



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

# INFORME GUESSSS 2021 UNIVERSIDAD DE LEÓN

El espíritu emprendedor de los  
estudiantes universitarios

## Autoría:

- » Nuria González Álvarez (Directora)
- » Constantino García Ramos
- » José Luis de Godos Díez
- » Daniel Alonso Martínez



universidad  
de león

Secot León  
Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial

OFICINA DEL EGRESADO  
EMPRENDEDOR

RED GEM  
ESPAÑA  
OBSERVATORIO DEL EMPENDIMIENTO



Patrocina:

SANFI  
SANTANDER FINANCIAL INSTITUTE  
Fundación UCEIF

Con la colaboración de:



e  
enisa

crue  
Universidades  
Españolas

España Nación  
Emprendedora  
Alto Comisionado



universidad  
de León

**Secot León**  
Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial

**OFICINA DEL EGRESADO  
EMPRENDEDOR**

### Equipo coordinador GUESSS de la Universidad de León 2021

- » Nuria González Álvarez (Directora)
- » Constantino García Ramos
- » José Luis de Godos Díez
- » Daniel Alonso Martínez

Artes gráficas: Daniel García Corrales

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

# ÍNDICE



<b>Presentaciones</b>	2
El Proyecto GUESSSS España y el espíritu emprendedor de la Universidad	2
Presidente de SECOT León	4
Vicerrectora de Estudiantes y Empleo de la Universidad de León	5
<b>Introducción al Informe GUESSSS Universidad de León 2021</b>	7
<b>Resumen Ejecutivo</b>	9
<b>01 Intenciones de elección de carrera emprendedora de los estudiantes</b>	11
<b>02 Actividades emprendedoras</b>	16
2.1. Emprendedores nacientes	16
2.2. Emprendedores activos	17
2.3. Comparativa territorial	24
<b>03 Emprendimiento universitario: factores contingentes</b>	25
3.1. El contexto universitario	25
3.2. Campo de estudio	26
3.3. Género	30
<b>04 Impacto de la pandemia COVID-19</b>	34
<b>05 Recomendaciones</b>	38
<b>Índice de tablas y figuras</b>	40
<b>Índice de referentes: casos ejemplares de iniciativas emprendedoras en la Universidad de León</b>	42



## EL PROYECTO GUESSS ESPAÑA Y EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD



### José Ruiz Navarro

Catedrático Emérito de Organización de Empresas por la Universidad de Cádiz  
Coordinador del Observatorio GUESSS en España

<https://guesss-spain.com/>

[jose.ruiznavarro@uca.es](mailto:jose.ruiznavarro@uca.es)

<https://es.linkedin.com/in/joseruiznavarro>

El proyecto internacional GUESSS de investigación colaborativa es el más importante del mundo en el ámbito del fenómeno emprendedor en las universidades. Esta relevancia le viene dada por su alcance territorial que abarca a más de cincuenta países, por su capacidad para involucrar a una extensa red de más de 3.000 universidades, por su sólido planteamiento conceptual respaldado por los conocimientos más recientes en la materia y, en el caso de España, por el compromiso de una red amplia red de investigadores de la práctica totalidad de las universidades.

Sus principales objetivos son impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigar sus causas e influencia del contexto universitario y de la formación, y emitir recomendaciones que logren un emprendimiento de más alto rendimiento. No obstante, dos efectos estratégicos subyacen en sus resultados: la movilización y el interés suscitado en los universitarios por la materia; y, la generación de una amplísima base de datos nacional e internacional de gran valor para la toma de decisiones de las autoridades académicas y responsables institucionales que permite profundizar en muchos de los aspectos esbozados en los informes que GUESSS emite.

El proyecto ha logrado una movilización de los estudiantes sin precedentes. La participación en España, la mayor de todo el mundo, ha superado los 98.000 estudiantes, una muestra del interés y curiosidad de nuestros jóvenes que rompe algunos tópicos. La relevante participación de la Universidad de Zaragoza con más de 2.500 estudiantes es un buen ejemplo.

Este logro no hubiese sido posible sin el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrados en el reto de expandir la cultura emprendedora a través de GUESSS. En esa tarea, tenemos que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por SANFI, la CRUE y el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora. GUESSS España es un proyecto que se inscribe en las actividades del Observatorio del Emprendimiento de España (RED GEM) y que, consecuentemente, recibe el apoyo de su sólida estructura territorial y el respaldo estratégico de ENISA.

Como coordinador del proyecto en España es una gran satisfacción la presentación de los informes de las distintas universidades. En el caso de la Universidad de León tiene un componente adicional por el compromiso de esta universidad con la innovación y el fenómeno emprendedor que inició hace años el catedrático Mariano Nieto Antolín, gran persona y amigo que creó escuela, y por el excelente trabajo del equipo GUESSS en esa universidad liderado por la catedrática Nuria González Álvarez. A ella y a todos sus compañeros en esta tarea mi más sincera felicitación y la de todo el equipo GUESSS en España.



## PRESIDENTE DE SECOT LEÓN



**Jose Ignacio Lagartos Rodríguez**  
Presidente de SECOT León

Es una satisfacción para nuestra organización prologar este informe Guess Universidad de León 2021.

SECOT es una organización sin ánimo de lucro de seniors voluntarios, que dedican su tiempo a ayudar y asesorar preferentemente a jóvenes emprendedores y que ha realizado su actividad en la Universidad de León a través de la Oficina del Egresado Emprendedor, creada a iniciativa de la Junta de Castilla y León y con la participación de las cuatro universidades públicas de la región en 2017. Durante esos cuatro años hemos tratado de dar cauce y asesorar las iniciativas empresariales surgidas de las aulas entre las cuales se citan en esta memoria varios casos de éxito. Este año, merced a un convenio específico con la Universidad de León, pretendemos continuar el camino.

Una de las cuestiones que siempre nos hemos planteado es cómo averiguar la voluntad emprendedora de los jóvenes universitarios para responder mejor a sus necesidades de asesoramiento.

Los 3.562 estudiantes atendidos en el cuatrienio en 142 acciones desarrolladas dan idea de la dedicación. No obstante, son precisos estudios, como el que se presenta, para conocer qué es lo que demandan los estudiantes para el desarrollo de sus ideas de carácter empresarial y para que tengan el éxito de los casos que aquí se citan.

Este estudio apoyado por nuestra organización y en parte económicamente, presenta la labor de los cuatro profesores de forma rigurosa y cuyas conclusiones deberán tenerse en cuenta, tanto por la Universidad de León como por nuestra organización, para organizar las actividades de una forma más eficiente en el futuro.

Por otra parte, el clima de cooperación con el equipo que lo ha elaborado que se ha alcanzado en estos años nos asegura la supervivencia de la Oficina del Egresado Emprendedor en el tiempo con el apoyo de la propia Universidad de León.

Con un saludo y deseando se repita el estudio en años sucesivos mi felicitación y el de la organización a la que represento.



## VICERRECTORA DE ESTUDIANTES Y EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

El emprendimiento desempeña un papel importante en la sociedad por sus efectos sobre el crecimiento económico, la creación de empleo y la innovación, lo que en definitiva influye en el bienestar de todos los ciudadanos. De esta forma, las diferentes Administraciones Públicas estatales, autonómicas, locales, y también la Unión Europea, diseñan sus políticas y programas orientadas al fomento del emprendimiento. La Universidad de León, consciente de todo ello, no solamente tiene la misión de formar a sus estudiantes para que puedan aplicar los conocimientos adquiridos, conseguir las competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales y faciliten su empleabilidad, sino también la de fomentar el espíritu emprendedor entre ellos, y en general, en toda la comunidad universitaria.

La Universidad de León está apostando decididamente por el emprendimiento y prueba de ello es la participación activa en el Proyecto GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey), en la que han colaborado el 14,9% de nuestros estudiantes, lo que ha representado 1.751 respuestas sobre el emprendimiento universitario. Estas respuestas son de especial relevancia para nuestra Universidad porque proporciona una información muy valiosa sobre sus actividades emprendedoras, lo que contribuirá a reforzar las acciones llevadas a cabo para fomentar su espíritu emprendedor.

Puesto que la materia de creación de empresas no está en todos los planes de estudio, desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo hemos venido proporcionando la formación precisa en materia de emprendimiento para todos los estudiantes, con el fin de cubrir esa competencia transversal y aprovecharla para fomentar su espíritu emprendedor.

Para ello contamos con dos herramientas básicas, por un lado, la Oficina del Egresado Emprendedor, que es atendida por los voluntarios de la Delegación de León de SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica), dónde nuestros estudiantes y egresados reciben la orientación, el asesoramiento y el seguimiento de sus ideas de negocio. Por otro, el Vivero de Empresas, dónde aquellas ideas con potencial de negocio son incubadas y desarrolladas para su puesta en marcha. Además, si se trata de un emprendimiento innovador, contamos con la Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI), quienes se encargan de informar sobre los trámites y requisitos necesarios para patentar, y se proporciona el



**Ana Isabel García Pérez**

Vicerrectora de Estudiantes y Empleo de la Universidad de León

asesoramiento necesario para la creación de las Empresas de Base Tecnológica (EBT), muy importantes en el ámbito del emprendimiento.

En este informe existen pruebas de que el emprendimiento entre nuestros estudiantes existe, como lo demuestran los 5 casos que se incluyen y que recogen muestras de emprendimiento femenino, rural, innovador y multidisciplinar. Estamos seguros de que servirán de ejemplo para todos los estudiantes de nuestra Universidad y para que muchos de ellos elijan el emprendimiento como una opción profesional. Como ya se ha indicado, la Universidad de León cuenta con las herramientas, los medios y los recursos necesarios para ello, solamente hace falta la implicación de nuestros estudiantes, a los que apoyaremos en todo lo que podamos. Seguiremos trabajando para fomentarlo, no solo entre nuestros estudiantes, sino también entre toda la comunidad universitaria.

# INTRODUCCIÓN AL INFORME GUESSS UNIVERSIDAD DE LEÓN 2021

El proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) es el observatorio de investigación colaborativa relacionado con el emprendimiento universitario más importante del mundo. La primera edición internacional comenzó en 2003 y cada dos o tres años emite informes globales y por países.

La edición de 2021 ha sido coordinada por el profesor Philipp Sieger (GUESSS CEO) y Lea Raemy (GUESSS Project Assistant) de la Universidad de Berna y por los miembros del Comité de Supervisión, los profesores de la Universidad de St. Gallen (KMU-HSG) Thomas Zellweger, Urs Fueglistaller, e Isabella Hatak.

En España el proyecto se inscribe dentro de las actividades del Observatorio del Emprendimiento de España. El trabajo de campo y la explotación de la información ha estado coordinada por el profesor José Ruiz Navarro y el equipo de la Universidad de Cádiz (UCA). En todo momento, el proyecto ha estado respaldado por los recursos y la red territorial del Observatorio del Emprendimiento de España, apoyado por ENISA, y por la Sección de Emprendimiento de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE).

En la Universidad de León el proyecto ha estado coordinado por el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo de la Universidad de León. En lo que respecta al equipo técnico, ha estado dirigido por la profesora Nuria González Álvarez, formando parte del mismo los profesores Constantino García Ramos, José Luis De Godos Díez y Daniel Alonso Martínez. Finalmente, el proyecto también ha contado con el apoyo de SECOT León.

La preparación de la edición 2021 comenzó en enero de 2020 con la revisión y actualización del cuestionario, común para todos los países (excepto en las preguntas adicionales que fueron propuestas por el patrocinador español y aceptadas por el equipo de investigación). Las propuestas de modificación del cuestionario se actualizaron con los avances de las últimas investigaciones en la materia. La traducción al español, para todos los países de habla hispana, correspondió al equipo de la UCA. Paralelamente, se enviaron invitaciones a todas las universidades, públicas y privadas, dirigidas a sus rectores, y se comenzó la definición de los delegados de cada universidad en coordinación con los responsables institucionales de las mismas. En el caso de la Universidad de León, tiene como responsable institucional a Ana Isabel García Pérez (Vicerrectora de Estudiantes y Empleo) y como delegada territorial a Nuria González Álvarez. A finales 2020 se comenzó a preparar la encuesta online y el 1 de marzo de 2021 se comenzó con el proceso de encuestas entre los estudiantes de la Universidad de León, abierto hasta el 15 de mayo. Tras la depuración de los cuestionarios recibidos y una vez agrupada la información, la delegada recibió del coordinador nacional la base de datos de las respuestas obtenidas en la Universidad de León, con objeto de ir tratándolas y compararlas con la información nacional, una vez publicados los datos de España.

Una vez finalizado el proceso de recolección, comprobación, filtrado y depuración de los cuestionarios, se obtuvo una muestra final compuesta por las respuestas proporcionadas de 1.751 estudiantes de la Universidad de León (Tabla 1).

En relación con su nivel de estudios, el 84,8% de dichos estudiantes cursan estudios de Grado, mientras que el 11,2% son alumnos de Máster y el 4% se encuentra matriculado en un programa de Doctorado.

Con respecto al campo de estudio, el 37,0% de los estudiantes está cursando una titulación dentro de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas, siendo las siguientes categorías predominantes Ingeniería y Arquitectura (21,8%) y Ciencias de la Salud (21,1%).

Finalmente, en cuanto a la edad, el rango que predomina en la muestra de estudiantes de la Universidad de León es de 18 a 22 años (68,9%), y en lo relativo al género, también se observa una cierta desproporción, inclinada hacia el colectivo femenino (61,2%).

TABLA 1. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN

UNIVERSO	Estudiantes de la Universidad de León
POBLACIÓN OBJETIVO	11.702 individuos
MUESTRA	1.751 individuos
TASA DE RESPUESTA	14,9%
ERROR MUESTRAL (95%)	2,16%
PERIODO DE REALIZACIÓN DE ENCUESTAS	Marzo – Mayo, 2021
METODOLOGÍA	Encuesta online
TRABAJO DE CAMPO	Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey y Universidad de Cádiz



## RESUMEN EJECUTIVO



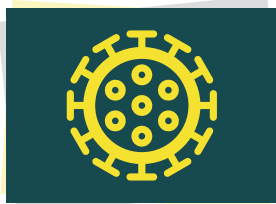
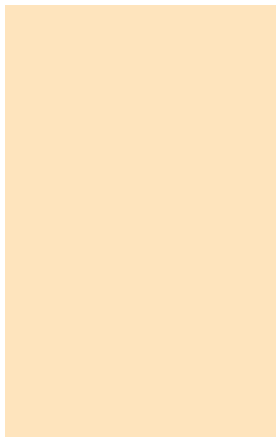
### INTENCIONES Y ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

- » El 12,2% de los estudiantes de la Universidad de León manifiesta su intención de iniciar una carrera emprendedora al finalizar sus estudios. Este porcentaje es similar al del conjunto de los estudiantes universitarios de España (13%) y de la UE-27 (12,6%). Una vez transcurridos cinco años desde la finalización de los estudios, estas intenciones aumentan significativamente hasta un 20,8%.
- » El 15,8% de los estudiantes de la Universidad de León se encuentran en el proceso de creación de una nueva iniciativa emprendedora (emprendedores nacientes), siendo este porcentaje ligeramente inferior al de la media de estudiantes universitarios españoles (18,9%).
- » El 5% de los estudiantes de la Universidad de León es propietario de una empresa que se encuentra operativa en el mercado (emprendedores activos), lo cual se aproxima al valor medio de las universidades en España (6,3%) y en la UE-27 (6,5%).
- » El 48,6% de los estudiantes emprendedores nacientes de la Universidad de León planean crear su empresa con otros socios, cifra ligeramente superior a la obtenida para el conjunto de las universidades españolas (48,3%). Por su parte, el 61,6% de dichos estudiantes que son emprendedores activos cuenta con uno o dos cofundadores.
- » Existe un predominio de empresas jóvenes, puesto que el 64,1% de los negocios de los estudiantes de la Universidad de León identificados como emprendedores activos han sido creados a partir del 2019, similar al 63,8% para el caso de España.
- » Las empresas tienen un tamaño reducido, ya que el 96,1% de los estudiantes de la Universidad de León que son emprendedores activos cuenta con entre 0 y 5 empleados, porcentaje superior al del conjunto de estudiantes universitarios españoles cuyo porcentaje se sitúa en el 92,5%.



### FACTORES CONTEXTUALES

- » Al igual que en el conjunto de universidades españolas, una cuarta parte de los estudiantes de la Universidad de León ha asistido de manera voluntaria a algún curso relacionado con el emprendimiento. Este porcentaje se incrementa notablemente en los estudiantes que manifiestan intenciones directas hacia el emprendimiento (43,7%), porcentaje superior a nivel nacional (36,7%), y en los que están iniciando su negocio (38%), valor similar al obtenido para el conjunto de estudiantes universitarios de España (39,9%).
- » Con respecto al ambiente emprendedor, el valor del clima emprendedor de la



Universidad de León se sitúa en 3,2 puntos sobre 7, ligeramente inferior al valor medio de las universidades españolas (3,8 puntos), mientras que, para el caso del conjunto de las universidades GUESS, el valor alcanza los 4,4 puntos.

- » Al finalizar sus estudios, las intenciones emprendedoras más consistentes son mostradas por los estudiantes de la Universidad de León de la rama de conocimiento de “Ciencias Sociales y Jurídicas” (15,9%), siendo estos resultados muy similares al conjunto de universidades españolas. Cinco años después, predomina principalmente las correspondientes a los estudiantes de “Ciencias de la Salud” (24,9%).
- » Se observa una brecha de género en las intencionalidades de los estudiantes de la Universidad de León. En este sentido, las tasas son consistentemente inferiores para las mujeres con respecto a los hombres, en línea con los resultados obtenidos para el conjunto de estudiantes universitarios españoles, europeos y de países pertenecientes al proyecto GUESS. Las menores diferencias de género se detectan en los estudiantes de la Universidad de León que son emprendedores activos, siendo en este caso inferiores a la media española, a la media del resto de los países GUESS y a la media de la Unión Europea.

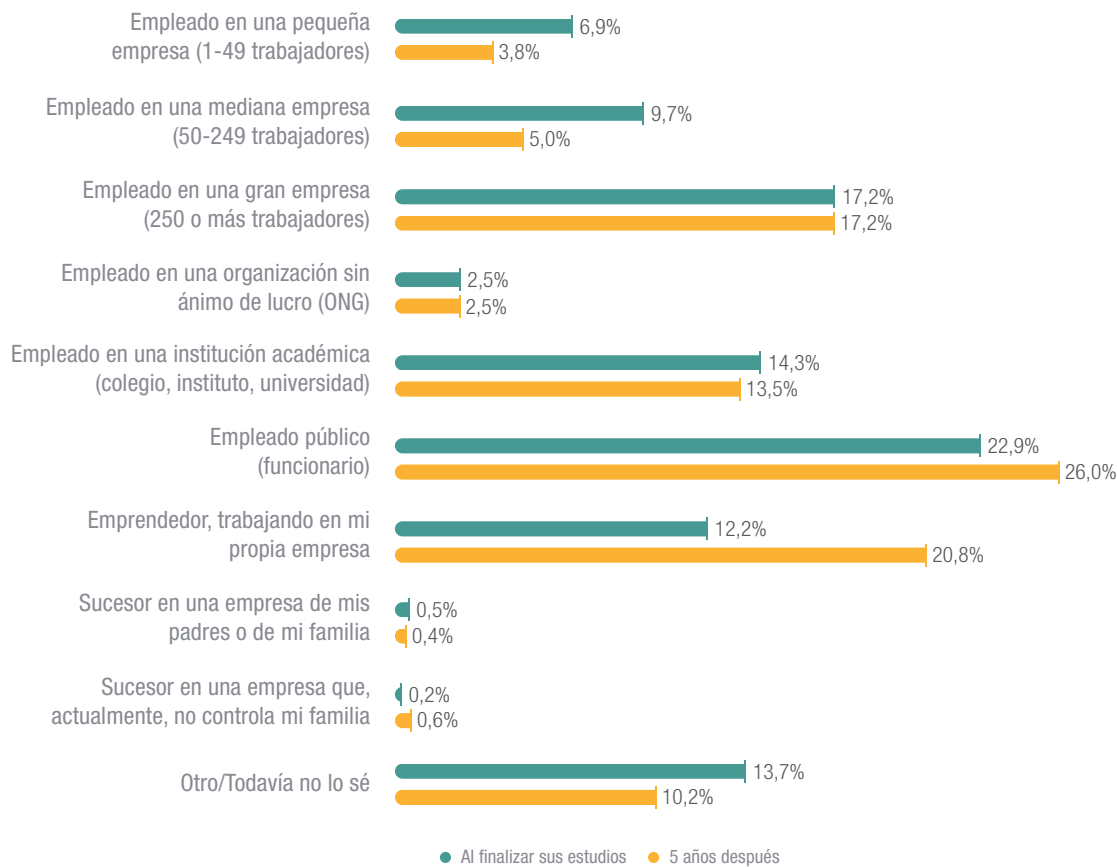
## IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19

- » El 12,3% de los estudiantes de la Universidad de León que son emprendedores nacientes han visto influenciada en gran medida su decisión de crear una empresa a raíz de las implicaciones de la pandemia COVID-19. Esta tasa se ha visto muy influida por las implicaciones de la COVID-19 a la hora de tomar la decisión de crear su empresa, situación muy similar a la media de España (11,6%).
- » Este porcentaje se eleva hasta el 26,7% cuando se analizan los emprendedores activos, superando también al indicador medio español (20,8%).

## INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES

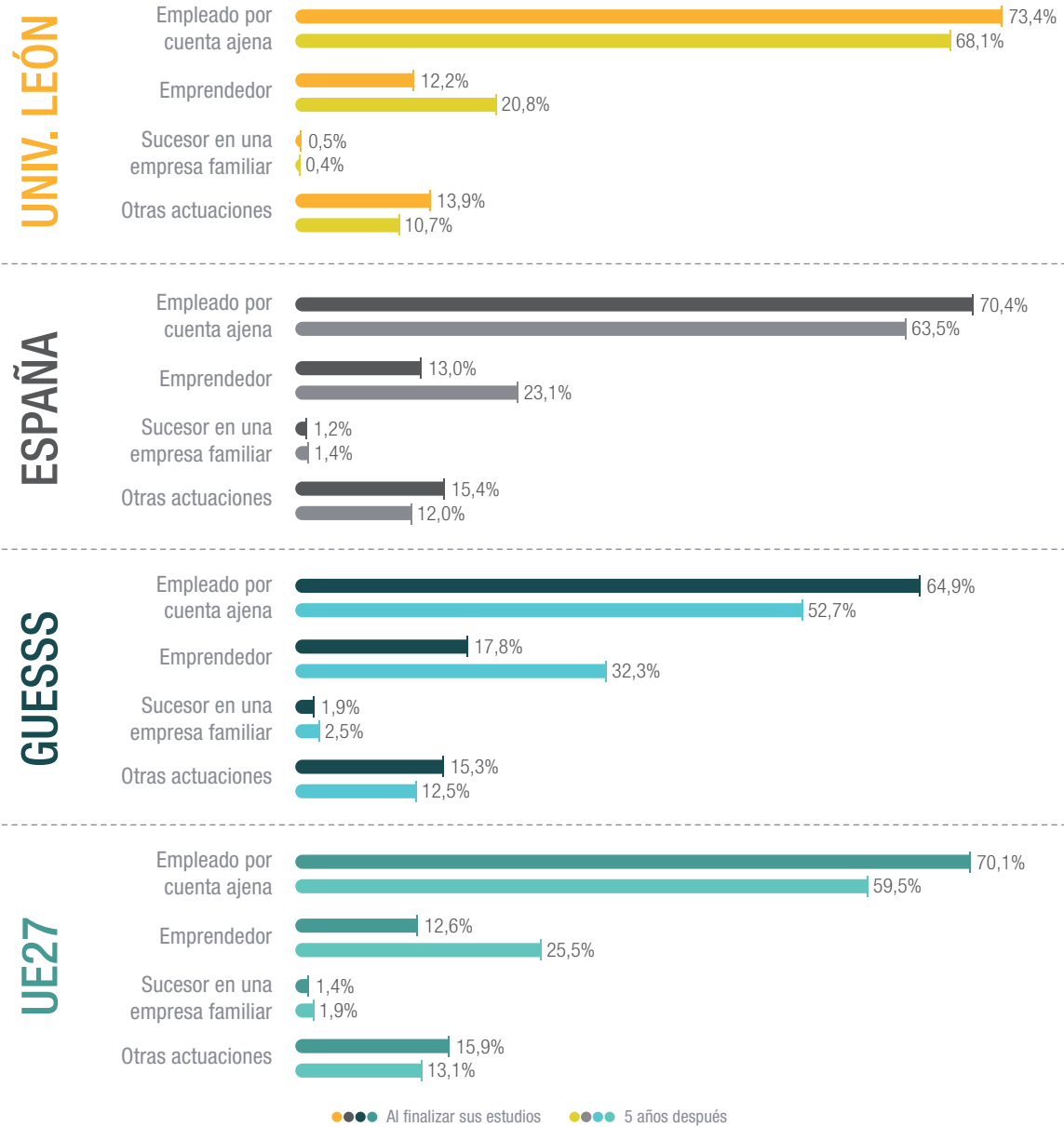
De acuerdo con la Figura 1, el 12,2% de los estudiantes manifiesta su predisposición a ser emprendedor inmediatamente después de terminar sus estudios. Este porcentaje se eleva al 20,8% cuando se les pregunta sobre la intención de crear un nuevo negocio una vez transcurridos cinco años desde la finalización de los estudios.

FIGURA 1. INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS



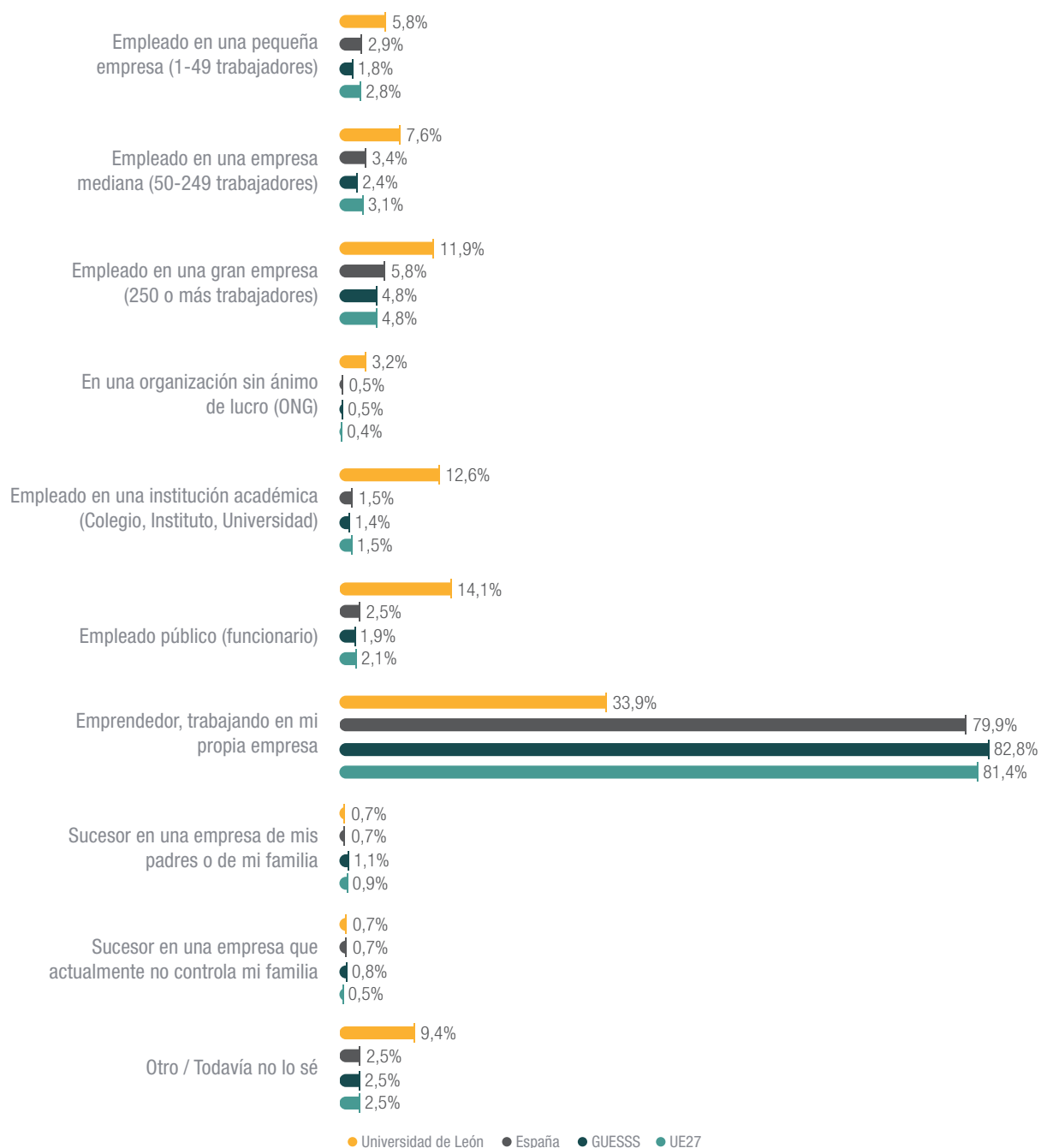
La Figura 2, por su parte, refleja las intenciones de elección de carrera profesional de los estudiantes universitarios, una vez agrupados en tres grandes bloques (empleados por cuenta ajena, emprendedores y sucesores en una empresa familiar). Se observa una clara intencionalidad directa hacia el empleo por cuenta ajena en el momento de finalización de los estudios, tanto en la Universidad de León (73,4%), como en España (70,4%), en la UE-27 (70,1%) y en el contexto global de los países participantes en el proyecto GUESS (64,9%). Por su parte, una vez transcurridos cinco años, se observa cómo una parte de esas intenciones se trasladan hacia la carrera emprendedora.

FIGURA 2. COMPARATIVA DE LAS INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL POR GRUPOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS



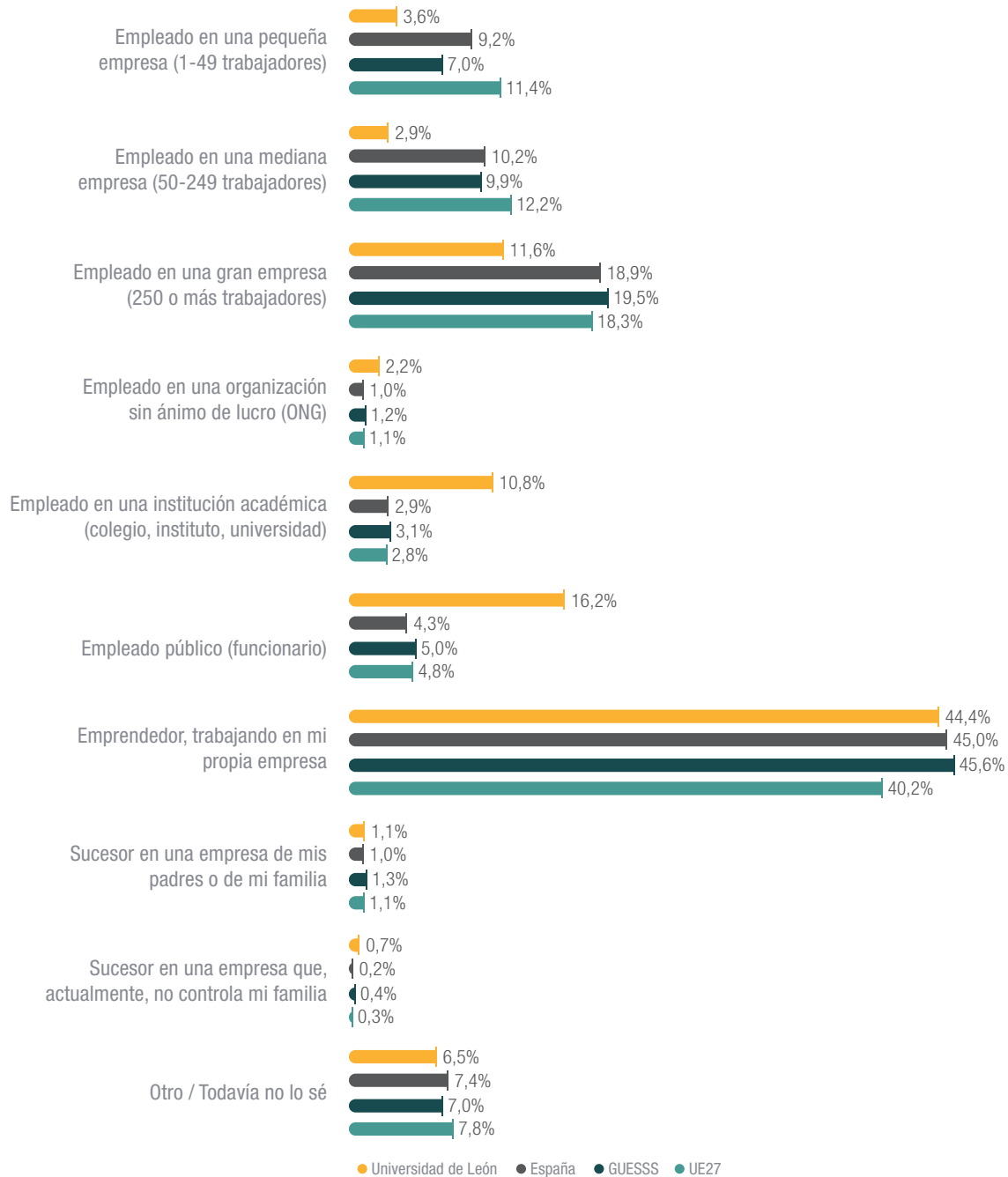
Tal y como muestra la Figura 3, el 33,9% de los estudiantes de la Universidad de León que habían mostrado ser emprendedores intencionales directos planean continuar siéndolo al finalizar sus estudios (España: 79,9%; UE-27: 81,4%; GUESSS: 82,8%).

FIGURA 3. TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR AL TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL



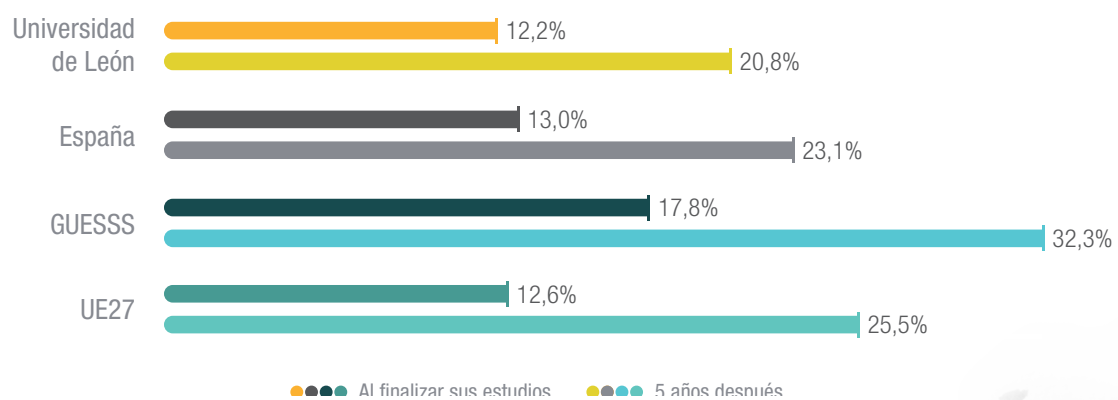
Por otro lado, la Figura 4 muestra las intenciones de carrera cinco años después de finalizar sus estudios de aquellos universitarios que se habían caracterizado como emprendedores intencionales. Tal y como puede observarse, existe una gran similitud entre los indicadores de la Universidad de León (44,4%) y los correspondientes a nivel nacional (45,0%), europeo UE-27 (40,2%) y de los países pertenecientes al proyecto GUESSS (45,6%).

FIGURA 4. TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR 5 AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL



Por su parte, la comparativa que muestra la Figura 5, pone de manifiesto que las intenciones emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de León (al finalizar los estudios: 12,2%; cinco años después: 20,8%) se encuentran en la línea de la media española (al finalizar los estudios: 13,0%; cinco años después: 23,1%) y la europea (al finalizar los estudios: 12,6%; cinco años después: 25,5%), pero reflejan una cierta distancia con las intenciones de los estudiantes de los países que forman parte del proyecto GUESSS (al finalizar los estudios: 17,8%; cinco años después: 32,3%).

FIGURA 5. INTENCIONES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESS

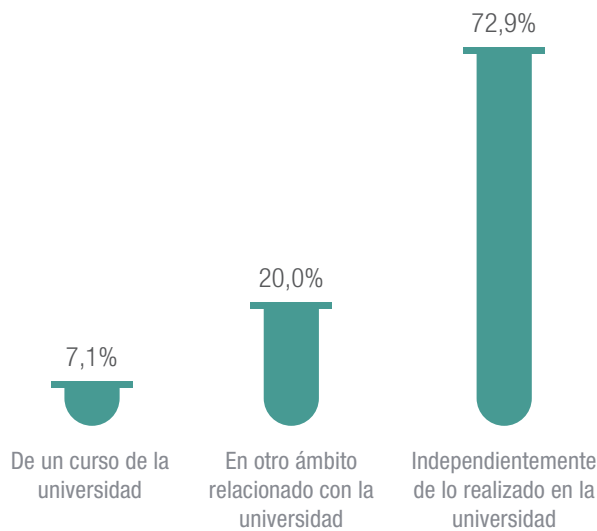


## ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS

### 2.1. EMPRENDEDORES NACIENTES

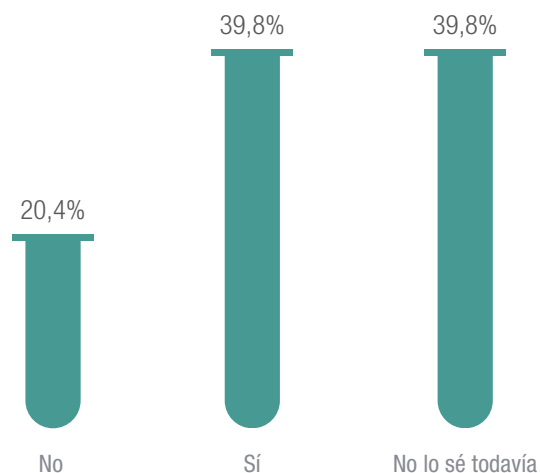
De todos los estudiantes de la Universidad de León que respondieron al cuestionario, 277 (15,8%) indicaron que se encontraban en el proceso de creación de sus propios negocios, es decir, que pueden ser considerados como emprendedores nacientes. Además, el 72,9% de estos estudiantes había creado un negocio con anterioridad, procediendo el 27,1% de dichos proyectos del entorno universitario (Figura 6).

FIGURA 6. ORIGEN DEL ANTERIOR PROYECTO PUESTO EN MARCHA POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES NACIENTES



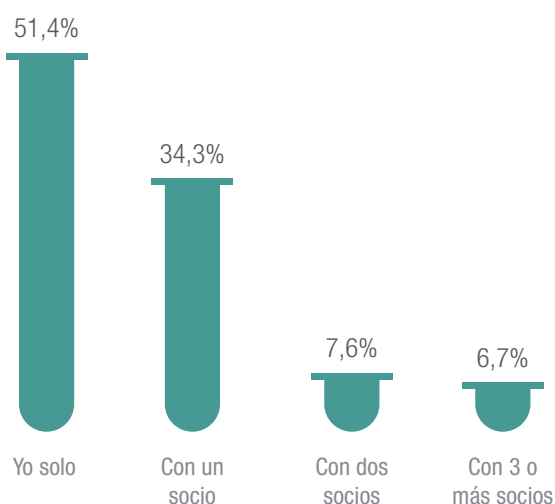
Con respecto a la ocupación proyectada por los estudiantes de la Universidad de León emprendedores nacientes, cabe destacar que el 39,8% de los mismos indicaron que planeaban que este negocio se convirtiera en su principal ocupación después de finalizar sus estudios universitarios, frente al 60,2% que señala la consideración de otras opciones o que aún no se había decidido (Figura 7).

FIGURA 7. ¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?



Por su parte, la Figura 8 muestra que más de la mitad de los estudiantes emprendedores nacientes (51,4%) planea crear su negocio en solitario, frente al 14,3% que considera la opción de iniciarlo con dos o más socios.

FIGURA 8. NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES NACIENTES

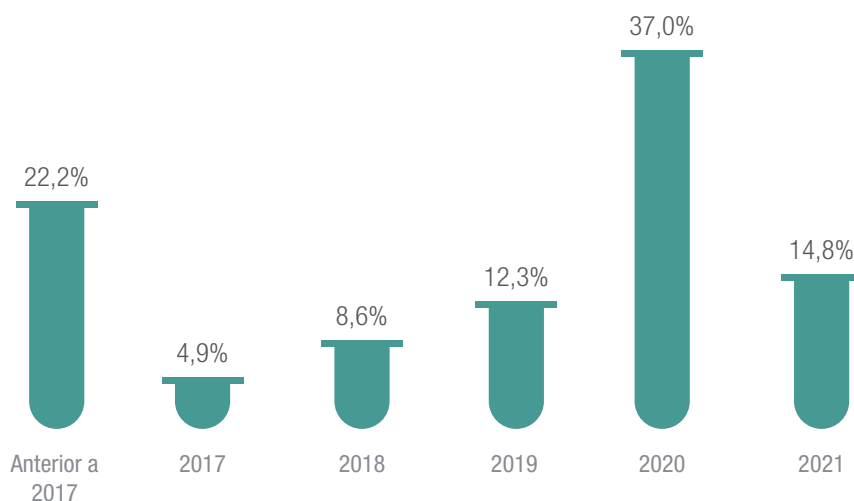


## 2.2. EMPRENDEDORES ACTIVOS

Como emprendedores activos aparecieron 88 estudiantes de la Universidad de León, dado que indicaron que son propietarios de un negocio que está operativo en el mercado. En términos relativos, la tasa de emprendimiento activo de los estudiantes de la Universidad de León es del 5,0%, lo cual se aproxima al valor medio de las universidades en España (6,3%) y en la UE-27 (6,5%), con una diferencia notable respecto al indicador global de todas las universidades participantes en el proyecto GUESSS (10,8%).

Tal y como se observa en la Figura 9, existe un predominio de empresas incipientes, dado que el 64,1% de las mismas ha sido creada entre los años 2019 y 2021 (similar al 63,8% para el caso de España).

FIGURA 9. AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS CREADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES ACTIVOS





## MAB HEALTH & PERFORMANCE

*Servicio deportivo integral: Biomecánica, técnicas, preparación física y readaptación de lesiones*

**Miguel Ángel Benito Diez**, cursó el Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y el Máster Universitario en Entrenamiento y Rendimiento Deportivo en la **Universidad de León**, y en la actualidad está desarrollando el proyecto MAB Health & Performance con el objetivo de ponerlo en marcha en un futuro.

El origen del proyecto surgió cuando Miguel Ángel, exciclista profesional, tuvo una importante lesión en la que perdió la sensibilidad de su pierna izquierda, lo que supuso el final de su carrera deportiva. Durante el proceso de rehabilitación, acudió en busca de respuestas y soluciones a su problema a distintos profesionales de la medicina, pero ninguno de ellos fue capaz de darle una solución definitiva. Fue entonces cuando se planteó los beneficios de un enfoque multidisciplinar en el ámbito del deporte, con el fin de evitar que otros deportistas pasen por lo mismo que le tocó pasar a él. Por ello, buscó la especialización en tres ramas específicas de la actividad deportiva: biomecánica deportiva y análisis de la técnica deportiva, preparación física y readaptación de lesiones.

El proyecto MAB Health & Performance lo está desarrollando con los conocimientos y aptitudes de otros profesionales especializados en fisioterapia, medicina y nutrición, con los que ha formado un grupo de trabajo. Actualmente está ubicado en el Vivero de Empresas de la Universidad de León.

### *¿Cuál fue el motivo principal que te llevó a emprender este proyecto?*

*Una vez finalizada mi formación decido emprender porque detecto un gran vacío en el mercado deportivo en este sentido.*

### *¿Qué dificultades estás encontrando?*

*A pesar de que mi idea es muy útil, me doy cuenta de que va a necesitar tiempo para ser percibida y valorada como tal, debido a la inercia del mercado deportivo. Mi mayor dificultad es intentar cambiar la percepción de los deportistas con relación a su preparación física.*

### *¿Quién o quienes te ayudaron en los momentos iniciales?*

*Los momentos iniciales están siendo complicados, para mí y para todos, por los distintos acontecimiento geopolíticos y económicos que han acontecido en el último año, pero sin el apoyo de mi entorno cercano no habría sido posible continuar desarrollando este proyecto.*



**¿Qué consejos darías a los estudiantes y egresados de la Universidad de León que deseen iniciar la aventura de emprender?**

*Me gustaría dar tres consejos a alguien que quiera emprender en una situación similar a la mía:*

1. Investiga bien tu entorno.
2. Si tu idea es buena y tiene sentido en él, cree en ella y apuesta fuerte por ella.
3. Si tu idea no crece como esperas, no te quedes esperando y se proactivo.



## BIANOR BIOTECH

### *Servicios de biotecnología de la reproducción humana y animal*

[www.bianorbiotech.es](http://www.bianorbiotech.es)

@bianorbiotech

@NeoGiANT\_2020

<https://www.facebook.com/bianorbiotechsl/>

**Beatriz Martín Fernández** es Licenciada en Biología por la **Universidad de León** y Doctora en Biomedicina por la Universidad Complutense de Madrid, y **Felipe Martínez Pastor** es Licenciado en Biología y Doctor en Biología por la **Universidad de León**. En la actualidad, ambos son Profesores Titulares en el Área de Biología Celular del Departamento de Biología Molecular de la Universidad de León, y socios fundadores y asesores científicos de Bianor Biotech, S.L., junto con otros socios privados y la propia Universidad de León.

Bianor Biotech, S.L. es una Empresa de Base Tecnológica (EBT) de la Universidad de León, ubicada en la primera planta del Edificio de Institutos de Investigación del Campus de Vegazana. Su actividad está centrada en tres pilares: Clínico (estudio de la fragmentación, de las aneuploidías y la detección del daño de doble cadena en el ADN espermático), Veterinario (análisis de diferentes muestras biológicas, reproducción canina y calidad seminal en sementales equinos, vacunos y porcinos) e I+D+i (desarrollo y gestión de proyectos, y el desarrollo de nuevos compuestos). En la actualidad cuenta con tres trabajadoras en plantilla.

#### *¿Cuál fue el motivo principal que os llevó a emprender?*

*Nuestro interés en trasladar al mercado los resultados de la investigación desarrollada a lo largo de muchos años con alto potencial para ser explotados. Concretamente, detectamos una gran oportunidad de poner en valor nuestra actividad, que aporta herramientas para el diagnóstico de problemas relacionados con la salud reproductiva en clínicas de reproducción asistida y a la identificación de los mejores individuos reproductores en explotaciones ganaderas.*

#### *¿Qué dificultades encontrasteis?*

*Falta de información y de indicaciones claras para la creación de una Empresa de Base Tecnológica en el marco de la Universidad.*

#### *¿Quién o quienes os ayudaron en los momentos iniciales?*

*Recibimos consejos muy valiosos por parte de los voluntarios de la Delegación de León de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT), cuya ayuda fue especialmente valiosa en todo el proceso de solicitud de creación de una Empresa de Base Tecnológica en la Universidad. Asimismo, también resultó de gran ayuda la que nos prestó Santiago Simón Garzo, actualmente Director del Vivero de Empresas de la Universidad de León.*



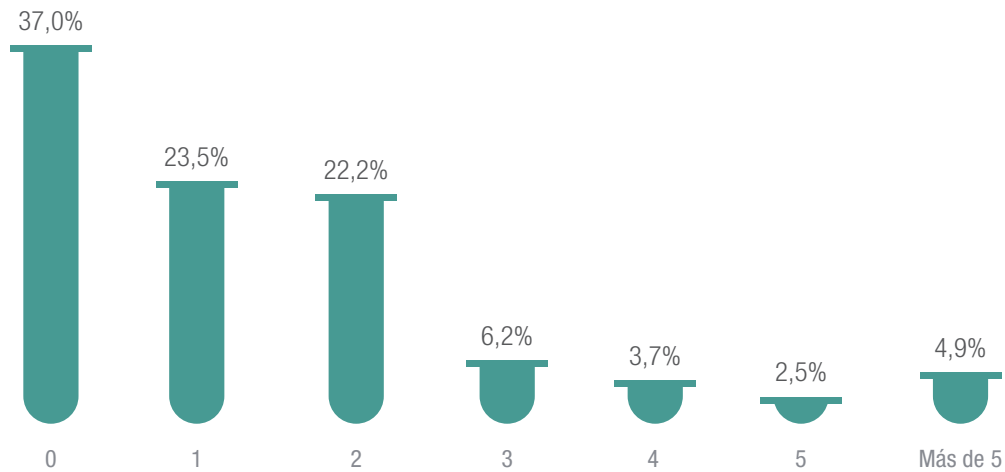
*¿Qué consejos daríais a los estudiantes y egresados de la Universidad de León que deseen iniciar la aventura de emprender?*

*Que hagan un buen estudio del mercado en que pretenden realizar su actividad y que soliciten el asesoramiento de personas expertas en creación de empresas.*



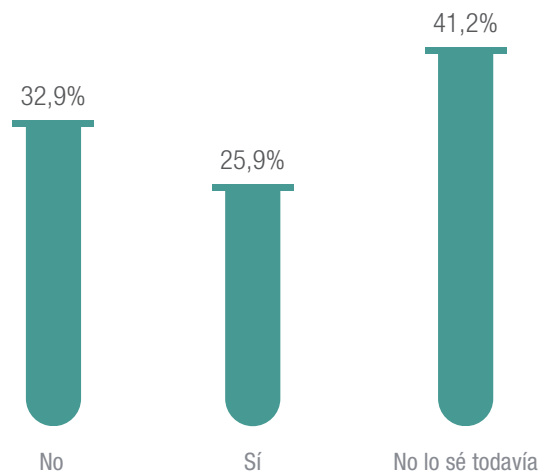
Con respecto al tamaño de estas iniciativas por número de trabajadores, cabe destacar que el 37,0% de las mismas no dispone de empleados a su cargo, el 58,1% tiene contratados entre uno y cinco trabajadores y sólo el 4,9% cuentan con más de 5 empleados en plantilla (Figura 10).

FIGURA 10. NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES ACTIVOS



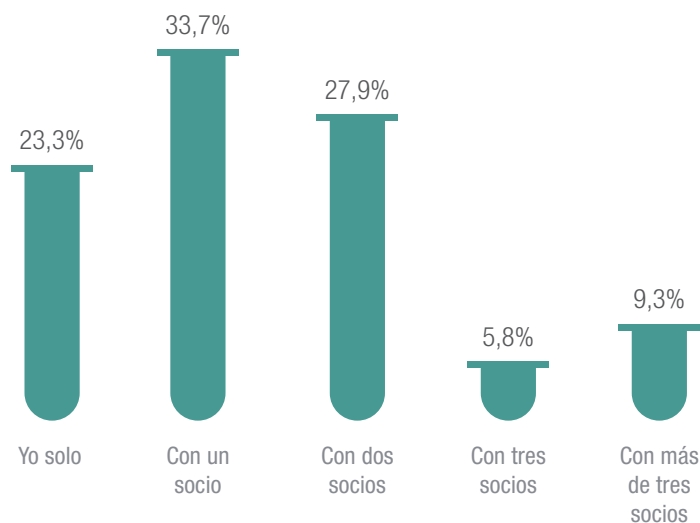
Por otro lado, la Figura 11 muestra que el 32,9% de los estudiantes de la Universidad de León emprendedores activos indicó que su negocio no sería su principal ocupación una vez terminados los estudios. Este dato es similar al señalado por los estudiantes de la muestra global del proyecto GUESSS (30,1%) y es ligeramente inferior al de los estudiantes universitarios españoles emprendedores activos (37,5%).

FIGURA 11. ¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?



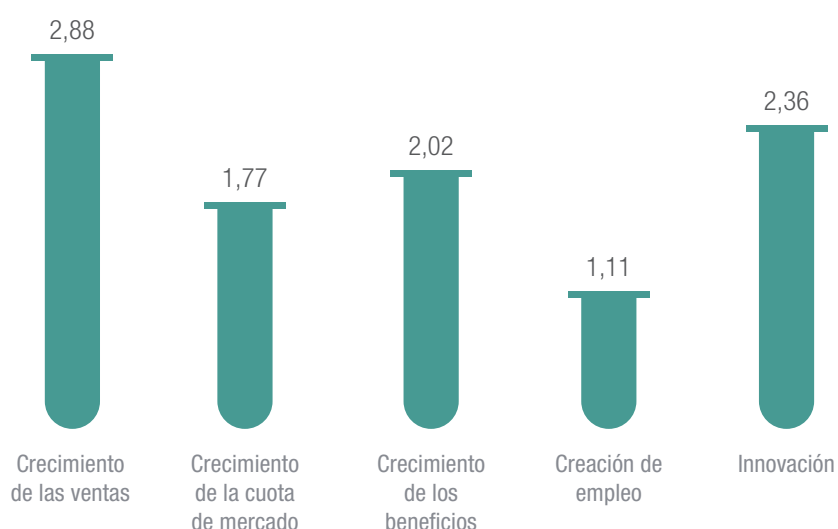
Con respecto a los cofundadores, la Figura 12 revela que el 23,3% de las empresas han sido creadas de manera unipersonal por parte de los estudiantes de la Universidad de León emprendedores activos, el 61,6% tienen uno o dos cofundadores y sólo el 15,1% de las mismas disponen de equipos formados por tres o más socios.

FIGURA 12. NÚMERO DE COFUNDADORES DE LAS EMPRESAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES ACTIVOS



Por último, la Figura 13 representa el nivel de satisfacción de los estudiantes de la Universidad de León emprendedores activos con el rendimiento de sus negocios en comparación con sus competidores. Para ello, se utiliza una escala de Likert de 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor) y se les pregunta por varias dimensiones de sus negocios. Tal y como se desprende de la información proporcionada por los emprendedores, el análisis detallado de cada indicador muestra valores similares en cuanto al crecimiento de las ventas, el crecimiento de los beneficios y la innovación, oscilando entre dos y tres puntos, mientras que el crecimiento de la cuota de mercado y la creación de empleo fueron calificados con menos de dos puntos. Estos valores son sensiblemente inferiores a los obtenidos a nivel nacional cuya media asciende a 4,3 puntos.

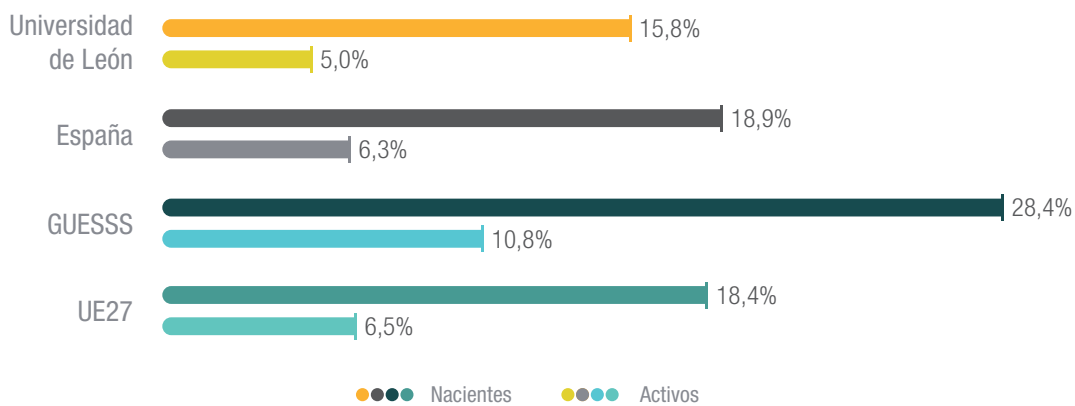
FIGURA 13. AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDOR ACTIVO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES



## 2.3. COMPARATIVA TERRITORIAL

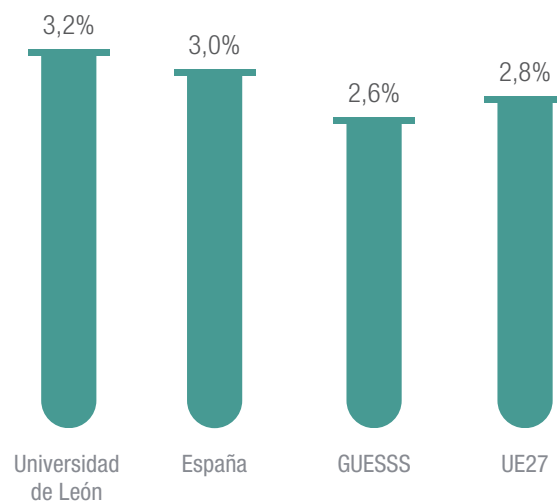
Tal y como pone de manifiesto la Figura 14, el análisis comparativo de las tasas de emprendimiento activo y naciente de los estudiantes de la Universidad de León, la media de España, la media de todos los países que forman parte del proyecto GUESSS y la media de los países que integran la UE-27 describe un escenario en el que los indicadores más elevados se corresponden con los países que forman parte del proyecto GUESSS (28,4% de nacientes y 10,8% de activos), mientras que dichos indicadores son ligeramente inferiores en España (18,9% de nacientes y 6,3% de activos) y en la Unión Europea (18,9% de nacientes y 6,5% de activos). Aunque la Universidad de León presenta tasas inferiores a la media de los países GUESSS (15,8% de nacientes y 5,0% de activos), se sitúa en cifras cercanas a la media de España y del resto de países de la Unión Europea.

FIGURA 14. ESTUDIANTES EMPRENDEDORES ACTIVOS Y NACIENTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESSS



Por su parte, la Figura 15 muestra la proporción de estudiantes emprendedores nacientes versus emprendedores activos en la Universidad de León, en España, en la media de todos los países que forman parte del proyecto GUESSS y en la media de los países que integran la Unión Europea. Como puede observarse, la Universidad de León presenta la tasa más alta de las cuatro (3,2), mientras que la ratio más baja lo presentan los países que forman el proyecto GUESSS (2,6). En el caso de la Universidad de León, la tasa del 3,2 indica que los estudiantes emprendedores que esperan crear su negocio en los próximos meses es algo más de tres veces superior a los emprendedores que ya han iniciado su negocio.

FIGURA 15. PROPORCIÓN DE EMPRENDEDORES NACIENTES VERSUS EMPRENDEDORES ACTIVOS EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESSS

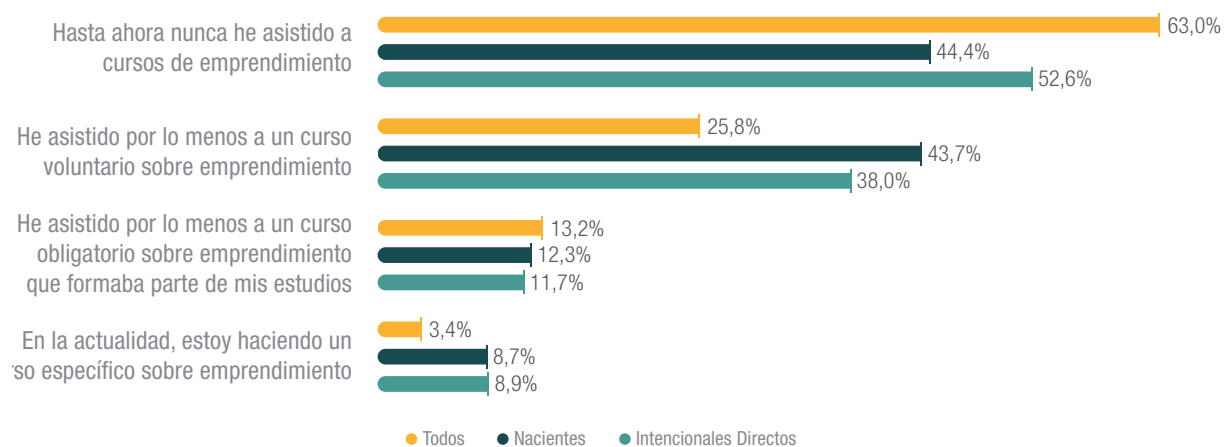


## EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO: FACTORES CONTINGENTES

### 3.1. EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

El primer factor que se analiza a la hora de considerar el papel contingente del contexto universitario es el grado en que los estudiantes han recibido formación en emprendimiento. De esta forma, en la Figura 16 se puede observar que casi dos tercios de la muestra total de estudiantes de la Universidad de León (63,0%) reconoce no haber asistido nunca a cursos de emprendimiento. Este porcentaje se reduce cuando se consideran específicamente las respuestas proporcionadas por los que manifiestan ser emprendedores nacientes (44,4%) y por los estudiantes que presentan intenciones emprendedoras al finalizar sus estudios (52,6%). Como aspecto a destacar, cabe señalar el interés mostrado por los estudiantes hacia la adquisición de conocimientos relacionados con el emprendimiento, dado que el 25,8% de los mismos afirma haber asistido, de manera voluntaria, a algún curso sobre emprendimiento, incrementándose esta proporción hasta el 43,7% en el caso de los emprendedores nacientes y el 38,0% en la muestra de estudiantes con intenciones emprendedoras a corto plazo. No obstante, lo anterior, cuando dicha formación forma parte del plan de estudios correspondiente, y por lo tanto es obligatoria, los datos son sustancialmente muy inferiores, lo que viene a demostrar la necesidad de ofrecer la formación precisa en materia de emprendimiento a todos los estudiantes de la Universidad de León que puedan demandarla. Finalmente, es interesante destacar que el 3,4% de los encuestados está realizando un curso específico sobre emprendimiento en la actualidad y que estas cifras prácticamente se triplican en el caso de los emprendedores nacientes (8,7%) e intencionales directos (8,9%), lo que refleja el interés de los estudiantes de la Universidad de León por la formación en este campo de conocimiento.

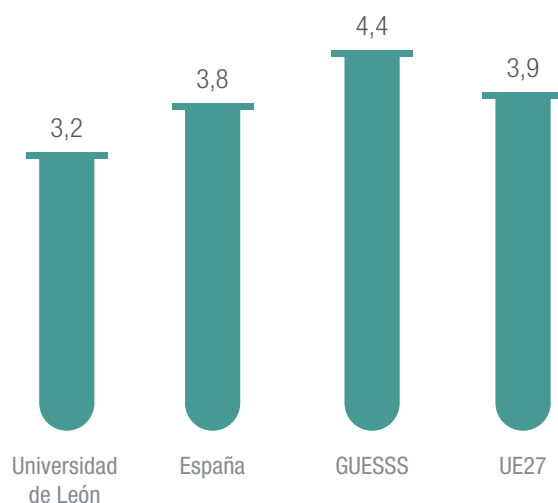
FIGURA 16. FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES



Por otra parte, la percepción de los estudiantes acerca del clima emprendedor de las universidades también es un factor relevante a la hora de analizar el contexto universitario. Para ello, la Figura 17 muestra el valor medio indicado por los estudiantes de la Universidad de León a la siguiente pregunta, medida a través de una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto; 7: en un grado muy alto): “la atmósfera en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios” (Franke y Lüthje, 2004). Concretamente, en esta figura se describe la comparativa entre la Universidad de León, la media española, la media del resto de países que forman parte del proyecto GUESSS y la media de los países de la Unión Europea.

Cabe señalar que la Universidad de León presenta un clima (3,2) ligeramente menos favorable que la media española (3,8), y que la del resto de países de la Unión Europea, con una puntuación media de 3,9 puntos, pero a una distancia de 1,2 puntos con respecto a la media global de los países que conforman el proyecto GUESSS (4,4).

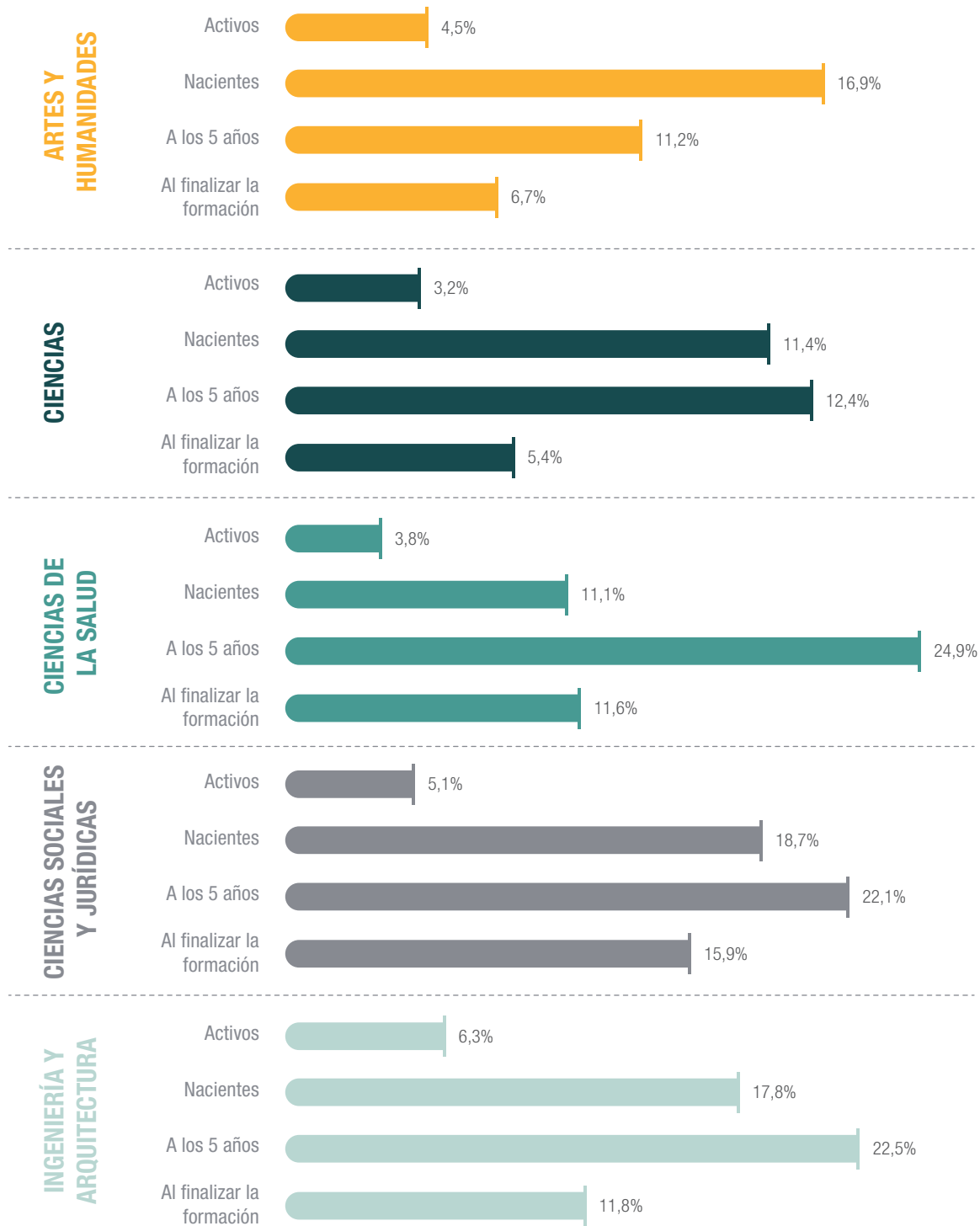
FIGURA 17. CLIMA EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESSS



### 3.2. CAMPO DE ESTUDIO

Tal y como se desprende de la Figura 18, las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de León difieren notablemente en función de su campo de estudio. Con respecto a las intenciones emprendedoras directas, se observa un ligero predominio de los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas (15,9%), seguidos por los de titulaciones pertenecientes a Ingeniería y Arquitectura (11,8%), Ciencias de la Salud (11,6%), Artes y Humanidades (6,7%) y Ciencias (5,4%). Por su parte, cuando el análisis se centra en las intenciones emprendedoras a largo plazo, se observa que la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas deja de ser la que presenta mayor intencionalidad. Concretamente, el primer lugar es ocupado por los estudiantes procedentes de Ciencias de la Salud (24,9%), seguido muy de cerca por Ingeniería y Arquitectura (22,5%) y Ciencias Sociales y Jurídicas (22,1%), y en menor medida por Ciencias (12,4%) y Artes y Humanidades (11,2%). Finalmente, la actividad emprendedora naciente es liderada por el grupo de estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas (nacientes: 18,7%; activos: 5,1%), mientras que la activa lo es por los pertenecientes a Ingeniería y Arquitectura (nacientes: 17,8%; activos: 6,3%). El resto de ramas de conocimiento presentan las siguientes tasas: Arte y Humanidades (nacientes: 16,9%; activos: 4,5%); Ciencias (nacientes: 11,4%; activos: 3,2%) y Ciencias de la Salud (nacientes: 11,1%; activos: 3,8%).

FIGURA 18. INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN POR RAMA DE CONOCIMIENTO





# FOOTDISTRICT

*Retailer especializado en la venta de ediciones limitadas de zapatillas y streetwear*

<https://footdistrict.com/>

@footdistrict

**Diego Martínez Martínez** cursó el Grado en Marketing e Investigación de Mercados y el Grado en Ingeniería Informática, y junto con **Ignacio Bermúdez Fernández**, Graduado en Ingeniería Informática, **José Bermúdez Fernández**, Graduado en Cinematografía y Artes Visuales, y **Raúl Martínez Martínez**, Licenciado en Derecho, son los socios fundadores de FOOTDISTRICT. Todos ellos realizaron sus estudios en la **Universidad de León**.

FOOTDISTRICT es un retailer especializado en la venta de ediciones limitadas de zapatillas y streetwear, contando en la actualidad con 61 trabajadores, con una facturación de 17 millones de euros y con ventas en todo el mundo. Aunque más del 95% de sus ventas son online, también cuentan con dos tiendas físicas, una en la Calle Valverde de Madrid y otra en Calle Lleona en Barcelona. Su sede central está en León.

## *¿Cuál fue el motivo principal que os llevó a emprender?*

*Las ganas de progresar por cuenta propia ya que la experiencia previa en la empresa privada no lo permitía. Además, también queríamos poder tomar decisiones en un proyecto creado por nosotros. Es sumamente gratificante poder formarte o aprender algo y rápidamente poder tomar decisiones sobre lo que has aprendido en un entorno real sin cortapisas.*

## *¿Qué dificultades encontrasteis?*

*Pues básicamente fueron las siguientes:*

- 1. La financiación, ya que teníamos que madurar la idea, el modelo de negocio y esa financiación inicial y su control es clave.*
- 2. Consideramos que es difícil contar con un equipo fundador con un conocimiento 360° en un proyecto. Siempre hay áreas sobre las que se tiene un menor dominio y eso repercute en el proyecto en las primeras fases del mismo.*
- 3. La compatibilidad con la vida personal, pues no es lo mismo un proyecto en el que queda todo por hacer y no hay límite sobre cuánto y qué hacer, que trabajar en la empresa privada en la que, aunque haya exigencia, hay un límite.*

## *¿Quién o quienes os ayudaron en los momentos iniciales?*

*Nuestra familia nos ha apoyado de forma incondicional, y nuestros amigos también nos han apoyado mucho, pues sin ellos no estaríamos aquí. Asimismo, también los emprendedores que van apareciendo en el camino, porque entienden como nadie por lo que estamos pasando y su apoyo es fundamental. Este "círculo" de emprendimiento es clave.*



### *¿Qué consejos daríais a los estudiantes y egresados de la Universidad de León que deseen iniciar la aventura de emprender?*

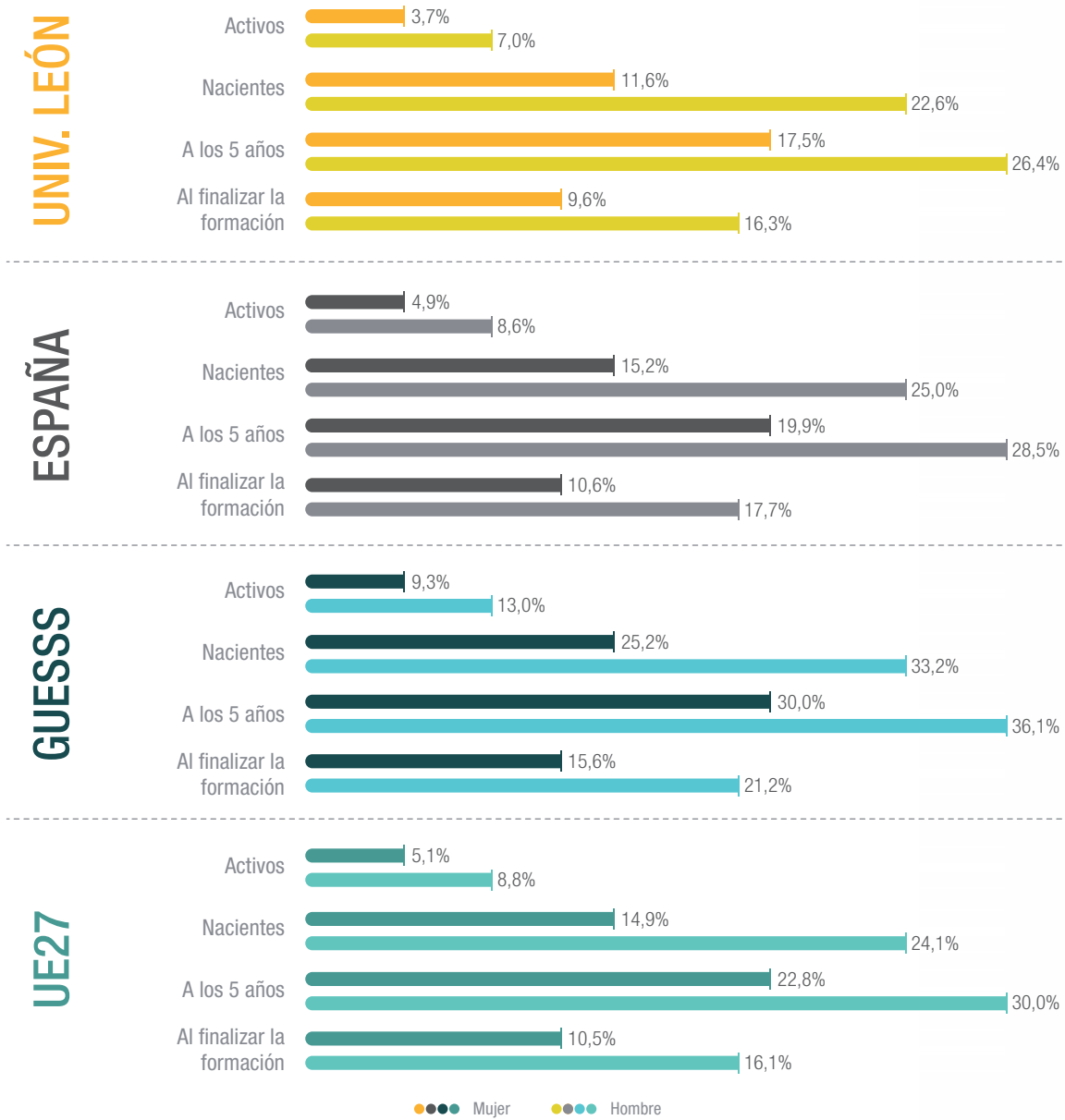
*Como comentamos antes, es fundamental una formación 360° y no dejar de adquirir conocimientos nuevos, puesto que vivimos en un entorno de permanente cambio. Es crítico rodearte de un equipo fundador complementario. La empresa va a necesitar ciertas áreas de especialización y no siempre se van a poder contratar en las primeras fases del proyecto. Una vez que la empresa empieza a estar asentada, es crítico formar un buen equipo y saber motivarlo. También recomendamos leer mucho y de temas diversos. La inspiración viene de ahí. Tal y como dijimos antes, saber desconectar es muy importante, porque no todo en la vida son negocios.*



### 3.3. GÉNERO

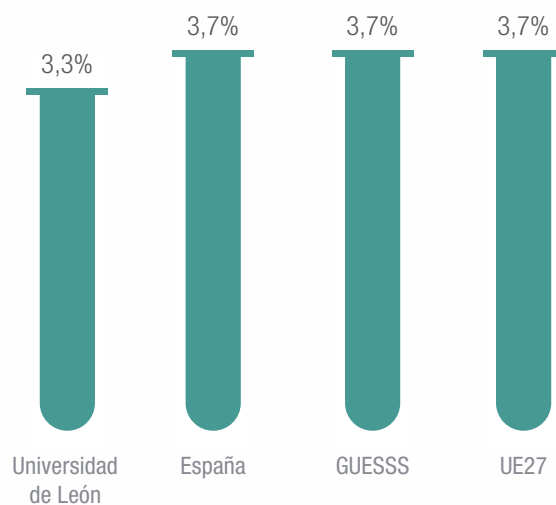
La Figura 19 pone de manifiesto la existencia de notables diferencias por género en las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de León, españoles, europeos y de los países pertenecientes al proyecto GUESSS. Así, en el contexto de la Universidad de León, las mayores diferencias se presentan entre los emprendedores nacientes, dado que se sitúa en el 22,6% para los hombres y el 11,6% para las mujeres. A escasa distancia, el resto de indicadores presentan brechas similares. Así, la intención emprendedora masculina a los cinco años de finalizar sus estudios alcanza el 26,4%, frente al 17,5% femenino; la tasa de emprendedores masculinos al finalizar sus estudios se posiciona en el 16,3%, mientras que la femenina es de un 9,6%; y, finalmente, la cuota de emprendedores activos masculinos alcanza el 7%, en contraposición al 3,7% femenino.

FIGURA 19. DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES, ACTIVOS E INTENCIONALES EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN



El análisis específico de las diferencias de género entre los emprendedores activos revela que en la Universidad de León (Figura 20) se detectan las menores diferencias de género (3,3). Asimismo, se podría destacar que estas cifras de la Universidad de León son similares a la media española (3,7), a la media del resto de países GUESS (3,7) y a la media de la Unión Europea (3,7).

FIGURA 20. DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESS





## LAGO DE SAHECHORES

### *Restaurante, tienda de productos locales y actividades acuáticas en el medio rural*

<https://quesosabueloaitalas.es/>

<https://lagosahechores.es/>

Instagram: @aitalasrestaurante y @lagosahechores

Facebook: Lago Sahechores y Aitalas Restaurante

**Paula Fernández Hernández** cursó el Grado en Turismo en la **Universidad de León**, y junto a su hermano Marcos, que realizó un Ciclo Formativo de Cocina y Gestión de la Restauración, han puesto en marcha el proyecto LAGO DE SAHECHORES en su pueblo natal, Sahechores de Rueda (León), con la intención de poner en valor su tierra y los productos locales.

Este proyecto, ubicado en el medio rural y cuyo germen fue la quesería artesanal de sus padres, consta de un edificio de 450 m<sup>2</sup>, que aloja un restaurante y una tienda de productos locales, y de una amplia zona verde en el exterior, en la que se ha habilitado un espacio para autocaravanas, y ofrece actividades acuáticas en el embalse colindante.

#### *¿Cuál fue el motivo principal que os llevó a emprender?*

*Desarrollar una actividad empresarial en nuestro pueblo, con el fin primordial de poder permanecer en la tierra en la que nacimos y crecimos, dando a su vez continuidad a la explotación ganadera y a la “Quesería artesanal Abuelo Aitalas”, propiedad de nuestros padres. Asimismo, pretendemos dar a conocer nuestra riqueza cultural y gastronómica y, en definitiva, hacer crecer la zona.*

#### *¿Qué dificultades encontrasteis?*

*Nos encontramos con muchas dificultades burocráticas, de permisos de obras y licencias de urbanismo, etc., que casi nos llevó a renunciar y olvidar nuestro sueño.*

#### *¿Quién o quienes os ayudaron en los momentos iniciales?*

*Fueron muchas las personas que nos ayudaron, desde los voluntarios de la Delegación de León de SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica), la propia Universidad de León y el Grupo de Acción Local Montaña de Riaño, hasta la ayuda incondicional de nuestros padres.*



*¿Qué consejos daríais a los estudiantes y egresados de la Universidad de León que deseen iniciar la aventura de emprender?*

*Que hablen con muchas personas, que pregunten, que pidan ayuda y consejos a personas con experiencias similares. A veces, cuando una idea solo la pensamos para nosotros mismos parece más inalcanzable de lo que realmente es.*

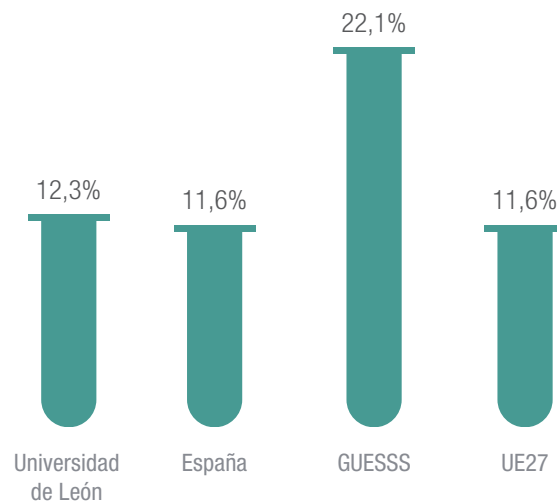


## IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19

Dadas sus implicaciones socioeconómicas, la presente edición del Informe GUESSS recoge un epígrafe dedicado a analizar el impacto de la pandemia COVID-19 en la actividad emprendedora de los estudiantes de la Universidad de León. Para ello, la Figura 21 recoge el grado en que la pandemia ha reafirmado el propósito de crear una nueva empresa por parte de los emprendedores nacientes, mientras que la Figura 22 muestra el porcentaje de emprendedores activos que reconocen que la pandemia ha influido decisivamente en su decisión de emprender.

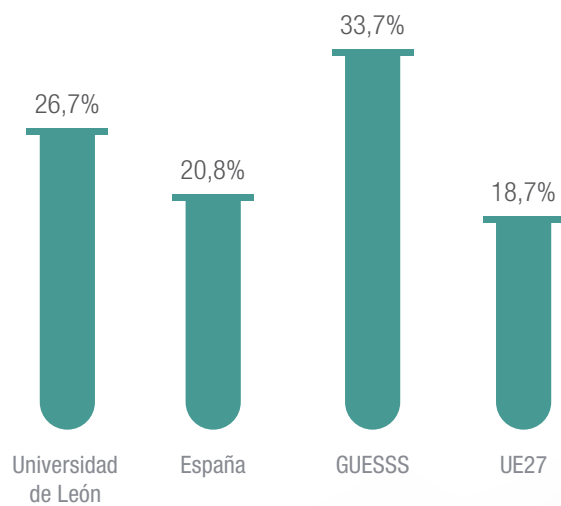
En relación con los emprendedores nacientes, la comparativa con la media española, con la media del resto de países GUESSS y con la media de la Unión Europea reflejada en la Figura 21 revela la existencia de notorias diferencias. En este sentido, cabe señalar que en la Universidad de León el 12,3% de los estudiantes emprendedores nacientes manifestó una clara incidencia de la pandemia COVID-19 en sus intenciones emprendedoras. Una cifra ligeramente superior a la registrada en España (11,6%) y en el resto de los países pertenecientes a la Unión Europea (11,6%), pero inferior a la media global del resto de países que integran el proyecto GUESSS (22,1%).

FIGURA 21. EMPRENDEDORES NACIENTES QUE INDICAN QUE PIENSAN CREAR SU EMPRESA, EN GRAN MEDIDA, DEBIDO A LAS IMPLICACIONES DE LA COVID-19 EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESSS



Finalmente, la Figura 22 recoge el análisis comparativo de los estudiantes emprendedores activos que reconocen haber creado sus empresas, en gran medida, por la pandemia COVID-19, describiendo una situación muy similar al de los estudiantes emprendedores nacientes. Así, nuevamente la Universidad de León, con una tasa del 26,7%, se sitúa por encima de España (20,8%) y de la Unión Europea (18,7%), pero es ligeramente inferior a la registrada en la media de los países que integran el GUESSS (33,7%). Estas cifras ponen de manifiesto como los estudiantes emprendedores de la Universidad de León han sabido aprovechar las consecuencias de la pandemia a la hora de crear nuevas empresas en mayor medida que el resto de emprendedores españoles y de la Unión Europea.

FIGURA 22. EMPRENDEDORES ACTIVOS QUE INDICAN QUE HAN CREADO SU EMPRESA, EN GRAN MEDIDA, DEBIDO A LAS IMPLICACIONES DE LA COVID-19, EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESSS





## LA HUELLA

### Albergue de peregrinos en el Camino de Santiago

<https://alberguelahuella.com>

<https://www.facebook.com/Albergue-La-Huella-101303989110459/?ti=as>

[https://www.instagram.com/albergue\\_la\\_huella](https://www.instagram.com/albergue_la_huella)

El Albergue de Peregrinos en el Camino de Santiago en la localidad de San Martín del Camino (León) es un proyecto familiar que inicio su andadura durante la pandemia provocada por la Covid-19 y en el que participan **Alejandro Verástegui Arca**, que estudió el Grado en Turismo en la **Universidad de León**, Laura Aller Sánchez, Licenciada en Filología Hispánica, Fernando Aller González, Licenciado en Periodismo y Juana Sánchez Martínez, Licenciada en Historia.

Está ubicado en el final de la etapa 21 del Camino Francés, contando inicialmente con el Director del Albergue (Alejandro), un cocinero, un camarero y una persona encargada de la limpieza. Cada uno de estos puestos estará ligado a la estacionalidad de la actividad, puesto que la temporada alta del Camino de Santiago comienza en abril y finaliza en octubre, y dependiendo del volumen de negocio no descartan la posibilidad de realizar más contrataciones.

#### ¿Cuál fue el motivo principal que os llevó a emprender?

*Nuestra motivación principal parte de la necesidad de ofrecer un servicio más profesional al peregrino, siempre de la mano de la hospitalidad y el trato cercano que caracteriza a este tipo de establecimientos. Además, la necesidad del desarrollo profesional y personal es otro motivo adicional, al igual que, por la esencia de cualquier negocio, también existe una motivación económica.*

#### ¿Qué dificultades encontrasteis?

*La mayor dificultad que hemos encontrado ha sido, sin duda, la recibida por parte de la Administración Pública. La burocracia y todos los agentes administrativos implicados en el proceso de la puesta en marcha del albergue lo han entorpecido. Existe un discurso político muy fuerte de apoyo continuo al fomento del emprendimiento, al desarrollo de las zonas rurales y a la creación de empleo, pero en el momento de “ponerse manos a la obra” las dificultades y trabas que aparecen son muchas. Hemos tenido que realizar y presentar una gran cantidad de documentación para poder obtener nuestra licencia de obras, subvenciones y financiación para poner en marcha el proyecto. A pesar de ello, es cuestión de armarse de paciencia y ser constantes.*



### **¿Quién o quienes os ayudaron en los momentos iniciales?**

*Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) ha sido parte imprescindible para poder empezar este camino, puesto que sin duda nos han orientado y guiado para dar forma al proyecto. Estamos muy agradecidos por toda la ayuda recibida por parte de los tutores de SECOT, que ha resultado ser muy valiosa al contar con profesionales con experiencia en el mismo sector y que han visto de primera mano las necesidades y la evolución de este tipo de negocios. También hemos contado con el apoyo del Grupo de Acción Local POEDA (Páramo, Órbigo, Esla Desarrollo Asociado).*

### **¿Qué consejos daríais a los estudiantes y egresados de la Universidad de León que deseen iniciar la aventura de emprender?**

*Que lo hagan, es una gran aventura que requiere mucho trabajo y esfuerzo, pero que te llena como profesional y te motiva para seguir adelante. La satisfacción de ver como tu proyecto va tomando forma y como va creciendo no tiene precio.*

## RECOMENDACIONES

El objetivo general del proyecto GUESS de la Universidad de León es el de realizar un diagnóstico de la situación del emprendimiento entre sus estudiantes, particularmente de la intención de carrera profesional del alumnado una vez terminados sus estudios. Con tal fin, se han analizado en detalle las perspectivas que dichos estudiantes tienen respecto al fenómeno emprendedor y sus intenciones laborales al finalizar sus estudios, profundizando en las causas y consecuencias de tales intenciones. El objetivo del proyecto se alinea con la generación de conocimiento necesaria para avanzar en la consecución de algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible recogidos en la Agenda 2030 de la ONU, fundamentalmente en el objetivo 4 sobre una “Educación de calidad”.

El informe se ha articulado en torno a tres ejes: intenciones y actividades emprendedoras, factores de contexto e impacto de la pandemia COVID-19 en el emprendimiento de los estudiantes de la Universidad de León. En cuanto al primer eje, los resultados ponen de manifiesto que las intenciones emprendedoras de dichos estudiantes son mayores al cabo de cinco años desde la finalización de sus estudios, cuando cuentan con experiencia laboral, alcanzando un 23,1% de los encuestados, y un 15,8% de los mismos son emprendedores nacies. Estas cifras son similares a las obtenidas para el conjunto de las universidades españolas. Sería recomendable continuar trabajando en el fomento del emprendimiento en el ámbito universitario, como otra opción profesional más para estudiantes y egresados, destinando los recursos necesarios para conseguirlo, con el fin de aumentar los niveles de intenciones y actividades emprendedoras.

Del análisis de los factores de contexto, se desprende el interés mostrado por los estudiantes de la Universidad de León hacia la adquisición de conocimientos relacionados con el emprendimiento, dado que el 25,8% de los mismos afirma haber asistido, de manera voluntaria, a algún curso sobre emprendimiento, incrementándose esta proporción hasta el 43,7% en el caso de emprendedores nacies y el 38,0% en el de estudiantes con intenciones emprendedoras a corto plazo. No obstante, cuando dicha formación forma parte del plan de estudios correspondiente, y por lo tanto es obligatoria, los datos son sustancialmente muy inferiores, lo que viene a demostrar la necesidad de ofrecer la formación precisa en materia de emprendimiento a todos los estudiantes de la Universidad de León que puedan demandarla. Sería importante mejorar y extender la formación en “capacidades y competencias emprendedoras” a todas las ramas del conocimiento, especialmente en las carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingenierías y Matemáticas), para intentar reducir el alto porcentaje de alumnos (63%) que no han recibido nunca formación emprendedora específica. En este sentido, es preciso destacar la importante labor realizada por SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica) en materia de emprendimiento, motivando y ayudando a los estudiantes y egresados de la Universidad de León a descubrir las competencias y habilidades directivas, a desarrollar sus ideas de negocio e iniciarse en el mundo empresarial, posicionando el emprendimiento como opción profesional y mejorando su empleabilidad.

Por otro lado, el clima emprendedor de la Universidad de León se sitúa en 3,2 puntos sobre 7, ligeramente inferior al valor medio de las universidades españolas situado en 3,8 puntos, mientras que, para el caso de España, el valor alcanza los 4,4 puntos. Desarrollar “universidades emprendedoras” pasa necesariamente por crear un clima propicio para la innovación, la transferencia y el emprendimiento y por construir ecosistemas que impulsen y fomenten la creación de nuevas iniciativas empresariales.

Adicionalmente, los resultados ponen de manifiesto la existencia de notables diferencias por género en las intenciones y actividades emprendedoras de los estudiantes de la Universidad de León, españoles, europeos y de los países pertenecientes al proyecto GUESS. Así, en el contexto de la Universidad de León, las mayores diferencias se presentan entre los emprendedores nacientes, dado que se sitúa en el 22,6% para los hombres y el 11,6% para las mujeres. A escasa distancia, el resto de los indicadores presentan brechas similares. Reducir la brecha de género en este tipo de iniciativas, con políticas y programas específicos para ello, debería ser un objetivo prioritario de las instituciones públicas y académicas, con el fin último de lograr de forma efectiva la igualdad entre hombre y mujeres en todos los ámbitos, incluido el emprendimiento.

Finalmente, en cuanto al impacto de la COVID-19, un 12,3% de los emprendedores nacientes y un 26,7% de los emprendedores en activo se han visto afectados por la COVID-19. Saber enfrentarse a retos, aplicando los conocimientos adecuados y con el apoyo de las instituciones, constituye una característica destacable de los emprendedores. Asimismo, la COVID-19 ha hecho más fuerte a la sociedad, y si cabe, más aún a los emprendedores que han tenido que adaptarse y sortear sus efectos, auténticos ejemplos de resistencia.

Como conclusión, las universidades en general y la Universidad de León en particular, deben impulsar el “espíritu emprendedor” entre sus estudiantes incluyendo el emprendimiento en sus planes estratégicos. Está fuera de toda duda que el emprendimiento es uno de los principales determinantes del progreso económico y del desarrollo social, ya que dinamiza el territorio, crea empleo y moviliza recursos. La labor de las universidades, como semilleros de iniciativas emprendedoras, es desarrollar programas e iniciativas que logren una mayor proyección de sus estudiantes hacia la carrera empresarial.



## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLA 01	FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN	8
FIG. 01	INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS	11
FIG. 02	COMPARATIVA DE LAS INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL POR GRUPOS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y 5 AÑOS DESPUÉS	12
FIG. 03	TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR AL TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL	13
FIG. 04	TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR 5 AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL	14
FIG. 05	INTENCIONES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESS	15
FIG. 06	ORIGEN DEL ANTERIOR PROYECTO PUESTO EN MARCHA POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES NACIENTES	16
FIG. 07	¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?	16
FIG. 08	NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES NACIENTES	17
FIG. 09	AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS CREADAS POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES ACTIVOS	17
FIG. 10	NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES ACTIVOS	22
FIG. 11	¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE?	22
FIG. 12	NÚMERO DE COFUNDADORES DE LAS EMPRESAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDORES ACTIVOS	23
FIG. 13	AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN EMPRENDEDOR ACTIVO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES	23
FIG. 14	ESTUDIANTES EMPRENDEDORES ACTIVOS Y NACIENTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESS	24
FIG. 15	PROPORCIÓN DE EMPRENDEDORES NACIENTES VERSUS EMPRENDEDORES ACTIVOS EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESS	24
FIG. 16	FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES	25
FIG. 17	CLIMA EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESS	26
FIG. 18	INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN POR RAMA DE CONOCIMIENTO	27
FIG. 19	DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES NACIENTES, ACTIVOS E INTENCIONALES EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN	30

# ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

FIG. 20	DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESS	31
FIG. 21	EMPRENDEDORES NACIENTES QUE INDICAN QUE PIENSAN CREAR SU EMPRESA, EN GRAN MEDIDA, DEBIDO A LAS IMPLICACIONES DE LA COVID-19 EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESS	34
FIG. 22	EMPRENDEDORES ACTIVOS QUE INDICAN QUE HAN CREADO SU EMPRESA, EN GRAN MEDIDA, DEBIDO A LAS IMPLICACIONES DE LA COVID-19, EN LA UNIVERSIDAD DE LEÓN Y COMPARATIVA GUESS	35



# ÍNDICE DE REFERENTES

*Casos ejemplares de iniciativas emprendedoras en la Universidad de León*

MAB HEALTH & PERFORMANCE	SERVICIO DEPORTIVO INTEGRAL: BIOMECÁNICA, TÉCNICAS, PREPARACIÓN FÍSICA Y READAPTACIÓN DE LESIONES	18
BIANOR BIOTECH	SERVICIOS DE BIOTECNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN HUMANA Y ANIMAL	20
FOOTDISTRICT	RETAILER ESPECIALIZADO EN LA VENTA DE EDICIONES LIMITADAS DE ZAPATILLAS Y STREETWEAR	28
LAGO DE SAHECHORES	RESTAURANTE, TIENDA DE PRODUCTOS LOCALES Y ACTIVIDADES ACUÁTICAS EN EL MEDIO RURAL	32
LA HUELLA	ALBERGUE DE PEREGRINOS EN EL CAMINO DE SANTIAGO	36





Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



universidad  
de león

**Secot León**  
Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial

OFICINA DEL EGRESADO  
EMPRENDEDOR



Patrocina:  
**SANFI**  
SANTANDER FINANCIAL INSTITUTE  
Fundación UCEIF

Con la colaboración de:



**crue**  
Universidades  
Españolas

Logo for España Nación Emprendedora, featuring a red arrow pointing upwards and to the right.  
España Nación  
Emprendedora  
Alto Comisionado