



MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y HABILIDADES EN ENTORNOS CAMBIANTES POR LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

Universidad de León

Vicerrectorado de Emprendimiento,
Empleabilidad y Formación Permanente

microcredenciales@unileon.es

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

José-Ángel Miguel Dávila
Catedrático de Organización de
Empresas (Universidad de León)
jam.davila@unileon.es

Pablo Cepedano Martínez
Socio-Director Desarrollo Negocio
(Gestiona Proyecto Grupo)
pcepedano@gestiona.es

Si te interesa aprender a

Proporcionar a los profesionales una formación integral en gestión empresarial avanzada, enfocada en la adaptación a entornos cambiantes por medio de habilidades de liderazgo, pensamiento estratégico, gestión de la incertidumbre y resolución de problemas, asegurando su capacidad de respuesta ante los desafíos del mercado actual.

Fortalecer la capacidad de adaptación y liderazgo de los profesionales ante escenarios inciertos y transformaciones organizacionales.

Destinatarios

Personas que, sin obligación de disponer de estudios universitarios previos, requieran actualizar sus conocimientos. Se valorará que disponga de cualquier titulación de las ramas jurídica-económica-empresarial.



PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULA

La microcredencial tendrá un total de tres créditos (ECTS).

Importe de la matrícula: 335 €

Preinscripción abierta desde el 16 de septiembre hasta el 7 de octubre:

<https://preinscripcion.unileon.es/intro>

Matrícula abierta hasta el 17 de octubre

FECHAS Y HORARIO

La formación se impartirá durante seis semanas los jueves por la tarde (en horario de 15.00 a 20.00), en modalidad presencial:

- 29 de octubre
- 12 de noviembre
- 26 de noviembre
- 17 de diciembre
- 14 de enero
- 28 de enero

PLAN DE ESTUDIOS

Bloque 1: Gestión empresarial

Unidad 1.1. Visión estratégica en entornos dinámicos: Análisis del entorno. Identificación de las fuerzas competitivas. Decisiones empresariales. Formulación de estrategias. Adaptación al cambio.

Unidad 1.2. Innovación y creatividad como motores de la Estrategia: Cultura de la innovación. Métodos y técnicas de innovación. Gestión de proyectos de innovación. Intraemprendimiento.

Unidad 1.3. Habilidades directivas para el pensamiento crítico y tomas de decisiones: Análisis, evaluación y resolución de conflictos. Decisiones en condiciones de incertidumbre.

Bloque 2: Liderazgo adaptativo

Unidad 2.1. Inteligencia emocional y liderazgo: Autoconocimiento emocional y regulación emocional. Empatía y habilidades sociales. Creación de equipos cohesivos y colaborativos. Delegación efectiva y empoderamiento de los equipos. Feedback constructivo.

Unidad 2.2. Comunicación efectiva: Comunicación asertiva. Comunicación no verbal y su impacto en la relación con los demás. Técnicas de presentación efectiva.

Unidad 2.3. Resolución de conflictos y gestión de conversaciones complejas: Identificación y análisis de situaciones complejas en la planificación estratégica, económico-financiera, innovación y ventas.

PROFESORADO

José-Ángel Miguel Dávila

María Felisa Muñoz Doyague

Enrique Acebo Moral

Pablo Villanueva

Inés Seisdedos

Pablo Cepedano Martínez



**universidad
de león**

