

A: RECONOCIMIENTOS DE 30 CRÉDITOS O MÁS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión de Ventas y Espacios Comerciales				
Código	Asignatura	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
511020	Técnicas cuantitativas de Investigación de Mercados	Obligatoria	6	1
511002	Fundamentos de Marketing	Básica	6	2
511027	Marketing de Distribución Comercial	Obligatoria	6	3 y 4
511041	Dirección de Ventas	Obligatoria	6	5 y 6
511006	Contabilidad Financiera	Básica	6	7
511008	Inglés en Marketing	Básica	6	8
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			36	

RECONOCIMIENTO DE GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UNIVERSIDAD DE LEÓN
Aprobado Consejo de Gobierno ULE 06/06/2017

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Código	HORAS	ECTS
Módulo profesional 1-1010 Investigación Comercial Investigación Comercial		8
Módulo profesional 2-0930 Políticas de Marketing Políticas de Marketing		12
Módulo profesional 3-0926 Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales		6
Módulo profesional 4-0927 Gestión de Productos y Promociones en el Punto de Venta Gestión de Productos y Promociones en el Punto de Venta		6
Módulo profesional 5-0929 Técnicas de Venta y Negociación Técnicas de Venta y Negociación		7
Módulo profesional 6-0928 Organización de Equipos de Venta Organización de Equipos de Venta		6
Módulo profesional 7-0623 Gestión Económica y Financiera de la Empresa Gestión Económica y Financiera de la Empresa		12
Módulo profesional 8-0179 Inglés Inglés		7

B: RECONOCIMIENTOS DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Administración y Finanzas				
Código	Asignatura	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
511006	Contabilidad Financiera	Básica	6	1
511030	Creación de Empresas e Innovación	Optativa	6	2
511015	Informática en Marketing	Obligatoria	6	3
511008	Inglés en Marketing	Básica	6	4
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			24	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Código	HORAS	ECTS
Módulo profesional 1-0654 Contabilidad y Fiscalidad		7
Módulo profesional 2-0656 Simulación Empresarial		8
Módulo profesional 3-0649 Ofimática y Proceso de la Información		12
Módulo profesional 4-0179 Inglés		7

B: RECONOCIMIENTOS DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Comercio Internacional				
Código	Asignatura	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
511006	Contabilidad Financiera	Básica	6	1
511008	Inglés en Marketing	Básica	6	2
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Código	HORAS	ECTS
Módulo profesional 1-0623 Gestión Económica y Financiera de la Empresa		12
Módulo profesional 2-0179 Inglés		7

B: RECONOCIMIENTOS DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Transporte y Logística				
Código	Asignatura	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
511006	Contabilidad Financiera	Básica	6	1
511008	Inglés en Marketing	Básica	6	2
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Código	HORAS	ECTS
Módulo profesional 1-0623 Gestión Económica y Financiera de la Empresa		12
Módulo profesional 2-0179 Inglés		7

B: RECONOCIMIENTOS DE MENOS DE 30 CRÉDITOS

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Marketing e Investigación de Mercados				
CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Asistencia a la Dirección				
Código	Asignatura	Tipo de asignatura	Créditos	Módulos (*)
511008	Inglés en Marketing	Básica	6	1
511015	Informática en Marketing	Obligatoria	6	2
TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS			12	

(*) Módulo, según relación abajo indicada, que imparte los contenidos de las asignaturas objeto de reconocimiento.

Código	HORAS	ECTS
Módulo profe Inglés		7
Módulo profe Ofimática y Proceso de la Información		12