



universidad
de león

Anexo II
Especificaciones de plazas de
Profesor Asociado
Convocatoria urgente : 15/11/2017

Comercialización e Investigación de Mercados

Plaza/Código DL003144 **Nº de horas** 6 horas de docencia 6 horas de tutoría **Campus** León

Duración del contrato Curso académico 2017_2018

Departamento Dirección y Economía de la Empresa

Rama de Conocimiento Ciencias Sociales y Jurídicas

Titulaciones de los candidatos / Ponderación

1,5 LADE+ Lic. ITM; o Diplomado en Ciencias Empresariales + Lic. en ITM. 1,2 LADE o Lic. CC. Empresariales. 1,0 Lic. Economía o CC. Actuariales y Financieras

Docencia a impartir por los candidatos

Internship (docencia en inglés), Master Europeo en Dirección de Empresas (EMBS), 10 créditos; Company Project (docencia en inglés) (EMBS), 4 créd. Marketing cross-cultural, 4 créditos

Horario

Mañana y Tarde

Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (Apartado 7 del baremo). Máximo 5 puntos

La prioridad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, a los efectos de esta Plaza, se concreta en la experiencia profesional en dirección o gestión empresarial o comercial, así como docente en las materias a impartir, y de formación en los contenidos de dichas asignaturas.

Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (Artículo 6, Apartado 2.4)

20
