



Si te interesa aprender a

Proporcionar una comprensión integral del comercio exterior, incluyendo sus aspectos económicos, jurídicos y logísticos.

Dotar a los alumnos de herramientas prácticas para gestionar operaciones internacionales de manera eficiente y conforme a la normativa vigente.

Analizar tendencias actuales y futuras en comercio global, con especial énfasis en digitalización y sostenibilidad.

Facilitar el desarrollo de habilidades para la negociación y gestión de acuerdos comerciales internacionales.

Destinatarios

Personas que desarrollan su actividad en áreas como logística, administración, comercio, marketing, asesoría o gestión empresarial y desean ampliar su perfil profesional hacia mercados internacionales. Emprendedores o personal de pymes con interés en iniciar o fortalecer procesos de exportación e importación.

Universidad de León

Vicerrectorado de Emprendimiento,
Empleabilidad y Formación Permanente

microcredenciales@unileon.es

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Pablo Gutiérrez Rodríguez
Catedrático de la Universidad de León
pablo.gutierrez@unileon.es

Con la colaboración de la

Cámara de Comercio de León



MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN COMERCIO INTERNACIONAL POR LA UNIVERSIDAD DE LEÓN



PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULA

La microcredencial tendrá un total de dos créditos (ECTS).

Importe de la matrícula: 195 €

Preinscripción abierta desde el 18 de septiembre al 9 de octubre:

<https://preinscripcion.unileon.es/intro>

Matrícula abierta hasta el 20 de octubre.

FECHAS Y HORARIO

La formación se impartirá en horario de tarde (en horario de 16:00 a 20:00), modalidad presencial:

23 de octubre

30 de octubre

7 de noviembre

6 de noviembre

13 de noviembre

PLAN DE ESTUDIOS

Bloque 1: Contexto y estrategia de internacionalización

Unidad 1.1. Introducción. Comercio exterior. Una visión práctica

Unidad 1.2. La evolución del comercio mundial

Unidad 1.3. Instituciones en comercio internacional

Unidad 1.4. Marketing internacional y decisión

del proceso de expansión

Unidad 1.5. La decisión: razones de la empresa para la internacionalización

Bloque 2: Gestión operativa del proceso internacional

Unidad 2.1. Logística internacional e Incoterms

Unidad 2.2. Las aduanas

Unidad 2.3. Instrumentos de cobro

Unidad 2.4. Riesgos

Unidad 2.5. Contratación internacional

Bloque 3: Aspectos fiscales y prácticos complementarios

Unidad 3.1. Fiscalidad. El IVA

Unidad 3.2. Otros factores prácticos

Unidad 3.3. Conclusiones, retos y perspectivas

PROFESORADO

Pablo Gutiérrez Rodríguez

Silvia Fernández Martínez

Carlos Morán Fernández

Alicia Rodríguez González



universidad
de león

