personas con doctorado han liderado la innovación en producto en las empresas consolidadas, frente al 33,3% en las iniciativas recientes (TEA).

En cuanto al género, las innovaciones en producto están lideradas mayoritariamente por hombres en Castilla y León, algo más acusado en las iniciativas recientes (TEA) (29,3% frente al 16,4%, respectivamente) que en las empresas consolidadas (17,8% frente al 7%, respectivamente). Además, la edad es, en principio, indiferente en los emprendedores castellanos y leoneses de las iniciativas recientes (TEA) que realizan este tipo de innovaciones, aunque se concentra en los que tienen una edad comprendida entre los 25 y 44 años y lideran empresas consolidadas. La innovación en proceso también fue más frecuente en las iniciativas recientes (TEA) (22%) que en las empresas consolidadas (12,1%) en Castilla y León en 2022 (Figura 4.5). Fue de carácter local, especialmente entre las iniciativas recientes (TEA) y en los sectores de transformación, y de servicios a empresas y consumidores. Las iniciativas capaces de innovar en proceso suelen ser de tamaño grande (20 y más empleados) y el 17,7% de las recientes (TEA) y el 8,3% de las empresas consolidadas son de carácter familiar.

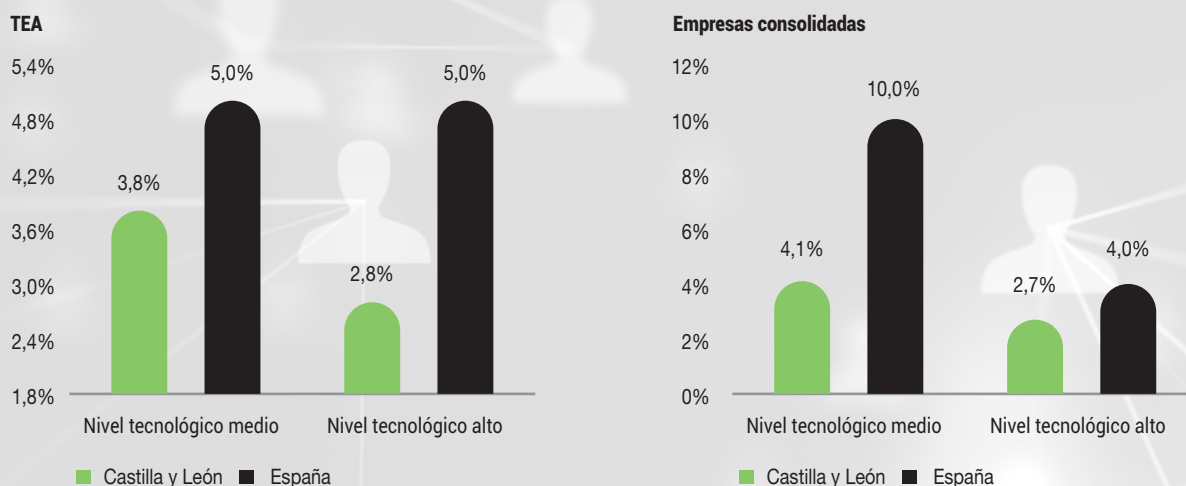
Por lo que se refiere al género, y al igual que en las innovaciones en producto, en las que suponen mejoras en procesos también están lideradas mayoritariamente por hombres en Castilla y León, algo más acusado en las iniciativas recientes (TEA) (29,2% frente al 17,7%, respectivamente) que en las empresas consolidadas (17,8% frente al 8,4%, respectivamente). Además, como en las innovaciones en producto, la edad también es, en principio, indiferente en los emprendedores castellanos y leoneses de las iniciativas recientes (TEA), aunque se concentra en los que tienen una edad comprendida entre los 25 y 34 años y lideran empresas consolidadas. Asimismo, tienen un nivel educativo superior, mayoritariamente de estudios de Doctorado.

Figura 4.3. Características de las iniciativas emprendedoras según su nivel tecnológico en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022

■ Castilla y León ■ España

Nivel tecnológico de las iniciativas



Nivel tecnológico medio-alto por sector de actividad

TEA

- 24,1% Servicios a empresas
- 23,0% Servicios a empresas
- 10,0% Sector transformador

Empresas Consolidadas

- 34,5% Servicios a empresas
- 31,0% Servicios a empresas
- 9,0% Sector transformador

Nivel tecnológico medio-alto por tamaño de la empresa

TEA

- 8,3% en las iniciativas sin empleados
- 3,3% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 16,7% en las iniciativas con 6-19 empleados
- 15,0% en las iniciativas sin empleados
- 11,0% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 10,0% en las iniciativas con 6-19 empleados
- 3,0% en las iniciativas con 20 o + empleados

Empresas Consolidadas

- 6,6% en las iniciativas sin empleados
- 8,5% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 15,0% en las iniciativas sin empleados
- 12,0% en las iniciativas con 1-5 empleados
- 6,0% en las iniciativas con 6-19 empleados
- 11,0% en las iniciativas con 20 o + empleados

Nivel tecnológico medio-alto en la empresa familiar

TEA

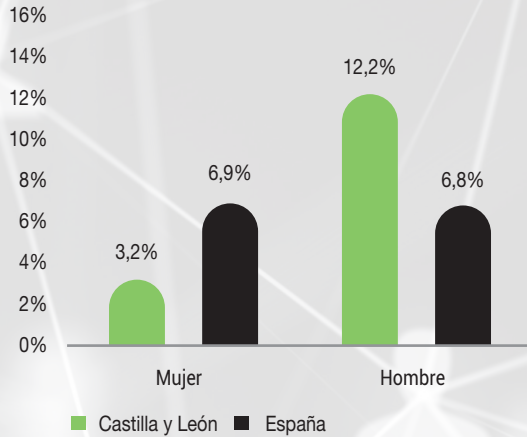
- 5,7% Propiedad de la familia
- 5,1% Administrada por familiares
- 5,0% Propiedad de la familia
- 5,0% Administrada por familiares

Empresas Consolidadas

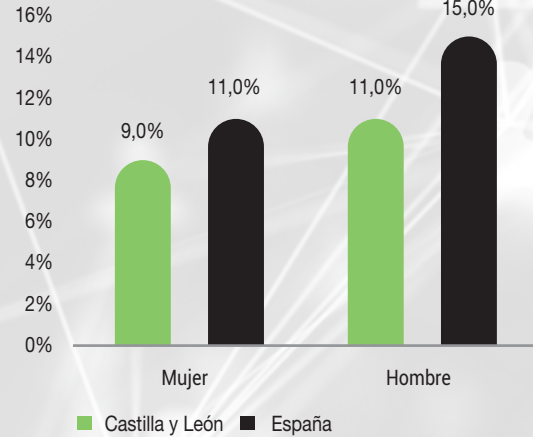
- 6,6% Propiedad de la familia
- 7,2% Administrada por familiares
- 13,0% Propiedad de la familia
- 13,0% Administrada por familiares

Nivel tecnológico medio-alto por género, edad y educación

TEA



Empresas consolidadas



TEA

- 4,2% entre los de 25-34
- 9,3% entre los de 35-44
- 13,3% entre los de 55-64
- 12,0% entre los de 18-24
- 7,0% entre los de 25-34
- 10,0% entre los de 35-44
- 10,0% entre los de 45-54
- 16,0% entre los de 55-64

7,3% entre los que tienen Secundaria
8,9% entre los que tienen Universidad

6,0% entre los que tienen Primaria
9,0% entre los que tienen Secundaria
13,0% entre los que tienen Universidad

Empresas consolidadas

- 10,0% entre los de 25-34
- 15,6% entre los de 35-44
- 8,1% entre los de 45-54
- 1,5% entre los de 55-64
- 20,0% entre los de 25-34
- 15,0% entre los de 35-44
- 13,0% entre los de 45-54
- 10,0% entre los de 55-64

1,7% entre los que tienen Primaria
4,3% entre los que tienen Secundaria
18,9% entre los que tienen Universidad

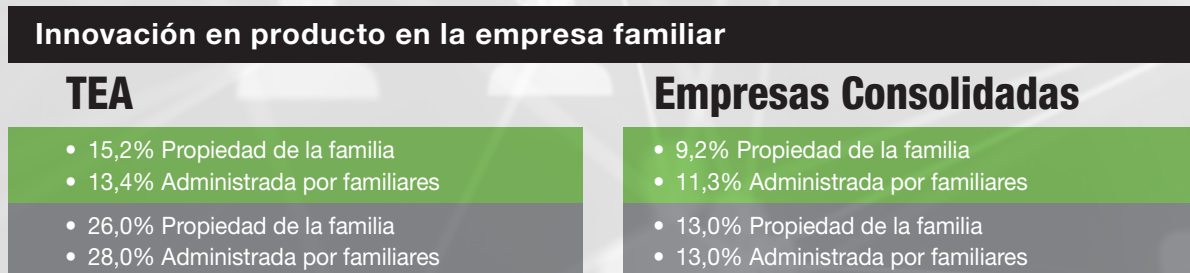
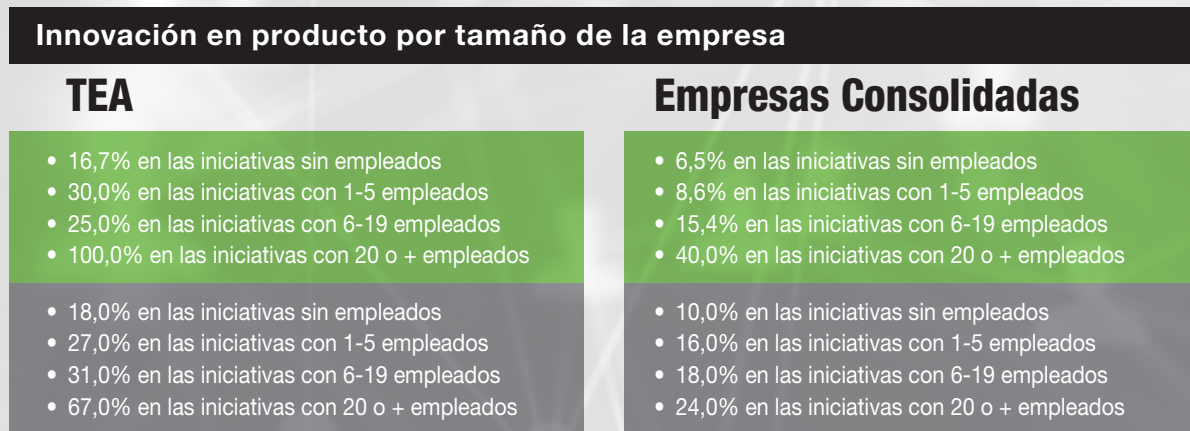
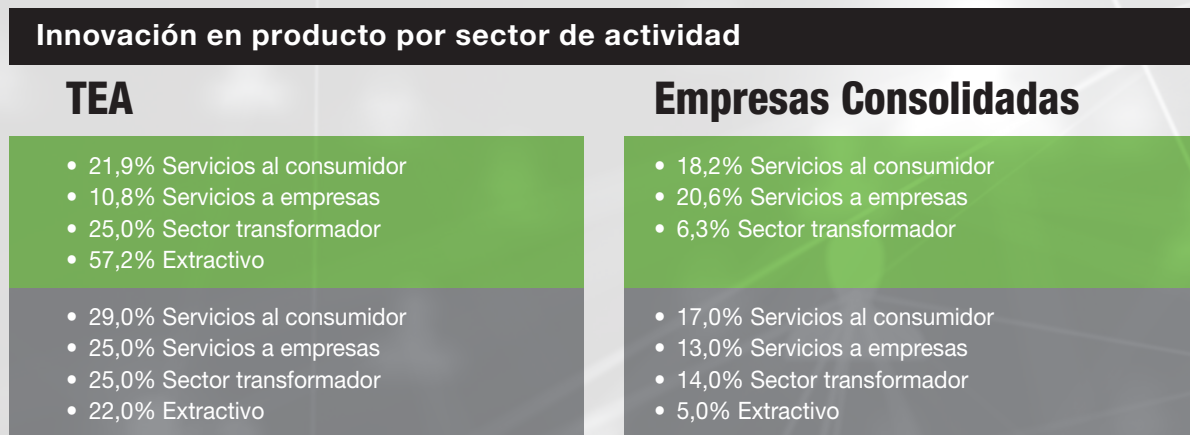
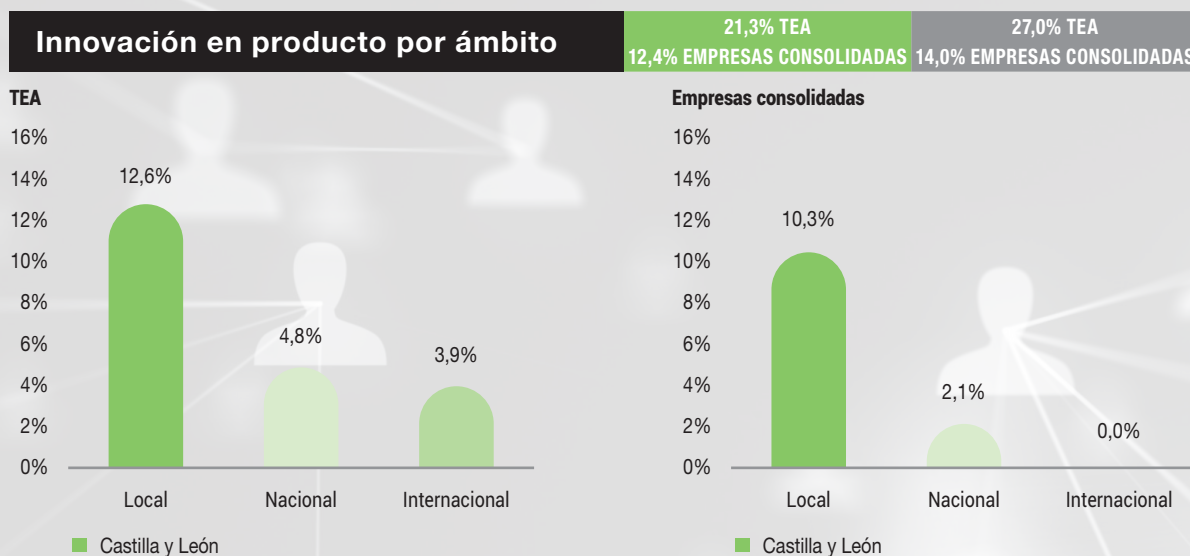
5,0% entre los que tienen Primaria
11,0% entre los que tienen Secundaria
21,0% entre los que tienen Universidad

■ Castilla y León ■ España

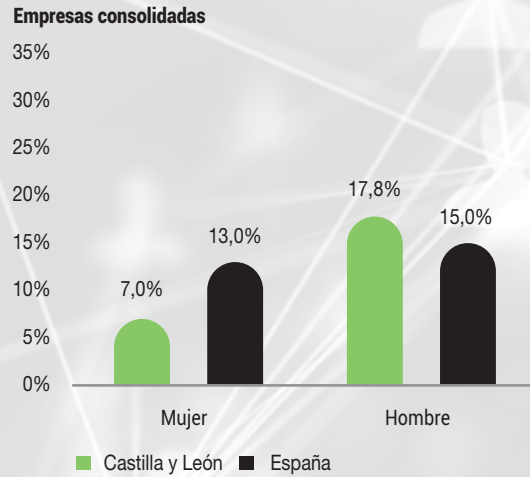
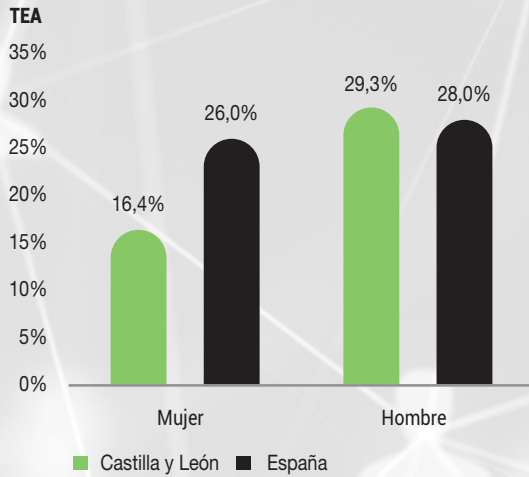
Figura 4.4. Características de las iniciativas emprendedoras según su orientación innovadora en producto

Fuente: GEM-España APS 2022

■ Castilla y León ■ España



Innovación en producto por género, edad y educación



TEA

- 4,2% entre los de 25-34
- 9,3% entre los de 35-44
- 13,3% entre los de 55-64
- 12,0% entre los de 18-24
- 7,0% entre los de 25-34
- 10,0% entre los de 35-44
- 10,0% entre los de 45-54
- 16,0% entre los de 55-64

Empresas consolidadas

- 10,0% entre los de 25-34
- 15,6% entre los de 35-44
- 8,1% entre los de 45-54
- 1,5% entre los de 55-64
- 20,0% entre los de 25-34
- 15,0% entre los de 35-44
- 13,0% entre los de 45-54
- 10,0% entre los de 55-64

22,3% entre los que tienen *FP Superior*
20,0% entre los que tienen *Grado*
33,3% entre los que tienen *Doctorado*

33,3% entre los que tienen *Primaria*
21,4% entre los que tienen *Secundaria*
16,3% entre los que tienen *Universidad*

11,8% entre los que tienen *FP Superior*
12,0% entre los que tienen *Grado*
12,5% entre los que tienen *Máster*
75,0% entre los que tienen *Doctorado*

3,3% entre los que tienen *Primaria*
19,5% entre los que tienen *Secundaria*
18,9% entre los que tienen *Universidad*

26,0% entre los que tienen *FP Superior*
22,0% entre los que tienen *Grado*
32,0% entre los que tienen *Máster*
39,0% entre los que tienen *Doctorado*

27,0% entre los que tienen *Primaria*
26,0% entre los que tienen *Secundaria*
28,0% entre los que tienen *Universidad*

15,0% entre los que tienen *FP Superior*
13,0% entre los que tienen *Grado*
21,0% entre los que tienen *Máster*
33,0% entre los que tienen *Doctorado*

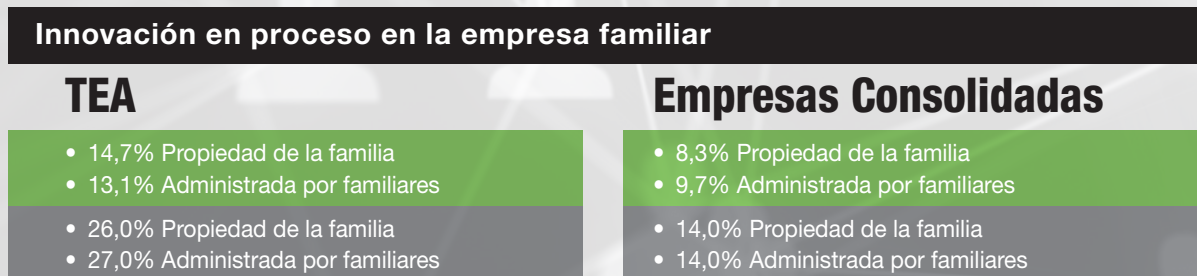
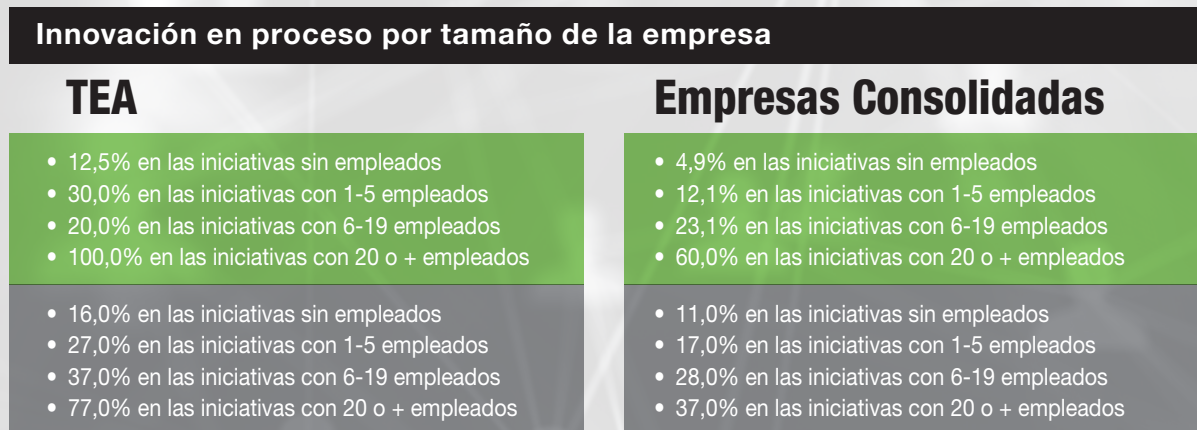
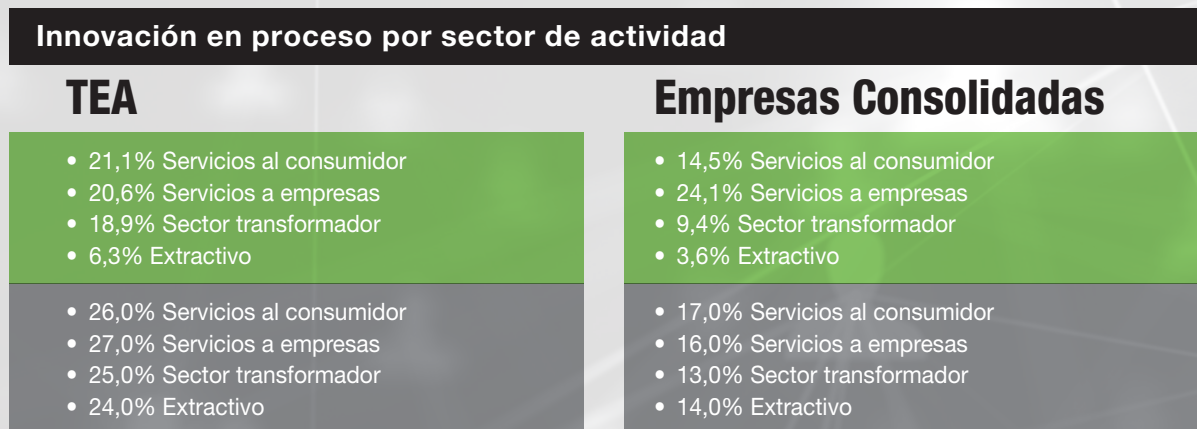
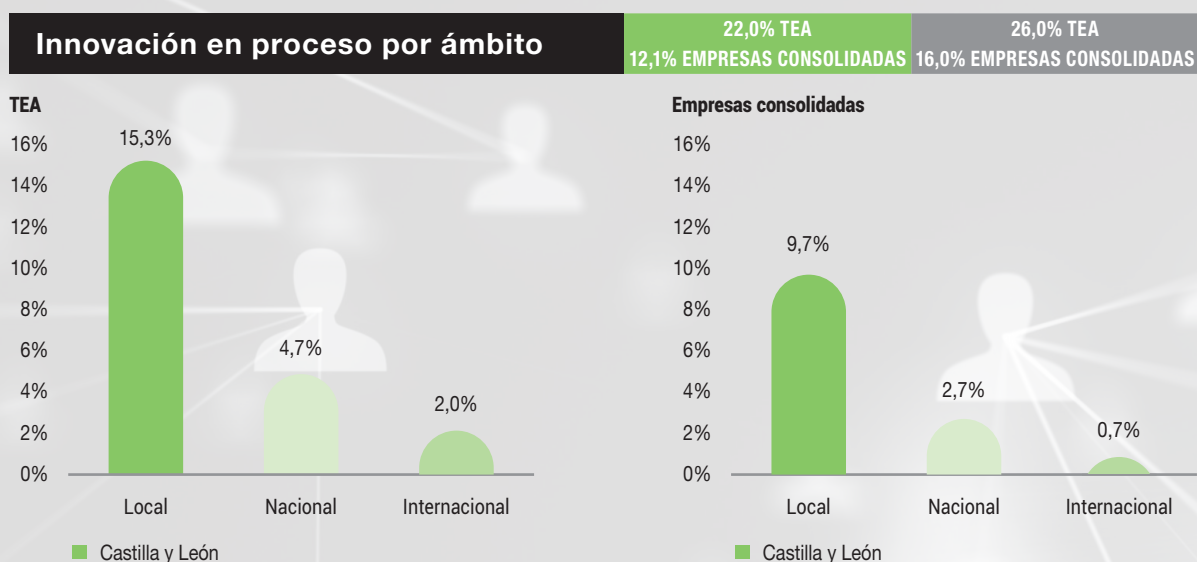
10,0% entre los que tienen *Primaria*
14,0% entre los que tienen *Secundaria*
16,0% entre los que tienen *Universidad*

■ Castilla y León ■ España

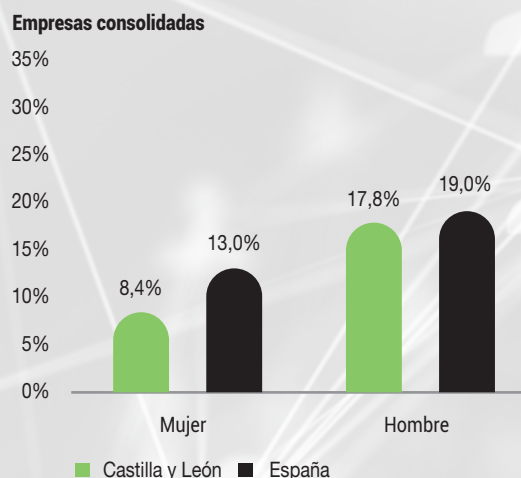
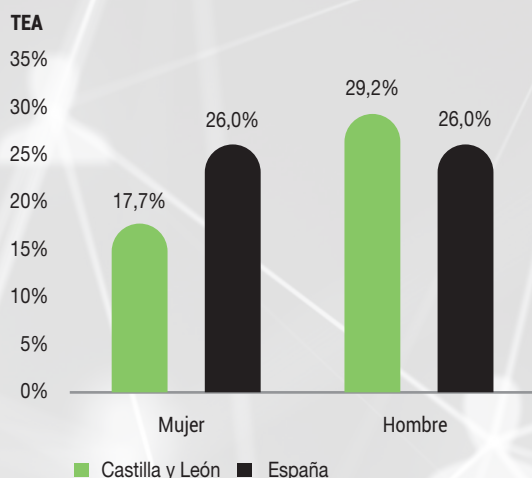
Figura 4.5. Características de las iniciativas emprendedoras según su orientación innovadora en proceso

Fuente: GEM-España APS 2022

■ Castilla y León ■ España



Innovación en proceso por género, edad y educación



TEA

- 20,0% entre los de 18-24
- 16,7% entre los de 25-34
- 26,2% entre los de 35-44
- 16,7% entre los de 45-54
- 26,7% entre los de 55-64
- 39,0% entre los de 18-24
- 31,0% entre los de 25-34
- 26,0% entre los de 35-44
- 21,0% entre los de 45-54
- 23,0% entre los de 55-64

38,9% entre los que tienen FP Superior
23,1% entre los que tienen Grado
50,0% entre los que tienen Doctorado

16,7% entre los que tienen Primaria
26,2% entre los que tienen Secundaria
20,4% entre los que tienen Universidad

27,0% entre los que tienen FP Superior
20,0% entre los que tienen Grado
31,0% entre los que tienen Máster
48,0% entre los que tienen Doctorado

27,0% entre los que tienen Primaria
25,0% entre los que tienen Secundaria
27,0% entre los que tienen Universidad

Empresas consolidadas

- 40,0% entre los de 25-34
- 8,4% entre los de 35-44
- 13,9% entre los de 45-54
- 10,6% entre los de 55-64
- 32,0% entre los de 18-24
- 18,0% entre los de 25-34
- 17,0% entre los de 35-44
- 15,0% entre los de 45-54
- 15,0% entre los de 55-64

11,8% entre los que tienen FP Superior
16,0% entre los que tienen Grado
12,5% entre los que tienen Máster
50,0% entre los que tienen Doctorado

5,0% entre los que tienen Primaria
19,6% entre los que tienen Secundaria
19,5% entre los que tienen Universidad

18,0% entre los que tienen FP Superior
16,0% entre los que tienen Grado
24,0% entre los que tienen Máster
31,0% entre los que tienen Doctorado

11,0% entre los que tienen Primaria
16,0% entre los que tienen Secundaria
19,0% entre los que tienen Universidad

■ Castilla y León ■ España



IDForest



Nombre del emprendedor: Jaime Olaizola Suárez.

Nombre del negocio: Biotecnología Forestal Aplicada, S.L. (*IDForest*) (<https://www.idforest.es>).

Ubicación del negocio: Palencia.

Año de lanzamiento del negocio: 2010.

Breve descripción del negocio: *IDForest* es un laboratorio especializado en la biotecnología de los hongos. Desde el inicio se apostó por la I+D+i en el ámbito de los hongos y sus más diversas aplicaciones (producción de trufas, biomateriales, hongos medicinales, biofertilizantes, etc.). Desde *IDForest* se han creado ya 6 nuevas empresas para explotar los resultados de las investigaciones realizadas. Gracias a eso, a día de hoy se encuentra en un momento de crecimiento importante.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Es una forma de vida. Es disfrutar cada día por ir a trabajar pensando en hacer algo nuevo. Para mí emprender es transformar una idea recogida en un papel en una actividad real. Eso es lo que más me gusta.

¿Cómo surgió la idea?

Las setas y la botánica son mi pasión desde pequeño, y en mi pueblo (Zumaia) hay mucha cultura micológica. Después, en la Universidad de Valladolid conocí a Juan Andrés Oria de Rueda Salgueiro, Profesor de Micología y Botánica Forestal, que potenció lo que sabía y le dio otra dimensión, con la posibilidad de generar actividad económica con ella. Posteriormente, hice la tesis doctoral sobre investigación aplicada de hongos micorrícicos y, casi al terminar, decidí crear la empresa.

¿Qué dificultades encontraste?

Lo más difícil para un perfil técnico como el mío es vender. Es necesario saber bien cómo vender y a quién, reduciendo la información científica y potenciando el *marketing*. Es como intentar ser divulgador científico, pero en el mercado.

¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos iniciales?

Tuve varios socios que apostaron por la idea inicial y algunos de ellos se mantienen en el accionariado en la actualidad. Les agradezco sobre todo la confianza en un proyecto de largo plazo, algo muy difícil de encontrar, donde casi todo inversor quiere rentabilizar rápidamente su inversión.

¿Qué consejos darías a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

El más importante es hacer lo que más te gusta, ya que hace que vayas a trabajar feliz y con la mente activa. También es muy recomendable tener muy presente que cualquier empresa tiene, a partes iguales, una vertiente técnica y otra comercial. La empresa puede peligrar sin este equilibrio, ya sea por querer vender demasiado pronto, o por no comercializar a tiempo algo que ya está terminado, e incluso elegir un lugar poco apropiado para la venta.



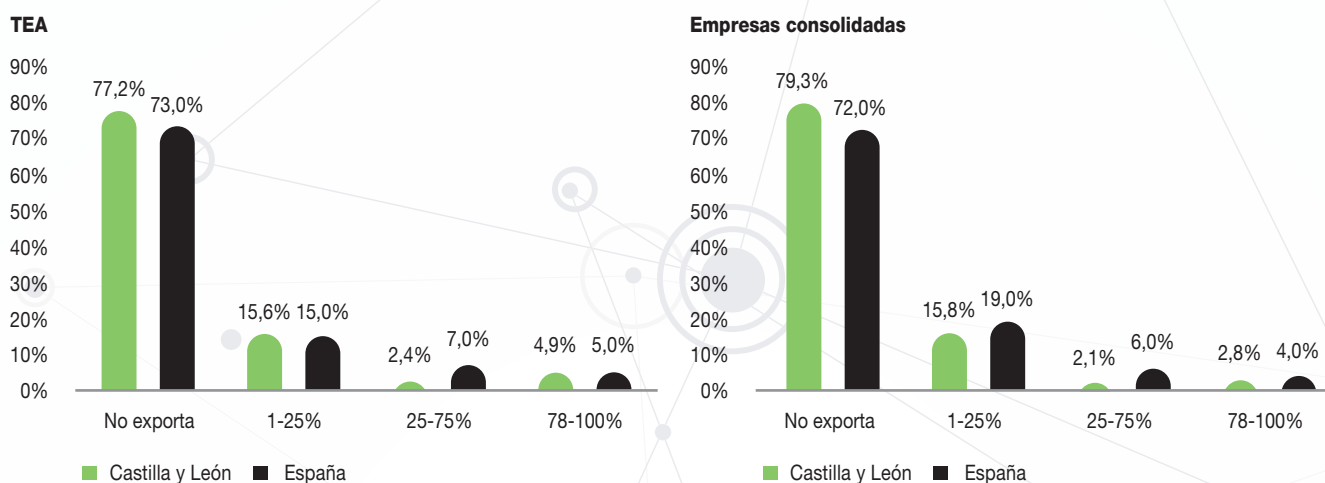
ID Forest

4.6. ORIENTACIÓN INTERNACIONAL

En 2022, en Castilla y León el 22,9% de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) y el 20,7% de las empresas consolidadas vendieron a clientes internacionales (Gráfico 4.11). Por su parte, las iniciativas a nivel nacional presentan una orientación internacional ligeramente superior en todos los rangos de ingresos procedentes de ventas a clientes extranjeros, a excepción del correspondiente al comprendido entre el 1% y el 25%, donde es un poco superior en Castilla y León (15,6% frente al 15%, respectivamente) en las iniciativas recientes (TEA).

Gráfico 4.11. Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de su orientación internacional en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2020-2021



La mayoría de las iniciativas emprendedoras de Castilla y León con orientación internacional se localizan en los sectores transformador y de servicios a empresas y consumidores, y son básicamente de tamaño grande (20 o más empleados) (Gráfico 4.11).

Además, se observa una mayor internacionalización de las empresas consolidadas de carácter familiar o gestionada por familiares, que en 2022 fue del 20% de media, frente a las iniciativas recientes (TEA) que se situó en el 12,5% de promedio.

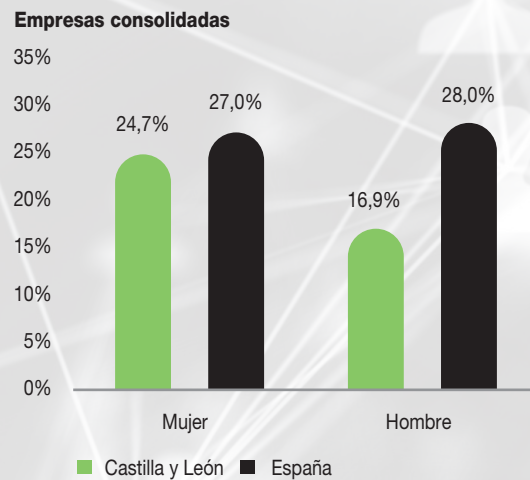
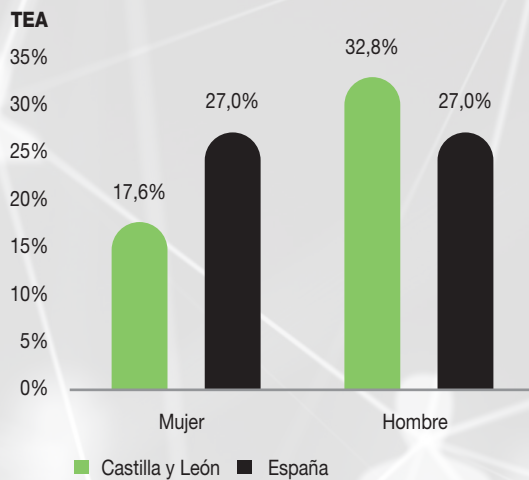
En cuanto al género, el 32,8% de las iniciativas recientes (TEA) de Castilla y León lideradas por hombres tienen orientación internacional, frente al 17,6% en el caso de las lideradas por mujeres. Sin embargo, esta relación se invierte en las empresas consolidadas con ventas en el exterior, donde un 24,7% son lideradas por mujeres frente al 16,9% de las correspondientes a los hombres. Además, los emprendedores de iniciativas recientes (TEA) tienen mayoritariamente estudios universitarios de Grado, Máster o Doctorado, más acusado en las empresas consolidadas.

Figura 4.6. Características de las iniciativas emprendedoras con orientación internacional en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022



Orientación internacional por género, edad y educación



TEA

- 33,3% entre los de 25-34
- 19,4% entre los de 35-44
- 11,8% entre los de 45-54
- 33,3% entre los de 55-64
- 18,0% entre los de 18-24
- 37,0% entre los de 25-34
- 28,0% entre los de 35-44
- 24,0% entre los de 45-54
- 20,0% entre los de 55-64

Empresas consolidadas

- 30,0% entre los de 18-24
- 28,1% entre los de 25-34
- 17,1% entre los de 35-44
- 18,2% entre los de 45-54
- 21,0% entre los de 55-64
- 30,0% entre los de 18-24
- 33,0% entre los de 25-34
- 29,0% entre los de 35-44
- 27,0% entre los de 45-54
- 26,0% entre los de 55-64

25,0% entre los que tienen FP Superior
18,2% entre los que tienen Grado
28,6% entre los que tienen Máster
25,0% entre los que tienen Doctorado

23,5% entre los que tienen Primaria
23,5% entre los que tienen Secundaria
21,2% entre los que tienen Universidad

17,6% entre los que tienen FP Superior
25,0% entre los que tienen Grado
50,0% entre los que tienen Máster
25,0% entre los que tienen Doctorado

11,9% entre los que tienen Primaria
25,5% entre los que tienen Secundaria
30,6% entre los que tienen Universidad

27,0% entre los que tienen FP Superior
25,0% entre los que tienen Grado
35,0% entre los que tienen Máster
47,0% entre los que tienen Doctorado

19,0% entre los que tienen Primaria
27,0% entre los que tienen Secundaria
31,0% entre los que tienen Universidad

6,0% entre los que tienen FP Superior
37,0% entre los que tienen Grado
40,0% entre los que tienen Máster
27,0% entre los que tienen Doctorado

23,0% entre los que tienen Primaria
25,0% entre los que tienen Secundaria
33,0% entre los que tienen Universidad

■ Castilla y León ■ España



Alarwool



MANDARIN ORIENTAL RITZ MADRID
ALFOMBRA: ALARWOOL
INTERIORISMO: GILLES & BOISSIER

alarwool
custom woven carpets

mente sobre el estado de su proyecto, desde el momento que comienzan a desarrollar los conceptos de diseño, hasta la entrega del material o incluso la instalación. Con una capacidad de más de 450.000 metros cuadrados de moqueta anuales, *Alarwool* es una de las mayores empresas de fabricación de moquetas de lana de alta calidad para hoteles, casinos y cruceros de toda Europa.

Nombre del emprendedor: Julián García Cubero.

Nombre del negocio: Alarwool, S.L.
(<https://www.alarwool.com/es/>).

Ubicación del negocio: Villagonzalo Perdernales (Burgos).

Año de lanzamiento del negocio: 1950.

Breve descripción del negocio: *Alarwool* es una empresa familiar con más de 70 años de experiencia en la industria textil. Sus orígenes se remontan al año 1950 en Alar del Rey (Palencia) y fabrica moquetas de acuerdo con las especificaciones más exigentes de diseño, color y calidad, trabajando codo a codo con los despachos de diseño y arquitectura más importantes del mundo. Para *Alarwool* siempre ha sido prioritario mantener toda la mano de obra en España, a pesar de que aproximadamente el 90% de su producción se destina a proyectos en otros países. Ofrece un servicio muy personalizado, informando a sus clientes periódica-

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Es quien, a partir de una idea innovadora, saca adelante, por sus propios medios, un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias que esto significa.

¿Cómo surgió la idea?

Don Pedro Cubero, creador de la empresa en 1950, invirtió todo su dinero en la compra de la única industria local que había en Alar de Rey (Palencia), una hilatura textil que pertenecía al Conde de Mansilla y que daba trabajo a gran parte de la población de la zona. La hilatura, situada en el corazón de Tierra de Campos, donde había más de 1 millón de cabezas de ganado ovino, tenía garantizada la mejor materia prima para sus hilados.

¿Qué dificultades encontrasteis?

Conseguir la mejor materia prima, encontrar al personal más válido y cualificado, e invertir en la maquinaria ideal para un sector tan especial como es la tejeduría, y todo ello con unos costes razonables.

¿Quién o quiénes os ayudaron en los momentos iniciales?

La familia y los inversores de ese momento.

¿Qué consejos darías a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Que creen en sus ideas y que no se rindan, porque "quien la sigue, la consigue". También la necesidad de emplear mucho esfuerzo, dedicación y amor por el proyecto.

4.7. DIGITALIZACIÓN

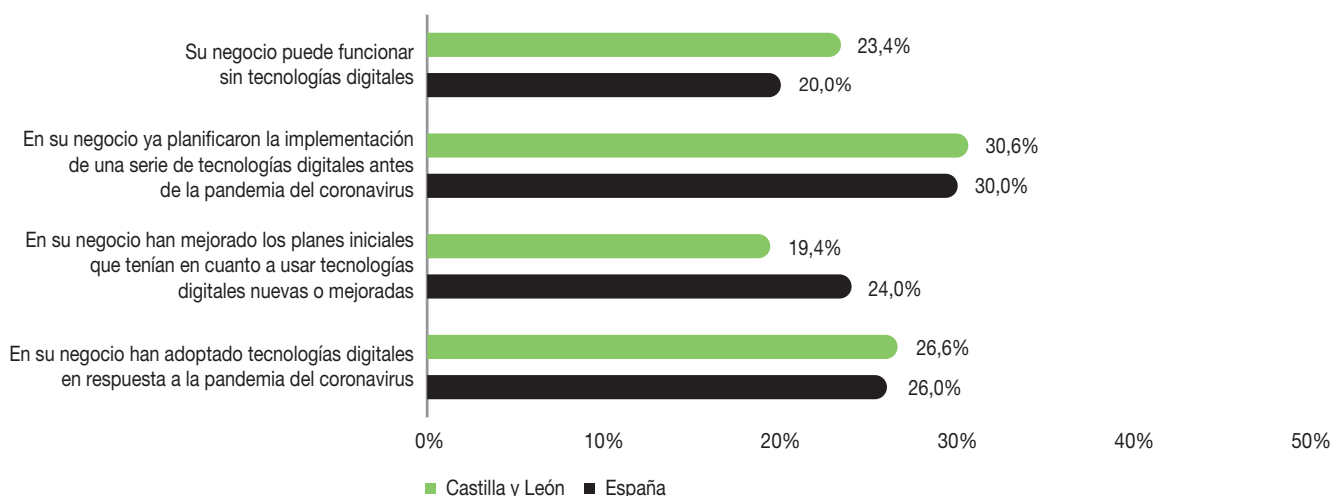
4.7.1. Adopción de tecnologías digitales y crisis sanitaria

En 2022, las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) de Castilla y León se han digitalizado como consecuencia de la pandemia en mayor medida que las empresas consolidadas (Gráfico 4.12) en una proporción similar a la registrada en el caso español. Además, un 30,6% de las iniciativas recientes (TEA) y un 38,6% de las empresas consolidadas de la región ya había planificado la implementación de una serie de tecnologías digitales antes de la pandemia provocada por el coronavirus. No obstante, el 32,8% de los emprendedores involucrados en empresas consolidadas aún considera que pueden funcionar sin tecnologías digitales, frente al 23,4% de los que lideran iniciativas recientes (TEA), porcentajes ligeramente superiores a los registrados para el caso español.

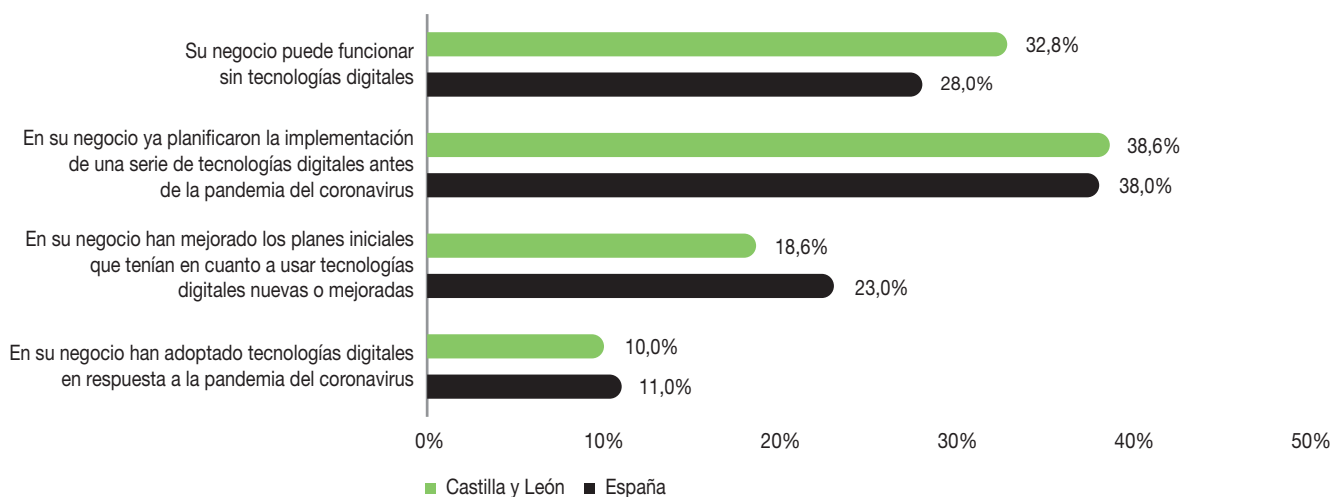
Gráfico 4.12. Características de las iniciativas emprendedoras en función de su digitalización en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022

TEA



Empresas consolidadas

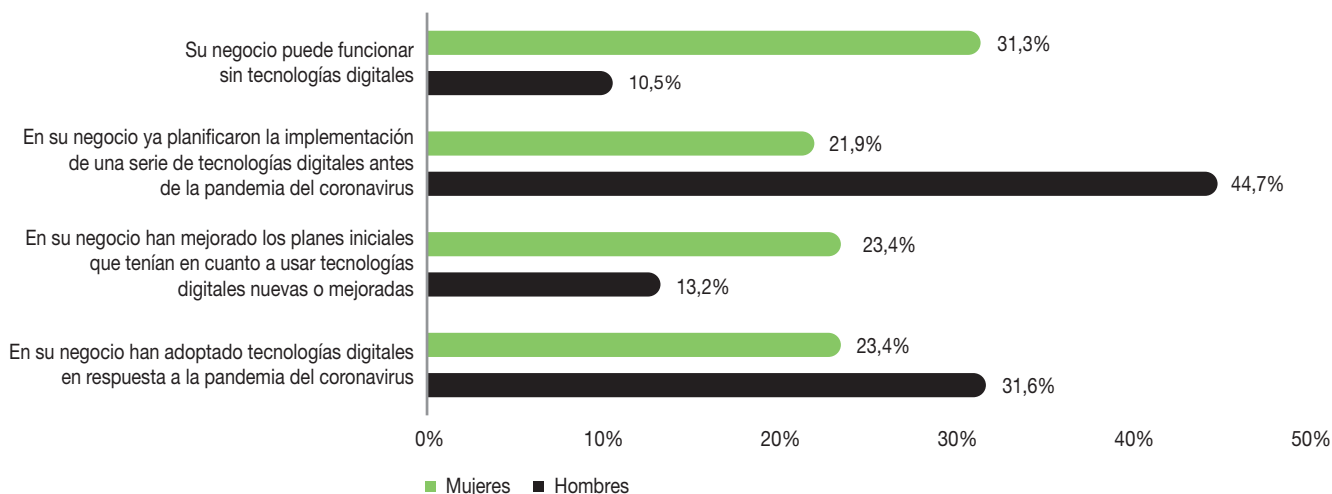


En Castilla y León, la planificación y adaptación de la digitalización previa a la pandemia ha sido ligeramente más habitual entre los emprendedores recientes (TEA), de mayor nivel educativo y en los sectores transformador y de servicios a empresas, con pocas diferencias por edad, aunque con alguna diferencia a nivel de género, donde los hombres presentan, ligeramente, una mayor planificación (Gráfico 4.13, Figuras 4.7 y 4.9, y Tabla 4.5). No obstante, son las mujeres las que mayoritariamente lideran esta digitalización en las empresas consolidadas. La adopción de tecnologías digitales como consecuencia de la pandemia también ha sido ligeramente mayor entre las iniciativas recientes (TEA) que en las empresas consolidadas, y en ambos casos los hombres se adaptaron en mayor medida que las mujeres. Además, cabe destacar que los emprendedores más jóvenes se vieron obligados a adaptar sus negocios en una mayor proporción, mientras que el nivel educativo no influyó en dicha adaptación. Con respecto al sector de actividad, fueron las empresas consolidadas en el sector de servicios a consumidores las que más se adaptaron, mientras que entre las iniciativas recientes (TEA) no destaca ningún sector en este sentido.

Gráfico 4.13. Características digitales de las iniciativas emprendedoras en función del género

Fuente: GEM-España APS 2022

TEA



Empresas consolidadas

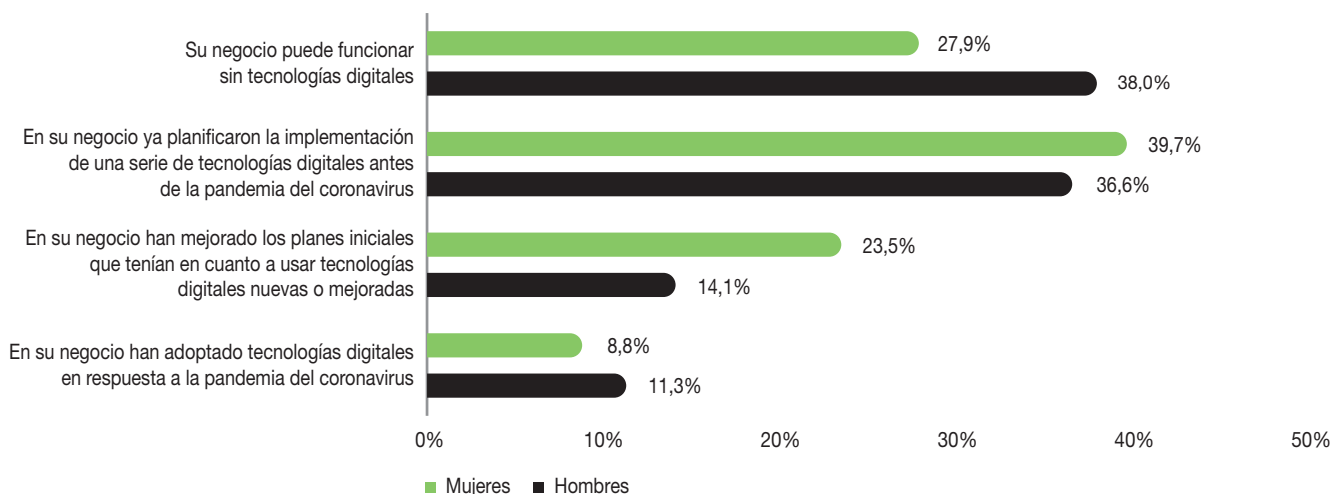


Figura 4.7. Características digitales de las iniciativas emprendedoras en función del nivel educativo
Fuente: GEM-España APS 2020-2021

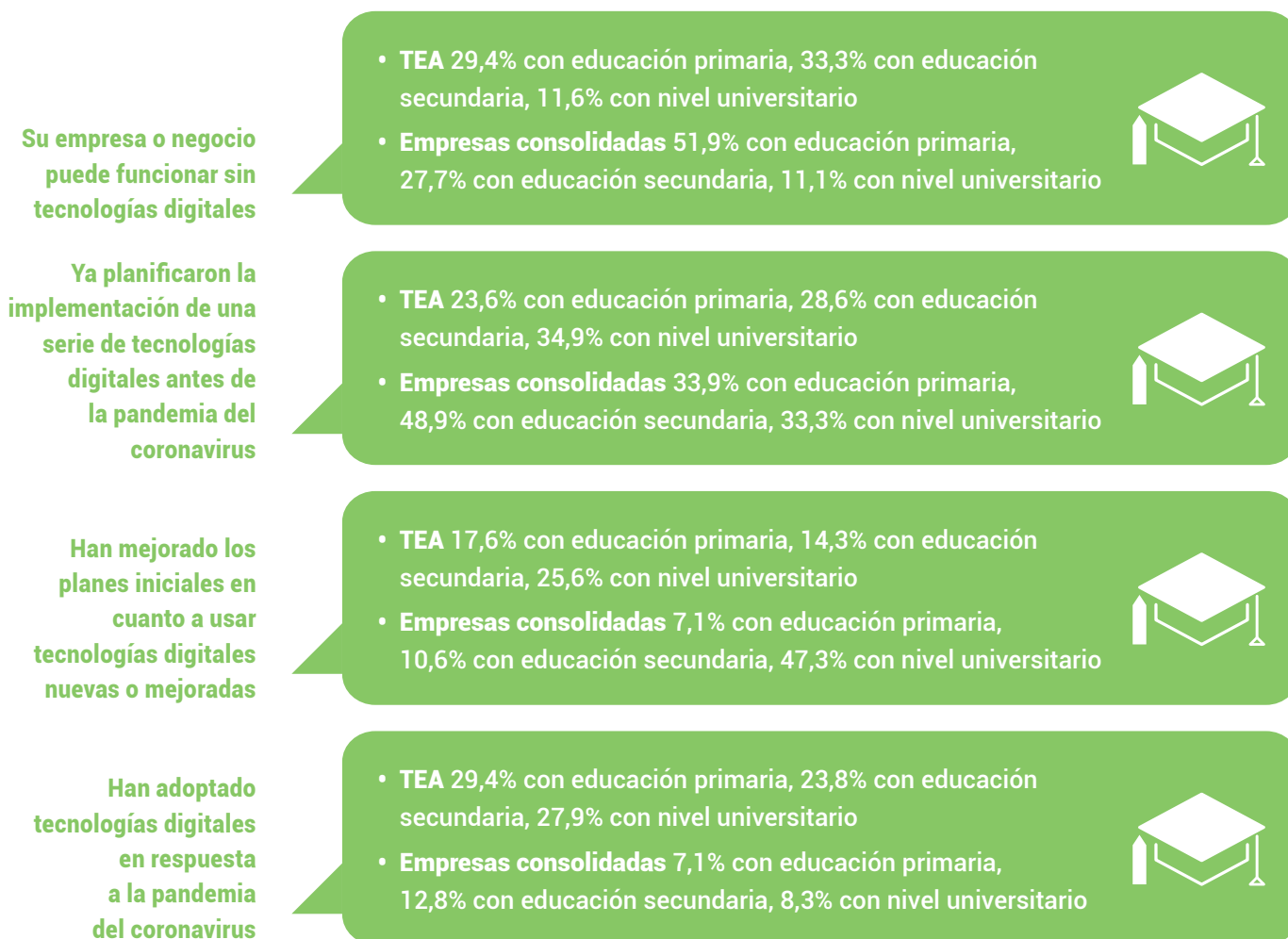


Figura 4.8. Características digitales de las iniciativas emprendedoras en función de la edad
Fuente: GEM-España APS 2022

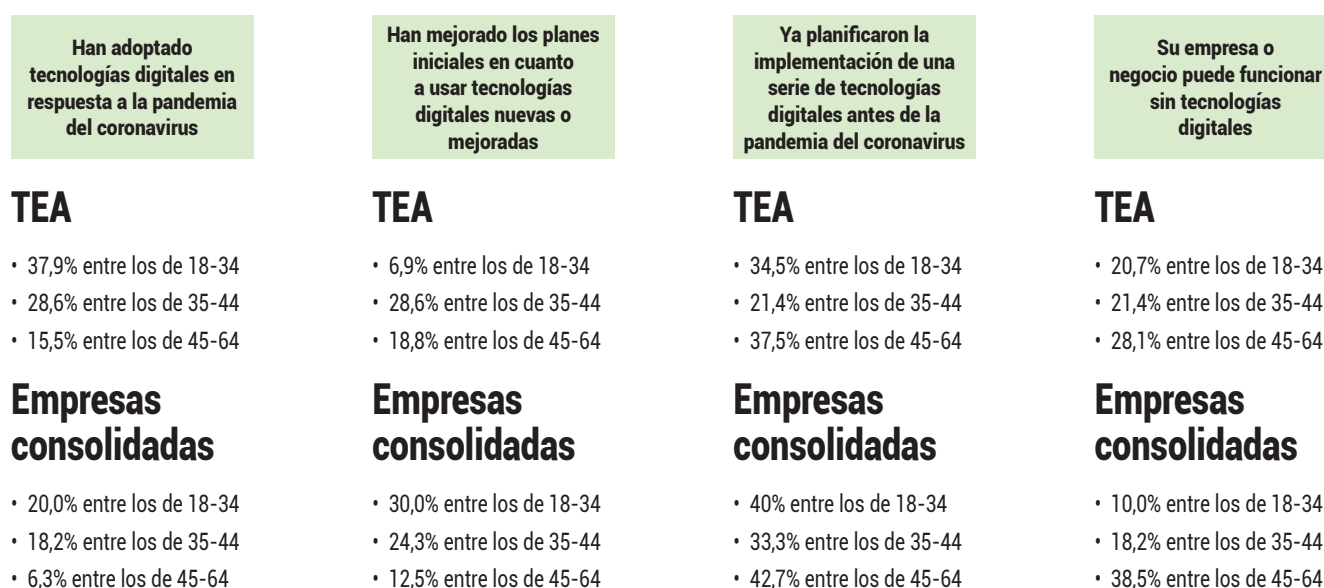


Tabla 4.5. Características digitales de las iniciativas emprendedoras en función del sector

Fuente: GEM-España APS 2022

	Extractivo		Transformador		Servicios a empresas		Servicios al consumidor	
	TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas
Su negocio puede funcionar sin tecnologías digitales	28,6%	73,2%	18,7%	24,2%	14,2%	3,4%	29,4%	34,6%
En su negocio ya planificaron la implementación de una serie de tecnologías digitales antes de la pandemia del coronavirus.	28,6%	19,2%	50,0%	60,6%	39,3%	55,2%	19,6%	25,0%
En su negocio han mejorado los planes iniciales que tenían en cuanto a usar tecnologías digitales nuevas o mejoradas	14,2%	3,8%	0,0%	9,1%	17,9%	34,5%	27,5%	23,1%
En su negocio han adoptado tecnologías digitales en respuesta a la pandemia del coronavirus	28,6%	3,8%	31,3%	6,1%	28,6%	6,9%	23,5%	17,3%

4.7.2. Expectativas de adopción de tecnologías digitales

En 2022, un 39,5% de las personas emprendedoras involucradas en iniciativas recientes (TEA) en Castilla y León espera utilizar tecnologías digitales para vender sus productos en el futuro, lo que contrasta con un porcentaje menor de las que lideran empresas consolidadas (21,4%), situación muy similar al caso español (Gráfico 4.14). Considerando el género, se observan unas mayores expectativas en la utilización de dichas tecnologías por parte de los hombres, más acusada en las iniciativas recientes (TEA) (50% frente al 32,8%, respectivamente) (Gráfico 4.15).

Gráfico 4.14. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022

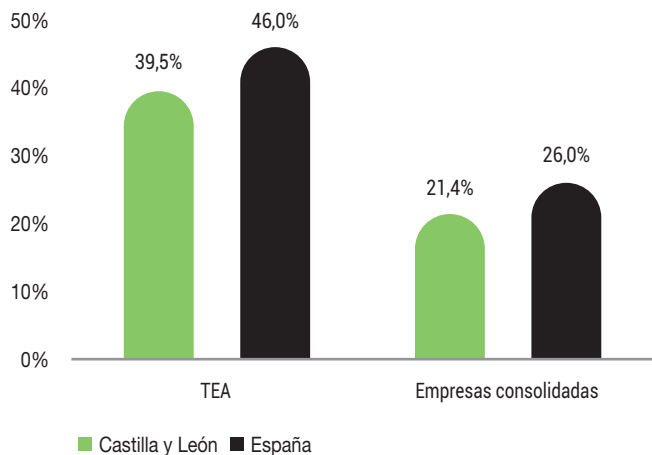


Gráfico 4.15. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del género del emprendedor en Castilla y León y en España
Fuente: GEM-España APS 2022

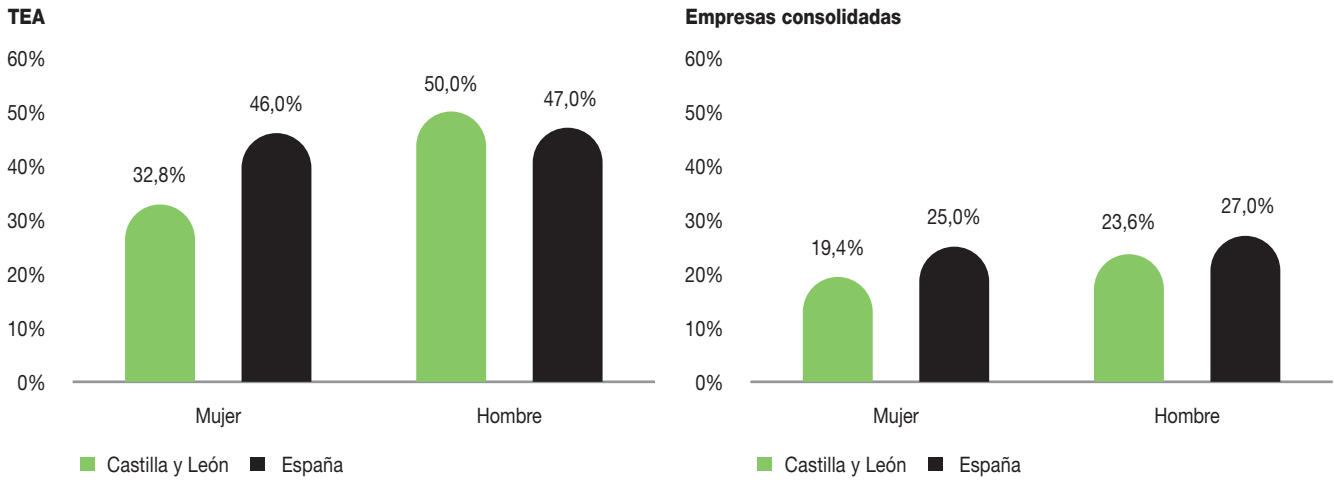
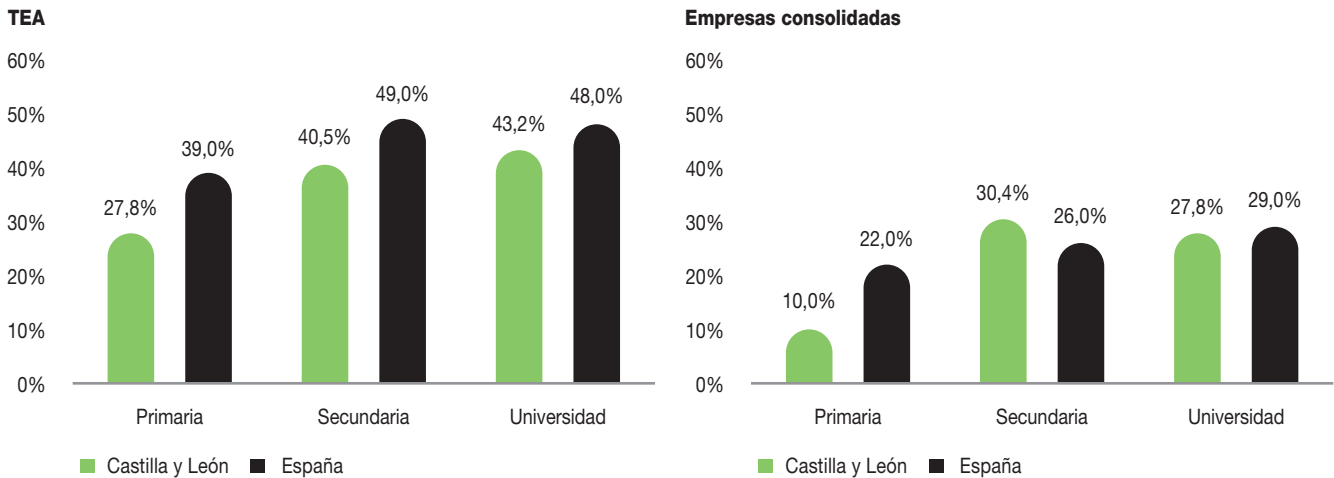


Gráfico 4.16. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del nivel educativo del emprendedor en Castilla y León y en España
Fuente: GEM-España APS 2022

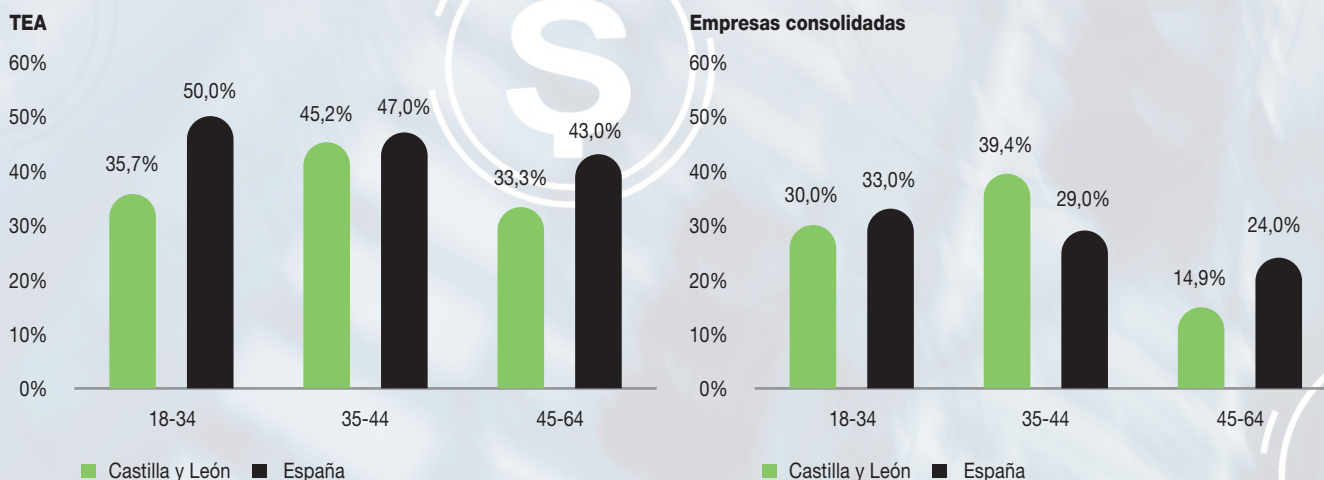


Las expectativas de adoptar tecnologías digitales aumentan con el nivel educativo de los emprendedores en Castilla y León (Gráfico 4.16). Así, entre los emprendedores recientes (TEA), el porcentaje aumenta del 27,8% en los que tienen estudios primarios al 43,2% entre los que cuentan con estudios universitarios. En el caso de los emprendedores con empresas consolidadas, la situación es similar, pasando de un 10% en los que tienen estudios primarios a un 27,8% entre los emprendedores que cuentan con estudios universitarios. La situación, en ambos tipos de iniciativas emprendedoras, es similar a la observada en el resto de España.

La necesidad de adoptar tecnologías digitales es más clara entre los emprendedores de Castilla y León con edades comprendidas entre los 35 y 44 años (Gráfico 4.17), especialmente entre los involucrados en iniciativas recientes (TEA) (45,2%), frente al 39,4% de los que lideran empresas consolidadas. En el caso español, la necesidad en la utilización de dichas tecnologías es mayor en el intervalo comprendido entre los 18 y 34 años, tanto en las iniciativas recientes (TEA) (50%) como en las empresas consolidadas (33%).

Gráfico 4.17. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función de la edad del emprendedor en Castilla y León y en España

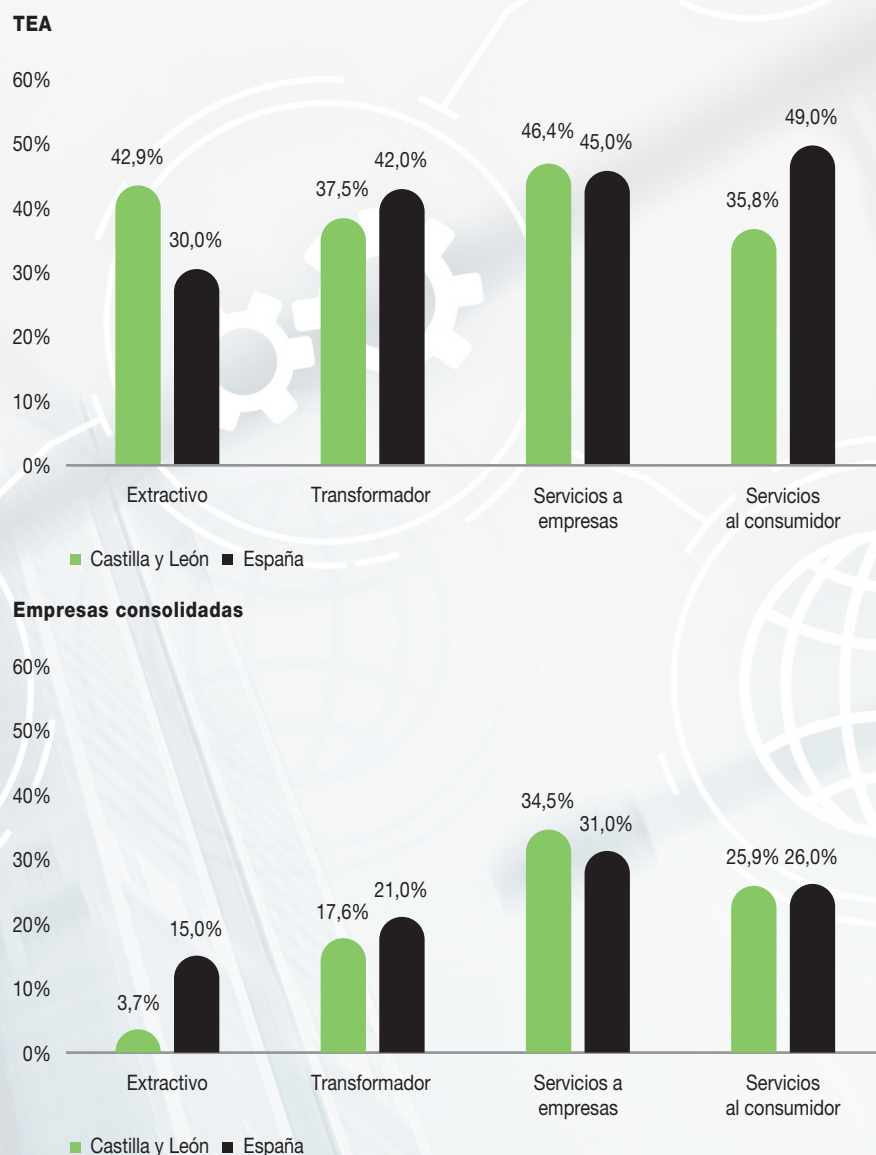
Fuente: GEM-España APS 2022



Las mayores expectativas de adopción de tecnologías digitales en Castilla y León se localizan en el sector de servicios a empresas (Gráfico 4.18). En este sentido, el 46,4% de los emprendedores recientes (TEA) y el 34,5% de los que están a cargo de empresas consolidadas esperan digitalizar su negocio de este sector. Además, la digitalización también es una prioridad, aunque en menor medida, en el sector extractivo (42,9%), para las iniciativas recientes (TEA), y en el de servicios al consumidor (25,9%), en las empresas consolidadas. Por su parte, a nivel nacional, los sectores de servicios al consumidor (49%) y a empresas (31%) son los que presentan unas expectativas más altas en dichas iniciativas emprendedoras, respectivamente.

Gráfico 4.18. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del sector en Castilla y León y en España

Fuente: GEM-España APS 2022





ConnectHealth



connect
health

Nombre de los emprendedores: Fernando Latorre López y Nuria Sala Cano.

Nombre del negocio: Conéctate Soluciones y Aplicaciones, S.L. (*ConnectHealth*) (<https://connecthealth.info/>).

Ubicación del negocio: Soria.

Año de lanzamiento del negocio: 2016.

Breve descripción del negocio: Conéctate Soluciones y Aplicaciones, S.L. (*ConnectHealth*) es una compañía basada en el dato, que ofrece soluciones tecnológicas de alto impacto positivo, mediante el empleo de la Inteligencia Artificial o la tecnología *Blockchain*, y sus Identificadores Universales de Salud, ya patentados. *ConnectHealth* desarrolla soluciones para la transmisión bidireccional de datos de salud, poniendo al paciente en el centro del sistema. La plataforma que hemos creado permite que sea el paciente quien posea sus datos de salud y sea su verdadero gestor. Facilitamos que pueda compartirlos de forma segura y sencilla con quien estime oportuno, a la vez que ayudamos a los profesionales sanitarios a tener una visión global de sus pacientes, evitando así la duplicidad de pruebas, y logrando ahorro de tiempos y procesos terapéuticos. Además, ofrecemos el registro de datos anonimizados para la

investigación, etc., trabajando con los estándares internacionales que recomienda la Unión Europea (ya vigentes en EE.UU. y Canadá), como HL7-FHIR. La red de *Blockchain* asegura la trazabilidad e inmutabilidad de los datos que se registran en ella.

investigación, etc., trabajando con los estándares internacionales que recomienda la Unión Europea (ya vigentes en EE.UU. y Canadá), como HL7-FHIR. La red de *Blockchain* asegura la trazabilidad e inmutabilidad de los datos que se registran en ella.

¿Qué significa para vosotros ser emprendedor?

Emprender es luchar cada día por hacer realidad algo en lo que crees y donde has puesto tu trabajo, tiempo, esfuerzo y ahorros para llevarlo a cabo. Significa, al menos para nosotros, intentar construir una sociedad mejor y un mundo mejor.

¿Cómo surgió la idea?

Nuria trabajaba como enfermera asistencial en el Centro de Donación de Sangre de Soria y descubrió la imposibilidad de tener acceso a información esencial de los donantes de otros Centros, provocada por la falta de comunicación entre ellos y por la negativa del propio donante a informar si ya había donado el cupo máximo en su Comunidad Autónoma. Así, una necesidad no cubierta, muy grave para el sistema, fue el detonante que inició todo el proyecto.

¿Qué dificultades encontrasteis?

Antes de la entrada en vigor de la normativa europea en materia de protección de datos era muy difícil hacer entender a los proveedores de salud que, aunque ellos eran los creadores y custodios de los datos de los pacientes o donantes, eran éstos los propietarios. Posteriormente, diferentes países europeos, como Reino Unido, Holanda y Suecia, entre otros, han adoptado desde hace varios años el estándar internacional HL7-FHIR para la comunicación de datos de salud. En España no ha sido así, al menos de manera general, por la existencia de diferentes Administraciones Sanitarias y porque éstas no apuestan, conjuntamente, por soluciones innovadoras. Aunque nuestros servicios son acogidos por los profesionales de la salud con gran entusiasmo, sin embargo, la falta de coordinación en el ámbito nacional hace caer esa buena voluntad. A diferencia de EE.UU., donde se sanciona a todos aquellos gestores cuyos portales no ofrecen el dato del paciente en el formato internacional HL7-FHIR, en España existen multitud de portales de datos sanitarios y cada cual es, como se dice coloquialmente, “de su padre y de su madre”.

¿Quién o quiénes os ayudaron en los momentos iniciales?

Creamos la empresa gracias a la aceleradora ADE2020, proporcionándonos los primeros mimbres, y por supuesto, nuestras familias siempre nos apoyaron y estuvieron presentes desde el primer momento.

¿Qué consejos daríais a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

Alguna vez nos hemos planteado esto y la verdad es que es difícil responder. Probablemente les diríamos que se rodeen siempre de gente que sepa más que ellos, que intenten escuchar de los que saben más, y contar con un buen equipo de trabajo que crea en el proyecto y en ti como emprendedor, porque de este modo todos remarán en la misma dirección y con el mismo ímpetu. Por supuesto, que procuren contar con buenos asesores legales en cada paso que vayan dando, que confíen más en su instinto y que no hay que rendirse nunca, porque caerse está permitido pero levantarse es obligatorio. Como dice el poeta que cantó a nuestra tierra, Antonio Machado, “caminante no hay camino, se hace camino al andar”.

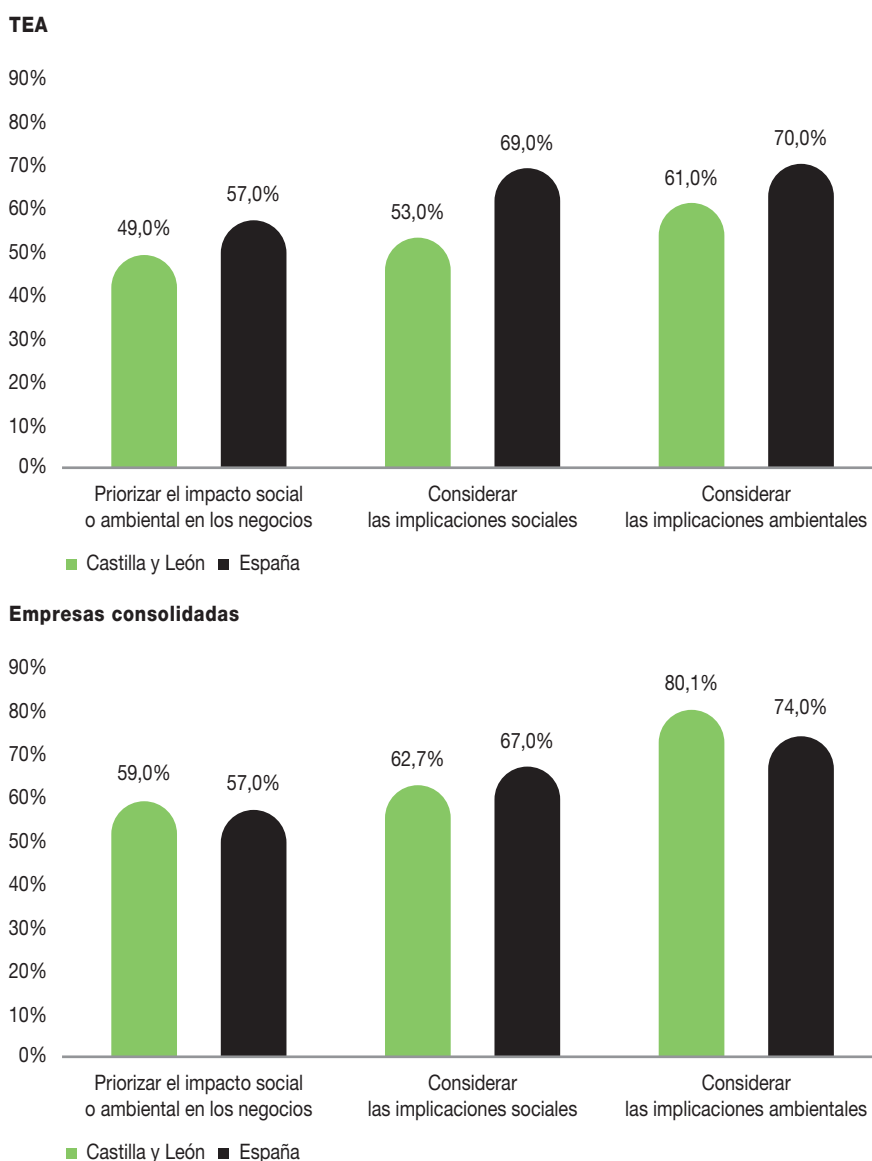
4.8. ORIENTACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

La mayor parte de las personas emprendedoras de Castilla y León consultadas manifiesta su preocupación por el impacto social y medioambiental de sus iniciativas, especialmente las involucradas en empresas consolidadas (Gráfico 4.19). Además, las implicaciones ambientales son las que presentan un mayor peso, tanto entre los emprendedores de las iniciativas re-

cientes (TEA) como en los que lideran las empresas consolidadas (61% y 80,1%, respectivamente). Asimismo, si se compara con la media española, cabe señalar que los emprendedores consolidados de Castilla y León prestan, en general, una atención mayor a este tipo de cuestiones.

Gráfico 4.19. Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España

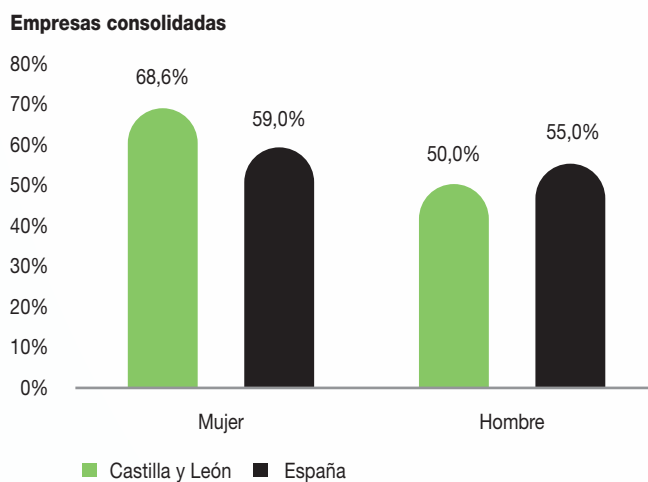
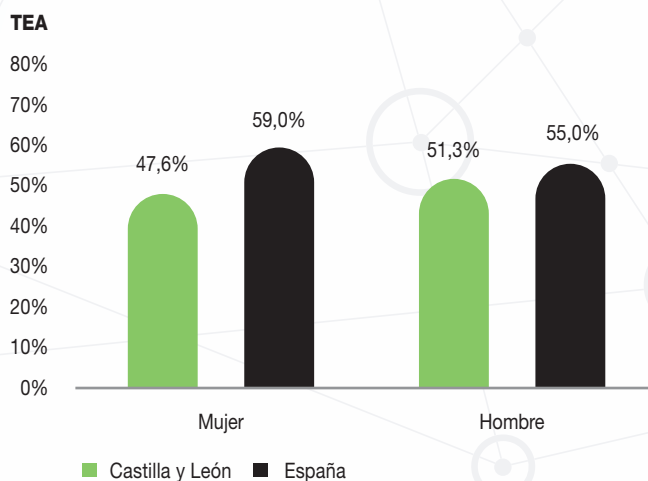
Fuente: GEM-España APS 2022



Las mujeres emprendedoras en Castilla y León son más proclives a priorizar el impacto social y medioambiental de sus negocios una vez que han logrado consolidarlos (Gráfico 4.20). Por el contrario, los hombres emprendedores recientes (TEA) priorizan algo más que las mujeres la atención a las cuestiones sociales y medioambientales (51,3% y 47,6%, respectivamente).

Esta situación es diferente a la registrada en el resto de España, donde las mujeres prestan una mayor atención que los hombres a estas cuestiones. La elevada orientación hacia la sostenibilidad en estos aspectos de los emprendedores consultados, mujeres y hombres, permite prever el mantenimiento de estas prioridades en el futuro.

Gráfico 4.20. Prioridad social y ambiental de las iniciativas emprendedoras en función del género en Castilla y León y en España
Fuente: GEM-España APS 2022



Como se puede apreciar en el Gráfico 4.21, en la práctica, tanto las iniciativas recientes (TEA) como las empresas consolidadas de Castilla y León se orientan mayoritariamente a reducir el impacto medioambiental de su actividad (55,2% y 54,8%, respectivamente). Además, en el Gráfico 4.22 se puede observar que las iniciativas recientes (TEA) se orientan más a actuar

para maximizar su impacto social (34,9% y 22,9%, respectivamente). Si se compara con el resto de España, este porcentaje es ligeramente superior en el caso de las iniciativas que han actuado para minimizar el impacto medioambiental, mientras que es inferior en el caso de las iniciativas que han actuado para maximizar el impacto social.

Gráfico 4.21. Distribución de las iniciativas emprendedoras que han actuado para minimizar el impacto medioambiental en Castilla y León y en España
Fuente: GEM-España APS 2022

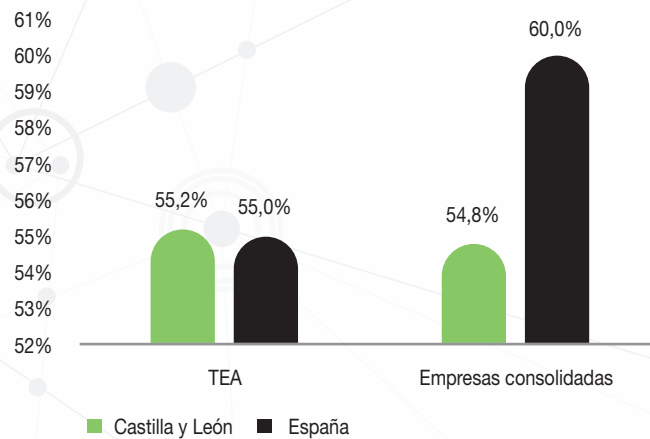
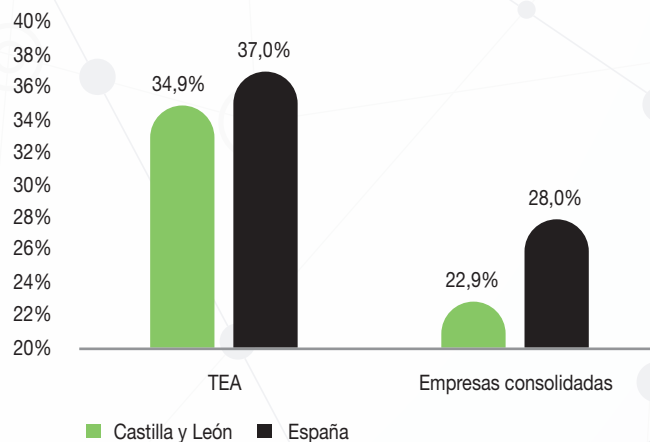


Gráfico 4.22. Distribución de las iniciativas emprendedoras que han actuado para maximizar el impacto social en Castilla y León y en España
Fuente: GEM-España APS 2022





Laboratorios SAT 2009



Nombre del emprendedor: Miguel Ángel del Monte Muñoz.

Nombre del negocio: Laboratorios SAT 2009, S.L. (www.labsat.es).

Ubicación del negocio: Ávila (para la calibración de caudal, gases, temperatura, humedad y presión) y Madrid (exclusivamente para la calibración de gases).

Año de lanzamiento del negocio: 2013.

Breve descripción del negocio: Somos un laboratorio de calibración y metrología, acreditado por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) en la norma UNE-EN: ISO/IEC 17025 en presión, temperatura, gases, humedad y caudal, y en la norma UNE-EN: ISO/IEC 17020 para la inspección de contadores de gas según la orden ICT155/2020, y nombrado por la Junta de Castilla y León como Organismo Autorizado de Verificación Metrológica a principios del



año 2022. Dentro de nuestra cartera de clientes predominan las empresas pertenecientes a los sectores energético, farmacéutico, industrial, aeronáutico, automovilístico, alimenticio y defensa, entre otros. Además, realizamos de forma periódica proyectos de I+D+i en colaboración con empresas de diferentes sectores y con las mejores universidades de España, donde destaca el ahorro energético, el aprovechamiento de los recursos naturales, la mejora de los sistemas actuales de detección y medición de parámetros, etc.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Significa poder combinar y disfrutar estas aptitudes: iniciativa, pasión, creatividad, ingenio, ganas de aprender y posibilidad de ejercer el liderazgo. Y también, algo muy importante: saborear y disfrutar el éxito, cuando se consigue, y sobre todo aprender, modificar y reorientar el proyecto con toda la información que proporciona el fracaso.

¿Cómo surgió la idea?

Surgió de la necesidad que nos trasladó el mercado, porque hasta ese momento no existían prácticamente alternativas en el panorama nacional, y los laboratorios que había no destacaban ni por su servicio ni por la rapidez, por lo que existía un nicho para aprovechar y explotar. Nuestros pilares son, y siempre han sido, tres: la rapidez, la calidad y el precio. Mediante un complejo y nuevo sistema de gestión que hemos desarrollado y mejorado durante años con técnicos altamente cualificados y el equipamiento más moderno y más puntero del sector, hemos conseguido reducir considerablemente los tiempos de calibración, haciendo que nuestros clientes no tengan que prescindir de sus equipos durante semanas, que era lo más habitual.

¿Qué dificultades encontraste?

La principal fue que el resto de laboratorios ya tenían una cartera de clientes estable y continua, lo que hacía más complicado nuestro posicionamiento. Pero con una potente campaña de *marketing*, conseguimos presentar el laboratorio como la mejor alternativa y que, desde el primer momento, confiaran en nosotros cientos de empresas, aumentando año tras año, y haciendo que la facturación crezca anualmente una media del 30%.

¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos iniciales?

Sin duda, tanto en los iniciales como en los actuales, me ayudaron la capacidad y la ambición de todo el personal que compone el laboratorio, todos ingenieros formados en las mejores universidades de Castilla y León, pero sobre todo de excepcionales personas.

¿Qué consejos darías a los que deseen iniciar la aventura de emprender?

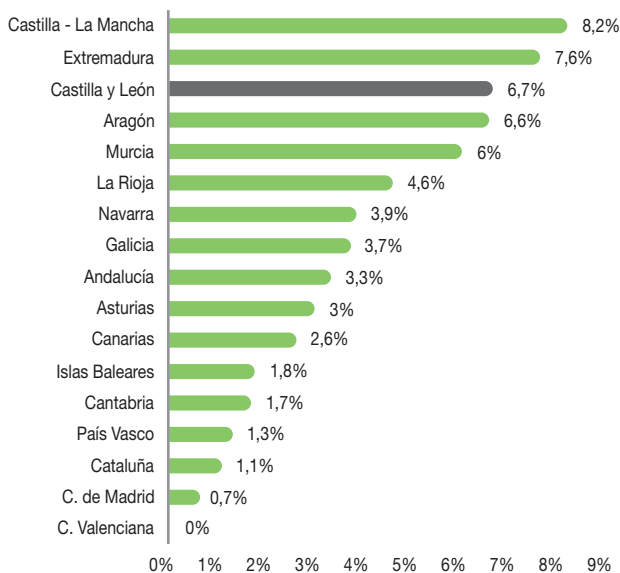
Desde de mi experiencia, les daría tres consejos a tener en cuenta: que la constancia debe de ser su hoja de ruta, que la prudencia es un elemento esencial en la toma de decisiones y que la ambición, ingrediente necesario en cualquier emprendimiento, debe de convertirse en la herramienta diaria.

4.9. POSICIONAMIENTO REGIONAL DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

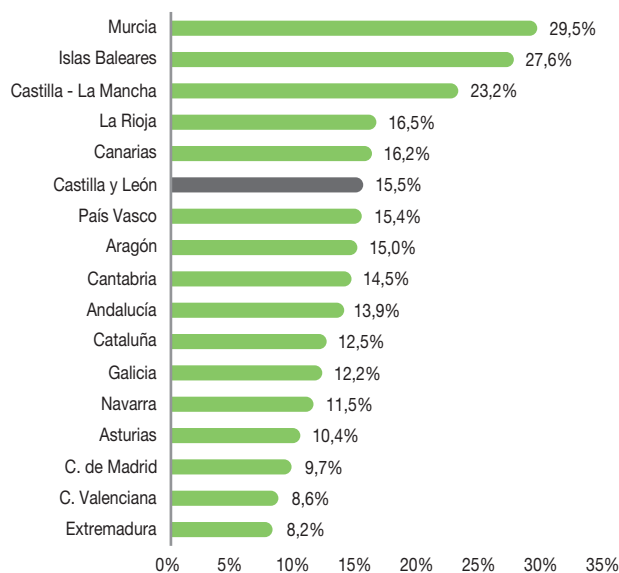
Gráfico 4.23. Posicionamiento por CC.AA. en función del sector

Fuente: GEM-España APS 2022

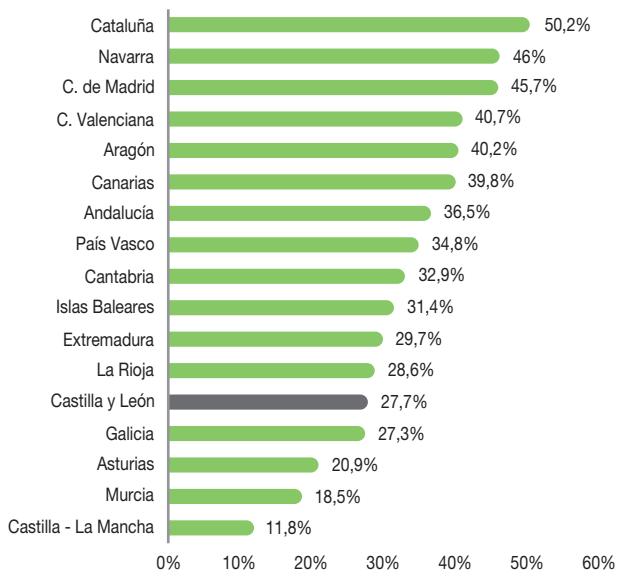
Extractivo



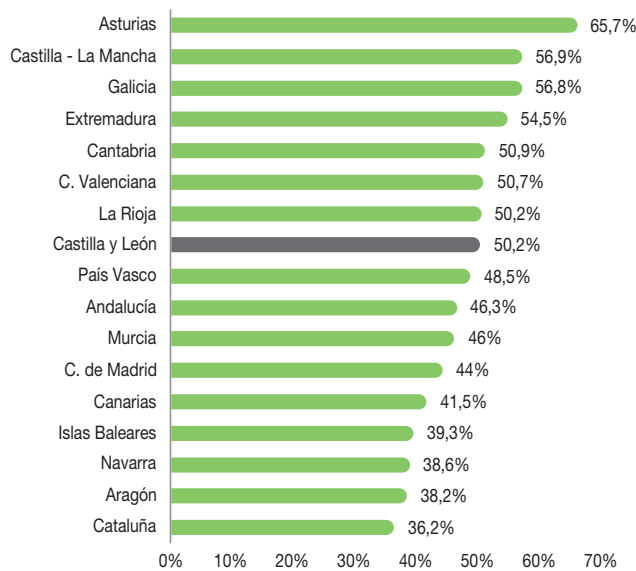
Transformación



Servicios a empresas



Servicios al consumidor

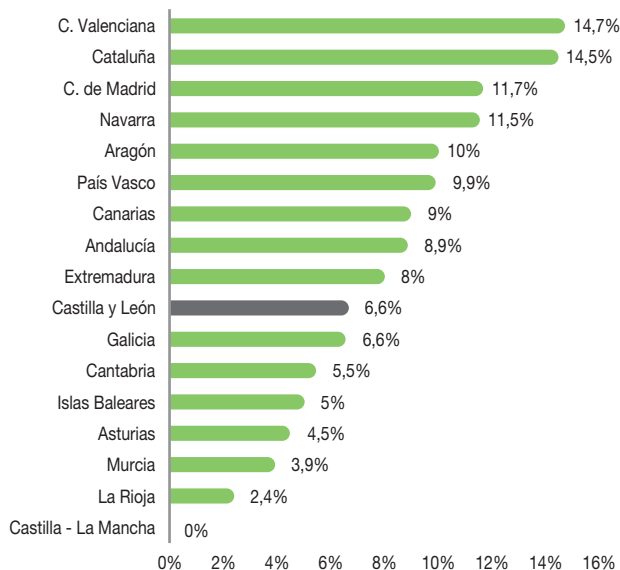


La distribución sectorial de las iniciativas emprendedoras evidencia el mayor peso del sector servicios, tanto al consumidor como a empresas, en la mayor parte de las Comunidades Autónomas (Gráfico 4.23). No obstante, con una tasa del 6,7% en el sector extractivo, Castilla y León se posiciona como la tercera Comunidad Autónoma más importante por detrás de Extremadura y Castilla-La Mancha. Respecto al resto de sectores, los negocios de los emprendedores castellanos y leoneses se localizan en el transformador (15,5%), y en los de servicios a empresas (27,7%) y al consumidor (50,2%).

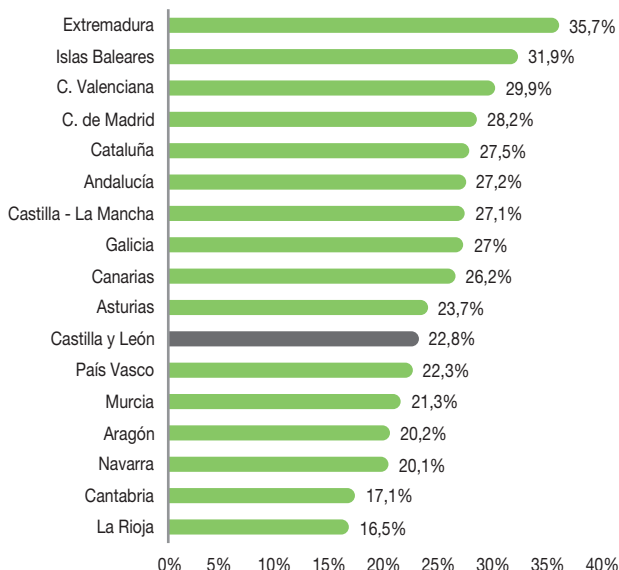
Gráfico 4.24. Posicionamiento por CC.AA. en función del nivel tecnológico, la orientación internacional y la preocupación por los ODS

Fuente: GEM-España APS 2022

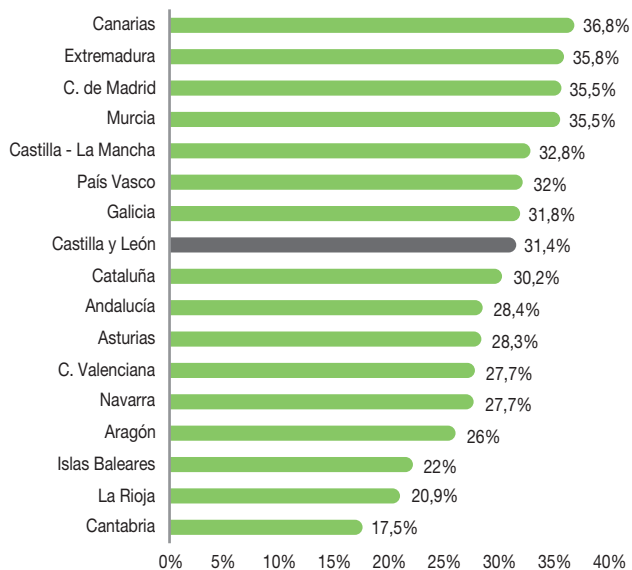
Expectativas de crecimiento



Orientación internacional



Nivel tecnológico medio-alto



En cuanto al nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras (Gráfico 4.24), Castilla y León ocupa una posición intermedia (6,6%) en el conjunto de regiones. En este sentido, la Comunidad Valenciana y Cataluña lideran el *ranking* con mayor porcentaje de empresas innovadoras, frente a Castilla-La Mancha, situada en el extremo opuesto. En relación con la orientación internacional, un 22,8% de las iniciativas emprendedoras castellanas y leonesas obtiene ingresos procedentes del extranjero, porcentaje similar al de otras Comunidades Autónomas como el País Vasco o Asturias. Finalmente, respecto a la preocupación por la sostenibilidad de los emprendedores de Castilla y León, un 31,4% se muestra dispuesto a contribuir al logro de los ODS, en línea con otras regiones como Cataluña, Galicia o el País Vasco.

ANEXO

Glosario

TEA Nacientes: porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación con una vida inferior a

TEA Nacientes: porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región, que es propietaria o copropietaria fundadora de empresas de nueva creación con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no exceda los 3 meses.

TEA Nuevas: porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región, que es propietaria o copropietaria fundadora de empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un periodo comprendido entre los 3 y 42 meses.

TEA (Total Early Stage Entrepreneurial Activity) o tasa de emprendedores con empresas en fase inicial (nacientes y nuevas): se calcula como el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región, que es propietaria o copropietaria fundadora de empresas de nueva creación que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que, para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (naciente y nueva).

EEA (Employee Entrepreneurial Activity) o tasa de empleados emprendedores se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, que trabaja por cuenta ajena para organizaciones existentes, y que en los últimos tres años han participado liderando activamente el desarrollo

de nuevos productos/servicios, y/o, en la creación de nuevas empresas bajo el paraguas de su empleador (*spin-offs / spin-outs / start-ups*).

La tasa de empresarios con empresas consolidadas representa el porcentaje de la población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región, que ha fundado negocios cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un periodo superior a los 42 meses.

La variable **abandonos** de empresa refleja el porcentaje de población adulta entre 18 y 64 años en cada país/región que declaró haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Los **inversores informales** (*Business Angels, Bas*) se consideran aquellas personas que han invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajenas a los mismos y sin valerse de un mecanismo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión, etc.)

NECI: conjunto de indicadores del contexto de emprendimiento nacional.

TEA Rural: porcentaje de la población adulta entre 18-64 años de municipios de menos de 5.000 involucrada en una iniciativa emprendedora de menos de 3,5 años.

TEA más de 33% de discapacidad: porcentaje de la población adulta entre 18-64 años con más de un 33% de discapacidad involucrada en una iniciativa emprendedora de menos de 3,5 años.

TEA Extranjeros: porcentaje de la población adulta entre 18-64 años de origen extranjero involucrada en una iniciativa emprendedora de menos de 3,5 años.



Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2022-2023

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaría del Observatorio)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA
	ENISA	Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) José Manuel Sánchez Vázquez Carmen Camelo Ordaz Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Junta de Andalucía. Consejería de Universidad, Investigación e Innovación
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Diputación de Almería
Cádiz	Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola Andalucía	Esteban Almirón Navarro (Coordinador) Emilio Morales Fernández (Coordinador) Mercedes Pérez Millán Joaquín García-Tapial Arregui	Universidad Loyola Andalucía

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada Diputación Provincial de Granada (Granada Empresas) Unión Europea-Fondo Social Europeo España Emrende Cámara de Comercio de España Cámara de Comercio de Granada
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Elia García Martí José García Vico Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona Julio Vena Oya María de la Paz Horno Bueno	Universidad de Jaén
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Ana M.ª Domínguez Quintero José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Ana Pérez Luño Elena Sousa	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
Aragón			
Asturias	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanesa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella Francina Orfila Sintés César Llorente López Joan Garau Vadell	Institut d'Innovació Empresarial- Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoria i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida	Gobierno de Canarias – Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
	Universidad de La Laguna	Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández	Universidad de La Laguna
Cantabria	Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Elsa Diez Busto	Catedra PYME Gobierno de Cantabria – Consejería de empleo y políticas sociales EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo
		Carlos López Gutiérrez Estefanía Palazuelos Cobo Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Francisco Manuel Somohano Rodríguez	
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Joan Lluís Capelleras Marc Figuls	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball
	Universitat Autònoma de Barcelona	Teresa Obis	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM-Castilla-La Mancha)	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
		Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra José M.ª Ruiz Palomo M.ª Cristina Díaz García	
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Nuria González Álvarez (Directora GEM-Castilla y León) Daniel Alonso Martínez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez	Universidad de León
	INEA, Universidad Pontificia Comillas	Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral	Universidad Pontificia Comillas

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Ceuta	Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
Comunidad Autónoma de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Director GEM-Madrid) Isidro de Pablo López Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Yolanda Bueno Hernández	Universidad Autónoma de Madrid Comunidad de Madrid
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lopera María Cinta Gisbert López M.ª Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Generalitat Valenciana. Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo Fundación: LAB Mediterráneo Air Nostrum Aligrupo Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo Grupo Eulen Grupo Soledad Seur Vectalia
Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM-Extremadura) Marí Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón Manuel Almodóvar González María Calzado Barbero Ángel Manuel Díaz Aunión Nuria Ramos Vecino Adelaida Ramos Mariño	Junta de Extremadura Diputación de Badajoz Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Tambo Campón & Martínez-Pereda Bodegas Habla Dehesa La Torrecilla Grupo Ros Multimedia

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Galicia	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) ¹ Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) ¹ Emilio Ruzo Sanmartín ¹ Marta Portela Maseda ¹ Jacobo Feás Vázquez ¹ Lucía Rey Ares ¹ Pilar Piñeiro García ¹ Nuria Calvo Babío ² Ariadna Monje Amor ² Esther Barros Campello ² Alberto Vaquero García ³ Ernesto López-Valeiras Sampedro ³ Xavier Martínez Cobas ³ Yago Atrio Lema ¹ Guillermo Andrés Zapata Huamaní Mahsa Samsami	Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia ¹ Universidade de Santiago de Compostela (USC) ² Universidade da Coruña ³ Universidade de Vigo
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Sara Calvo (Coordinadora Académica GEM-Rioja) Lara Mata José Eduardo Rodríguez Osés Sergio Rodríguez-Garnica Andrés Morales	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR – La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE – Premios Emprende XXI Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA – GRUPO OJA JIG Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus	Universidad de Granada
Murcia	Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Industria, Empresa y Portavocía Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra)	Universidad Pública de Navarra-INARBE Gobierno de Navarra – CEIN
	CEIN	Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano	
	Universidad de La Rioja	Raquel Orcos Sánchez	
	University of Southern Denmark (SDU)	Víctor Martín Sánchez	
País Vasco	EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco)	Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial
	Universidad del País Vasco UPV/EHU	Mikel Aberasturi Gomendio Aimar Basañez Zulueta Valery Chistov	Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente
	Deusto Business School	Nerea González Eguia Jon Hoyos Iruarizaga	Diputación Foral de Bizkaia
	Mondragón	Rebeca Martín Diez	Diputación Foral de Guipuzkoa
	Unibertsitatea	Iñaki Peña Legazkue	Diputación Foral de Araba
	Universitat Autònoma de Barcelona	David Urbano Pulido Alaitz Zabala Zarauz	FESIDE
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinómetro (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España – RED GEM España

Índice de tablas

Tabla 3.1.	Motivaciones en función del género en Castilla y León y en España	27
Tabla 3.2.	Distribución de los emprendedores en función del nivel de estudios.....	30
Tabla 3.3.	Distribución de los emprendedores en función del nivel de estudios y del género	30
Tabla 3.4.	Nivel de formación específica para emprender en función del género.....	32
Tabla 4.1.	Nivel de conocimiento financiero y nivel educativo	37
Tabla 4.2.	Distribución de los emprendedores TEA por sector de actividad en función del género en Castilla y León y en España	38
Tabla 4.3.	Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España	40
Tabla 4.4.	Tamaño de las iniciativas emprendedoras con empleados en función del género del emprendedor.....	45
Tabla 4.5.	Características digitales de las iniciativas emprendedoras en función del sector.....	62

Índice de figuras

Figura A.	Marco teórico GEM revisado	7
Figura B.	Ficha de estudio de la encuesta APS en 2022 para Castilla y León.....	8
Figura 1.1.	Percepción del contexto emprendedor en función del género en Castilla y León y en España..	15
Figura 2.1.	Proceso emprendedor en Castilla y León y en España	20
Figura 2.2.	Emprendimiento potencial, TEA y empresas consolidadas en función del género en Castilla y León y en España.....	21
Figura 2.3.	Abandono de la actividad empresarial en Castilla y León y en España.....	23
Figura 3.1.	Distribución por edad de los emprendedores recientes (TEA) en función del género	29
Figura 4.1.	Capital semilla requerido para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos nacientes en Castilla y León	34
Figura 4.2.	Capital semilla requerido entre hombres y mujeres	34
Figura 4.3.	Características de las iniciativas emprendedoras según su nivel tecnológico en Castilla y León y en España.....	48
Figura 4.4.	Características de las iniciativas emprendedoras según su orientación innovadora en producto.....	50
Figura 4.5.	Características de las iniciativas emprendedoras según su orientación innovadora en proceso	52
Figura 4.6.	Características de las iniciativas emprendedoras con orientación internacional en Castilla y León y en España.....	56
Figura 4.7.	Características digitales de las iniciativas emprendedoras en función del nivel educativo	61
Figura 4.8.	Características digitales de las iniciativas emprendedoras en función de la edad	61

Índice de gráficos

Gráfico 1.1.	Percepciones sobre valores, actitudes, modelos de referencia y oportunidades para emprender en Castilla y León y en España	14
Gráfico 1.2.	Posicionamiento de Castilla y León en relación con el resto de CC.AA. en la percepción de oportunidades y conocimientos y habilidades para emprender	16
Gráfico 1.3.	Posicionamiento de Castilla y León en relación con el resto de CC.AA. en las percepciones de miedo al fracaso y modelos de referencia	16
Gráfico 1.4.	Comparativa de la valoración de las condiciones del entorno por parte de los expertos en Castilla y León y España	17
Gráfico 1.5.	Factores impulsores del emprendimiento según los expertos en Castilla y León	18
Gráfico 1.6.	Medidas que perjudican la actividad emprendedora según los expertos en Castilla y León ..	18
Gráfico 1.7.	Recomendaciones de los expertos para mejorar el contexto emprendedor en Castilla y León..	19
Gráfico 1.8.	Posicionamiento de Castilla y León en relación con el resto de CC.AA. en el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI) 2022	19
Gráfico 2.1.	Posicionamiento de Castilla y León en el proceso emprendedor a nivel regional.....	24
Gráfico 3.1.	Motivaciones de las personas emprendedoras en Castilla y León y en España	26
Gráfico 3.2.	Distribución de las personas emprendedoras por edad en Castilla y León y en España.....	28
Gráfico 3.3.	Nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa.....	32
Gráfico 4.1.	Índice TEA en función del nivel de renta de los emprendedores en Castilla y León y en España	33
Gráfico 4.2.	Porcentaje medio del capital semilla según la fuente de origen en Castilla y León y en España	35
Gráfico 4.3.	Nivel de conocimiento financiero a lo largo del proceso emprendedor	36
Gráfico 4.4.	Nivel de conocimiento financiero y nivel educativo.....	37
Gráfico 4.5.	Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad en Castilla y León y en España	38
Gráfico 4.6.	Carácter familiar de las iniciativas emprendedores en función del género en Castilla y León y en España	40

Gráfico 4.7.	Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en función del sector en Castilla y León y en España	42
Gráfico 4.8.	Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del número de empleados en Castilla y León y en España	43
Gráfico 4.9.	Características del empleo creado por las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España que contrataron en los últimos 12 meses	45
Gráfico 4.10.	Expectativas de creación de empleo en 5 años en Castilla y León y en España 2022.....	46
Gráfico 4.11.	Distribución de las iniciativas emprendedoras en función de su orientación internacional en Castilla y León y en España	55
Gráfico 4.12.	Características de las iniciativas emprendedoras en función de su digitalización en Castilla y León y en España	59
Gráfico 4.13.	Características digitales de las iniciativas emprendedoras en función del género	60
Gráfico 4.14.	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor en Castilla y León y en España	62
Gráfico 4.15.	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del género del emprendedor en Castilla y León y en España	63
Gráfico 4.16.	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del nivel educativo del emprendedor en Castilla y León y en España.....	63
Gráfico 4.17.	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función de la edad del emprendedor en Castilla y León y en España	64
Gráfico 4.18.	Expectativas de adopción de tecnologías digitales en función del sector en Castilla y León y en España	65
Gráfico 4.19.	Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Castilla y León y en España	67
Gráfico 4.20.	Prioridad social y ambiental de las iniciativas emprendedoras en función del género en Castilla y León y en España.....	68
Gráfico 4.21.	Distribución de las iniciativas emprendedoras que han actuado para minimizar el impacto medioambiental en Castilla y León y en España.....	69
Gráfico 4.22.	Distribución de las iniciativas emprendedoras que han actuado para maximizar el impacto social en Castilla y León y en España	69
Gráfico 4.23.	Posicionamiento por CC.AA. en función del sector	71
Gráfico 4.24.	Posicionamiento por CC.AA. en función del nivel tecnológico, la orientación internacional y la preocupación por los ODS	72

EQUIPO GEM ESPAÑA 2022

GEM España



GEM Andalucía



GEM Almería



Universidad de Cádiz
Cátedra de Emprendedores



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico

GEM Granada



GEM Córdoba



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



GEM Sevilla



GEM Aragón



Universidad de Oviedo
Universidá d'Oviéu
University of Oviedo

GEM Baleares



GEM Cantabria



GEM Castilla-La Mancha



GEM Castilla y León



GEM Catalunya



GEM Comunidad Valenciana



GEM Extremadura



GEM Galicia



GEM La Rioja



GEM Comunidad de Madrid



GEM Melilla



GEM Murcia



GEM Navarra



GEM País Vasco



