



ALETIC



MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Título Propio de la Universidad de León

Enero 2019 - Diciembre 2019

Impartido por **profesionales** de agencias de marketing digital pertenecientes a ALETIC, con experiencia en clientes nacionales e internacionales.

Título Propio de la Universidad de León (**60 ECTS**)

Modalidad: **Clases Presenciales (enero a junio) + TFM y Prácticas (julio-diciembre)**

Horarios: **Lunes, miércoles y viernes de 15:30 a 19:30**

Ubicación: **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de León**



ALETIC



Director: José Luis Placer Galán (Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados).

Coordinadores académicos: Pablo Gutiérrez Rodríguez, Francisco J. Rodríguez Sedano y Miguel Ángel Conde González

Coordinador Técnico: Lucio Fuertes Soto (Aletic).

Información: Pablo Gutiérrez Rodríguez (pablo.gutierrez@unileon.es)

Colaboran en la docencia: Área de Comercialización e Investigación de Mercados (ULE), Área de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial (ULE), Área de Arquitectura y Tecnología de Computadores, Área de Ingeniería de Sistemas y Automática y Asociación Leonesa de Empresas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (Aletic). También colaboran profesores de la Universidad de Alcalá y Universidad de Extremadura.

Colaboran en la realización de las prácticas: Asociación Leonesa de Empresas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (Aletic).

Objetivo del título:

Formar a profesionales en el dominio todos los aspectos relevantes del marketing digital, de manera que sean capaces de planificar, liderar y gestionar campañas y programas de marketing digital en el ámbito de una empresa u organización proveedora de este tipo de servicios. Al final del Master los estudiantes deberán ser capaces de llevar a cabo un proyecto de tienda de e-commerce.

Prácticas Externas

Desarrollo de prácticas curriculares del Master realizadas en empresas dedicadas al comercio electrónico o el marketing digital para que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en las asignaturas cursadas del Master. Las actividades formativas contempladas en esta asignatura son, fundamentalmente, de carácter práctico y aplicado, y serán desarrolladas, en su mayor parte, en las empresas pertenecientes a Aletic.

Contenidos:

MÓDULOS	ECTS
MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN	2
El Entorno Digital de la Empresa	2
MÓDULO 2: EL MARCO LEGAL	3
Aspectos Legales en los Negocios Digitales	2
Licencias Software	1
MÓDULO 3: MARKETING DIGITAL	12
Estrategia de Comunicación Digital	5
Estrategia de Social Media Marketing	3
Tecnología y Marketing de Buscadores. SEO y SEM	4
MÓDULO 4: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA EL MARKETING DIGITAL	15
Interacción Persona-Ordenador	6
Tecnologías Web	6
Seguridad en la Red	3
MÓDULO 5: EL COMERCIO ELECTRÓNICO	10
Operaciones del Comercio Electrónico	4
Plataformas Digitales	6
MÓDULO 6: ANÁLITICA WEB Y MÉTRICAS	6
Analítica Web y Métricas.	6
MÓDULO 7: ASPECTOS TRANSVERSALES	12
Prácticas en la Empresa	6
Trabajo fin de Máster	6
TOTAL CRÉDITOS	60