



**universidad
de león**

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

RECONOCIMIENTO AUTOMÁTICO DE CRÉDITOS ENTRE LICENCIATURAS DE SEGUNDO CICLO Y LOS GRADOS DE LA FACULTAD

(Resolución de la Comisión General de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de 11 de junio de 2012)

LICENCIATURAS			GRADOS				
ECONOMÍA	INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS	ECONOMÍA	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIO INTERNACIONAL
	Estadística Aplicada a la Empresa (Curso 1º)					Estadística Avanzada I (Curso 2º)	
	Métodos Estadísticos Multivariantes (Curso 1º)					Estadística Avanzada II (Curso 3º)	
		Estadística Actuarial Aplicada (Curso 2º)		Métodos Estadísticos para las Finanzas (Curso 3º)			
		Dirección Estratégica de las Empresas Financieras (Curso 1º)		Dirección Estratégica de las Entidades de Crédito (Curso 3º)			
Sistema Financiero Español (Curso 2º)			Mercados, Medios e Instituciones Financieras (Curso 2º)	Mercados, Medios e Instituciones Financieras (Curso 2º)	Sistema Financiero Español (Curso 3º)		
		Gestión de Riesgos (Curso 2º)		Gestión de Riesgos Financieros (Curso 3º)			
		Teoría de la Inversión Financiera (Curso 2º)	Teoría de la Inversión Financiera (Curso 4º)	Teoría de la Inversión Financiera (Curso 3º)			



**universidad
de león**

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

LICENCIATURAS			GRADOS				
ECONOMÍA	INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS	ECONOMÍA	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIO INTERNACIONAL
		Valoración de Entidades Financieras (Optativa)		Valoración de Entidades Financieras (Optativa)			
	Sistemas de Información Contable (Curso 2º)					Sistemas de Información Contable (Curso 3º)	
		Gestión de Empresas Financieras (Curso 1º)		Contabilidad de Entidades Financieras (Curso 2º)			
Contabilidad Pública (Optativa)					Contabilidad Pública (Optativa)		
Microeconomía (Curso 1º)			Economía Industrial (Curso 2º)		Microeconomía II (Curso 2º)		
Economía de la Unión Europea (Curso 1º)					Economía e Integración Europea (Curso 2º)		Economía e Integración Europea (Curso 3º)
Economía del Sector Público I (Curso 1º)				Economía del Sector Público (Optativa)	Economía del Sector Público I (Curso 2º)		



universidad
de león

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

LICENCIATURAS			GRADOS				
ECONOMÍA	INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS	ECONOMÍA	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIO INTERNACIONAL
Macroeconomía (Curso 2º)			Políticas Macroeconómicas (Curso 2º)		Macroeconomía II (Curso 2º)		
Economía del Desarrollo (Curso 1º)					Economía del Desarrollo (Curso 3º)		
Economía del Sector Público II (Curso 2º)					Economía del Sector Público II (Curso 3º)		
Teoría Económica de la Decisión e Incertidumbre (Optativa)					Microeconomía III (Curso 3º)		
Economía de la Empresa (Curso 1º)					Dirección Estratégica (Curso 3º)		
Sistema Financiero Español (Curso 2º)					Sistema Financiero Español (Curso 3º)		



universidad
de león

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

LICENCIATURAS			GRADOS				
ECONOMÍA	INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS	ECONOMÍA	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIO INTERNACIONAL
Econometría (Curso 1º)			Econometría (Curso 3º)	Econometría Financiera (Curso 3º)	Econometría I (Curso 3º)		
Organización Económica Internacional (Curso 1º)					Organización Económica Internacional (Curso 3º)		Economía Mundial y su Organización (Optativa)
Historia del Pensamiento Económico (Curso 2º)					Historia del Análisis Económico (Curso 4º)		
Economía Aplicada (Curso 2º)					Política Económica (Curso 4º)		
Sector Público Español (Curso 2º)					Sector Público Español (Curso 4º)		
		Idioma Actuarial y Financiero (Inglés) (Optativa)		Inglés Avanzado Aplicado a las Finanzas (Optativa)			
	Marketing (Curso 1º)		Fundamentos de Marketing (Curso 1º)	Fundamentos de Marketing (Curso 1º)		Fundamentos de Marketing (Curso 1º)	



**universidad
de león**

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

LICENCIATURAS			GRADOS				
ECONOMÍA	INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS	ECONOMÍA	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIO INTERNACIONAL
	Psicología del Consumo (Optativa)					Comportamiento del Consumidor (Curso 2º)	Comportamiento del Consumidor (Optativa)
	Dirección de la Producción (Optativa)		Dirección de Operaciones (Curso 2º)			Dirección de Operaciones (Curso 2º)	
	Políticas de Empresa (Curso 2º)					Dirección Estratégica (Curso 2º)	
	Economía Española (Curso 1º)					Economía Española y Mundial (Curso 2º)	
Técnicas de Investigación Comercial (Optativa))	Investigación de Mercados (Curso 1º)		Investigación de Mercados (Curso 2º)		Técnicas de Investigación Comercial (Curso 3º)		
	Aplicaciones de Investigación de Mercados (Curso 2º)					Aplicaciones de Investigación de Mercados (Curso 3º)	
	Marketing Estratégico (Curso 2º)					Marketing Estratégico (Curso 4º)	



universidad
de león

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

LICENCIATURAS			GRADOS				
ECONOMÍA	INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS	ECONOMÍA	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIO INTERNACIONAL
	Política de Productos (Curso 1º) y Política de Precios (Curso 2º)					Marketing de Productos y Precios (Curso 3º)	
	Marketing de Servicios (Curso 2º)					Marketing en Sectores Emergentes (Curso 4º)	
	Promoción Comercial (Curso 2º)					Marketing de Promoción Comercial (Curso 3º)	
	Políticas de Distribución Comercial (Curso 2º)					Marketing de Distribución Comercial (Curso 3º)	
	Dirección de Ventas (Curso 2º)					Dirección de Ventas (Curso 4º)	
	Derecho de la Competencia (Curso 1º)					Derecho de la Competencia (Curso 2º)	
	Decisiones Financieras de la Empresa (Curso 2º)					Decisiones Financieras (Curso 3º)	



universidad
de león

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

LICENCIATURAS			GRADOS				
ECONOMÍA	INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	CIENCIAS ACTUARIALES Y FINANCIERAS	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	FINANZAS	ECONOMÍA	MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIO INTERNACIONAL
	Informática Aplicada a la Empresa (Curso 1º)					Informática en Marketing (Curso 2º)	
	Idioma Comercial (Inglés) (Optativa)					Inglés en Marketing (Curso 1º)	
		Dirección de Recursos Humanos (Curso 2º)	Dirección de Recursos Humanos (Curso 3º)				Dirección de Recursos Humanos (Curso 2º)