



# ASIGNATURAS EN LAS QUE SOLICITA MATRÍCULA

## OBSERVACIONES:

A efectos de identificar las asignaturas en las que se matricula, señale con una X en la casilla correspondiente.

La normativa reguladora de la matrícula está disponible en: <https://www.unileon.es/estudiantes/futuros-estudiantes/matricula>

Obligatoriamente deberá fechar y firmar el impreso.

### NOTA IMPORTANTE:

Para matricularse de **créditos optativos reconocidos por actividades específicas o asignaturas optativas de otros grados del mismo Centro** (en las titulaciones que se contemple), deberá cumplimentar el impreso correspondiente.

## GRADO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Tipo de enseñanza: PRESENCIAL

Rama de conocimiento: CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

### PRIMER CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	CONTABILIDAD FINANCIERA (B)	6	<input type="checkbox"/>	ESTADÍSTICA I (B)	6
<input type="checkbox"/>	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (B)	6	<input type="checkbox"/>	GESTIÓN FINANCIERA (B)	6
<input type="checkbox"/>	INGLÉS I (B)	6	<input type="checkbox"/>	INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA (B)	6
<input type="checkbox"/>	MACROECONOMÍA (B)	6	<input type="checkbox"/>	MICROECONOMÍA (B)	6
<input type="checkbox"/>	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA EMPRESA (B)	6	<input type="checkbox"/>	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO (B)	6

### SEGUNDO CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES (O)	6	<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS (O)	6
<input type="checkbox"/>	FRANCÉS I (O)	6	<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DE PRECIOS (O)	6
<input type="checkbox"/>	INGLÉS II (O)	6	<input type="checkbox"/>	ESTADÍSTICA II (O)	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING INTERNACIONAL (O)	6	<input type="checkbox"/>	RÉGIMEN JURÍDICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE DERECHO DEL TRABAJO (O)	6
<input type="checkbox"/>	NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD (O)	6	<input type="checkbox"/>	TEORÍA Y POLÍTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL (O)	6

### TERCER CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	FRANCÉS II (O)	6	<input type="checkbox"/>	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS (O)	6
<input type="checkbox"/>	INGLÉS III (O)	6	<input type="checkbox"/>	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA (O)	6
<input type="checkbox"/>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES (O)	6	<input type="checkbox"/>	ECONOMÍA E INTEGRACIÓN EUROPEA (O)	6
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>			<input type="checkbox"/>	FINANZAS INTERNACIONALES I (O)	6
Deberá elegir <b>dos asignaturas</b> . Indique las que procedan:			<input type="checkbox"/>	LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN (O)	6
<input type="checkbox"/>	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	6			
<input type="checkbox"/>	ECONOMÍA MUNDIAL Y SU ORGANIZACIÓN	6			
<input type="checkbox"/>	FINANZAS INTERNACIONALES II	6			
<input type="checkbox"/>	POLÍTICA DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	6			

### CUARTO CURSO

ASIGNATURAS DEL PRIMER SEMESTRE		Créditos	ASIGNATURAS DEL SEGUNDO SEMESTRE		Créditos
<input type="checkbox"/>	FISCALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA (O)	6	<input type="checkbox"/>	TRABAJO FIN DE GRADO (O)	12
<input type="checkbox"/>	FRANCÉS III (O)	6			
<input type="checkbox"/>	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y ELECTRÓNICO (O)	6			
<input type="checkbox"/>	INGLÉS IV (O)	6			
<input type="checkbox"/>	MARKETING CROSS-CULTURAL (O)	6			
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>			<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>		
Deberá elegir <b>tres asignaturas</b> . Indique las que procedan:			Deberá elegir <b>tres asignaturas</b> . Indique las que procedan:		
<input type="checkbox"/>	COMBINACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y CONSOLIDACIÓN*	6	<input type="checkbox"/>	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL: REDACCIÓN Y TRADUCCIÓN COMERCIAL *	6
<input type="checkbox"/>	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN COMERCIAL: REDACCIÓN Y TRADUCCIÓN COMERCIAL *	6	<input type="checkbox"/>	GESTIÓN BANCARIA	6
<input type="checkbox"/>	GESTIÓN BANCARIA	6	<input type="checkbox"/>	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	6
<input type="checkbox"/>	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	6	<input type="checkbox"/>	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL	6
<input type="checkbox"/>	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL	6	<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS I	6
<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS I	6	<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS II	6
<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS II	6	<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS III *	6
<input type="checkbox"/>	PRACTICAS EXTERNAS III *	6	<input type="checkbox"/>	SISTEMA JURÍDICO E INSTITUCIONAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL L*	6
<input type="checkbox"/>	SISTEMA JURÍDICO E INSTITUCIONAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL L*	6	<input type="checkbox"/>	TÉCNICAS DE CONTROL DE LA GESTIÓN COMERCIAL	6
<input type="checkbox"/>	TÉCNICAS DE CONTROL DE LA GESTIÓN COMERCIAL	6			

(B) Asignatura de FORMACIÓN BÁSICA

(O) Asignatura OBLIGATORIA

\* Asignaturas no ofertadas para este curso académico.

Acepto que la presente solicitud de matrícula tiene carácter condicional y que la Administración anulará la misma si se verifica que no se cumplen los requisitos académicos y administrativos exigidos por la normativa reguladora de la matrícula o se incumplen los plazos y requisitos establecidos para el pago total o el pago aplazado, sin posibilidad de recuperar los importes parcialmente abonados.

En ....., a ..... de ..... de .....

(Firma del/de la estudiante)

**NOTA:** En el supuesto de pago domiciliado, la orden de domiciliación de adeudo, solamente deberá ser cumplimentada y firmada por los estudiantes de nuevo ingreso. En caso de modificación en su cuenta/entidad bancaria, modalidad de pago o cambio de titulación, deberá firmar una nueva orden de domiciliación.