



universidad  
de león

***Anexo II***  
***Especificaciones de plazas de***  
***Profesor Asociado***  
***Convocatoria urgente : 15/11/2017***

# Comercialización e Investigación de Mercados

**Plaza/Código** DL003144      **Nº de horas** 6 horas de docencia 6 horas de tutoría      **Campus** León

**Duración del contrato** Curso académico 2017\_2018

**Departamento** Dirección y Economía de la Empresa

**Rama de Conocimiento** Ciencias Sociales y Jurídicas

**Titulaciones de los candidatos / Ponderación**

1,5 LADE+ Lic. ITM; o Diplomado en Ciencias Empresariales + Lic. en ITM. 1,2 LADE o Lic. CC. Empresariales. 1,0 Lic. Economía o CC. Actuariales y Financieras

**Docencia a impartir por los candidatos**

Internship (docencia en inglés), Master Europeo en Dirección de Empresas (EMBS), 10 créditos; Company Project (docencia en inglés) (EMBS), 4 créd. Marketing cross-cultural, 4 créditos

**Horario**

Mañana y Tarde

**Adecuación de los solicitantes a las necesidades a desarrollar (Apartado 7 del baremo). Máximo 5 puntos**

La prioridad del Área de Comercialización e Investigación de Mercados, a los efectos de esta Plaza, se concreta en la experiencia profesional en dirección o gestión empresarial o comercial, así como docente en las materias a impartir, y de formación en los contenidos de dichas asignaturas.

**Puntuación mínima exigida para superar el proceso selectivo (Artículo 6, Apartado 2.4)**

20

---